

วาระที่ 4.2 แผนยุทธศาสตร์ของอุทยานวิทยาศาสตร์รัฐมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)

ตามที่อุทยานวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ได้นำเสนอ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ของ อุทยานวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ไปแล้วนั้น จึงได้พิจารณา ข้อเสนอแนะเพื่อนำมาปรับกลยุทธ์ให้เหมาะสมในการขับเคลื่อนประเด็นยุทธศาสตร์ของอุทยานวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เพื่อให้มีทิศทางในการบริหารงานและแนวทางในการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งเป็นเครื่องมือสำคัญในการนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติตามแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมที่วางไว้ และมุ่งไปสู่ เป้าหมายเดียวกัน

เอกสารประกอบการประชุม

แผนยุทธศาสตร์ของอุทยานวิทยาศาสตร์มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)

ประเด็นเสนอต่อที่ประชุม

เพื่อพิจารณา

มติที่ประชุม :

วาระที่ 4.2

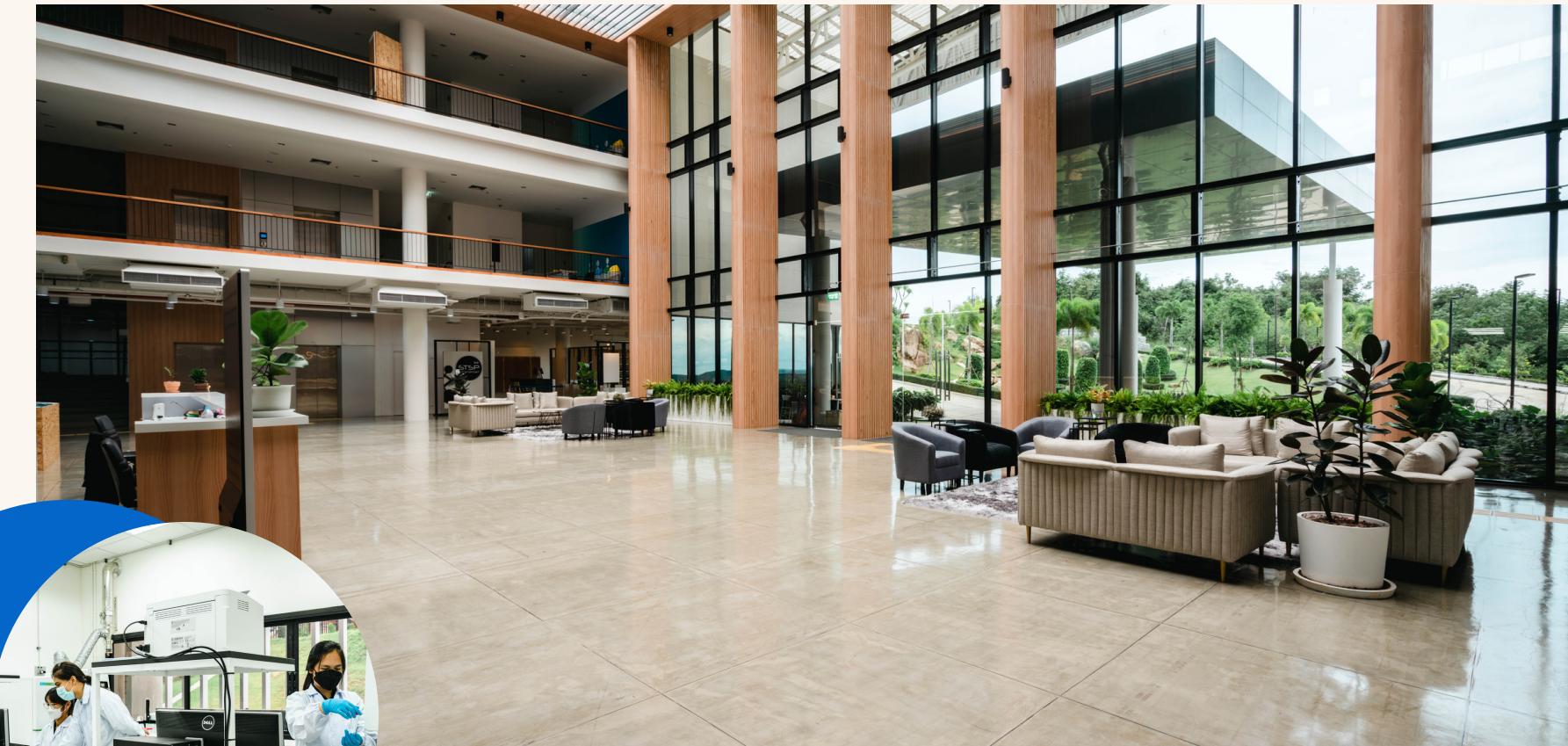
แผนยุทธศาสตร์ อุทยานวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ปี พ.ศ. 2566 - 2570

