

به نام خدا

نحوه پیاده‌سازی صفحات سایت

صفحه خدمات:

صفحه خدمات به دو بخش کلی تقسیم می‌شود:

- **خدمات عمومی (رایگان):** شامل محتوای متنی، تصاویر، ویدیوهای رایگان و فایل‌های آموزشی رایگان هستند. کلیه بازدیدکنندگان سایت می‌توانند این صفحات را مشاهده کنند و به متن‌ها و ویدیوها دسترسی داشته باشند و فایل‌ها را دانلود کنند.
- **خدمات اختصاصی (غیر رایگان):** از نظر محتوایی دقیقاً مانند خدمات رایگان هستند، یعنی شامل متن و عکس و ویدئو و فایل هستند. با این تفاوت که کاربران باید برای دسترسی و استفاده از این خدمات، آن‌ها را به سبد خرید خود اضافه کنند و مبلغ مربوطه را بصورت آنلاین پرداخت کنند. سپس می‌توانند در صفحه پروفایل شخصی خود، خدماتی را که خریداری کرده‌اند مشاهده کنند.
- **کامنت:** در کلیه صفحات خدمات (رایگان و غیر رایگان) امکان درج کامنت وجود دارد.
- **خدمات مرتبط:** به منظور جذب بازدیدکنندگان به خدمات دیگر سایت و دسترسی سریعتر آن‌ها، هنگامی که بازدیدکننده در حال مشاهده یکی از خدمات سایت است، تعدادی از خدمات دیگر سایت نیز در حاشیه صفحه به او نمایش داده می‌شود.
- **سؤالات متداول:** در همه صفحات خدمات، سؤالاتی را که ممکن است به صورت متداول توسط بازدیدکنندگان مطرح شود، همراه با پاسخ آن‌ها نمایش می‌دهیم. بازدیدکنندگان می‌توانند جواب سؤالات احتمالی خود را در این قسمت پیدا کنند. همچنین در صورت نیاز می‌توانند سؤال جدیدی را نیز مطرح کنند. برای ثبت سؤالات، یک فرم آنلاین طراحی می‌شود که بازدیدکننده بتواند سؤال خود را برای مدیر سایت ارسال کند. اما با توجه به عرف عمومی مردم، معمولاً کاربران در قسمت کامنتها سؤال می‌پرسند و عده کمتری به صفحه ثبت سؤال مراجعه می‌کنند. **در این مورد باید تصمیم گیری کنیم.**

صفحه آموزش:

- در بخش آموزش، همان فرمت کلی صفحه خدمات را حفظ می‌کنیم. با این تفاوت که محتوای آموزشی رایگان نیستند و کاربر باید آیتم مورد نظرش را خریداری کند و سپس در صفحه پروفایل شخصی اش، از این محتوا استفاده کند.
- برای بالاتر بردن حفاظت از محتوای سایت، فایلی را برای او ارسال نمی‌کنیم و همه محتوای خریداری شده را در پروفایل کاربر، در دسترس او قرار می‌دهیم. کاربر می‌تواند با نام کاربری خود وارد سایت شود و از محتوای خریداری شده استفاده کند و سپس از سایت خارج شود.
- ویدیوها در این صفحه توسط یک ویدیوپلیمر نمایش داده می‌شوند و تا حد امکان، غیر قابل دانلود خواهند بود.

