

วาระที่ 2.5

รายงานผลโครงการภายใต้แผนยุทธศาสตร์วิจัย

Tech Start up Global Business Matching

Tech Start up Global Business Matching

โครงการภายใต้แผนยุทธศาสตร์วิจัย

อุทยานวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

วัตถุประสงค์

เพื่อสร้างชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ด้านการนำ



ผลงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์ได้จริงและ การพัฒนา

ผู้ประกอบการ



เพื่อเกิดช่องทางสร้างรายได้จากนวัตกรรม/เทคโนโลยีของ

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์



เพื่อให้เกิดความร่วมมือกับบริษัทเอกชน/นักลงทุนใน

ต่างประเทศ

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการที่ใช้นวัตกรรม/เทคโนโลยีของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
หรือ ผู้ประกอบการที่ใช้บริการของอุทยานวิทยาศาสตร์/มหาวิทยาลัยใน
พัฒนา/ต่อยอดผลิตภัณฑ์เพื่อใช้ประกอบธุรกิจ ซึ่งอยู่ในสาขา Food and
Agriculture technology, Health and Wellness, Energy
Technology



ผลลัพธ์

- นวัตกรรม/เทคโนโลยีของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์เป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติ 2 ชิ้นภายใน 2 ปี
- รายได้จากการนำนวัตกรรม/เทคโนโลยีของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์เพิ่มขึ้นร้อยละ 50 ภายใน 2 ปี
- จำนวนบริษัทเอกชน/นักลงทุนในต่างประเทศมาร่วมมือ 4 รายใน 2 ปี

ผลกระทบ

- ทำให้มหาวิทยาลัยก้าวเข้าสู่การเป็น World Class University และมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติ
- เกิดช่องทางรายได้ที่ยั่งยืนจากการนำนวัตกรรม/เทคโนโลยีหรือบริการของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
- สร้างองค์ความรู้ภายในมหาวิทยาลัยในการพัฒนานวัตกรรม/เทคโนโลยีภายในมหาวิทยาลัยไปสู่การใช้ประโยชน์ได้จริง
- มีระบบ mentor system ในการเรียนรู้ต่อยอดจากรุ่นที่สำเร็จในปีก่อนหน้า



Timeline & Activities : Tech Start up Global Business Matching



ผลการคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ

ลำดับ	บริษัท	ผลงานนวัตกรรม
1	Wonnatech Co.,Ltd.	Our products are 80% licensed and research-based, we do the scaling, proof technology, investment, standardized, branding, marketing, business matching. They are surface coating chemicals and thermoforming natural rubbers
2	NF Health Care Co.,Ltd	Medical devices class 1
3	Wathoothorn Co., Ltd	Our service like one stop service to support customer such research and development, Graphic design and have own product as an own brand like a house brand is name Herbalist Siam name. Herbalist Siam name is a brand of skin care product by producing with innovative ingredients of Thailand like a Red jasmine rice or probiotic
4	Inno4 Co.,Ltd.	Plant based protein from split-gill mushroom
5	Eccentric Property Development Co.,Ltd.	Food tractability platform (agriculture product)
6	K.M.P.BIOTECH CO.,LTD	Manufacturer of Probiotics, Symbiotic for Livestock
7	Narathong Plus Co., Ltd.	Our product makes by wood

ผลการคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ

ลำดับ	บริษัท	ผลงานนวัตกรรม
8	UniFAHS	Our business offers innovative bio-disinfectant and feed additive products using advanced bacteriophage technologies to control bacteria causing serious health issues in farm animals (chicken and swine).
9	Mechatronic	We have developed technology products such as 1) Touchless intercom product and 2) Touchless elevator button product - A Touchless human-machine interface for the control of an elevator
10	Geefin Rubber Tech Co., Ltd.	- The rubber product processing with innovations - The products are cattle shoes and biodegradable nursery bags from rubber
11	Para Innovative Ltd.,	Product: Natural rubber innovative tele-rehabilitation tool for elderly, Service: Rubber Innovative Marketing Intelligence Dashboard
12	Thaveelarp Fisheries Ltd.,	Production of frozen seafood, a wide array of processed minced fish meat, widely known as Surimi and Fish Meal. And we currently launch our latest product, fish oil for pet, by minimizing the waste in our factory.
13	EEG Clean Energy Co.,Ltd.	The first product is solid fuel,charcoal briquettes and become to the world leader of clean energy company
14	GreenTech Biolab Co LTD.	We research and develop new method to extract natural essences and uses them for various products such as cosmeceuticals, skin cares and foods

ผลการคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ

ลำดับ	บริษัท	ผลงานนวัตกรรม
15	Health expert Co.,Ltd,Thailand.	healthy product mostly base on researches , franchise business , application foot
16	Enherbance Part., Ltd	Processing of herbs and herbal products - The products are P Herb Plus (Alcohol hand cleanspray) and Pet spray.
17	E.C.NEXT CO.,LTD.	The microneedle patch that contain the drug, vitamin or active ingredients in the microneedle more than 100 needles per patch that biodegradable and biocompatibility
18	EAGLE DREAM Co., LTD.	Chronicare for acute andchronic wounds
19	Srisap Paisan Co., Ltd.	Product based research about wound healing spray
20	Crowdinvent co., Ltd.	Our product is the online marketplace for Marketers, Brands, or business owners who are keen to create
21	CERB(Center of Excellence in natural Rubber latex Biotechnology)	Biotechnology Natural rubber latex biotechnology

Workshop Accelerator Program

Date : 1-2, 15-16 August 2020

Time : 09.00 – 16.00 PM

ณ ห้อง1402 ชั้น 14 อาคารศูนย์ทรัพยากรการเรียนรู้ (ตึก LRC) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์



Pitching competition

Date : 20 August 2020

Time : 09.00 – 16.00 PM

ณ อาคารอำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์ภาคใต้
อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา



ผลผู้ประกอบการที่ผ่านการ Pitching

ลำดับ	บริษัท	ผลงานนวัตกรรม
1	EEG Clean Energy Co.,Ltd.	The first product is solid fuel,charcoal briquettes and become to the world leader of clean energy company
2	Inno4 Co.,Ltd.	Plant based protein from split-gill mushroom
3	UniFAHS	Our business offers innovative bio-disinfectant and feed additive products using advanced bacteriophage technologies to control bacteria causing serious health issues in farm animals (chicken and swine).
4	Health expert Co.,Ltd,Thailand.	healthy product mostly base on researches , franchise business , application foot
5	CERB(Center of Excellence in natural Rubber latex Biotechnology)	Biotechnology Natural rubber latex biotechnology

Workshop by professional Coaching Team from UK

September – October 2020
ออนไลน์ผ่านโปรแกรม ZOOM

Module1 (Prof Olli Kuivalainen)	international opportunity, barriers to and enabling factors for internationalisation, internationalisation pathways, key decisions in internationalisation
Module2 (Dr Fatemeh Salehi)	Innovation Management (Dimensions and Sources of Innovation), New Product Development and Commercialisation Strategies for Startups, Lessons from Innovation and Commercialisation Failures
Module3 (Dr Niloofar Kazemargi)	Business Models, Design Thinking and Digital Technologies
Module4 (Prof Arman Eshraghi)	Behavioral Finance, Entrepreneurial Finance, Financial Technology
Module5 (Dr Mo Roohanifar)	Strategy Formulation, Stakeholders Mapping and Strategy, Competitive Strategy, Business Growth and Strategy Evaluation
Module6 (Dr Amir Keshmiri)	Overview of UK Funding Opportunities, Setting up and running a company in the UK, UK Research Priorities

Schedule of Online Delivery

Dates	8am-9:45am UK time (2pm-3:45pm Thai time)	10am-12pm UK time (4-6pm Thai time)
Mon 21 Sep 2020	Module 1 (Prof Olli Kuivalainen)	Module 1 (Prof Olli Kuivalainen)
Tue 22 Sep 2020	Module 1 (Prof Olli Kuivalainen)	Module 2 (Dr Fatemeh Salehi)
Wed 23 Sep 2020	Module 2 (Dr Fatemeh Salehi)	Module 2 (Dr Fatemeh Salehi)
Wed 30 Sep 2020	Module 3 (Dr Niloofar Kazemargi)	Module 3 (Dr Niloofar Kazemargi)
Thu 1 Oct 2020	Module 3 (Dr Niloofar Kazemargi)	Module 4 (Prof Arman Eshraghi)
Fri 2 Oct 2020	Module 4 (Prof Arman Eshraghi)	Module 4 (Prof Arman Eshraghi)
Thu 8 Oct 2020	Module 5 (Dr Mo Roohanifar)	Module 5 (Dr Mo Roohanifar)
Fri 9 Oct 2020	Module 5 (Dr Mo Roohanifar)	Module 6 (Dr Amir Keshmiri)

