Тел.: (044) 360-28-15
Моб.: (063) 565-70-80
Email: info@seotm.com
Сайт: www.seotm.com

Верстка сайта

Оглавление

Тел.: (044) 360-28-15
Моб.: (063) 565-70-80
Email: info@seotm.com
Сайт: www.seotm.com

Стандарты для верстки

Общие рекомендации

Приступая к верстке сайта, надо, в первую очередь, разбить макет на логические блоки. Можно даже на простом листе бумаги набросать общую структуру (хеадер, футер, контент, основные виджеты).

После этого нужно определить целесообразность использования того или иного элемента. Нужно помнить, что код сопровождается не одним человеком, а компанией в целом, поэтому разметка должна быть максимально логичной и понятной. Без глубокого анализа даже простая задача может быть выполнена таким образом, что в будущем окажется быстрее переделать все заново чем сопровождать существующий код.

Наша задача - не создавать подобных ситуаций.

Общие положения

Всегда устанавливать <!DOCTYPE html>. Приветствуется использование HTML5-тегов.
Размеры шрифтов задавать в относительных еденицах “em”.

☹ Не правильно	☺ Правильно

body{
font-size: 12px;
}
.content-block {
font-size: 90%;
}
footer{
font-size: 9pt;
}
h1{
font-size: 150%;
}
	body{
	font-size: 1em;
	}
	.content-block {
	font-size: 0.9em;
	}
	footer{
	font-size: 0.8em;
	}
	h1{
	font-size: 1.5em;
	}

Не забывать комментировать основные блоки верстки и блоки стилей. Это очень облегчает сопровождение кода в будущем.

☹ Не правильно	☺ Правильно
<body> <header> <section> Hello World! </section> </header> <article> Здесь может быть расположен текст этой страницы. </article> <footer> Copyrights 2013. Создание сайта SEOTM </footer>	<body> <!--шапка сайта --> <header> <!--текст в шапке --> <section> Hello World! </section> </header> <!--контент --> <article> Здесь может быть расположен текст этой страницы. </article> <!--подвал сайта --> <footer>

</body>	Copyrights 2013. Создание сайта SEOTM </footer> </body>

Форматирования кода

HTML-код необходимо табулировать символом табуляции шириной в четыре пробела.

Теги размещать по правилу «Один тег на строку» (т.е., имея вложенность тегов, родительский открывающийся и закрывающийся разносить на разные строки).

Если тег не имеет вложенных тегов, то контент в этом теге пишется в одну строку (в примере, тег), но, нужно учитывать, если текста слишком много, то имеет смысл его разбить на несколько строк для читабельности.

Не забывать комментировать основные блоки верстки и блоки стилей. Это очень облегчает сопровождение кода в будущем.

☹ Не правильно	☺ Правильно
<html> <head> <meta charset="utf-8"> <title>Валидный HTML-код</title> </head> <body> <header> <section> Hello World! </ section> </header> <article> Много текста написано здесь. Много текста написано здесь. Много текста написано здесь. Много текста написано здесь. Много текста написано здесь. Много текста написано здесь. </article> <footer></footer> </body> </html>	<html> <head> <meta charset="utf-8"> <title>Валидный HTML-код</title> </head> <body> <header> <section> Hello World! </section> </header> <article> Много текста написано здесь. Много текста написано здесь. Много текста написано здесь. Много текста написано здесь. Много текста написано здесь. Много текста написано здесь. </article> <footer> </footer> </body> </html>

Все одиночные теги обязательно закрывать (такие как **<img>,
, **<hr>, **<input>** и пр.)

☹ Не правильно	☺ Правильно
 <img src="/images/test.png" alt="" title""> Главная <hr> Просто текст 	 Главная Просто текст

Тел.: (044) 360-28-15
Моб.: (063) 565-70-80
Email: info@seotm.com
Сайт: www.seotm.com

Форматирование CSS

Каждое свойство для правила должно начинаться с новой строки с отступом в 4 пробела, название и значение свойства разделять пробелом и закрываться символом точки с запятой «;».

