

๐๐๐



ร่างแผน ยุทธศาสตร์ อุทยาน วิทยาศาสตร์ ม.อ.

ปี พ.ศ. 2566 - 2570

Presentation Outline

1 ปัจจัยภายนอกที่เกี่ยวข้อง

2 ข้อมูลเบื้องต้นอุทยานวิทยาศาสตร์ ม.อ.

3 ร่างแผนยุทธศาสตร์ ม.อ.



กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์อุทยานวิทยาศาสตร์ ม.อ. 2566-2570



ปัจจัยภายนอกที่เกี่ยวข้อง



The future world



การพัฒนาอย่างรวดเร็ว ของเทคโนโลยี

- ตัวอย่างเช่น covid vaccine การใช้ online shopping platform (digitalisation)
- AI โตขึ้น 270% ตั้งแต่ปี 2558 -2562
- เทคโนโลยีใหม่ ๆ เช่น Smart clothes, Self-driving car, Space travel, NFT, Metaverse และ Hyperloop
- ภายในปี 2593 1 ใน 5 คนจะมีอายุมากกว่า 60 ปี
- Ageing suffer - unmet needs คนแก่ต้องการอะไร life style แบบใหม่



สังคมผู้สูงอายุ



สภาวะโลกร้อน

- อุณหภูมิเฉลี่ยของโลกเพิ่มขึ้น 1.2 องศาเซลเซียสตั้งแต่ปี 2423
- ภัยพิบัติกำลังทวีความรุนแรงและบ่อຍครึ้งขึ้น
- Clean technology/Renewable technology

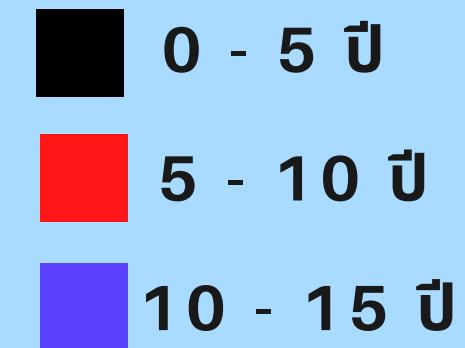
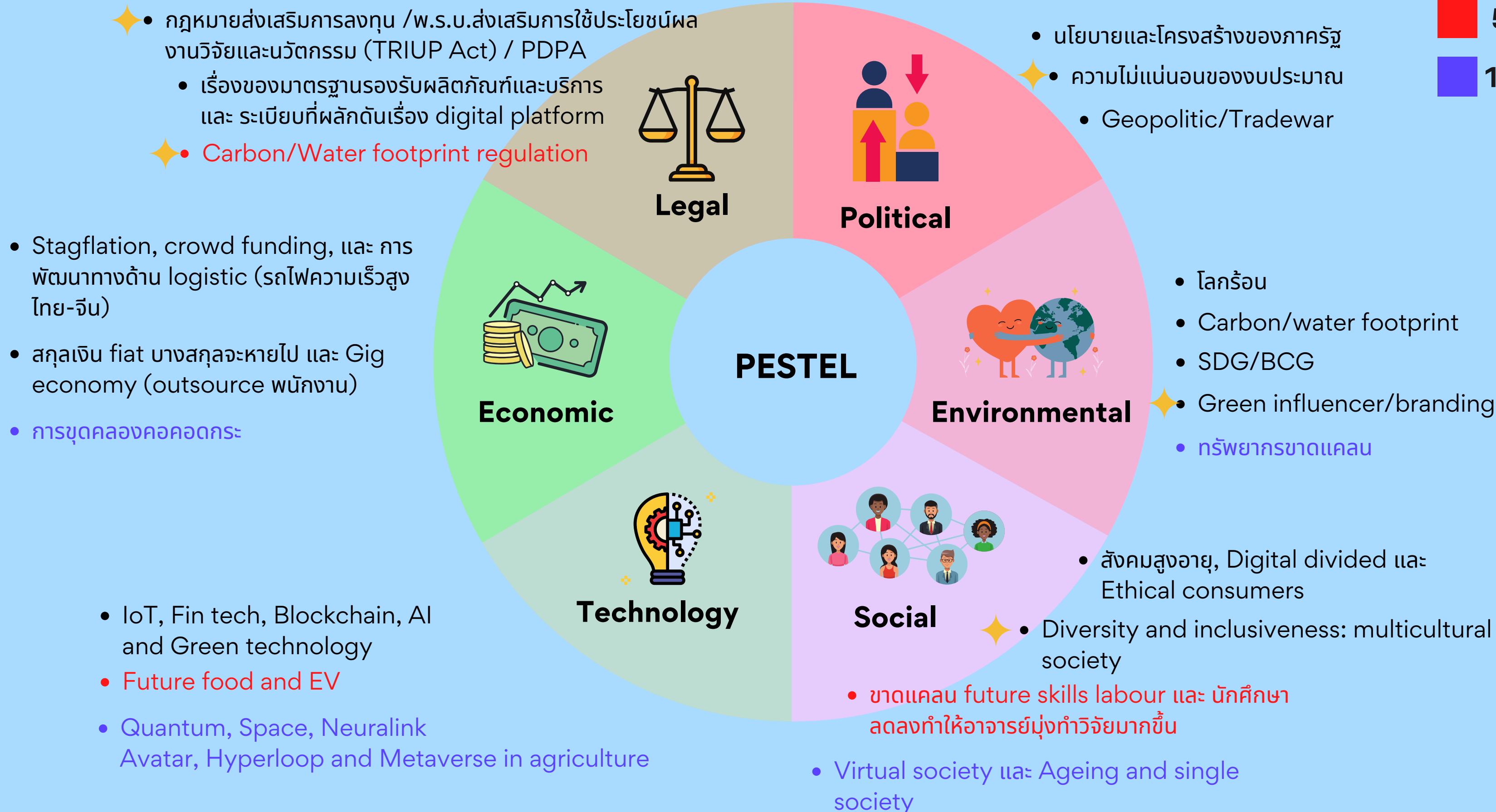
ความเหลื่อมล้ำ/การพัฒนาอย่างยั่งยืน

- คนที่รวยที่สุด 10% ของประชากรโลกมีรายได้มากกว่า 50% ของรายได้กึ่งหมด
- การเลื่อนสถานะทางสังคมจะยิ่งยากมากขึ้นในอนาคต
- สภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว แต่เงินเฟ้อกลับพุ่ง (Stagflation)

การเปลี่ยนผ่านของประเทศไทย

- โลกภายใต้การนำของอเมริกาจะค่อยๆ สิ้นสุดลง โลกจะมีประเทศไทยเข้มแข็งเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มประเทศ BRICS ซึ่งประกอบด้วยบราซิล รัสเซีย อินเดีย จีนและประเทศไทย

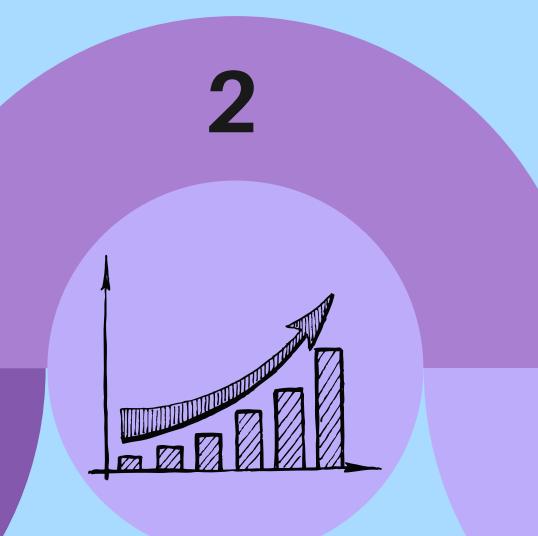
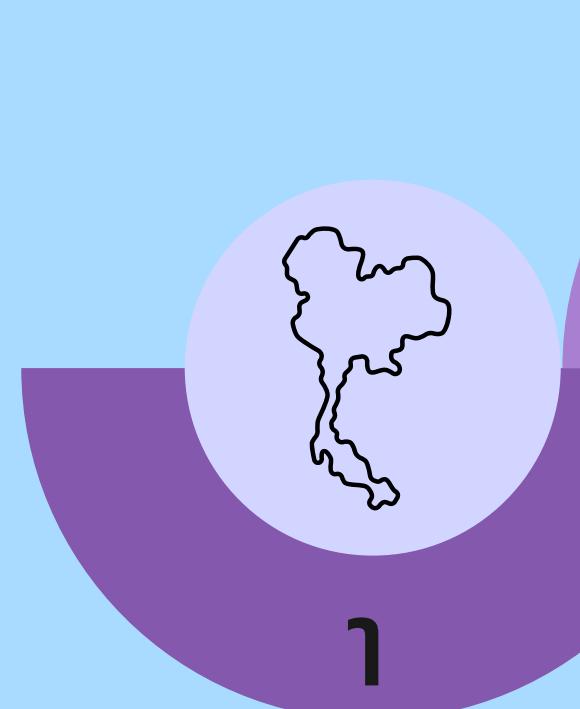
วิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรม วิทยาศาสตร์ บ.อ.



ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561-2580

- การเกษตรสร้างมูลค่า
- การท่องเที่ยว
- ผู้ประกอบการยุคใหม่
- อุตสาหกรรมและบริหารอนาคต
- โครงสร้างพื้นฐาน

ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความ สามารถในการแข่งขัน



3



ยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสและ ความเสมอภาคทางสังคม

ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและ พัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง

- ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้เพื่อศตวรรษที่ 21
- ตระหนักรถึงพหุปัณญาที่หลากหลาย

ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและ เสริมสร้างทรัพยากรมนุษย์

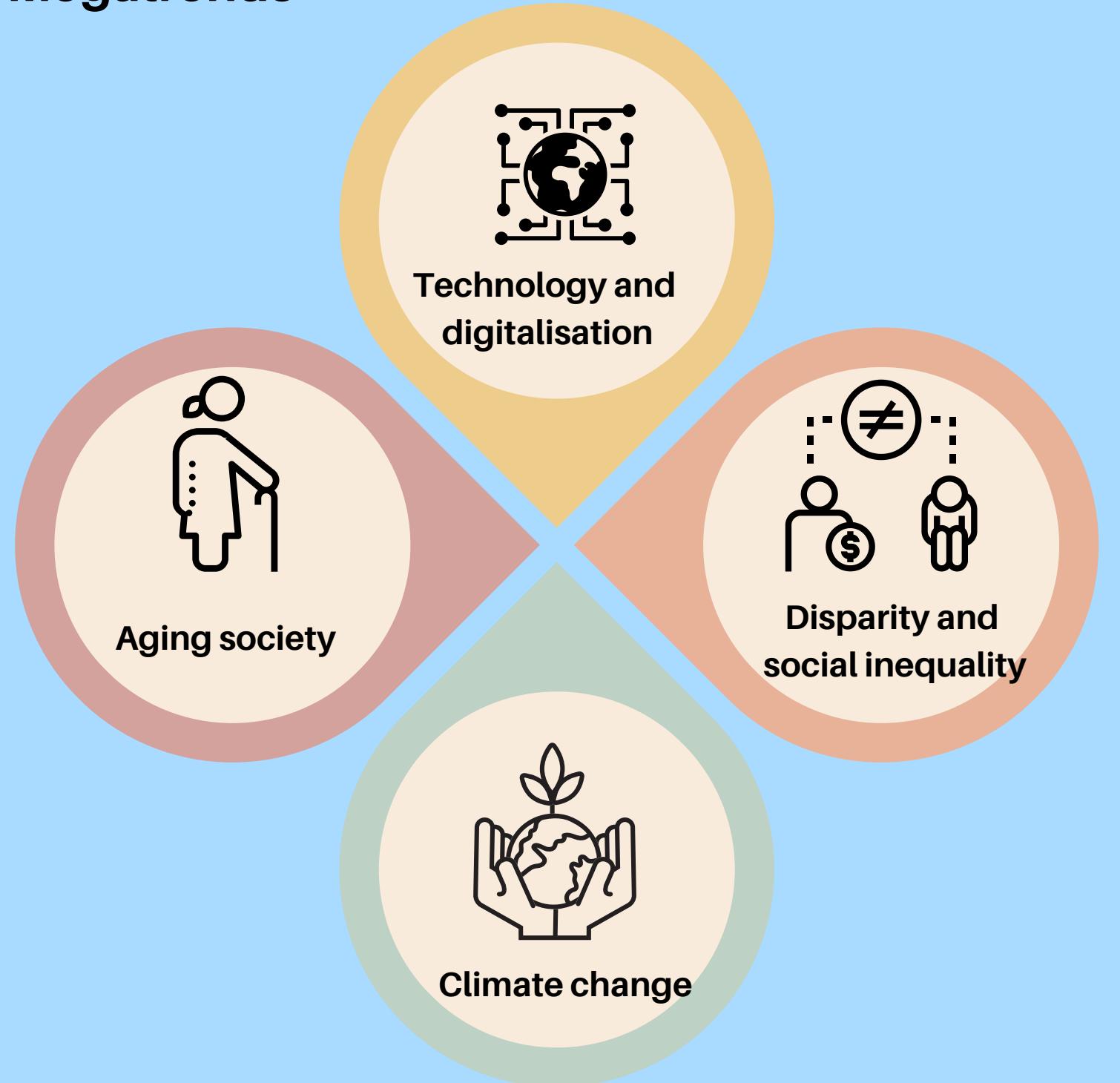
ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความเติบโตบน คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- สังคมเศรษฐกิจสีเขียว

กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

พ.ศ. 2566-2570

Megatrends



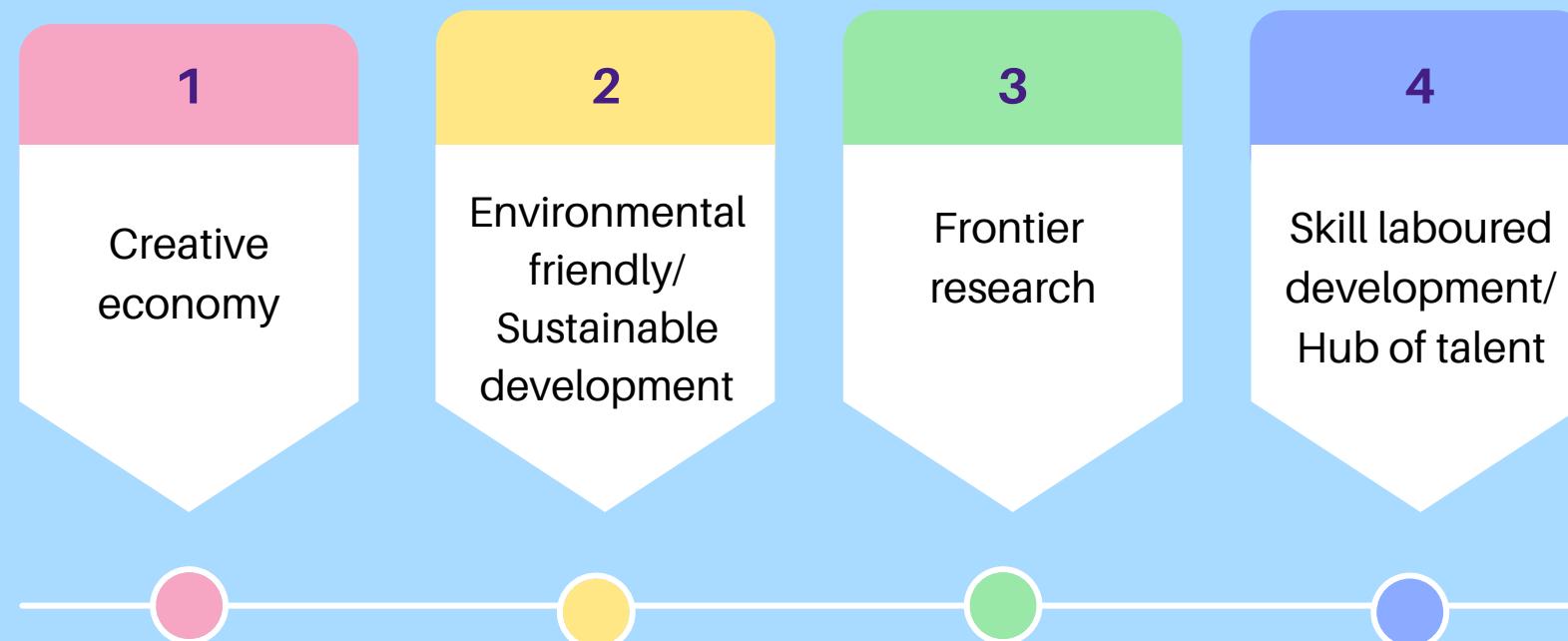
"Transformation to Hi-Value and Sustainable Thailand"

แผนกลยุทธ์รายหมวดหมู่

- ชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- จุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- ฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
- ศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- ประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
- ฐานการผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะที่สำคัญของโลก
- SMEs เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้เมืองอัจฉริยะน่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน
- ความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคม ที่เพียงพอ เมามะสม
- เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
- สามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- มีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์ การพัฒนาแห่งอนาคต
- มีภาครัฐที่กันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

ทิศทางของกระทรวงปี 2566-2570

ยุทธศาสตร์ 4 ประเด็น



High Priority Policy - เก่งในบางเรื่องที่สำคัญ ไม่ทำทุกเรื่อง

- ศูนย์กลางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- จุดหมายของการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์และยั่งยืน
- ประเทศไทยนำด้านสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และอาหารที่มีคุณค่าและมูลค่าสูง
- ผู้สูงอายุมีศักยภาพและโอกาสอย่างเต็มที่ในการพึ่งตนเอง
- พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ก้าวหน้า เช่น EV, Space
- สร้างกำลังคนสมรรถนะสูงและเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูงของอาเซียน

นโยบายที่เกี่ยวข้องของกระทรวง

โมเดลเศรษฐกิจ บีซีจ

การนำ STI ไปยกระดับความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนให้กับ อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร อุตสาหกรรม พลังงานและวัสดุ อุตสาหกรรมสุขภาพและการแพทย์ และ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

01

Bayh-Dole Act

ปลดล็อกให้ผู้รับทุนได้เป็นเจ้าของผลงานวิจัยเพื่อแก้ปัญหา เรื่องงานวิจัยขั้นต้น

02

Innovation Sandbox

กำหนดให้สามารถจัดตั้งแซนบ็อกซ์เพื่อส่งเสริมการวิจัย และส่งเสริมวัฒธรรมต้านใหม่และพัฒนาคุณภาพระดับสูง เอแพคาง โดยให้ได้รับการส่งเสริมและสิทธิประโยชน์ หรือ การยกเว้นภาษีสำหรับภัยคุกคามหรือภัยข้อบังคับ นำมาใช้บังคับ

03

Higher Education Sandbox

ความจำเป็นในการปรับเปลี่ยนการศึกษาระดับอุดมศึกษา ของไทยให้กับบริบทโลกที่เปลี่ยนไป ไม่ว่าจะเป็น ความก้าวหน้าที่รวดเร็วของเทคโนโลยี การเข้าสู่สังคมสูงวัย และ วัฒนธรรมแบบหลายช่วง

04

การวิจัยขั้นแนวหน้า (Frontier Research)

พัฒนาระบบนิเวศการวิจัยขั้นแนวหน้าให้เกิดขึ้นในประเทศไทย สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานต่างๆ ทั้งในระดับชาติและนานาประเทศ สร้างโอกาสให้นักวิจัยในประเทศไทยได้ทำงานวิจัยขั้นแนวหน้า

05

Thailand Plus Package

การดำเนินงานมาตรฐานการภาฯ เพื่อส่งเสริมการจ้างบุคลากรที่มี ก้าวะสูงและมาตรฐานการภาฯ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรให้มี ก้าวะสูง

