Until 2025

Kim Jaeyoon — Graphic Designer

sayjakki.com

콘텐츠의 기획부터 퍼포먼스까지, 전략적 시각 경험을 설계합니다.

Tomorrow

A designer who turns clarity into impact

직관적인 비주얼로 브랜드 메시지를 명확하게 설계하는 디자이너 김재윤입니다. 2D, 모션, 3D, AI 등 다양한 도구를 유기적으로 활용해 실질적인 시각 솔루션을 제안합니다.

변화에 민감하게 반응하고, 새로운 툴과 트렌드를 빠르게 익혀 실무에 적용합니다. 함께 일하기 편한 디자이너로서, 명확한 커뮤니케이션과 감각적인 결과물을 추구합니다.

Plan → Design → Test → Improve

01 — Yonhap NewsTV Graphic Design
뉴스 콘텐츠의 정보 구조화와 시각 전략 설계

02 — Yonhap NewsTV Election Promotion
대형 이벤트를 위한 콘텐츠 디자인

03 — Yonhap NewsTV Opening Title Design
프로그램 아이덴티티를 강화하는 모션 브랜딩

04 — Bithumb Graphic Re-Design
정보 콘텐츠 구조와 시각 경험 개선 제안

05 — Holavino Pop-up Branding
브랜드 스토리와 공간 경험을 연결한 감각적 팝업 브랜딩

06 — Personal Web Portfolio
디자이너 개인 웹사이트 기획 및 제작

YonhapNewsTV Graphic Design

뉴스 콘텐츠의 정보 구조화와 시각 전략 설계

News Data Visualization · 5 month

PS · AE · C4D

Plan → Design → Test → Improve

Design Guide

Goal

속보 중심의 방송 환경에 맞춰 정보를 빠르고
안정적으로 전달하고, 시청자의 이해를 돕는
가독성 중심의 레이아웃을 설계했습니다.

Grid System

안정적인 시각 흐름을 유도하는 12컬럼 기반의
그리드 시스템을 적용했습니다.
Columns | 12
Gutter | 24px
Margin | 100px

Typography

Title | Infiniti
Body | Min (본문 및 강조 텍스트), Gmarket (숫자 전용)