☹ Не правильно	☺ Правильно

.content-block
{
width:496px; padding:0px 22px; overflow:hidden; color:black; font-size:12px;
}
 	
.content-block { width: 496px; padding: 0px 22px; overflow: hidden; color: black; font-size: 12px;}
	.content-block {
	width: 496px;
	padding: 0px 22px;
	overflow: hidden;
	color: black;
	font-size: 1em;
	}

Рекомендовано использование коротких записей свойств. Цвета по возможности указывать в нативной форме, а не кодами.

☹ Не правильно	☺ Правильно

.content-block {
color: rgba (255, 255, 255, 1);
}
	.content-block {
	color: white;
	}

Атрибуты

Любой атрибут для тега должен быть записан по шаблону name=”value”

☹ Не правильно	☺ Правильно
Здесь размещен контент страницы Здесь размещен контент страницы	Здесь размещен контент страницы

Важно! Запрещено прописывать стили напрямую в тег (т.е. запись стиля непосредственно в атрибут “***style***”).

☹ Не правильно	☺ Правильно

Copyrights. All right reserved.
 	
	Copyrights. All right reserved.
	
	.copyrights{
	font-size:0.8.em;
	padding: 5px;
	}

Тел.: (044) 360-28-15
Моб.: (063) 565-70-80
Email: info@seotm.com
Сайт: www.seotm.com

Классы и идентификаторы

Правило формирования названий для классов: названия писать в нижнем регистре, если название состоит из нескольких слов - разделять их знаком минус «-». Например, “***wrapper***”, “***content-box***”, “***float-left***”, “***btn-to-cart***”.

☹ Не правильно	☺ Правильно
<input class=”btntocart” name=”btn1” value=”В корзину”/> <input class=”BtnToCart” name=”btn1” value=”В корзину”/> <input class=”btn_to_cart” name=”btn1” value=”В корзину”/>	<input class="btn-to-cart" name=”btn1” value=”В корзину”/>

Правило формирования названий для идентификаторов: по стандарту CamelCase (согласно этому стандарту, все слова в названии начинаются с прописной буквы, кроме первого. При этом не используется никаких разделителей вроде нижнего подчеркивания или тире.). Нарпимер, “***sliderMain***”, “***feedbackResult***”.

☹ Не правильно	☺ Правильно

Названия для классов и идентификаторов давать такие, что бы они отражали назначение и смысл элемента, а не эго визуальное отображение. Имеется в виду, если нужна кнопка зеленого цвета «в корзину», то название давать не “***green-button***”, а например “***btn-to-cart***” Не рекомендуется использование любых индексов в именах классов или идентификаторов.

Если же на сайте есть много кнопок, и все они имеют одинаковое визуальное представление, то логично сделать один класс для всех кнопок, например “***btn-tmpl***”, и в виде исключений сделать классы для кнопок, которые имеют иное визуальное представление, например “***btn-cancel***”.

Если возникает необходимость стилизовать элементы по порядку, то следует использовать псевдоклассы, но, как правило, если возникает такая ситуация, значит подход к разметке избран неверно. Также, название не должно быть обезсмысленным набором букв и цифр.

☹ Не правильно	☺ Правильно
<input class=”b1” name=”btn1” value=”В корзину”/> <input class=”btc” name=”btn1” value=”В корзину”/> <input class=”button-tc” name=”btn1” value=”В корзину”/>	<input class="btn-to-cart" name=”btn1” value=”В корзину”/>

Важно! Идентификаторы применять только при необходимости доступа к элементу по id (например, через JavaScript).

Тел.: (044) 360-28-15
Моб.: (063) 565-70-80
Email: info@seotm.com
Сайт: www.seotm.com

Стилизацию для элементов с идентификатором делать только с использованием класса.

☹ Не правильно	☺ Правильно

#slide1{
width: 650px;
height: 300px;
}
 	
	.slide-item {
	width: 650px;
	height: 300px;
	}

Текст

Заголовки

Очень важный элемент страницы с точки зрения SEO. Заголовок - это название документа или его части. Определяется тегами **<h1> - <h6>.**

Наличие заголовка на странице документа указывает на то, что дальше содержится некая информация. Заголовок не может существовать без контента, хотя контент без заголовка может.