The Team



Name	Affiliation	Position	Expertise	Email	Website
Dr Amir Keshmiri	University of Manchester, UK	Head of Faculty Business Engagement/Associate Professor	Industrial Engagement, Network, Funding, Enterprise, Company management	a.keshmiri@manchester.ac.uk	https://www.research.manchester.ac.uk/portal/a.keshmiri.html
Dr Mo Roohanifar	Manchester Met Business School, UK Couette Limited, UK	Senior Lecturer in Business Strategy and Director of Couette Limited	Competitive Strategy, Organisational Growth, Strategic Management, Enterprise Performance, Corporate Social Responsibility	m.roohanifar@mmu.ac.uk	https://www2.mmu.ac.uk/business-school/about-us/our-staff/ses/profile/index.php?id=1239
Prof Olli Kuivalainen	Alliance Manchester Business School, UK	Professor of International Business and Management	international entrepreneurship, and strategic management, marketing and internationalization of knowledge-intensive firms	olli.kuivalainen@manchester.ac.uk	https://www.research.manchester.ac.uk/portal/olli.kuivalainen.html
Prof Arman Eshraghi	Cardiff Business School, UK	Professor of Finance and Investment	finance, accounting, behavioural finance, financial technology, corporate governance, investment management and banking	eshraghia@cardiff.ac.uk	https://www.cardiff.ac.uk/people/view/1244350-eshraghi-arman
Dr Fatemeh Salehi	Alliance Manchester Business School, UK	Lecturer in Enterprise	Innovation Management, New Product Development, Commercialising emerging technologies, Marketing, Sustainability	fatemeh.salehi@manchester.ac.uk	https://www.research.manchester.ac.uk/portal/fatemeh.salehi.html
Dr Niloofar Kazemargi	LUISS Guido Carli University, Italy	Research Fellow	Open Innovation, Supply Chain Management, Digital Transformation and Design Thinking	nkazemargi@luiss.it	http://clio.luiss.it/team/_niloofar-kazemargi/

Coaching and Mentoring from UK

Oct. 2020 – Jun. 2021

ออนไลน์ผ่านโปรแกรม ZOOM



5 bi-monthly meetings for 2 groups x 1.5hr



Review/feedback on up to 3 submissions for 2 groups x 1.5hr



Investment Pitching day

Date : 01 April 2022

Time : 13.00 – 17.00 PM

**ณ อาคารอำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์ภาคใต้
อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา**

Agenda

เวลา	รายละเอียด
12.45 – 13.00 น.	ลงทะเบียนร่วมกิจกรรม
13.00 – 13.30 น.	กล่าวกล่าวต้อนรับ โดย ผศ.คำรณ พิทักษ์ รักษาการแทน ผู้อำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
13.30 – 15.00 น.	ผู้นำเสนอธุรกิจกรรมนวัตกรรม ทั้ง 9 บริษัท นำเสนอให้นักลงทุน
15.00 – 16.30 น.	ธุรกิจนวัตกรรม เข้าพบนักลงทุน

Investment pitch

1. บริษัท เอ็นเอฟ เฮลท์แคร์ จำกัด
2. บริษัท อินโนไฟ จำกัด
3. บริษัท ยูนิฟาร์ม จำกัด
4. บริษัท จีพูน รับเบอร์เทค จำกัด
5. บริษัท เฮลท์ เอ็กซ์เพิร์ท จำกัด
6. บริษัท ศรีทรัพย์ ไฟศาล จำกัด
7. บริษัท อี.ซี.เน็กซ์ จำกัด
8. บริษัท ฟาราอินโนเวทีฟ แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด
9. บริษัท อีอีจี คลีนเอ็นเนอร์ยี จำกัด





Investor

- กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (TED Fund)
- บริษัท จิตจारी จำกัด
- สถาบันวิจัยและพัฒนาการเศรษฐกิจการพาณิชย์ (IBERD)
- โรงพยาบาลบีบีเอส
- บริษัท เจ เวนเจอร์ส จำกัด

ภาพกิจกรรม Investment Pitching day



Business Matching In Manchester

**11-16 September 2022
at Manchester**



Inno4 Co.,Ltd.