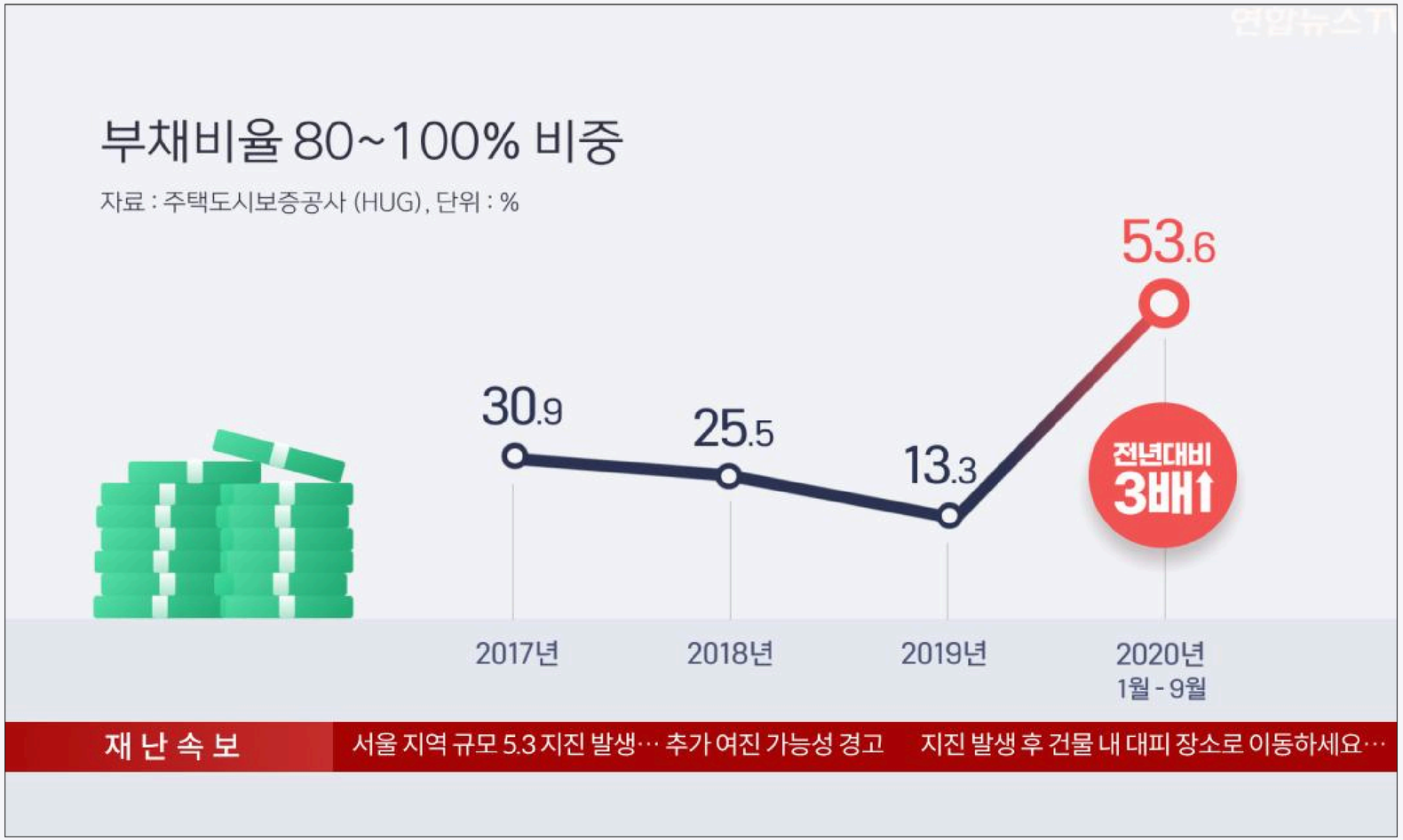
Color Code

Primary	Accent 1	Accent 2	Sub Color	Notice
#222745	#B3C6EC	#F09F75	#DFDFDF	#FF735A

Resolution

1920×1080 (16:9 Broadcast Standard)