Важно! На странице может быть только один заголовок <h1>.

В заголовках **<h1> - <h6>** не вставлять теги (типа , <a>), только текст.

☹ Не правильно	☺ Правильно
<body> Категория каталога Добро пожаловать! </body>	<body> <header> Категория каталога </header> <article> Добро пожаловать! </article> </body>

В случае, если на странице находится элемент, визуально повторяет любой заголовок, но им не является, то такой элемент должен быть описан другим тегом. Рекомендуется создать специальный класс и использовать элемент <***p***>.

☹ Не правильно	☺ Правильно
  О компании Корзина 	 О компании Любой текст о компании… Корзина В корзине Вы можете удалить товар или изменить кол-во.

Тел.: (044) 360-28-15
Моб.: (063) 565-70-80
Email: info@seotm.com
Сайт: www.seotm.com

Текстовые блоки

Элементарным текстовым блоком является блок ** .** Рекомендуется минимально стилизовать сам тег, а специальные стили должны быть описаны классами.

Для декорации обычного текста в спецификации от W3C определены следующие теги:

- **i –** обозначает визуальное выделение в тексте;
- **em** - обозначает смысловое выделения в тексте;
- **b** - обозначает выделенную жирным часть текста. Поисковые системы «любят» слова, выделенные жирным начертанием, и повышают их рейтинг;
- **strong** - обозначает важную часть текста;
- **mark** - обозначает «выделенную маркером» часть текста;

Следует отметить, что теги **<i>** и ****, также как **<b>** и ****, несмотря на сходство результата, являются не совсем эквивалентными и заменяемыми. Первый тег **<i>** — является тегом физической разметки и устанавливает курсивный текст, а тег **** — тегом логической разметки и определяет важность помеченного текста. Тег **<b>** — относится к тегам физической разметки и устанавливает жирный текст, а тег **** — является тегом логической разметки и определяет важность помеченного текста. Такое разделение тегов на логическое и физическое форматирование изначально предназначалось, чтобы сделать HTML универсальным, в том числе не зависящим от устройства вывода информации. Теоретически, если воспользоваться, например, речевым браузером, то текст, оформленный с помощью тегов **<i>** и****, будет отмечен по-разному. Однако получилось так, что в популярных браузерах результат использования этих тегов равнозначен.

Разнообразные оформления в тексте следует осуществлять с помощью этих элементов, уточняя их классами. Элемент **** предназначен для визуального, а не смыслового выделения.

☹ Не правильно	☺ Правильно
Ваше мнение очень важно для нас	Ваше мнение очень важно для нас

Запрещается текстовый блок реализовать с помощью не текстовых элементов, например через ** .**

☹ Не правильно	☺ Правильно
Ваше мнение очень важно для нас </ div>	Ваше мнение очень важно для нас

Оформление контента

Для кроссбраузерного отображения контента используйте сброс стилей вначале CSS файла (или первым подключайте в head).
HTML код (вставлять нужно в контейнер):

☺ Правильно
Заголовки: Заголовок первого уровня (h1)   Заголовок второго уровня (h2)