06

มาตรการสนับสนุนทุนสำหรับผู้ประกอบการขนาดเล็ก

เป็นมาตรการที่ให้เงินทุนสนับสนุนผู้ประกอบการขนาดเล็กของไทยในการสร้างวัตกรรมโดยใช้ความต้องการ (Demand) จากภาคธุรกิจเป็นตัวนำในการสร้างโจทย์พัฒนาวัตกรรม

07

การขัดความยากจนอย่างต่อเนื่อง

บุ่งเบนให้แก้ปัญหาและให้ความช่วยเหลือไปยังครัวเรือนยากจน ผ่านกลไกการให้เงินทุนและพัฒนาโครงสร้างอย่างต่อเนื่อง วัตถุประสงค์และสอดรับกับบริบทของแต่ละพื้นที่

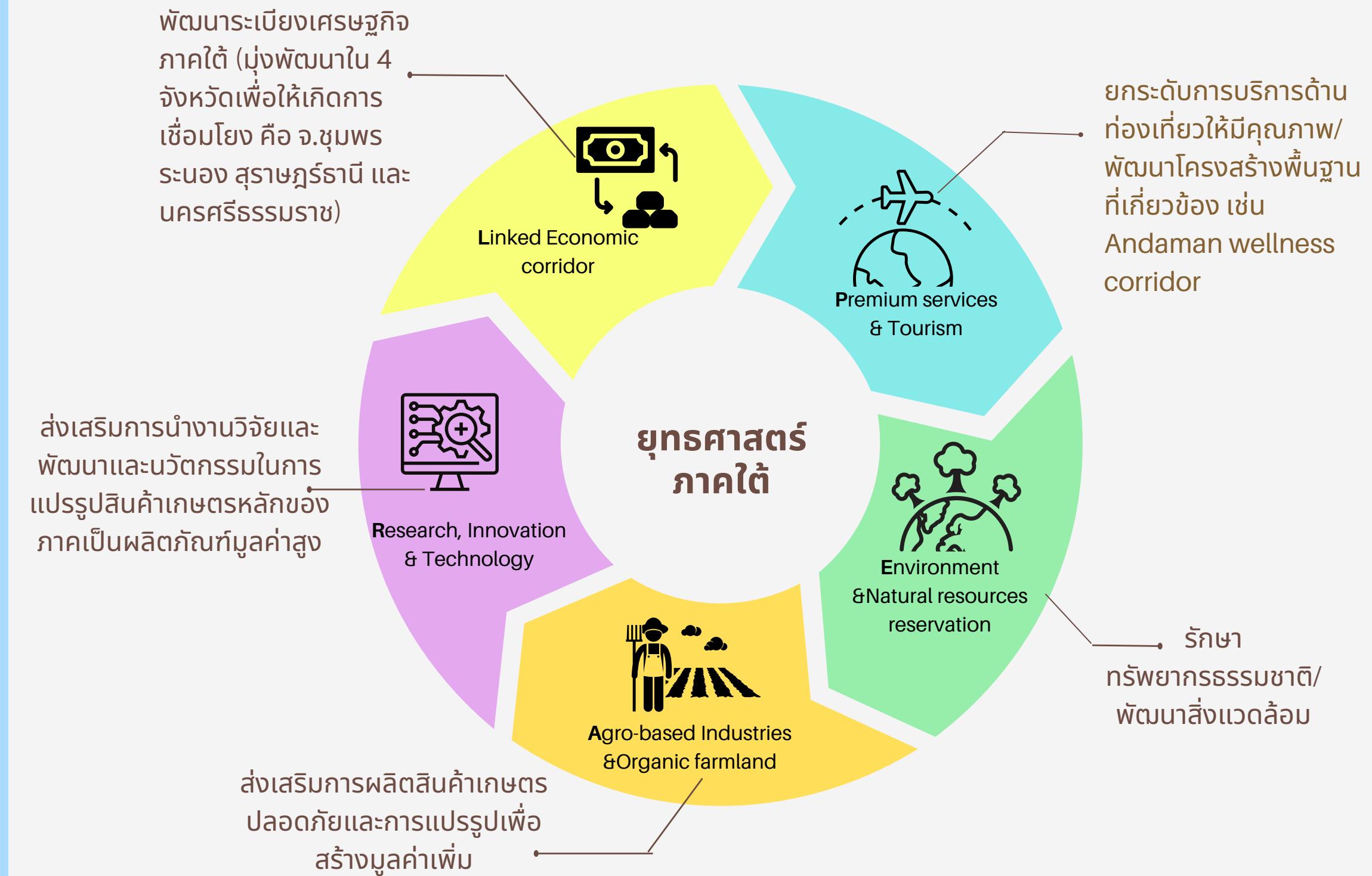
08

ทิศทางของแผนพัฒนาภาคใต้ปี 2566 - 2570

Context

- เศรษฐกิจมีแนวโน้มหดตัว เศรษฐกิจ
กระฉูดอยู่ที่เมืองใหญ่ ๆ
- ภาคบริการมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น ใน
ขณะที่ภาคการเกษตรและอุตสาหกรรม
ชะลอตัว
- กิจกรรมการเกษตรที่สำคัญคือ^{ยางพารา ประมง ไม้ผลและปาล์มน้ำมัน}
- อุตสาหกรรมส่วนใหญ่ยังเป็นการแปรรูป
การเกษตรเบื้องต้น

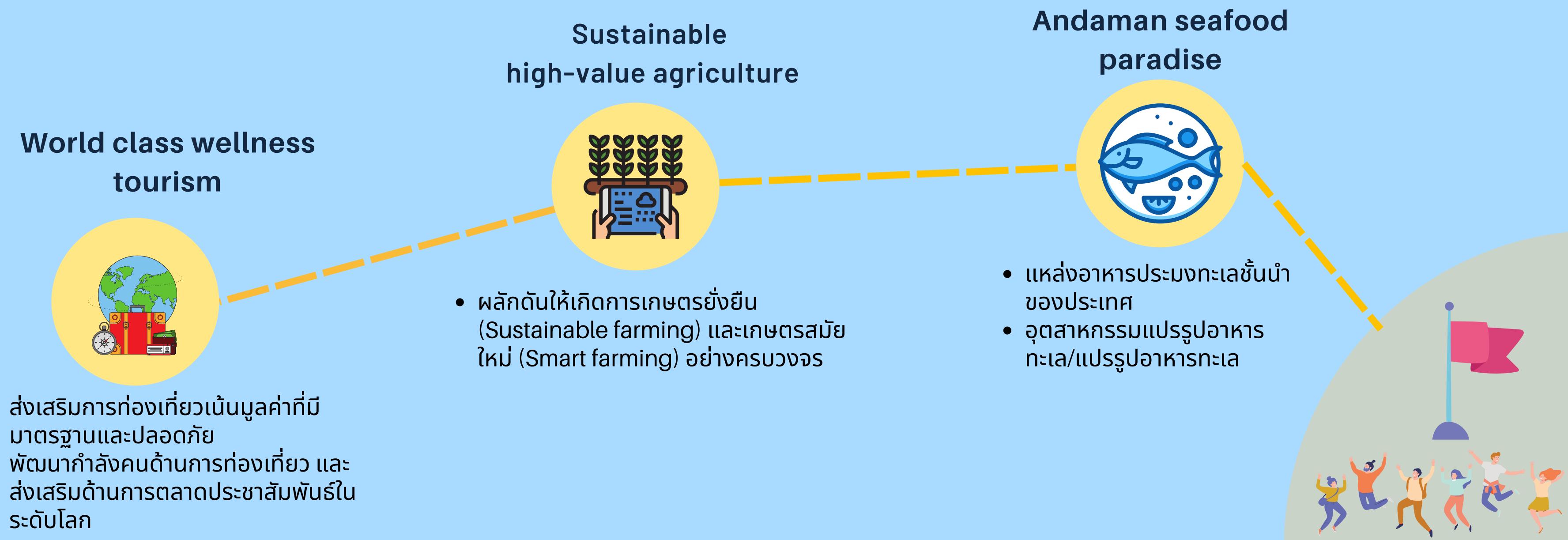
"แหล่งท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพ แหล่งผลิตสินค้าเกษตร
ปลอดภัยและมูลค่าสูงเชื่อมโยงเศรษฐกิจระหว่างภูมิภาค"



ทิศทางยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน 2566 - 2570

(ระยะ ๕ ปี ตั้งแต่ พังงา ภูเก็ต ระนอง และสตูล)