Grid System Columns | 12, Gutter | 24px, Margin | 100px

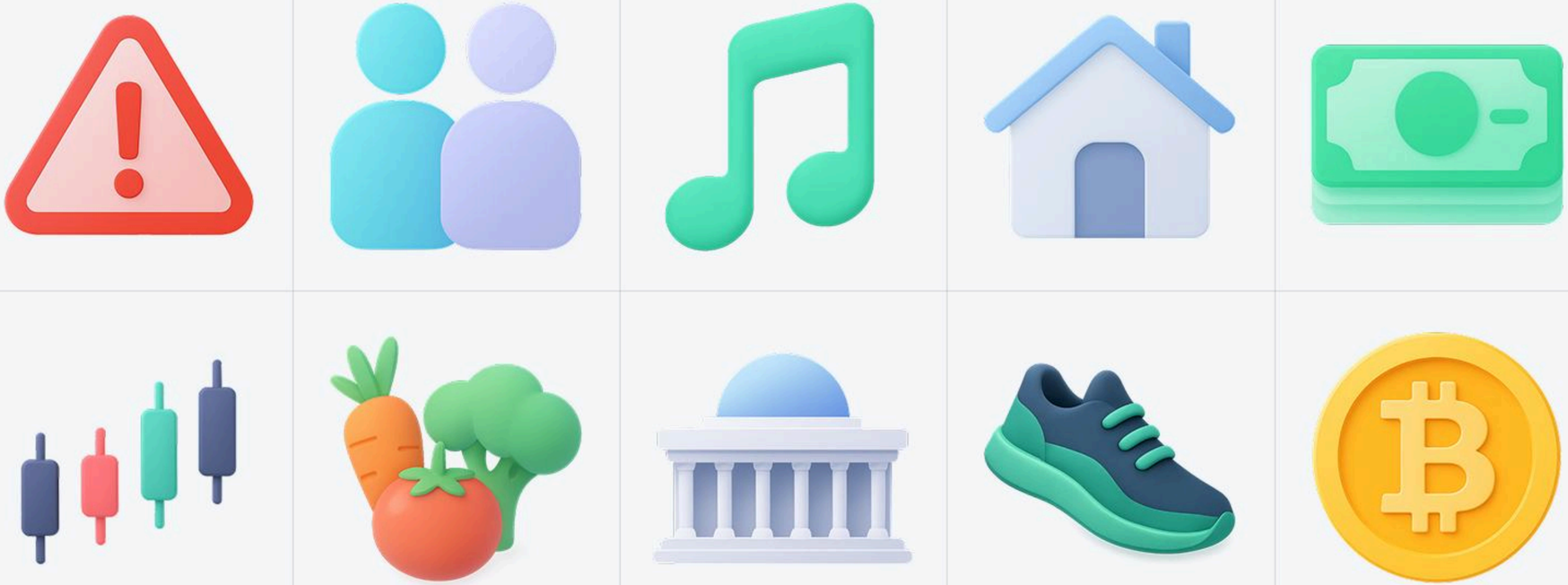


Lower Third | 하단 타이포그래피

YonhapNews Graphic Design

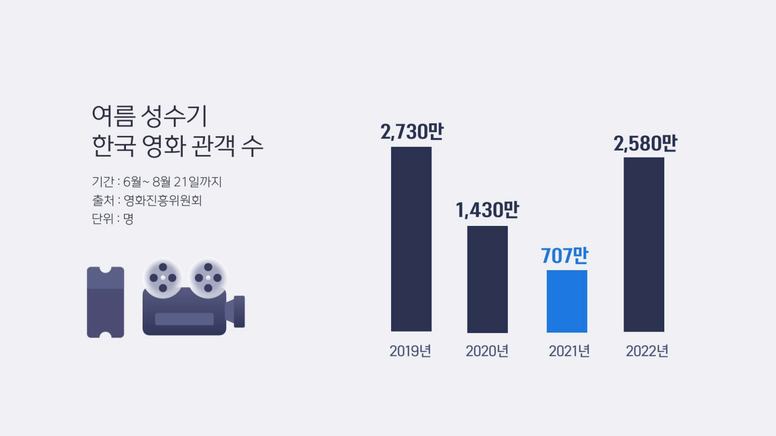
News Data Visualization · 5 month

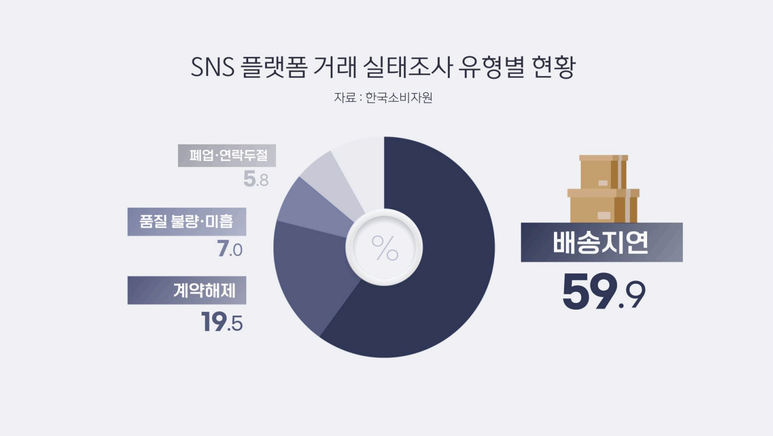
PS · AE · C4D

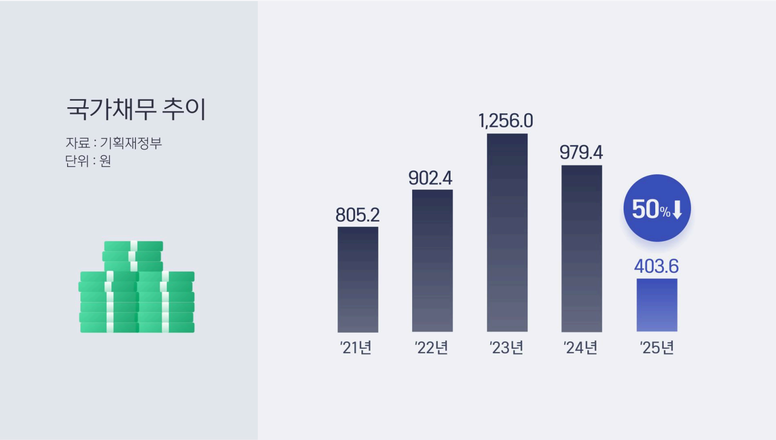


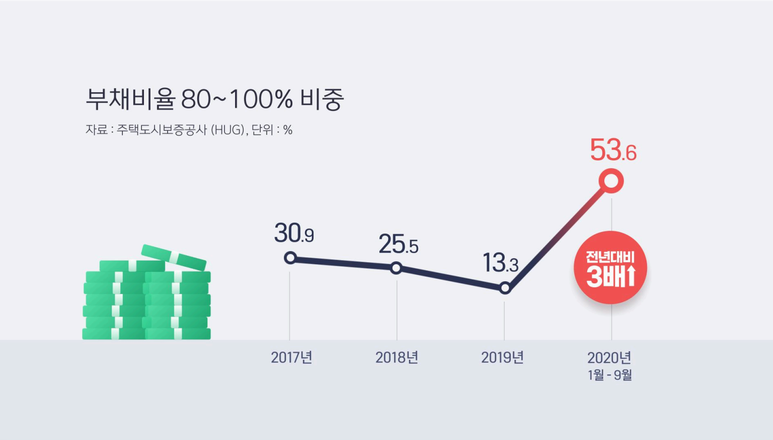
Iconography | 뉴스 콘텐츠 주제별 인포그래픽 아이콘 시리즈

Data Visualization | 실제 보도 화면에 사용된 주요 데이터 시각화 그래픽









Presidential Election News Design

대형 이벤트를 위한 콘텐츠 디자인

Design Planning & Execution · 1 month

PS · AI

Plan → Design → Test → Improve

Election News Design

Design Planning & Execution · 1 month

