



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية وزارة التعليم العالي والبحث العلمي جامعة أبوبكربلقايد تلمسان-

Business Model Canevas

نموذج العمل التجاري

تاريخ الايداع:

المؤطر:

الاسم:

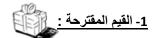
اللقب:

رمز المشروع:

اسم المشروع:

السنة الجامعية: 2023/2022

1- Value proposition	:	
----------------------	---	--

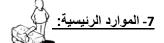


-			
•		 	
<u>2</u> .	Customer segments:		2- شرائح العملاء:
<u>2</u> .	· Customer segments:		2- شرائح العملاء:
<u>2</u> -	· Customer segments:		2- شرائح العملاء:
<u>2</u> .	Customer segments:		2- شرائح العملاء:
<u>2</u> .	Customer segments:		2- شرائح العملاء:
	· Customer segments:		2- شرائح العملاء:

3- Customer relationships:	\bigcirc			مع العملاء:	3- العلاقات
		 		••••••	•••••••
		 			•••••
		 	••••••	••••••	••••••
		 			•••••
		 			•••••
		 			•••••
		 			••••••
4- Channels :					٥- القنوات:
		 			•••••
		 	••••••	••••••	••••••
	•••••	 			
		 			•••••
		 			••••••

5-Key partners:				5- الشراكات الرئيسية:
6- Key activities	<u>:</u>			6- الأنشطة الرئيسية: ﴿
6- Key activities	<u>:</u>	 		6- الأنشطة الرئيسية: هــــــــــــــــــــــــــــــــــــ
6- Key activities	<u>:</u>			6- الأنشطة الرئيسية:
6- Key activities	<u>:</u>		Š	 6- الأنشطة الرئيسية:
6- Key activities				 الأنشطة الرئيسية:
	<u>:</u>			

7- Key Activities:



8- Cost structure:		8- هيكل التكاليف:
8- Cost structure:		8- هيكل التكاليف:





Business Model Canvas

Partenaires 🕰	Activités	£.	Proposition de valeur	ons	Relation <u>C</u>	Clients	
	Ressources clés		-		Canaux		
Coûts				Revenus			
Coûts				Nevellus			