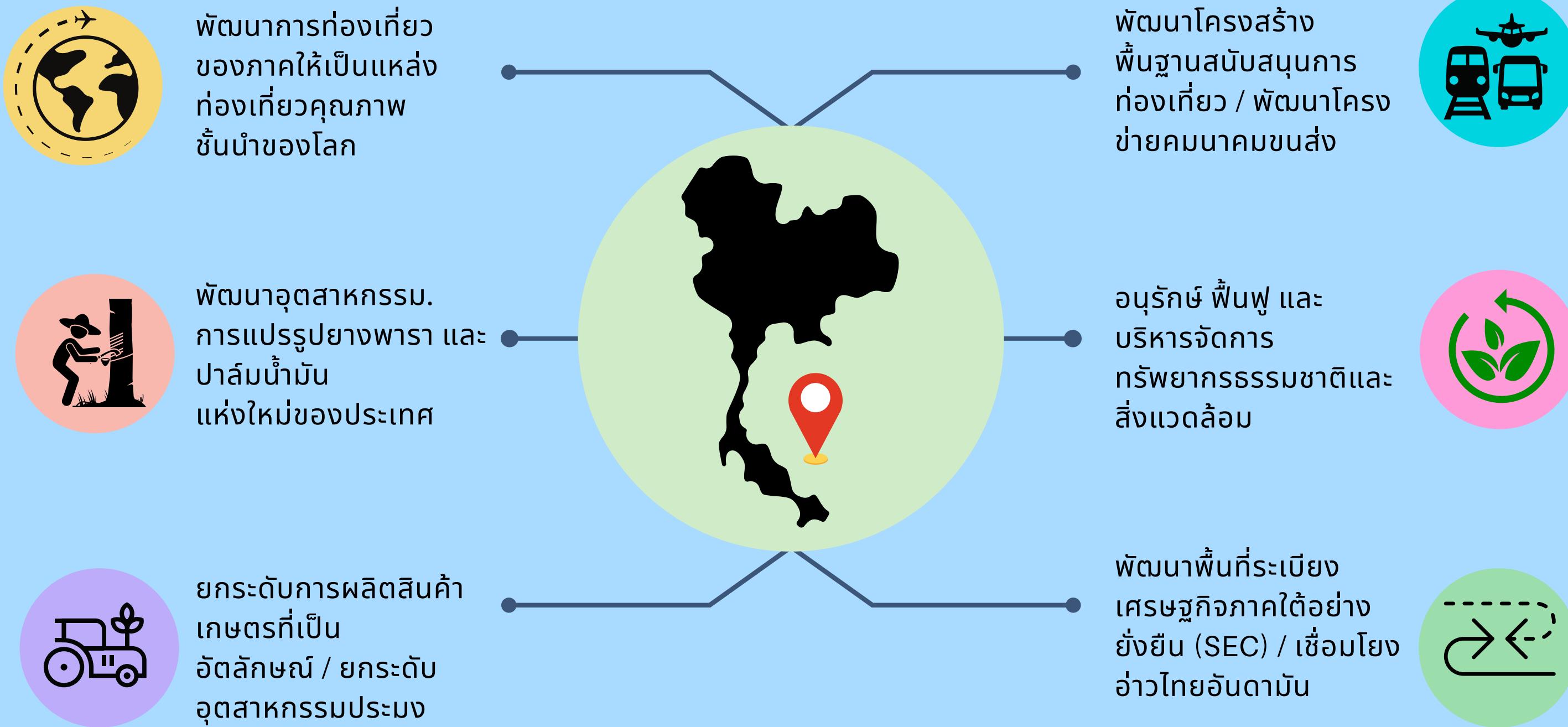
"ศูนย์กลางการท่องเที่ยวเน้นคุณค่าและเกษตรแนวใหม่ เพื่อสังคมแห่งความสุขและวิถีชีวิตที่ยั่งยืน"



ຖົກສາງຢູ່ກຳນົດກຸລຸ່ມຈັງຫວັດການໃຕ້ຜົ່ງອ່າວໄທຍ 2566 - 2570

(ຊູມພຣ ນຄຣ ສີຣຣມຣາຊ ສູຮາເງິນົງຮະນີ ພັກລຸງ ແລະ ສົງຂລາ)

"**ການໃຕ້ເປັນເມືອງທ່ອງເຖິງພັກຜ່ອນຕາກອາກາສະດັບໂລກ ເປັນຄູນຍົກລາງພລິຕກັນທໍຍາງພາຣາແລະ ປາລົມໜ້າມັນຂອງປະເທດ ແລະ ເມືອງເສຣເໜັງກີຈເຊື່ອມໂຍງກາຣຄ້າກາຣລອງຖຸນກັບກູມົກາຄອື່ນຂອງໂລກ**"



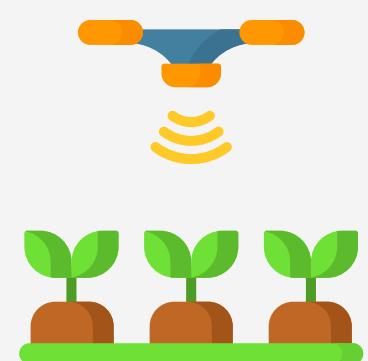
ทิศทางของแผนพัฒนาภาคใต้ชายแดนปี 2566 - 2570

Context

- โครงสร้างเศรษฐกิจของภาคมีแนวโน้มเปลี่ยนจากภาคเกษตรสู่ภาคบริการมากขึ้น
- รายได้เฉลี่ยต่อหัวประชากรมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นแต่ยังต่ำกว่าค่าเฉลี่ยประเทศ
- ภาคการเกษตรมีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจของภาค แต่เป็นการผลิตแบบเดิมและมีการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มน้อย
 - ยางพารามีแนวโน้มผลผลิตลดลง
 - ปาล์มน้ำมันมีประสิทธิภาพการผลิตในระดับต่ำ
 - การประมงประสบปัญหาปริมาณสัตว์น้ำลดลงจากการทางทะเลเสื่อมโทรม

"ศูนย์กลางการเกษตร การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมการค้าชายแดน
บนสังคมพหุวัฒนธรรมเข้มแข็งอย่างยั่งยืน"

ยุทธศาสตร์ภาคใต้ชายแดน



พัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรเพื่อสร้างความมั่นคงให้กับการผลิต



พัฒนาเมืองสุ่น因地制宜และเมืองเบตงให้เป็นเมืองการค้าและท่องเที่ยวชายแดน และพัฒนาเมืองยะลาให้เป็นเมืองน่าอยู่ศูนย์กลางเศรษฐกิจภาคใต้

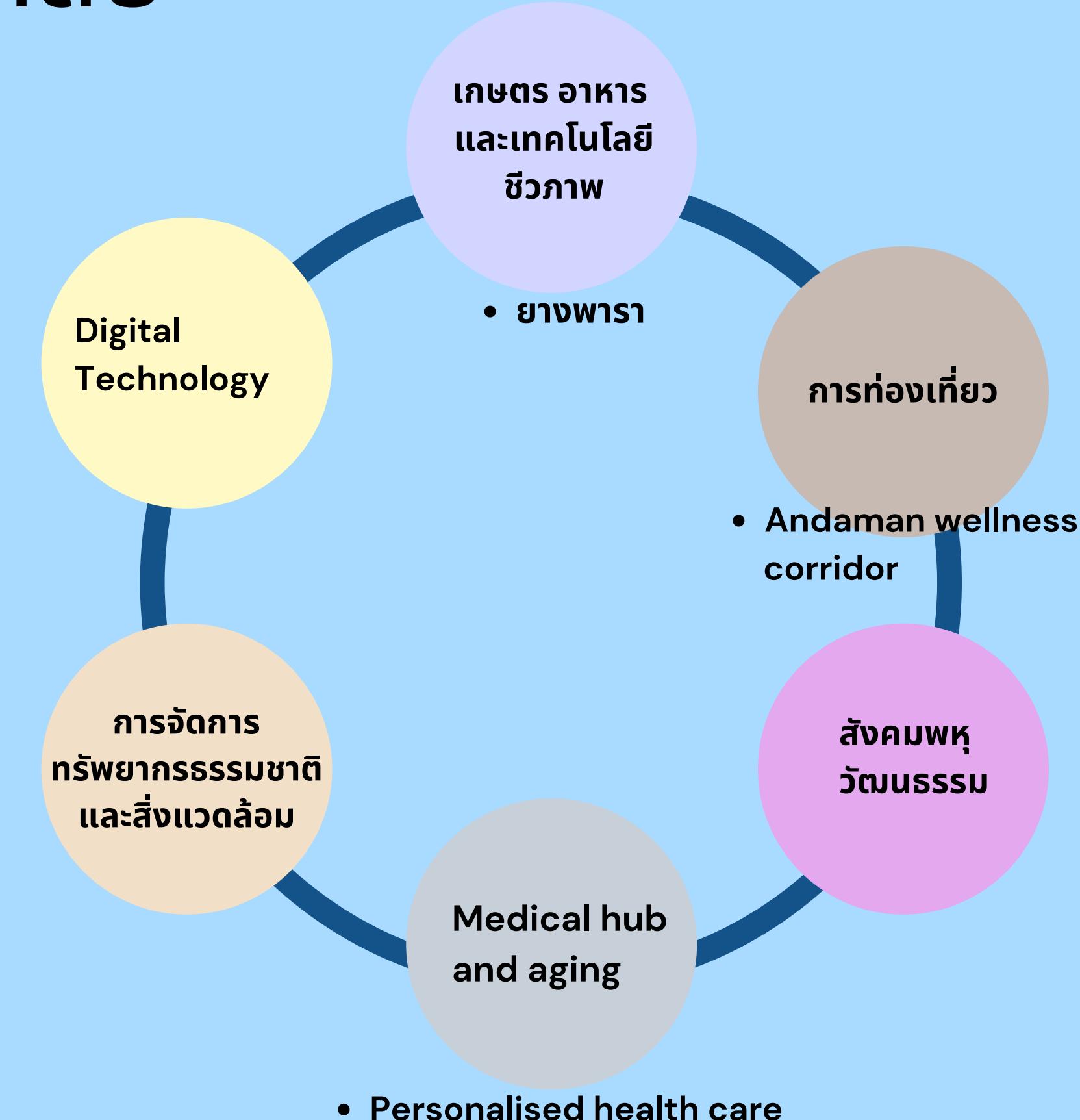


เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

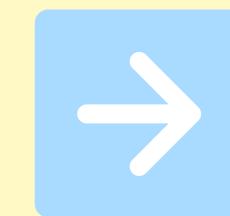
กิจกรรมของมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

- ยุทธศาสตร์วิจัยและนวัตกรรมที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและพัฒนาประเทศ
- ยุทธศาสตร์การพัฒนาคน



ข้อมูลเบื้องต้นอุทยานวิทยาศาสตร์ ม.อ.