Health expert Co.,Ltd,Thailand.



UniFAHS



EEG Clean Energy Co.,Ltd.

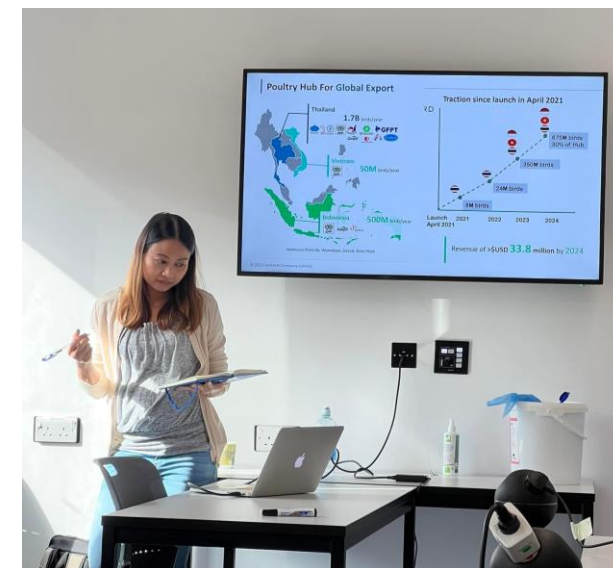
Provisional Program

Date	DAY	09.00-10.30	11.00-12.30	13.30-15.00	15.00-17.00
11-Sep-22	Sunday	Arrival in Manchester			
12-Sep-22	Monday	Innovation Factory at UoM <i>Peter Bulkley</i>	UK IP and Commercial Law <i>Pari Safari</i>	Tour of the University of Manchester <i>Dr.Amir Keshmiri</i>	UoM Spin-out Journey + Q&A <i>Grafine/A tomic Mechanics/CASP tech</i>
13-Sep-22	Tuesday	Manchester Opportunities /potential MIDAS+ Q&A	Funding, support and networking <i>Growth hub+ Q&A</i>	Scaling up and Funding + Q&A <i>Peter Dickinson (Vision4Success)</i>	Product Design and Innovation + Q&A <i>Nathan Partington (npd.Studio)</i>
14-Sep-22	Wednesday	Visit to Alderley Science Park (9.00-9.45) Transfer (9.45-11.30) Suppliers Fair (11.30-12.30) Tour of the Science Park (12.30-13.00) Meeting some companies based at the park (13.00-14.00) Lunch/networking (14.00-14.45) Transfer back to Manchester			City Labs 1.0 & 2.0 <i>Amy Barnes-Batty</i>
15-Sep-22	Thursday	Company Finance Lecture 1 <i>Prof Arman Eshraghi</i>	Company Finance Lecture 2 <i>Prof Arman Eshraghi</i>	Company Finance Review 1 Prof Arman Eshraghi	Company Finance Review 2 Prof Arman Eshraghi
16-Sep-22	Friday	Mock Presentations	Practice Session	13.30-13.45 Welcome & Drink 13.45-14.05 Pitch 1 (Uni FAHS) (15 min presentation + 5min Q&A) 14.05-14.25 Pitch 2 (Inno 4) (15 min presentation + 5min Q&A) 14.25-14.45 Pitch 3 (Boren Energy) (15 min presentation + 5min Q&A) 14.45-15.05 Pitch 4 (Health Expert) (15 min presentation + 5min Q&A) 15.05-15.30 Discussion/Feedback/Networking	