Vision

เป็นองค์กรชั้นนำที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของชาติอย่างยั่งยืนด้วยนวัตกรรม

Leading organization that drives the nation's economy sustainably through innovation.



ชั้นนำ

- (1) มีผลงานและชื่อเสียงจากการขับเคลื่อนนวัตกรรมในระดับสากล
- (2) มีระบบการให้บริการด้วยนวัตกรรม (Digital platform)

ยั่งยืน

การพัฒนาและขับเคลื่อนนวัตกรรมอย่างสมดุลกับเศรษฐกิจ (Economy) สังคม (Sociality) และสิ่งแวดล้อม (Environmental)

นวัตกรรม

ความคิด การปฏิบัติ หรือสิ่งประดิษฐ์ใหม่ที่ยังไม่เคยมีใช้มาก่อน หรือการพัฒนาดัดแปลงของเดิมที่มีอยู่แล้วมาใช้ในรูปแบบใหม่ เพื่อทำให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคม

Missions



- สร้าง พัฒนา ยกระดับ และเร่งการเติบโต ผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยี
- สนับสนุน ส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีและ นวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการ แข่งขัน เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสังคมแก่ภาค เอกรชณและชุมชน
- เชื่อมโยงความร่วมมือในการพัฒนา ต่อยอด ถ่ายทอดผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการใช้ ประโยชน์แบบเบ็ดเสร็จและครบวงจร
- สนับสนุนและพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการแก่ นักศึกษาและผู้ประกอบการรุ่นใหม่

Strategic pyramid

Vision

เป็นองค์กรชั้นนำที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของชาติ
อย่างยั่งยืนด้วยนวัตกรรม

Missions

- สร้าง พัฒนา ยกระดับ และเร่งการเติบโตผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยี
- สนับสนุน ส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสังคมแก่ภาคเอกชนและชุมชน
- เชื่อมโยงความร่วมมือในการพัฒนา ต่อยอดถ่ายทอดผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการใช้ประโยชน์แบบเบ็ดเสร็จและครบวงจร
- สนับสนุนและพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการแก่นักศึกษาและผู้ประกอบการรุ่นใหม่

Strategy issues

- สนับสนุนและพัฒนาผู้ประกอบการขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (IDE) เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของภาคใต้และประเทศ
- บริหารจัดการผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างเบ็ดเสร็จและครบวงจร
- พัฒนา ยกระดับหน่วยงานและผลงานให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
- พัฒนาระบบบริหารและกลไกสนับสนุนที่พร้อมให้บริการ (Supportive system)

Supportive system

- เสถียรภาพทางการเงิน
- เครือข่ายพันธมิตร
- การบริหารจัดการองค์กร(โครงสร้างและบุคลากร)
- ระบบข้อมูลสารสนเทศและ Big data
- โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก

สนับสนุนและพัฒนาผู้ประกอบการขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (IDE) เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของภาคใต้และประเทศไทย

เป้าประสงค์ :

- เพื่อเพิ่มผู้ประกอบการ IDE มีศักยภาพในการทำให้เกิด BIG impacts* (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของ จำนวน พปภ.ทั้งหมด)
- เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมในภาคใต้ (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 0.25 ของ GRP)**

* Big impact project คือ โครงการที่เกิดผลกระทบด้าน ศก./สังคม อย่างน้อย 10 เท่าจากเงินสนับสนุนที่รัฐลงทุน