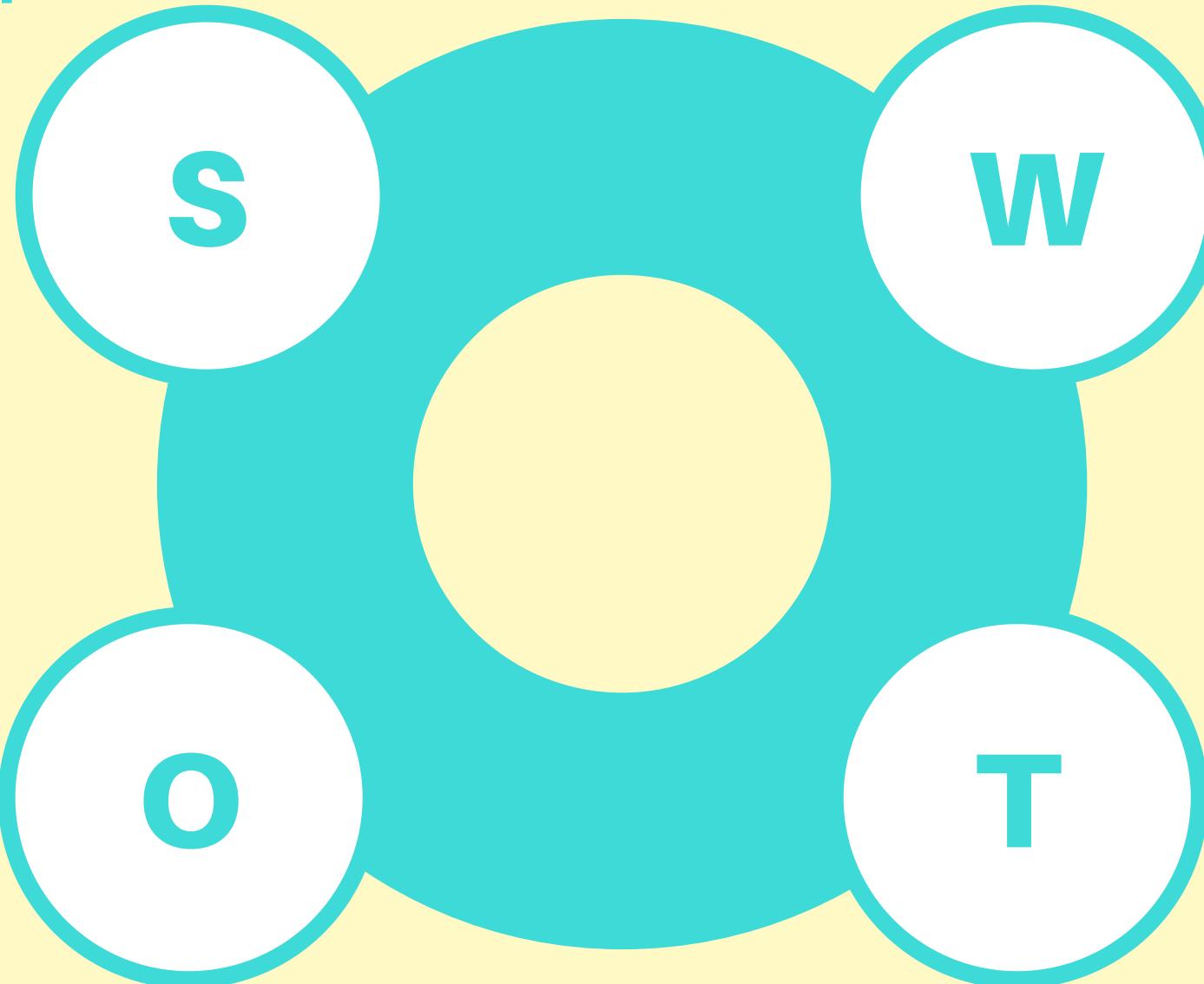
SWOT

Strength

- บุคลากรมีความยืดหยุ่นในการทำงาน มีศักยภาพและมีความพร้อมในการเรียนรู้ สามารถปรับตัวได้ดี
- สถานที่ทำงานและสภาพแวดล้อมในองค์กรสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงาน
- มีทรัพยากรสนับสนุน และเข้าถึงที่ชัดเจนและครบถ้วน เช่น ตัวอาคาร สถานที่ ห้องปฏิบัติการ เครื่องมือและอุปกรณ์ นักวิจัย และบุคลากร
- มีการเชื่อมโยงที่แนบเน้นกับมหาวิทยาลัยที่มีผลงานโดดเด่นด้าน STI

Opportunities

- หน่วยงานภาครัฐและเอกชนให้ความสำคัญต่อการผลักดันด้าน technology, R&D, research commercialization และการเกิด startup มาตรฐาน (เช่น bayh dole act)
- ค่าเบี้ยนของคนรุ่นใหม่ที่นิยมเป็นผู้ประกอบการมากกว่ารับราชการ รวมถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับสินค้า นวัตกรรม มีงานวิจัยรองรับ มีระบบการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- อุดสาಹกรรมในพื้นที่มีศักยภาพสูง มีความพร้อมในการพัฒนา
- การก้าวสู่สังคมผู้สูงอายุและการพัฒนาด้าน health tech โดยมีรายงานทางการแพทย์ที่มีความซับซ้อนและซับซ้อนมากขึ้น



Weakness

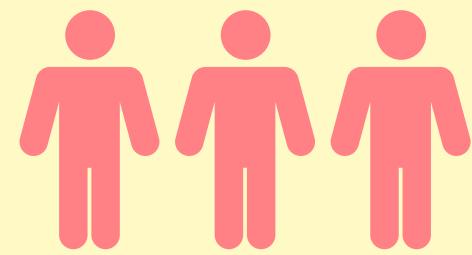
- Platform การทำงานที่ค่อนข้างไม่แน่นอน และมีการปรับเปลี่ยนบ่อย
- งบประมาณสนับสนุนที่ไม่ต่อเนื่องและชัดเจน
- การบริหารจัดการภายในองค์กรยังขาดความคล่องตัว
- Value proposition ขององค์กรยังไม่ชัดเจน

Threats

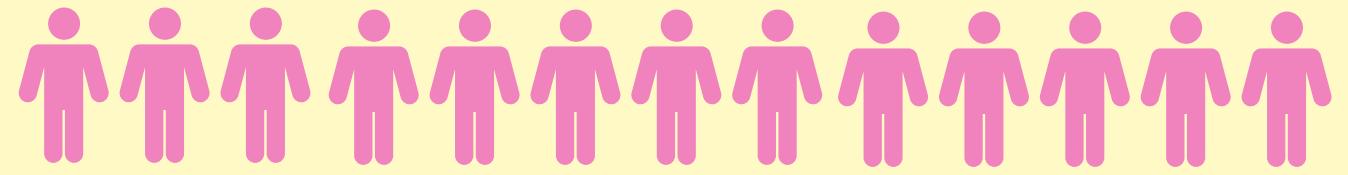
- เทคโนโลยีและพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เราอาจปรับตัวไม่ทัน ทั้งในเรื่องของระบบและกักษะของบุคลากร เช่น การวิเคราะห์นำแนวโน้มใหม่ๆ มา match กับความต้องการในอนาคต และเรื่อง digital marketing เป็นต้น
- มีหน่วยงานที่มีบทบาทในลักษณะใกล้เคียงกับทำงานกับช้อนกันมาก รวมถึงคู่แข่งที่เพิ่มขึ้นจากภาคเอกชน
- เศรษฐกิจโลกตัว ผู้ประกอบการจะต้องลงทุน