Тел.: (044) 360-28-15
Моб.: (063) 565-70-80
Email: info@seotm.com
Сайт: www.seotm.com

```
<h3>Заголовок третьего уровня (h3)</h3>
<h4>Заголовок четвертого уровня (h4)</h4>
<h5>Заголовок пятого уровня (h5)</h5>
<h6>Заголовок шестого уровня (h6)</h6>

Абзац с рисунком слева(p):
<p>
   <img align="left" src="/images/test.jpg" alt="" width="129" height="90" />
   Абзац — <a href="#">малоисследованный компонент</a> литературной формы, имеющий композиционное, сюжетно-тематическое, ритмическое значение и связанный со стилем автора. Характерны, например, краткие абзацы в импрессионистической прозе — симптомы раздробленности, афористичности мысли; или например возвращение к длинному абзацу в несколько страниц у М. Пруста, связанное со стернианской, так называемой «спиралевидной цикличностью» его изложения. Особенно выразителен абзац у А. Белого, который выделяет в особые абзацы даже отдельные части фразы, подчёркивая этим тематическую значимость, ритмическое развитие выделяемых частей.
</p>

<hr />
Абзац с рисунком справа(p):
<p>
   <img align="right" src="http://www.xiper.net/images/test.jpg" alt="" width="129" height="90" />
   Абзац — <a href="#">малоисследованный компонент</a> литературной формы, имеющий композиционное, сюжетно-тематическое, ритмическое значение и связанный со стилем автора. Характерны, например, краткие абзацы в импрессионистической прозе — симптомы раздробленности, афористичности мысли; или например возвращение к длинному абзацу в несколько страниц у М. Пруста, связанное со стернианской, так называемой «спиралевидной цикличностью» его изложения. Особенно выразителен абзац у А. Белого, который выделяет в особые абзацы даже отдельные части фразы, подчёркивая этим тематическую значимость, ритмическое развитие выделяемых частей.
</p>

Ненумерованный список: (ul)
<ul>
   <li>первый элемент</li>
   <li>второй элемент
      <ul>
         <li>первый элемент вложенного списка</li>
         <li>второй элемент вложенного списка</li>
      </ul>
   </li>
   <li>элемент в <br/>две строки</li>
   <li>элемент N</li>
</ul>

Нумерованный список: (ol)
<ol>
   <li>первый элемент</li>
   <li>второй элемент
      <ol>
         <li>первый элемент вложенного списка</li>
         <li>второй элемент вложенного списка</li>
      </ol>
   </li>
   <li>элемент в <br/>две строки</li>
   <li>элемент N</li>
</ol>

Список определений: (dl)
<dl>
   <dt>первое определение</dt>
```

Тел.: (044) 360-28-15
Моб.: (063) 565-70-80
Email: info@seotm.com
Сайт: www.seotm.com

```
    <dd>описание первого определения</dd>
    <dt>второе определение</dt>
    <dd>описание второго определения</dd>
</dl>

Таблица: (table)
<table>
    <thead>
        <tr>
            <th>Заголовок столбца 1</th>
            <th>Заголовок столбца 2</th>
            <th>Заголовок столбца 3</th>
        </tr>
    </thead>
    <tbody>
        <tr>
            <td>Ячейка 1</td>
            <td>Ячейка 2</td>
            <td>Ячейка 3</td>
        </tr>
        <tr>
            <td>Ячейка 4</td>
            <td>Ячейка 5</td>
            <td>Ячейка 6</td>
        </tr>
    </tbody>
</table>

Теги форматирования:
<p>Тег <strong>strong — выделение жирным</strong>, повышает вес слова для поисковых систем.</p>
<p>Тег <b>b — выделение жирным</b>, не повышает вес слова для поисковых систем.</p>
<p>Тег <em>em — выделение курсивом</em>, повышает вес слова для поисковых систем.</p>
<p>Тег <i>i — выделение курсивом</i>, не повышает вес слова для поисковых систем.</p>
```

CSS код:

☺ Правильно

```
/* content ------------------------*/
.content{
    padding: 10px;
}
.content h1{
    font-size: 2em;
    margin-bottom: 20px;
}
.content h2{
    font-size: 1.7em;
    margin-bottom: 15px;
}
.content h3{
    font-size: 1.5em;
    margin-bottom: 12px;
}
.content h4{
    font-size: 1.3em;
```

Тел.: (044) 360-28-15
Моб.: (063) 565-70-80
Email: info@seotm.com
Сайт: www.seotm.com

```
    margin-bottom: 10px;
}
.content h5{
    font-size: 1.2em;
    margin-bottom: 10px;
}
.content h6{
    font-size: 1.1em;
    margin-bottom: 10px;
}
.content p{
    margin-bottom: 15px;
}
.content ul{
    list-style: disc;
    margin: 0 15px 10px 15px;
}
.content ul ul{
    margin: 10px 0 10px 25px;
}
.content ol{
    list-style: decimal;
    margin: 0 15px 10px 20px;
}
.content ol ol{
    margin: 10px 0 10px 25px;
}
.content li{
    margin-bottom: 5px;
}
.content table{
    margin-bottom: 15px;
    width: auto;
    border: 1px solid #000;
}
.content th,
.content td{
    border: 1px solid #000;
    padding: 4px;
    text-align: left;
}
.content th{
    font-weight: bold;
    text-align: center;
}
.content a{
    color: blue;
    text-decoration: underline;
}
.content a:visited{
    color: #0000aa;
}
.content a:hover{
    color: blue;
    text-decoration: none;
}
```