โปรแกรมภาพรวมการดำเนินงาน Workshop

- การเชิญ Startup ที่ประสบความสำเร็จมาแล้ว success story เป็นบริษัทที่ spin out จากมหาวิทยาลัย
 - case ของ Grafine engineer
 - case product design บริษัท npd studio
- การเชิญ strategic partner ที่สำคัญต่อการสร้าง startup มาให้ข้อมูลที่สำคัญในการทำธุรกิจใน UK เช่น Business Growth Hub ช่วยในการกรณี accelerate บริษัทในประเทศอังกฤษ และ Pari Safari Senior Solicitor มาช่วยแนะนำกฎหมายที่สำคัญต่อการตั้งบริษัทใน UK
- การ Workshop สิ่งสำคัญสำหรับการ Pitch อีกครั้ง (แม้จะมีการเรียน Online กันมาแล้ว) คือการทำ Pitch Desk และ เรื่องของ Finance ที่มาย้ำกันอีกรอบแบบ onsite
- เห็นภาพรวมทั้งหมดของ ธุรกิจที่เกิดขึ้นใน UK และได้รู้จัก บริษัท Outsource ที่จะมาดำเนินการจัดตั้งธุรกิจในประเทศ UK

ภาพบรรยากาศ Workshop 5 วันใน UK



Slides	500 Startups	Guy Kawasaki	Sequoia Capital	NextView Ventures	Crowdfunder	Airbnb Pitch Deck
Executive Summary	11	10	11	15+	12	13
Problem						
Solution / Value Proposition						
Market Validation / Why Now?						
Product						
Market Size						
Business Model						
Underlying Magic						

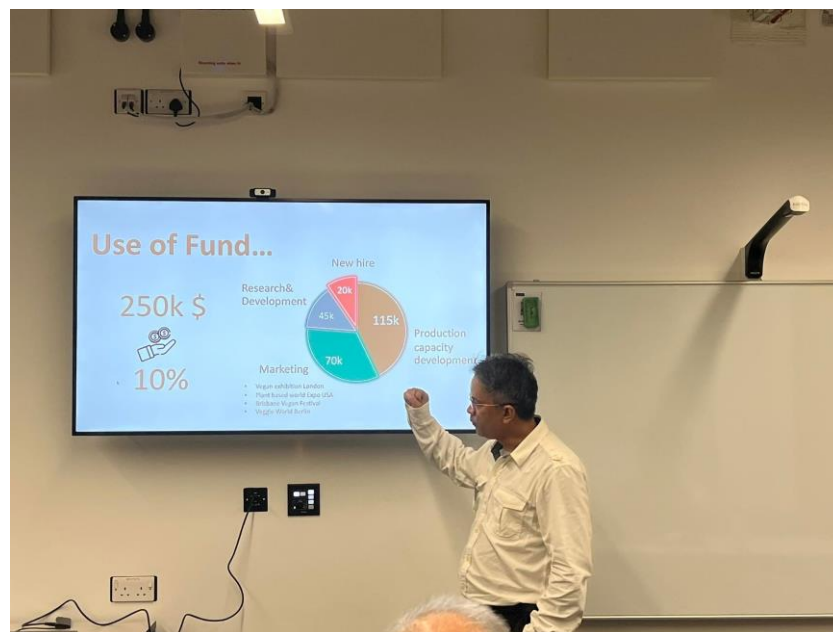


Business Matching for VC

**16 September 2022
at Manchester**

Venture Capital (VC)

Sector	Investor Initials
1. Energy/communication	KR
2. Energy/communication	JH
3. Science & Engineering	YL
4. Accountancy company	PS
5. Manufacturing	RN
6. Architecture	AK
7. Retail	MT
8. Science & Engineering	AK
9. Clinical Research	SG
10. Property development	AM