ภาพรวมองค์กร

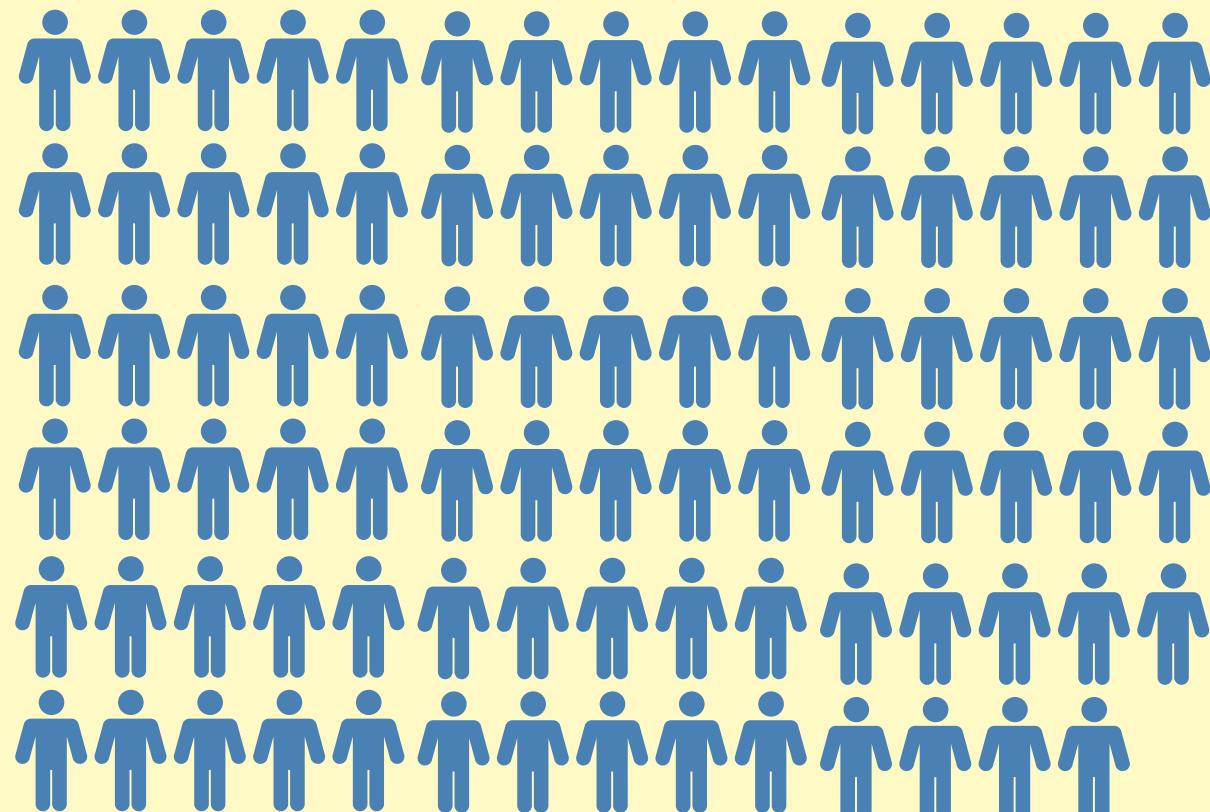
ผู้บริหารระดับสูง



ผู้บริหารระดับกลาง



staff ระดับปฏิบัติงาน



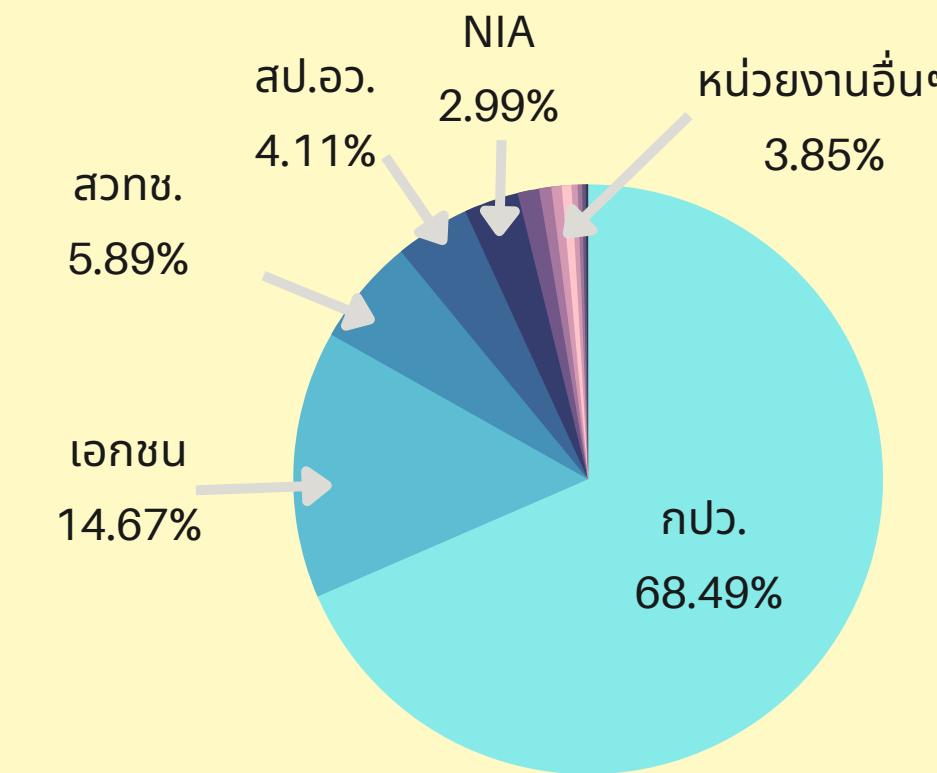
3 คน

13 คน

89 คน

งบประมาณสนับสนุนปี 2564

238,583,761.00



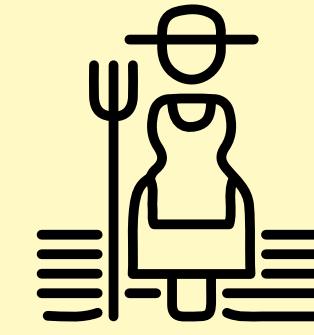
รายชื่อหน่วยงานอื่น ๆ

- มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (ม.อ.)
- กองวิจัยและพัฒนาการจัดการที่ดิน (กจ.)
- โครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ (UNDP)
- การไฟฟ้านครหลวง (กฟน.)
- สำนักบริหารงานความเป็นเลิศด้านวิทยาศาสตร์ศึกษา (สบว.)
- บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียมจำกัด (มหาชน) (ปตท.สพ.)
- สำนักงานพัฒนาชุมชน (พช.)
- สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)

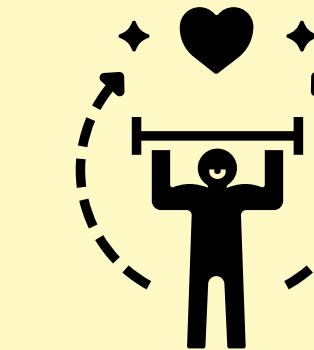
กลุ่มลูกค้า



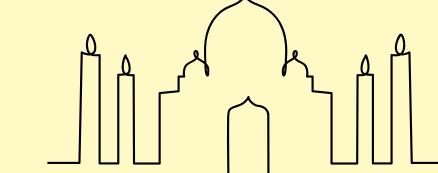
อาหาร



เกษตรกรรม



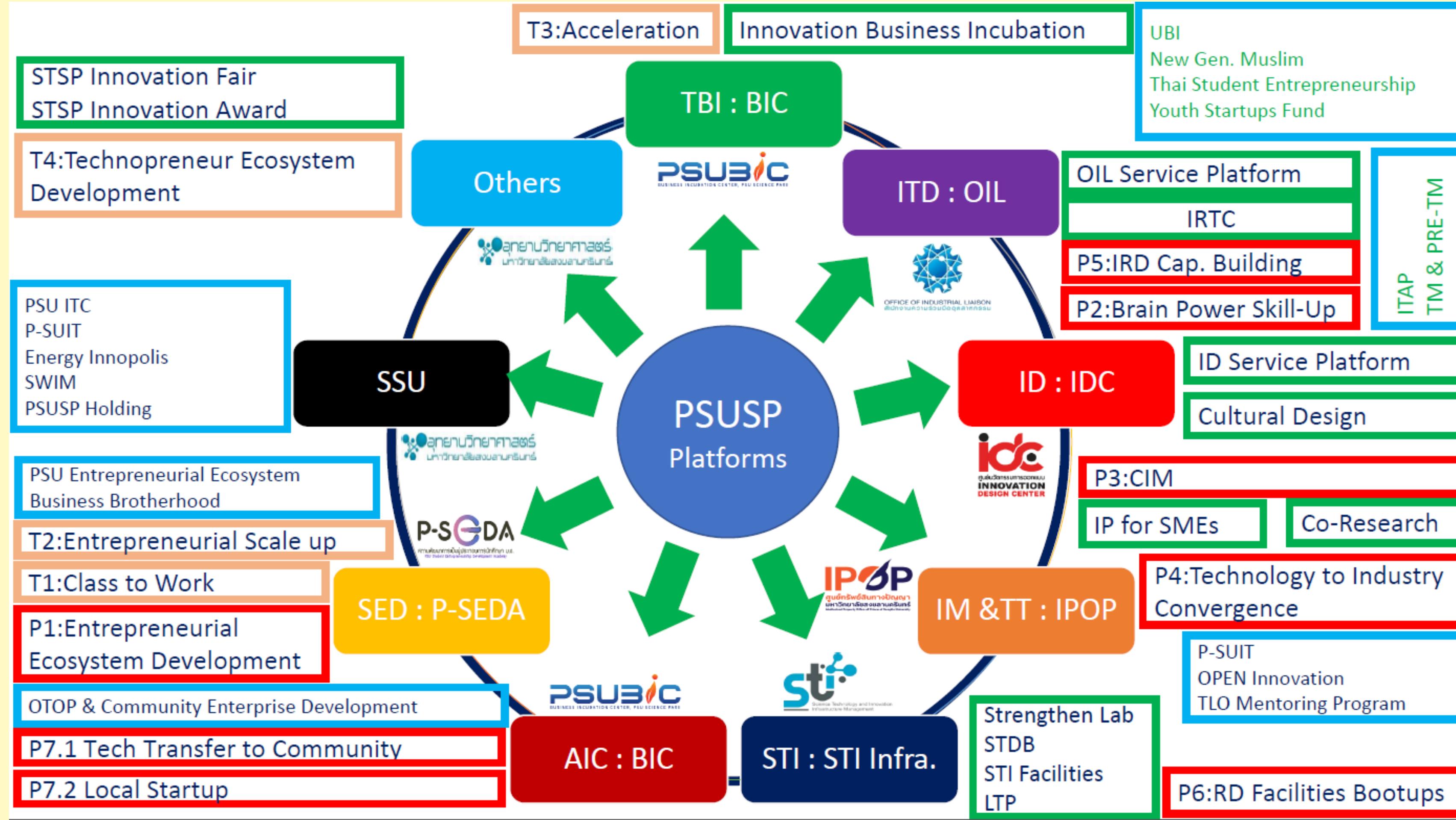
การแพทย์และสุขภาพ



อัตลักษณ์เชิงวัฒนธรรม

*หมายเหตุ: วิเคราะห์จากการดำเนินงานปี 2564 โดยดูจากจำนวนโครงการที่ให้บริการ

การพัฒนาบ่มเพาะธุรกิจของอุทยานวิทยาศาสตร์



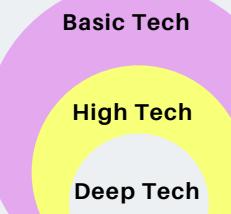
BIC

- Provide start-ups and early-stage businesses with the necessary supports and resources

Services program

- Technology & Innovation business incubation
- Innovation community development & Local enterprise
- Acceleration platform
- Others: TED youth start-up

SMEs



Specialised sectors

Rubber → Food → Muslim



OIL

- Support innovation development of the private sector

Services program

- Innovation & technology assistant program (ITAP)
- Industrial research and technology capacity development program : IRTC
- Talent mobility and Pre-talent
- Brain power skill up for industry
- Industrial research & development capacity building



Specialised areas

- Improve/develop products and processes
 - Develop new products
 - Increase productivity
 - Reduce and utilise waste
- Reduce energy consumption and carbon footprint
 - IT management system
 - Improve water waste system
 - Factory planning and design
- Industrial standard consultant (e.g. ISO 17025, ISO 2200, BRC and FSSC)

Our services and expertise

IDC

- Provide a comprehensive design service that add value to products using art, technology and culture.



Product design & Development

- Engineering & functions, foods, cosmetics and crafts



Graphic design

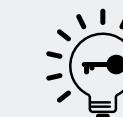
- Trademark, packaging offline and online Ads

Cultural design (i.e. Sino-European, Islamic and Srivijava)



I-POP

- Facilitate the commercialization of university intellectual property and bringing research developments to market.