Тел.: (044) 360-28-15
Моб.: (063) 565-70-80
Email: info@seotm.com
Сайт: www.seotm.com

```
.content a:active{
    color: red;
}
.content img[align=left]{
    margin: 0 10px 10px 0;
    float: left;
}
.content img[align=right]{
    margin: 0 0 10px 10px;
    float: right;
}
.content dl{
    margin: 0 0 15px 0;
}
.content dt{
    font-weight: bold;
    margin-bottom: 2px;
}
.content dd{
    margin-bottom: 5px;
}
.content hr{
    height: 1px;
    border: none;
    color: #aaa;
    background: #aaa;
    margin: 10px 0;
    clear: both;
}
```

CSS код для ie6.css

☺ Правильно

```
.content hr{
    float: left;
    width: 100%;
}
.content img{
    z-index: expression(runtimeStyle.zIndex = 1, align && "left" == align.toLowerCase() ? (className += "
img-left") : (align && "right" == align.toLowerCase() ? (className += " img-right") : 0 ) )
}
.content .img-left{
    margin: 0 10px 10px 0;
    float: left;
}
.content .img-right{
    margin: 0 0 10px 10px;
    float: right;
}
img{
    border:none;
}
```

Тел.: (044) 360-28-15
Моб.: (063) 565-70-80
Email: info@seotm.com
Сайт: www.seotm.com

Элементы навигации

Все навигационные элементы на сайте должны быть описаны тегом <**nav>.** Там нужно размещать элементы перехода, такие как <**a>**.

Хорошим примером элементами навигации являются

- «Хлебные крошки»;
- ссылки «Назад» или «Вернуться»;
- постраничность.

☹ Не правильно	☺ Правильно
<body> <header> Категория каталога </header> Главная -> Каталог -> Категория 1 <article> Добро пожаловать! </article> </body>	<body> <header> Категория каталога <header> <nav> Главная -> Каталог -> Категория 1 </nav> <article> Добро пожаловать! </article> </body>

Формы представления информации

Списки

Каждый элемент списка должен начинаться с маркера списка, который размещается обязательно слева по отношению к тексту.

Список может стилизоваться как угодно, от простой замены маркера, к графическому оформлению элемента списка, но до тех пор пока список содержит текстовую информацию. Наборы графических элементов должны описываться обычными блоками.

Не стоит переназначать тип маркера для нумерованного списка. Для этого существует неупорядоченный список <**ul>.** Мы свободны стилизовать этот элемент как угодно.

Также не рекомендуется размещать внутри списка <**ul>** элементы отличные от <**li>.**

Списки определений

Для организации информации вида «термин-определение» тройку элементов **<dl>**, **<dt>**, **<dd>.**Допустимым является его использование для просто табличной информации вида «ключ - значение». Тогда <**dt>** и <**dd>** можно стилизовать для оказания им срочного поведения.

☹ Не правильно	☺ Правильно
  - Термин 1 - Определение термина 1 - Термин 2	<dl> <dt>Термин 1</dt> <dd>Определение термина 1</dd> <dt>Термин 2</dt>

Тел.: (044) 360-28-15
Моб.: (063) 565-70-80
Email: info@seotm.com
Сайт: www.seotm.com

```
  <li>Определение термина 2</li>
</ul>
```

```
  <dd>Определение термина 2</dd>
</dl>

dl{
  width: 100%;
}
dt, dd {
  display: inline-block;
  border: thin solid grey;
  padding: 5px;
}
dt {
  width: 75%;
  border-right: none;
  float: left;
  clear: both;
}
dd {
  width: 25%;
  border-left: none;
}
```

Таблицы

Элемент **<table>** служит контейнером для элементов, определяющих содержимое таблицы. Любая таблица состоит из строк и ячеек, которые задаются с помощью тегов **<tr>** и **<td>**. Внутри **<table>** допустимо использовать следующие элементы: **<caption>**, **<col>**, **<colgroup>**, **<tbody>**, **<td>**, **<tfoot>**, **<th>**, **<thead>** и **<tr>**.