** คำนวณโดยใช้ข้อมูลจาก GRP ภาคใต้ และ Economics impact ของ STSP ปี 2013 -2017

- 1.1 นำเทคโนโลยีและองค์ความรู้ที่เหมาะสม (เช่น โมเดลเศรษฐกิจแบบ BCG) ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและผู้ประกอบการในพื้นที่ โดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมมุ่งเน้น ได้แก่ อุตสาหกรรมการแพทย์และสุขภาพ อุตสาหกรรมการเกษตร เป็นต้น
- 1.2 สร้างกลไกการเชื่อมโยงมหาวิทยาลัย รัฐ และเอกชน เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อน นวัตกรรมเชิงพื้นที่
 - Regional big project big impact
 - จับมือกับเอกชนในการทำ CSR นำนวัตกรรมแก้ปัญหาของชุมชนพื้นที่
- 1.3 สร้างกลไกเดึงดูดผู้ประกอบการและพัฒนาแผนที่สอดคล้องกับการส่งเสริม IDE อย่างมีเป้าหมายอย่างเป็นระบบ
 - CEO personal contacts/relationship
 - Strategic partner activity /Exclusive client meeting
 - กลไกสนับสนุนทุน TBIR และ TTTR จาก สกสว./Thai-BISPA
 - Student entrepreneurship development program monitoring
 - Start-up brotherhood
 - Scouting พบ Deep tech/ start-up ให้ VC
 - Professional business coaching development
 - การให้สิทธิ์พิเศษในการให้บริการ/ความร่วมมือ
- 1.4 กำหนดกลุ่มนวัตกรรมมุ่งเน้น (i.e. กลุ่มอุตสาหกรรม กลุ่มลูกค้าที่พร้อมใช้บริการ และร่วมลงทุน กลุ่มลูกค้าที่สร้าง Big impact)
- 1.5 การพัฒนากำลังคนและทักษะแห่งอนาคตในภูมิภาคเพื่อการพัฒนาประเทศ

ผู้ประกอบการ **Big companies**,
ผู้ประกอบการ **SMEs**

ผู้ประกอบการ
Start-up

บริหารจัดการผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างเบ็ดเสร็จและครบวงจร

เป้าประสงค์ :

1. เพื่อเพิ่มมูลค่าผลงานวิจัยและนวัตกรรม
2. เพื่อเพิ่มจำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ (จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของจำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรม/ปี)

- 2.1 สร้างความพร้อมให้แก่งานวิจัยเพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
 - การจัดการ การเข้าถึงข้อมูลงานวิจัยและนวัตกรรม (เช่น PSU research information PSU IP และ Ready-to-use innovation information และ PSU innovation utilization)
 - การสนับสนุนการประเมิน Patentability และ Marketing readiness level ก่อนการวิจัย
 - การให้สิทธิ์ชูงใจการวิจัยร่วมเอกชน (การโอนสิทธิ์ การถือสิทธิ์ผู้เดียว)
 - ระบบและกลไกการสนับสนุนการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การดำเนินการเชิงพาณิชย์ (PSU R2C model)
 - การจัดการ IP เพื่อการใช้ประโยชน์แบบเบ็ดเสร็จ IPM for the entire utilization (PSU A B C model)
 - การให้บริการแบบออนไลน์ (IP service online PITI protection online และ Licensing online)
 - ค้นหา สนับสนุน งานวิจัยที่มีศักยภาพ
- 2.2 สร้างเสริมเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานที่สนับสนุนงานด้านทรัพยากรังสีในประเทศและต่างประเทศ
 - การบริหารจัดการการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีร่วมกับภาคเอกชน (มีเครือข่ายเอกชนเพื่อให้นำงานวิจัยเข้าไป Soft landing กดลงใช้จริงในภาคเอกชนเพื่อ Upgrade/Validate งานวิจัย)
- 2.3 วิเคราะห์ Core business value ของงานวิจัยที่พร้อมจะส่งมอบให้เอกชน ควบคู่กับหาเอกชนที่มีศักยภาพในการลงทุน

พัฒนา ยกระดับหน่วยงานและผลงานให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์ : เพื่อเพิ่มผลงานและความร่วมมือกับหน่วยงานในระดับชาติและนานาชาติ (จำนวนผลงานและความร่วมมือในระดับชาติและนานาชาติเพิ่มมากขึ้น)

3.1 การผลักดันและสนับสนุนให้ผลิตภัณฑ์/บริการของผู้ประกอบการสามารถเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ

- Regional to global platform (P3: R2G)
- ส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์/บริการของผู้ประกอบการมีมาตรฐานเพื่อส่งออก
- ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการกำตลาดต่างประเทศ (เช่น สร้างความร่วมมือกับกรมการค้าระหว่างประเทศ)

3.2 การให้บริการหรือร่วมให้บริการผู้ประกอบการในระดับนานาชาติ

- การเปิดแผนงานการให้บริการ/Soft landing ผู้ประกอบการต่างประเทศ (มาเลเซีย อินโดนีเซีย)

3.3 ความร่วมมือกับองค์กรและสมาคมในระดับชาติและนานาชาติ

- Full member IASP, ASPA, NBIA, WIPO (เข้าร่วมกิจกรรมที่จัดโดยสมาคมนานาชาติเพื่อ Promote อุทยาน สร้างเครือข่ายและพัฒนาบุคลากร)
- โครงการ Tech start-up global business matching ร่วมกับ หน่วยงานพันธมิตรในต่างประเทศ (เช่น โครงการ Manchester)

3.4 การได้รับรางวัลของหน่วยงานและผลงานในระดับชาติและนานาชาติ

พัฒนาระบบบริหารและกลไกสนับสนุนที่พร้อมให้บริการ (Supportive system)

เป้าประสงค์ :

1. เพื่อให้สามารถตอบรับบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ (เข้าถึงได้สะดวก รวดเร็ว และถูกต้อง)
2. เพื่อให้องค์กรเติบโตอย่างมีคุณภาพชีวิตและยั่งยืน (ระดับคุณภาพชีวิต และรายได้ที่เพียงพอ)

- 4.1 เน้นการนำ Digital technology มาใช้ในการบริหารจัดการและให้บริการลูกค้า (Digital transformation)
 - พัฒนาระบบการจัดการฐานข้อมูลสารสนเทศ และ Data center เพื่อสนับสนุนการเป็น Smart office และ Online service (Virtual PSUSP/ Smart SP)
- 4.2 ระบบการให้บริการที่เป็นเลิศ (Service excellence)
 - Total innovation solution
- 4.3 การจัดการและบริหารองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน
 - การบริหารงบประมาณและแหล่งทุนสนับสนุนที่เพียงพอ (เช่น วิเคราะห์ความคุ้มค่า ของการดำเนินงาน/โครงการ/กิจกรรม การประยัดค่าใช้จ่าย และมีระบบหารายได้)
 - RSP และ USP direction
 - TQA
- 4.4 การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรและการสร้างสุขภาวะที่ดีในการทำงาน (Wellbeing)
 - ความพร้อมของบุคลากรในเรื่องภาษาอังกฤษ และทักษะที่จำเป็นสำหรับอนาคต
 - ศึกษาดูงานกับองค์กรเอกชน (เช่น SCG และ KBANK)
- 4.5 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ได้รับรองมาตรฐานที่ตอบสนองภาคเอกชน (เช่น GMP, TMVS และ AMVS เป็นต้น)
- 4.6 ประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร
 - สร้างการรับรู้และภาพลักษณ์ของอุทยานวิทยาศาสตร์
 - การใช้เครื่องมือการตลาดเชิงรุกที่เหมาะสม เช่น TISS team การใช้ Soft power นำกระแส (Influencer marketing) รวมถึงการถอดบทเรียนจาก Success cases



Thank you

Note

Reference data

ข้อมูล Impact ยุติศาสตร์ที่ 2

Year	GRP	Impact of STSP	Job Creation	Economic impact from jobs	Total economic impact	%econ impact of stsp with GRP
2013	1,174,064,000,000	36,800,000	179	2,685,000	39,485,000	0.00336
2014	1,153,965,000,000	119,300,000	317	4,755,000	124,055,000	0.01075
2015	1,193,787,000,000	472,000,000	652	9,780,000	481,780,000	0.04036
2016	1,312,497,000,000	1,225,400,000	1,044	15,660,000	1,241,060,000	0.09456
2017	1,369,469,000,000	2,185,800,000.00	1,635	24,525,000	2,210,325,000	0.16140

** ข้อมูลจาก GRP สภาพัฒน์ ข้อมูล Impact จากรายงานของ RTI