Protection

- Consulting
- IP evaluation/ IP clearance and Patent landscape
- Drafting & Filing
- IP audit



Licensing

- IP Commercialisation
- Market/Technology feasibility
- Business matching/ exhibitions
- IP portfolio



Collaboration

- Co-research
- Public relations/MOU



Others

- Gap fundings
- Proof of technology and market
- Trainings

Infrastructure

- Offer integrated infrastructure fostering the innovation ecosystem



R&D Space, meeting rooms, co-working space and marker space (3D printing and laser cutting)



Laboratory and food maker space

- Minimal processing lab
- High pressure processing (HPP)
- Sensory lab & future food lab (Coming soon)



Pilot plant

- High pressure processing (HPP)
- Compact freezer



Testing & Analysis

- Chemical & physical
- Microbiology



P-SEDA

- Support/Encourage entrepreneurial mindset to students



Courses, Seminar and workshops

- Start-up talk
- Design thinking
- Entrepreneurship course
- Class to work platform



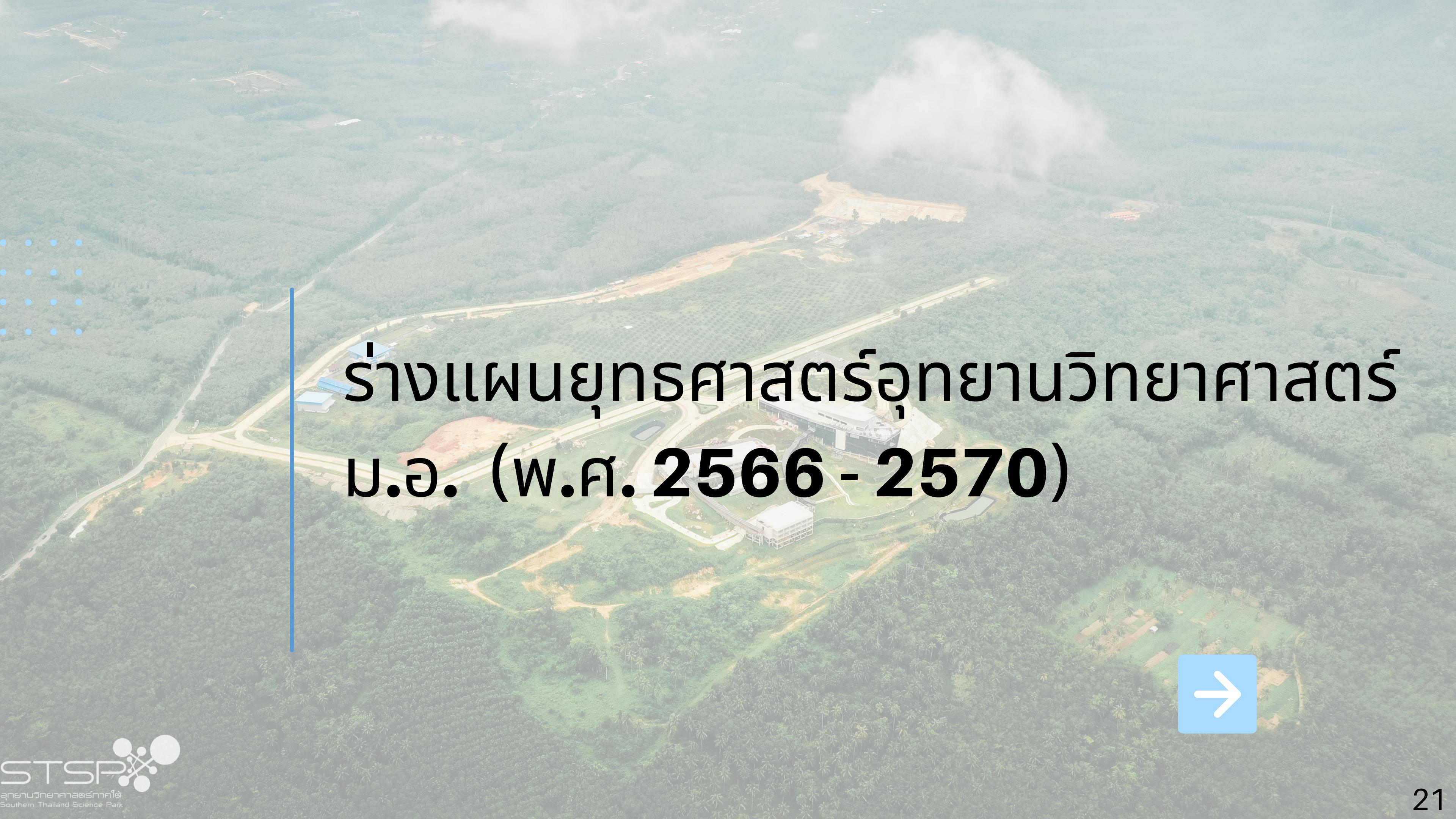
Pitching events

- Boot camp idea challenge
- Start-up Thailand league
- Hackathon
- Research to market



Others

- Business brotherhood
- Entrepreneurial ecosystem development
- Entrepreneurial scale-up platform



ร่างแผนยุทธศาสตร์อุทยานวิทยาศาสตร์
ม.อ. (พ.ศ. 2566 - 2570)



“

Vision

**เป็นองค์กรชั้นนำที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานความรู้ของชาติอย่างยั่งยืนด้วย
วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม**

Leading organization that drives the nation's knowledge-based economy sustainably through science, technology and innovation.

ชั้นนำ - มีผลงานและซื่อเสียงจากการขับเคลื่อนนวัตกรรมในระดับสากล

เศรษฐกิจฐานความรู้ - การเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมด้วยองค์ความรู้ ภูมิปัญญา งานสร้างสรรค์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

ยั่งยืน - การพัฒนาและขับเคลื่อนนวัตกรรมอย่างสมดุลกับเศรษฐกิจ (Economy) สังคม (Sociality) และสิ่งแวดล้อม (Environmental)



Mission

- สร้าง พัฒนา ยกระดับ และเร่งการเติบโตผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยี
- สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาและเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและเพิ่มนูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมแก่ภาคเอกชนและชุมชน
- การเชื่อมโยงความร่วมมือในการพัฒนา ต่อยอด และถ่ายทอดผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการใช้ประโยชน์แบบเบ็ดเสร็จและครบวงจร
- การสนับสนุนและพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการแก่นักศึกษาและผู้ประกอบการรุ่นใหม่

Strategic Pyramid

Vision

เป็นองค์กรชั้นนำที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
ฐานความรู้ของชาติอย่างยั่งยืน
ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

Missions

- สร้าง พัฒนา ยกระดับ และเร่งการเติบโตผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยี
- สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมแก่ภาคเอกชนและชุมชน
- การเชื่อมโยงความร่วมมือในการพัฒนา ต่อยอด และถ่ายทอดผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการใช้ประโยชน์แบบเบ็ดเสร็จและครบวงจร
- การบริหารจัดการงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาประเทศ

Strategy issues

- พัฒนาและยกระดับหน่วยงานและผลงานสู่ระดับสากล
- สนับสนุนและพัฒนาผู้ประกอบการขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (IDE) เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของภาคใต้และประเทศไทย
- การบริหารจัดการผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างเบ็ดเสร็จและครบวงจร
- พัฒนาระบบบริหารและกลไกพร้อมให้บริการที่มีมาตรฐานคุณภาพ เป็นเลิศและยั่งยืน
- การตลาดและสื่อสารองค์กร

Supportive System

- เสถียรภาพทางการเงิน
- เครือข่ายพันธมิตร
- การบริหารจัดการองค์กร (โครงสร้างและบุคลากร)
- ระบบข้อมูลสารสนเทศ & Big data
- โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก

Strategy issues

1

พัฒนาและยกระดับหน่วยงานและผลงานสู่
ระดับสากล

2

สนับสนุนและพัฒนาผู้ประกอบการขับเคลื่อนด้วยนวัต
กรรม (IDE) เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของ
ภาคใต้และประเทศไทย

3

การบริหารจัดการผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการ
ใช้ประโยชน์อย่างเบ็ดเสร็จและครบวงจร

- การได้รับรางวัลของหน่วยงานและผลงานในระดับ
นานาชาติ
- ความร่วมมือกับองค์กรและสมาคมในระดับ
นานาชาติ
- การให้บริการหรือร่วมให้บริการผู้ประกอบการใน
ระดับนานาชาติ

- นำเทคโนโลยีและองค์ความรู้ที่เหมาะสม (เช่น โมเดลเศรษฐกิจ
แบบ BCG) ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและผู้ประกอบการในพื้นที่
โดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมมุ่งเน้น ได้แก่ อุตสาหกรรมการ
เกษตรและสุขภาพ อุตสาหกรรมการเกษตร และการเพิ่มมูลค่า
การเกษตร เป็นต้น
- สร้างกลไกการซื้อขายโภชนาจยาสั้ง รัฐ และเอกชน เพื่อให้
เกิดการขับเคลื่อนนวัตกรรมเชิงพื้นที่
- พัฒนาแผนที่สอดคล้องกับการส่งเสริม IDE อย่างมีเป้าหมาย
อย่างเป็นระบบ
- การพัฒนากำลังคนและทักษะแห่งอนาคตเพื่อการพัฒนา
ประเทศไทย

4

พัฒนาระบบบริหารและกลไกพร้อมให้บริการที่มี
มาตรฐานคุณภาพ เป็นเลิศและยั่งยืน

- พัฒนากำลังคนในอนาคต
- การบริหารงบประมาณและแหล่งทุนสนับสนุนที่เพียงพอ เช่น
วิเคราะห์ความคุ้มค่าของการดำเนินงาน/โครงการ/กิจกรรม และมี
ระบบหารายได้
- การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ได้รับรอง
มาตรฐานที่ตอบสนองภาคเอกชน (เช่น GMP, TMVS และ AMVS
เป็นต้น)
- การพัฒนาระบบการจัดการฐานข้อมูลสารสนเทศ และ data
center เพื่อสนับสนุนการเป็น Smart Office และ Online service
- ระบบการให้บริการที่เป็นเลิศ (Service excellence)