☹ **Не правильно**

```
<table width="100%" border="0" cellspacing="0"
cellpadding="4">
  <tr align="center" bgcolor="#999999">
   <td colspan="3" style="font-size: 160%; font-family:
sans-serif">Lorem
    ipsum dolor sit amet...</td>
  </tr>
  <tr>
   <td><img src="images/title.png" alt="" width="150"
height="70"
     border="0" /></td>
   <td align="right"><img src="images/logo.png" alt=""
width="70"
     height="70" /></td>
   <td>
     <a href="lorem.html">Lorem</a><Br>
     <a href="lorem.html">Ipsum</a><Br>
     <a href="lorem.html">Dolar</a>
   </td>
  </tr>
  <tr>
   <td colspan="3">
    <table  width="100%" border="0" cellpadding="0"
     cellspacing="0" bgcolor="#333333">
     <tr><td> </td></tr>
```

☺ **Правильно**

```
<table class=”tbl-main”>
  <tr class=”tr-title”>
    <td colspan="3" class=”td-title”>Lorem
   ipsum dolor sit amet...</td>
  </tr>
  <tr>
    <td>
      <img src="/images/title.png" alt="" width="150"
height="70" />
    </td>
    <td align="right">
      <img src="/images/logo.png" alt="" width="70"
height="70" />
    </td>
    <td>
      <a href="lorem.html">Lorem</a><br/>
      <a href="lorem.html">Ipsum</a><br/>
      <a href="lorem.html">Dolar</a>
    </td>
  </tr>
  <tr>
    <td colspan="3">
      <table class=”tbl-inner”>
        <tr>
          <td> </td>
```

Тел.: (044) 360-28-15
Моб.: (063) 565-70-80
Email: info@seotm.com
Сайт: www.seotm.com

```
  </table>
 </td>
 </tr>
</table>
```

```
            </tr>
          </table>
       </td>
    </tr>
</table>

.tbl-main{
   width: 100%;
   border: 0px;
}
.tbl-main td{
   padding: 4px;
   margin: 0px;
}
.tr-title{
   text-align: center;
   background-color: #999999;
}
.td-title{
   font-size: 1.6em;
   font-family: sans-serif;
}
.tbl-inner{
   width: 100%;
   border:0px;
   background-color: blue;
}
```

Графические элементы

Для представления отдельного графического блока без содержимого необходимо применять элемент <**img>.** Для представления графического блока с содержимым нужно использовать элемент <**div>** с назначенным фоном.

Рекомендуется создавать спрайты изображений вместо использования разных изображений. Например, сгруппированных по смыслу и назначению несколько пиктограм или фоны для меню.

Все мелкие изображения, а также любые изображения с прозрачностью рекомендуется сохранять в формате *. png с оптимизацией при сохранении. Для больших фотографий и других полноцветных изображений следует использовать формат *. jpg, опять же, с оптимизацией при сохранении.

*. gif использовать для сохранения анимационных рисунков.

Тел.: (044) 360-28-15
Моб.: (063) 565-70-80
Email: info@seotm.com
Сайт: www.seotm.com

Тестирование верстки. Чеклист.

Этап 1. Визуальная часть.

Тестируем в каком-то адекватном браузере (например, в Firefox или Chrome).

1. нет ли заметных глазу косяков: поломанные блоки, не состыковки цвета и т.п.;
2. точность соответствия макета: делаем накладку в photoshop или используем Vitrite или pixel perfect; или можно использовать следующую конструкцию:
```
html { background: url(mockup.png); }
body { opacity: 0.5; }
```
3. проверяем сетку (вертикальные/горизонтальные выравнивания). Часто это упускается в формах. Если сетка кривая, но верстка соответствует дизайну, этот вопрос можно обсудить с дизайнером/заказчиком;
4. проверяем в разных разрешениях:
   - не должно ничего ломаться;
   - не должна появляться горизонтальная прокрутка для оговоренных в ТЗ разрешениях;
   - не должны резко обрываться фоны при больших разрешениях.
   Можно переводить экран в разные разрешения или можно использовать инструменты тестирования (например, в Firefox Меню -> Инструменты -> Веб-разработка -> Адаптивный дизайн;
5. уменьшаем размер окна меньше минимального по ТЗ - не должно ничего ломаться, фоны не должны "плыть";
6. проверяем масштабирование страницы. В разумных масштабах (мы ограничиваемся диапазоном 75-150%) страница должна выглядеть без визуальных косяков;
7. ресайз textarea не должен ломать вёрстку;
8. нормально ли подсвечиваются поля в фокусе;
9. нормально ли подсвечиваются поля с ошибками.

