

## วาระที่ 2.4 โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจนวัตกรรมภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ 2565 (ม้านิลมังกรรุ่น 2 )

โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจนวัตกรรมภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ 2565 มุ่งเน้นในการส่งเสริมและผลักดันผู้ประกอบการที่มีผลิตภัณฑ์หรือบริการที่นำเอาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างความแตกต่างและโดดเด่นของผลิตภัณฑ์หรือบริการ โดยการนำเอาอัตลักษณ์พื้นถิ่นมาสร้างเป็นตราสินค้าและสร้างมูลค่าเพิ่มได้ นอกจากนี้ยังเป็นการเพื่อนำทัวแทนของผู้ประกอบการนวัตกรรมในพื้นที่ ที่มีการใช้นวัตกรรมมาสร้างความสามารถในการแข่งขันและสร้างสรรค์ ซึ่งจะเป็นต้นแบบในการสร้างแรงบันดาลใจแก่ผู้ประกอบการอื่นๆ ให้หันมาให้ความสำคัญกับการนำเอาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้กับผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ตรงจุด นำมาซึ่งการเกิดมูลค่าการเติบโตทางเศรษฐกิจที่เกิดจากการเพิ่มขึ้นของนวัตกรรมใหม่ในระบบ ความสามารถของนวัตกรในพื้นที่ภูมิภาคที่เพิ่มขึ้น และส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่เศรษฐกิจกลุ่มเป้าหมายผู้ประกอบธุรกิจนวัตกรรมรุ่นใหม่ ในธุรกิจอาชญากรรมสำคัญในพื้นที่ภาคใต้ ซึ่งรายละเอียดตามเอกสารแนบ

## เอกสารประกอบการประชุม

โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจนวัตกรรมภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ 2565  
(ม่านนิลมังกรรุน 2 )

## ประเด็นเสนอต่อที่ประชุม

เพื่อทราบ

## มติที่ประชุม :

# วาระที่ 2.4

โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจนวัตกรรมภาคใต้  
ประจำปีงบประมาณ 2565 ( นิลเมืองกรรุ่นที่ 2 )





น้องมังกร  
ไทยเปิด  
THAILAND INNO BIZ CHAMPION

www.innobi.champion.go.th



NIA  
สำนักงานพัฒนารัฐบาห์

INNOVATION  
THAILAND



เวทีแห่งการเรียนรู้  
เพื่อพัฒนา ต่อยอด  
สู่การเติบโต  
ทางธุรกิจได้จริง!!!

Strategic Partners

# น้องมังกร

โครงการประกวดสุดยอดธุรกิจวัตกรรมประเทศไทย  
รอบชิงแชมป์มีนาคม

รุ่น 2

หากคุณเป็น  
SME / STARTUP  
SOCIAL ENTERPRISE  
คนไทยที่มี  
หัวใจ  
นวัตกรรม



**“นิลเมืองกร”** คือ ตัวแทนของผู้ประกอบการ SME / Startup / Social Enterprise ไทย ที่มี การใช้บันวัตกรรม มาสร้างความสามารถในการเป็นขับและสร้างสรรค์สินค้าและบริการที่เป็นตัวลักษณ์ ของพื้นที่ ให้ความมีความแตกต่าง จนสามารถสร้างมูลค่าและตราสินค้าให้เป็นที่ยอมรับและรู้จักในวง กว้าง เป็นการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจก้อนก้อนที่มีความเข้มแข็ง ลดการอพยพของ แรงงานเข้ามาทำงานในเมืองใหญ่ ซึ่งเป็นฐานสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ

### วัตถุประสงค์

- เพื่อยกระดับความสามารถด้านนวัตกรรมของผู้ประกอบการ ส่วนภูมิภาคของประเทศไทย
- เพื่อยกระดับการเติบโตของธุรกิจก้อนก้อนที่มีการใช้นวัตกรรม หรือมีความแตกต่างให้เป็นที่ยอมรับและรู้จักในวงกว้าง และเป็นตัวอย่างของการพัฒนานวัตกรรมในระดับภูมิภาค
- เพื่อสื่อสารการพัฒนานวัตกรรมผ่านรูปแบบของ Edutainment ทำให้เกิดความน่าสนใจ และเข้าถึงการพัฒนานวัตกรรมได้ง่ายขึ้น

### กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมภูมิภาคจากภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้

### กระบวนการพัฒนานิลเมืองกร



# คุณสมบัติของผู้สมัคร

- 1 เป็นผู้ประกอบการ SME Startup Social Enterprise หรือวิสาหกิจชุมชนในภูมิภาค  
ภาคเหนือ ภาคกลาง (รวมภาคตะวันออกและภาคตะวันตก) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้
- 2 ต้องจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลหรือขึ้นทะเบียนในประเทศไทย โดยมีผู้ถือหุ้นสัญชาติไทย  
ไม่น้อยกว่า 51%
- 3 มีทุนจดทะเบียน ตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป
- 4 มีผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ออกจำหน่ายในตลาดแล้ว และมียอดขายไม่ต่ำกว่า 6 เดือน  
ตั้งแต่ 1 บาทขึ้นไป
- 5 รายได้ของบริษัทไม่เกิน 100 ล้านบาท/ปี
- 6 เป็นผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีนวัตกรรมหรืออัตลักษณ์ท้องถิ่นที่โดดเด่น
- 7 ค้าปลีกเดียว และนำตัวความยาวไม่เกิน 1 นาที

# ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกเป็น 30 ทีมสุดท้ายจะได้รับ

- 1 การโปรโมทprofileผ่านเฟสบุ๊คของโครงการ
- 2 เข้าโปรแกรม Coaching Course โดยครูมืออาชีพ มูลค่ากว่า 100,000 บาท
- 3 ผู้ชนะการประกวดจะได้รับเงินรางวัล มูลค่าสูงสุดถึง 200,000 บาท
- 4 ถ้วยรางวัลเกียรติยศ "นิมมาน"
- 5 ผู้ชนะเลิศลำดับ 1 - 5 จะได้เข้าร่วมการแข่งขันระดับซิงแชนป์ประเทศไทย "นิมมาน" และโอกาสคว้าเงินรางวัลอีกกว่า 2,000,000 บาท!!!  
+ โอกาสประชาสัมพันธ์ผ่านรายการทีวีปี 2565

ชิงเงินรางวัล  
มูลค่ากว่า  
**200,000.-**  
สมัครวันนี้  
ถึง 31 พฤษภาคม 2565

# วีดีโອแนบนำตัว การคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรม



มิลเมืองกรุง  
โครงการประกวดสุดยอดธุรกิจนวัตกรรมประเทศไทย  
รอบชิงชนะเลิศปีกูนิกาค รุ่น 2

Facebook LIVE

Board up to Size

Size	Price 1 box	Price 5 boxes
0x50 cm	60\$	52\$
0cm	85\$	75\$

วีดีโອแนบนำตัว  
ความยาวไม่เกิน 1 นาที

- ชื่อ – สกุล
- ชื่อธุรกิจ / ตราสินค้า
- ลักษณะของผลิตภัณฑ์ / บริการ
- จุดเด่นที่เป็นเอกลักษณ์ (มี การนำอัตโนมัติ, ภูมิปัญญา, นวัตกรรมมาใช้)
- เป้าหมายในการพัฒนาธุรกิจ

รายการที่จะเป็นทาง  
สุดยอดธุรกิจนวัตกรรม อันดับหนึ่งของเมืองไทย



นิตย์มังกร  
THE REALITY

ทุกวันอังคาร เวลา 23.00 น.

ทางช่อง 7 HD หมายเลข 35

รับชมย้อนหลังได้ทาง

f **นิตย์มังกร The Reality**



MEMITI ROOM  
NIA Channel



NIA  
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

KU  
KASETSART  
UNIVERSITY  
BrandKU

# NILMUNGKORN BOOK



The image is a page from a magazine or booklet titled 'Thailand Inno Biz Champion 100 Brand'. It features a large gold unicorn logo at the top left, the title 'CONTENT' in blue, and a blue header bar with the text 'รางวัลชนะเลิศ' (Award of Excellence). Below the header are four product showcases with their names and descriptions. The page also includes a sidebar with a list of 26 brands and a bottom section with a list of 18 award winners.