مشاوره:

- مشاوره به شکل‌های مختلفی انجام می‌پذیرد. مشاوره تلفنی، ویدیویی، یا حضوری. **این موارد را لطفاً به ما اطلاع دهید.** اما مشاوره نیز مانند محتوای آموزشی، یک محصول قابل خریداری است و کاربر می‌تواند همانگونه که یک محتوای آموزشی را خریداری می‌کند، یک نوبت مشاوره یا یک نوعی از مشاوره را خریداری کند. اما چنین چیزی نیازمند یک سیستم پیچیده‌تر است که در آن، تقویم و ساعت و نوبتهای خالی و نوبتهای رزرو شده و مشخصات مشاوره دهنده و مشاوره گیرنده و ... مشخص شود. چنین سیستمی معمولاً برای مراکزی که روزانه دهها درخواست مشاوره و ملاقات دارند بسیار کاربردی و مفید است. اما پیشنهاد ما این است که این کار را با سادگی بیشتری انجام دهیم. به این ترتیب که کاربر از طریق یک فرم آنلاین، مشاوره مورد نظرش را انتخاب

کند و مشخصات خودش را وارد کند و درخواست مشاوره را برای شما ارسال کند. سپس شما به صورت ایمیلی یا تلفنی یک قرار مشاوره را با او تنظیم کنید. ضمن اینکه این امکان وجود دارد که کاربر هنگام درخواست مشاوره، هزینه مشاوره را نیز بصورت آنلاین پرداخت کند.

بخش بلاگ:

- این بخش برای همه بازدیدکنندگان سایت به صورت عمومی در دسترس است و شامل متن و عکس و ویدیو می شود. در مورد ویدیوهای این بخش، پیشنهاد می کنیم از آپارات استفاده کنید. چراکه برای بیشتر دیده شدن آن ها و بالاتر بردن SEO خیلی مفید است و از طرف دیگر، حجم بارگیری صفحات سایت را نیز کاهش می دهد.

بخش رویدادها:

- در این بخش سمینار ها و رویدادهایی که عموماً آنلاین هستند اطلاع رسانی خواهد شد. رویدادها با محتوای متن و عکس درج می شوند و امکان ثبت نام در رویداد نیز برای آن ها در نظر گرفته می شود. کاربران می توانند در یک رویداد ثبت نام کنند و مبلغ آن را بصورت آنلاین پرداخت کنند.
- اطلاعات مورد نیاز برای شرکت کردن در رویداد (مانند زمان برگزاری رویداد، لینک ورود، و ...) به ایمیل کاربر ارسال می شود.
- اگر رویدادها مانند یک سمینار برگزار می شوند، یعنی یک نفر به عنوان میزبان و برگزار کننده رویداد و تعدادی افراد به عنوان شرکت کننده، بهتر است این رویدادها از طریق نرم افزارهای استاندارد مانند گوگل میت یا مایکروسافت تیم برگزار شوند. هر شرکت کننده می تواند با لینک اختصاصی خود در زمان مشخص در رویداد شرکت کند. **در این مورد باید تصمیم گیری کنیم.**

صفحه تماس:

- یک فرم آنلاین تماس با ما با فرمت استاندارد، که کاربر می تواند برای مدیر سایت پیام ارسال کند. پیامها به ایمیل مدیر سایت ارسال می شوند و اطلاعات تماس کاربر نیز همراه پیام در اختیار مدیر سایت قرار می گیرد.
- بعضی از کاربران عادت به استفاده از ایمیل ندارند. به همین دلیل، ارتباط با مدیریت سایت از طریق واتس اپ، می تواند برای این دسته از کاربران مناسب باشد. **در این مورد باید تصمیم گیری کنیم.**

ادغام صفحه خدمات و آموزش:

خدمات غیر رایگان و محتوای آموزشی، تقریباً دارای یک فرمت مشابه هستند. در این مورد باید صحبت کنیم که آیا می توانیم این دو صفحه را با هم ادغام کنیم؟ به این ترتیب که همه موارد در یک قاب نمایش داده شوند. کاربر بتواند روی خدمات رایگان کلیک کند و محتوای آن ها را مشاهده کند. اما خدماتی که غیر رایگان هستند و آموزش ها، دارای یک دکمه خرید و یک مبلغ باشند و پس از خریداری شدن، در صفحه پروفایل شخصی کاربر، در دسترس او قرار بگیرند. **در این مورد باید تصمیم گیری کنیم.**