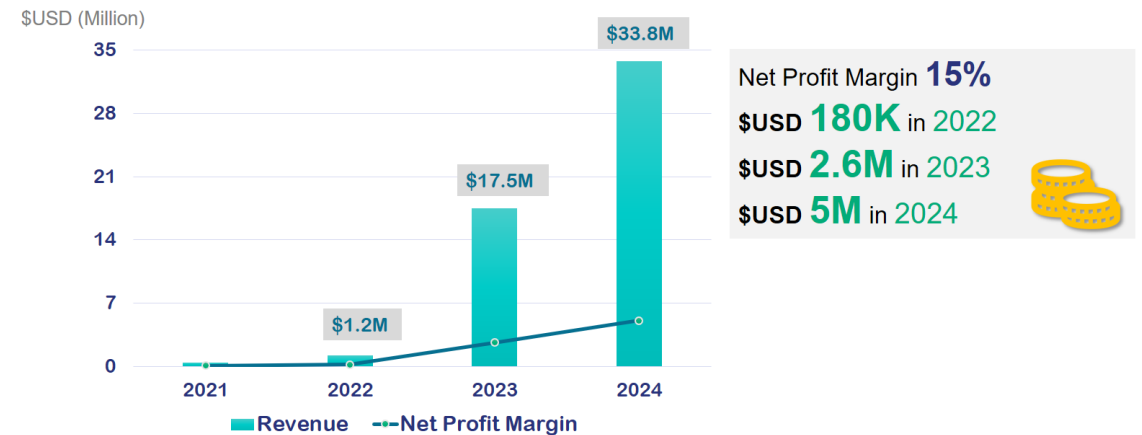


ภาพบรรยากาศ Pitching to VC

ผลลัพธ์เบื้องต้น

- บริษัท UNiFAHS มียอดขายเพิ่มขึ้นหลังจากเข้าร่วมโครงการในปี 2020

Revenue Projection



© 2022 UniFAHS Company Limited

SALMO GUARD

- บริษัท Inno4 ได้รับการแนะนำจาก Investor ถึง Distributor ที่จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพ 2 ราย



What's Next >> การดำเนินงานในอนาคต

การสร้างทีม coach ของมหาวิทยาลัย



การสร้างทีม coach ของมหาวิทยาลัย

การดำเนินโครงการ มีการวางทีมโค้ชหลัก 3 ด้าน

1. ด้านการเงิน คือ อ.ภูมิ ชี้เจริญ
อาจารย์ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต วิชาเอกการเงินและการลงทุน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
2. ด้านกลยุทธ์ คือ อ.สิริวัฒนา เล็กสุวรรณ
ที่ปรึกษาศูนย์ทรัพยากรเส้นทางปัญญา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
3. ด้านเทคนิค คือ รศ.ดร.สุรพงษ์ ชาทิพันธ์
ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

รวมทั้งทีมงานสนับสนุนอื่นๆ ได้แก่

- 1) ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ อุทยานวิทยาศาสตร์ ม.อ.
- 2) ศูนย์ทรัพยากรเส้นทางปัญญา อุทยานวิทยาศาสตร์ ม.อ.
- 3) สถานพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการนักศึกษา อุทยานวิทยาศาสตร์ ม.อ.

ซึ่งตลอดโครงการที่ผ่านมา ทั้งโค้ชทั้ง 3 ท่าน และทีมงานสนับสนุน ได้มีโอกาสศึกษาหาความรู้ร่วมกับทีมผู้ประกอบการ และพัฒนาทักษะเพิ่มเติมจากทีมโค้ชทั้งชาวไทยและอังกฤษเพื่อได้มีโอกาสในการมาพัฒนาทีมผู้ประกอบการอื่นๆ ของ ม.อ. ต่อไป รวมทั้งการมาทำ knowledge sharing ให้กับบุคลากรท่านอื่นๆ ที่ไม่ได้เข้าร่วมโครงการ

ประโยชน์ที่ได้รับ ในการดำเนินการโครงการ

- ได้เห็นการพัฒนาของผู้ประกอบการจากเดิมผู้ประกอบการมองภาพว่าธุรกิจของตนเองนั้นจะทำตลาดเฉพาะในประเทศอย่างเดียว เมื่อได้เข้าร่วมโครงการนี้ผู้ประกอบการได้เรียนรู้และมีความมั่นใจที่จะต่อยอดธุรกิจไปยังต่างประเทศ
- ได้เกิดเครือข่ายผู้ประกอบการและที่ปรึกษาในการเข้าร่วมโครงการ ซึ่งทุกคนสามารถแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการดำเนินธุรกิจ จากเดิมคิดอยู่ในวงแคบ ก็เปิดกว้างขึ้นในการก้าวสู่การเติบโตของธุรกิจอย่างแท้จริง
- กิจกรรม Investment Pitching ทำให้ผู้ประกอบการได้เข้าถึงนักลงทุนและ Partner ทั้งในและต่างประเทศ และเกิดการพูดคุยและต่อยอดธุรกิจต่อไป
- เกิดระบบ mentor system ในการเรียนรู้ต่อยอดจากรุ่นที่สำเร็จในปีก่อนหน้า