# Download Here



# THAILAND **INNO BIZ** CHAMPION

# รุ่นที่ 1



**NIA**  
สำนักงานวัสดุกรรมแห่งชาติ

**iNNovation THAILAND**

Local SME's  
Startups  
Social Enterprise

Incubation Program

- Innovation
- Business Model
- Branding & Storytelling

300 TEAMS



30 TEAMS/ REGION

Acceleration Program  
In Edutainment

- Innovation
- Business Model
- Brand Strategy
- Market Channel Strategy

5 TEAMS/ REGION



Assessment

- ยอดขาย
- Brand Reputation
- Product Value ที่เพิ่มขึ้น

12 TEAMS Final



# บีลմังกรรุ่นที่ 1

**THE 5 FINALIST SOUTH REGION**

**S23**  
ห้างหุ้นส่วนจำกัด เคยบีค  
รางวัลชนะเลิศภาคใต้  
**CHAMPION**

**S04**  
บริษัท จีฟินน์  
รับเบอร์เทคโนโลยี จำกัด  
รองชนะเลิศอันดับ 1  
(1<sup>st</sup> RUNNER UP)

**S22**  
บริษัท  
บวรเวชสมุนไพรไทย จำกัด  
รองชนะเลิศอันดับ 2  
(2<sup>nd</sup> RUNNER UP)

**S27**  
บริษัท  
แอร์ส ออเดอร์ จำกัด  
รางวัลเชิดชูเกียรติ  
(Honourable Mention)

**S13**  
บริษัท  
พอสต์วัน จำกัด  
รางวัลเชิดชูเกียรติ  
(Honourable Mention)

**SOUTH**



# นิลมังกร the reality

ทุกวันอังคาร เวลา 23.00 น. ทางช่อง 7



# CHAMPION

## นิลมังกร THE REALITY รุ่นที่ 1

บริษัท เวลตี้ มือก้าว อินโนเวชั่น จำกัด





บ้านเมือง  
ไทยเป็นฯ

THAILAND INNOVATION CHAMPION

ผู้นำนวัตกรรมแห่งชาติ



เวทีแห่งการเรียนรู้  
เพื่อพัฒนา ต่อยอด  
**สู่การเติบโต**  
งานธุรกิจได้จริง!!!

Strategic Partners



# บ้านเมือง

โครงการประกวดสุดยอดธุรกิจวัตถกรรมประเทศไทย  
รอบชิงแรมป์กูมิการค้า

รุ่น 2

หากคุณเป็น<sup>™</sup>  
SME / STARTUP  
SOCIAL ENTERPRISE  
คนไทยที่มี  
**หัวใจ**  
**นวัตกรรม**



NIA  
นักวิเคราะห์และนักออกแบบแห่งชาติ

INNOVATION  
THAILAND



นิมมานกร  
เคนเปญ

THAILAND INNO BIZ CHAMPION



NIA  
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

# สกัดติการสมัครนิลเมือง รุ่น 2

## (อัพเดต 01/07/65)

467  
**บริษัท**

ภาคเหนือ

**105**

ภาคกลาง

**92**

ภาคอีสาน

**144**

ภาคใต้

**113**



# นิลมังกร รุ่นที่ 2



## JUDGE MEETING

คัดเลือกผู้ประกอบการ 30 ทีมสุดท้าย  
วันที่ 27 กรกฎาคม 2565

## COACHING

วันที่ 23-24 สิงหาคม 2565

## STORY TELLING

คัดเลือก 5 ทีมสุดท้ายของนิลมังกร ภาคใต้  
วันที่ 19 - 20 กันยายน 2565

# นิลมังกรรุ่นที่ 2

## JUDGE MEETING

คัดเลือกผู้ประกวดการ 30 ทีมสุดท้าย  
วันที่ 27 กรกฎาคม 2565



# นิ่มมั่งกรรุบที่ 2

Coaching  
วันที่ 23-24 สิงหาคม 2565