Этап 2. Доступность.

Продолжаем в том же браузере.

1. выделяется ли текст в текстовых блоках;
2. кликаются ли кликабильные элементы (ссылки/кнопки);
3. устанавливается ли фокус в поля форм;
4. логично ли передается фокус между полями форм (порядок tabindex);
5. кликабильные элементы должны иметь указатель "курсор", перетаскивающиеся - "лапка" или "ресайз", активные/недоступные - курсор default;
6. в идеале все активные элементы должны реагировать на наведение, не доступные/неактивные - не должны;
7. клик по label должен переводить фокус в связанное поле;
8. кликабильные элементы, назначение которых не очевидно должны быть снабжены подсказками (title);
9. лого на главной ссылкой быть не должно, на всех внутренних должно;

Тел.: (044) 360-28-15
Моб.: (063) 565-70-80
Email: info@seotm.com
Сайт: www.seotm.com

10. проверка печати страницы (если было в ТЗ).

Этап 3. Расширяемость.

Продолжаем в том же браузере.

1. увеличиваем/уменьшаем к-во контента для блоков где это может произойти (текстовые блоки, меню, списки чего-либо и т.п.);
2. вбиваем реальный контент с тегами в блоки, где такое может быть (проверка контента по шаблону «Оформление контента»);

Этап 4. Соответствие стандартам.

Для проверки надежней использовать валидаторы на W3C (HTML http://validator.w3.org/ и CSS http://jigsaw.w3.org/css-validator/).

1. HTML не должен содержать ошибок/предупреждений. В качестве исключений можно оставить обоснованные ошибки (например, target=_blank);
2. в CSS обращаем внимание только на синтаксические ошибки;
3. в CSS не должны присутствовать правила и хаки для IE (такие должны быть вынесены в отдельные стилевые файлы);
4. микроразметка должна быть корректной (проверяем в Rich Snippets Testing Tool от Google и Валидатор микроразметки от Яндекса). В Google должны срабатывать rich snippets (для поддерживаемых схем).

Этап 5. 404-е запросы.

Нет ли в верстке 404-х запросов (firebug).

Этап 6. Javascript.

1. не содержит ли Javascript ошибок (firebug);
2. работает ли Javascript функционал согласно ТЗ;
3. не остались ли в коде console.log().

Этап 6. Код.

1. кодировка должна совпадать с указанной в ТЗ;
2. не должно остаться закомментированных участков в HTML, CSS, Javascript.

Этап 7. Кроссплатформенность/кроссбраузерность.

До этого этапа мы проверяли только в одном браузере на одной платформе. Т.к. перечень браузеров может быть достаточно большим, особенно с учетом разных платформ, проходить полный список в каждом из них особого смысла нет (бюджет и сроки проекта). Достаточно ограничится такими поверками:

1. визуальная часть;
2. доступность;
3. функциональность.

Для линейки IE дополнительно:

1. масштаб страницы;

Тел.: (044) 360-28-15
Моб.: (063) 565-70-80
Email: info@seotm.com
Сайт: www.seotm.com

2. расширяемость;
3. рамки у элементов в фокусе;
4. не должно быть Javascript ошибок (левый нижний угол).

Для планшетников дополнительно:

1. портретный/альбомный режимы;
2. особое внимание доступности и функциональности.

Заметка

Это базовое тестирование, которое может быть расширено техническим заданием (например, тут не учтено удобство работы с клавиатуры, или тестирование с отключенными картинками и/или скриптами).