5

การตลาดและสื่อสารองค์กร

- วิเคราะห์ลูกค้าที่แท้จริง (target customers) และความ
ต้องการของลูกค้า
- การสร้างการรับรู้และภาพลักษณ์ของอุทยานวิทยาศาสตร์
(วิเคราะห์ brand identity ให้ชัดและสร้างความโดดเด่น)
- การใช้สื่อการตลาดเชิงรุกที่เหมาะสม เช่น digital marketing
ใช้ soft power นำกระแส (influencer marketing) รวมถึง
promote และถอดบทเรียนจาก success cases

รับฟังข้อความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

“

ประเด็นที่ 1: สถานการณ์ภายนอกที่เกี่ยวข้องและปัจจัยภายใน

ประเด็นที่ 2: Vision และ Mission

ประเด็นที่ 3: ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์



ประเด็นยุทธศาสตร์ 01 :

พัฒนาและยกระดับหน่วยงานและผลงานสู่ระดับสากล

เป้าประสงค์ : เพื่อเพิ่มผลงานและความร่วมมือกับหน่วยงานในระดับชาติและนานาชาติ
(จำนวนผลงานและความร่วมมือในระดับนานาชาติเพิ่มมากขึ้น)

เป็นสมาชิกขององค์กร/
เครือข่ายนานาชาติ
(IASP, ASPA, NBIA,
WIPO)

การได้รับรางวัล/ผลงานใน
ระดับนานาชาติ
(AABI)

การให้บริการ/ร่วมบริการ
ผู้รับบริการนานาชาติ
(IMT-GT)

การเข้าสู่ตลาด
ต่างประเทศของ
ผลงานวิจัย นวัตกรรมและ
ผู้ประกอบการ

Full Member

Coaching /
Mentoring Program

การเปิดแผนงานการ
ให้บริการ/Soft
Landing ผู้ประกอบการ
ค่างประเทศ
(มาเลเซีย อินโดนีเซีย)

โครงการ Tech Startup
Global Business Matching
ร่วมกับ หน่วยงานพันธมิตรใน
ต่างประเทศ
(องค์กร อินเดีย ญี่ปุ่น อาหรับ)

ประเด็นยุทธศาสตร์ 02 :

สนับสนุนและพัฒนาผู้ประกอบการขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (IDE) เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของภาคใต้และประเทศ

- เป้าประสงค์ : 1. เพื่อเพิ่มผู้ประกอบการ IDE มีศักยภาพในการทำให้เกิด BIG Impacts (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30)
2. เพิ่มนิเวศทางเศรษฐกิจและสังคมในภาคใต้และประเทศ (ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....)

ผู้ประกอบการ BIG Company

CEO Personal Contacts/Relationship

Strategic Partner Activity

Exclusive Client Meeting

ผู้ประกอบการ SMEs

ผู้ประกอบการ Startups

Student Entrepreneurship Development Program Monitoring

Startup Brotherhood

Professional Business Coaching Development

เครือข่ายขับเคลื่อน

Regional Big Project
Big Impact

10 university 19
regional network

การให้สิทธิพิเศษในการให้บริการ/ความร่วมมือ

ประเด็นยุทธศาสตร์ 03

การบริหารจัดการผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการใช้ประโยชน์และเพิ่มมูลค่าอย่างเบ็ดเสร็จและครบวงจร

- เป้าประสงค์ : 1. เพื่อเพิ่มจำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ (จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80)
2. เพื่อเพิ่มมูลค่าผลงานวิจัยและนวัตกรรม

การจัดการและการเข้าถึง
ข้อมูลผลงานวิจัยและ
นวัตกรรม

ข้อมูลโครงการ/ผลงานวิจัย
และนักวิจัย(PSU Research
Information)

ข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา
และนวัตกรรมพร้อมใช้ (PSU
IP & Ready-to-Use
Innovation Information)

ข้อมูลการใช้ประโยชน์
ผลงานวิจัยและนวัตกรรม
(PSU Innovation
Utilization)

การสร้างสรรค์

การสนับสนุนการประเมิน
Patentability และ
Marketing Readiness
Level ก่อนการวิจัย

การบริหารจัดการการวิจัย
และพัฒนาเทคโนโลยีร่วมกับ
ภาคเอกชน

การให้สิทธิ์จุใจการวิจัยร่วม
เอกชน
(การโอนสิทธิ์ การถือสิทธิ์ผู้
เดียว)

การคุ้มครองทรัพย์สินทาง
ปัญญา

IP Service Online

PITI Protection online

Seeking & Looking for potential Research

การจัดการ IP เพื่อการใช้ประโยชน์แบบเบ็ดเสร็จ
IPM for the entire utilization
(PSU A B C Model)

ระบบและกลไกการสนับสนุนการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่
การดำเนินการเชิงพาณิชย์ (PSU R2C Model)

กลไกการใช้ประโยชน์และเพิ่ม
มูลค่า

การจัดการ IP เพื่อการใช้ประโยชน์แบบเบ็ดเสร็จ IPM for the entire utilization (PSU A B C Model)

กลไกการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัย
และนวัตกรรมตาม TRIP Act

การประเมินศักยภาพการใช้
ประโยชน์ผลงานวิจัย (เป็น A1 A2
B และ C)

การกำหนดนโยบายและแนว
ทางการใช้ประโยชน์
(กลุ่มเป้าหมาย และรูปแบบการ
อนุญาตใช้สิทธิ์)

ปรับแนวทางการอนุญาตใช้สิทธิ์

1-3 ปี : ต่อรองปกติ

3-5 ปี : Fix Fee Rate
Non-exclusive

>5 ปี Free Upfront Fee
Non-exclusive

A1 ต่อรองมูลค่าสูงมาก เชิงรุก
A2 ต่อรองมูลค่าสูง เชิงรุก
B มูลค่าปานกลาง เชิงรับ
C มูลค่าต่ำ/ไม่มี

A1 250,000 7.5 %
A2 100,000 7.5 %
B 50,000 5.0 %
C 30,000 3.0 %

5 % Royalty

ระบบและกลไกการสนับสนุนการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การดำเนินการเชิงพาณิชย์ (PSU R2C Model) - เสนอมหาวิทยาลัย

**Exclusive &
ownership
Transfer**

การใช้ PSU-ITC เป็น
กลไกการขับเคลื่อนการ
นำผลงานวิจัยเชิงพาณิชย์

เส้นทางนักวิจัย
สู่นวัตกรผู้ประกอบการ

การสนับสนุนการจัดตั้ง
Business Unit ใน
มหาวิทยาลัย

การสนับสนุน **Holding
Company**

**Plug & Play
Model**

ประเด็นยุทธศาสตร์ 04 :

พัฒนาระบบบริหารและกลไกสนับสนุนและบริการที่พร้อมให้บริการ มีมาตรฐานคุณภาพ เป็นเลิศและยั่งยืน

- เป้าประสงค์ : 1. เพื่อให้สามารถบริการผู้รับบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ (ทันเวลา) คุณภาพ(ถูกต้อง และงานสำเร็จ) และ ประทับใจ (ผลการดำเนินงานเป็นไปตามดั่งชื่อความสำเร็จ)
2. เพื่อให้องค์กรเติบโตอย่างมีคุณภาพชีวิตและยั่งยืน (ระดับคุณภาพชีวิต และรายได้ที่เพียงพอ)

การบริหารจัดการ

การพัฒนากำลังคน
แห่งอนาคต

เสถียรภาพและ
ความมั่นคงทางการ
เงิน

ความพร้อมในการ
ให้บริการ

การจัดการฐานข้อมูล
สารสนเทศ
(Data Center &
Big Data)

RSP & USP
direction

Virtual PSUSP

SMART SP

รายละเอียดแยก
ต่างหาก

รายละเอียดแยก
ต่างหาก

Excellent
Services

Access to
information

Infrastructure
Readiness

Digital
Information
Collection

Data Analytic

การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และกำลังคนแห่งอนาคต

- เป้าหมาย : 1. มีกำลังคนที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพที่เพียง
2. ความพึงพอใจในการทำงานและคุณภาพชีวิตเพิ่มขึ้น

การพัฒนากำลังคนแห่งอนาคต

การสร้างพัฒนาผู้บริหาร
Technology to Initiate and Support
PSUSP (TIPS 4)

โปรแกรมการพัฒนาและยกระดับศักยภาพ
ผู้บริหารระดับกลาง

การพัฒนาเจตคติ สมรรถนะ (reskill/upskill)
ของบุคลากร

การพัฒนาคุณภาพชีวิต

Happy Workplace

Career Path
Development

คณะทำงานพัฒนาคุณภาพชีวิต

โครงการพัฒนางาน / การจัดการความรู้

เสถียรภาพและความมั่นคงทางการเงิน

เป้าหมาย : มีรายได้ที่เพียงพอและเลี้ยงตัวเองได้ (เงินรายได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของรายได้ทั้งหมด)

การประยุกต์ใช้จ่าย

Lean Improvement

Energy Conservation &
Solar Energy & Green Park

การหารายได้ และแหล่งปะประมาณ

รายได้จากการให้บริการอุทยาน
วิทยาศาสตร์

Innovation Trader/Marketing
Linkage

PSUSP Business Unit

การบริหารจัดการโครงการวิจัยและ
พัฒนาของหน่วยงานภาครัฐ

Training Course

โครงการความร่วมมือในการวิจัยและ
พัฒนา กับภาคเอกชน

การร่วมลงทุนในธุรกิจอุตสาหกรรม

การรับการสนับสนุนงบประมาณการ
บริหารจัดการอาคารเพิ่มเติมจาก
นโยบาย RSP & USP Policy

Supporting System

ประเด็นยุทธศาสตร์ 05 : การตลาดและสื่อสารองค์กร

เป้าประสงค์ : เพื่อให้มีลูกค้ารับรู้ และมาใช้บริการมากขึ้น (เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 15 % ทุกปี)

การวิเคราะห์ลูกค้าและความ
ต้องการของลูกค้า

การสร้างการรับรู้และภาพลักษณ์
ของอุทยานวิทยาศาสตร์
(Brand identity)

การใช้ Digital Marketing

Soft Power & Influencer
Marketing

Success Case/Story
Presentation

TISS Team