PS · AI

Visual Identity System

Program Logo

2 0 2 2 대 선

대선상황실

굵은 고딕 서체를 사용해 프로그램의 신뢰감과
긴박한 분위기를 시각적으로 강조했습니다.

Color Code

#191D5F	#5733B5	#A58AFF	#F5D788	#2D8CFF	#FF735A

Typography

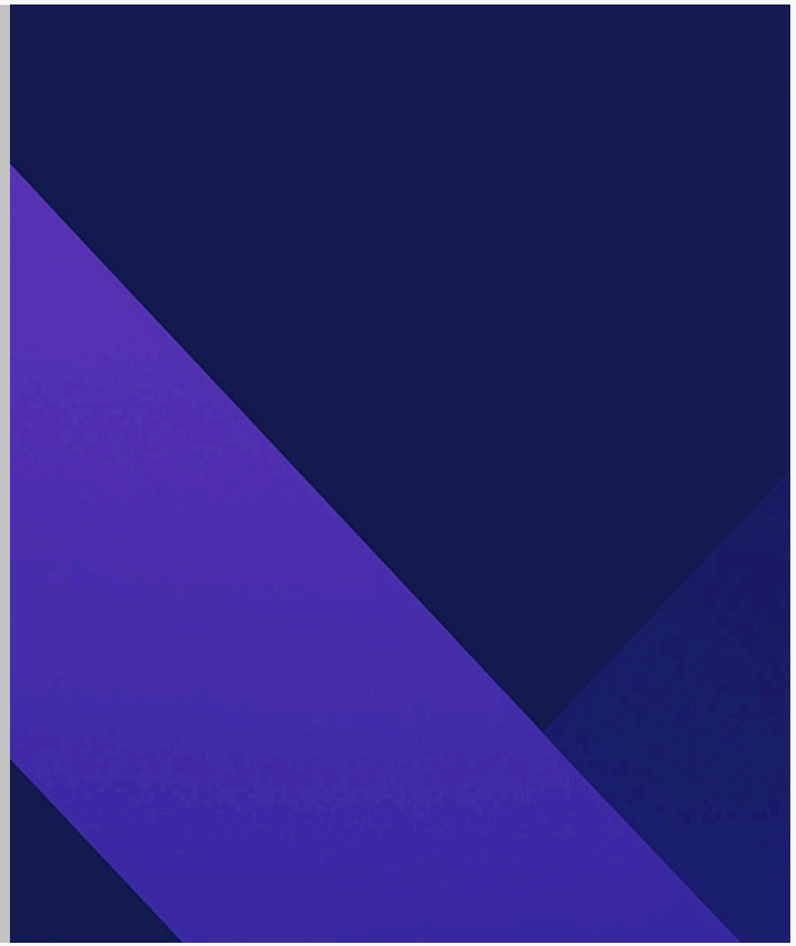
Main | Infiniti Sans 여론의 흐름을 강조하는 포인트

Sub | Gmarket Sans TTF 빠르게 변하는 후보 지지율

Resolution

Designed for Broadcast (16:9)

Graphic Motif



Election News Design

Design Planning & Execution · 1 month

PS · AI

Visual Identity System

Program Logo

대선후보별

지지율추이

굵은 고딕 서체를 사용해 신뢰감과 무게감을 전달하고,
'지지율 추이' 문구에 시각적 포인트를 주어 핵심 정보를 강조했습니다.

Color Code

#012330	#032F39	#00FF99	#237583	#2D8CFF	#FF735A

Typography

Main | Infiniti Sans 날렵하고 진중한 분위기

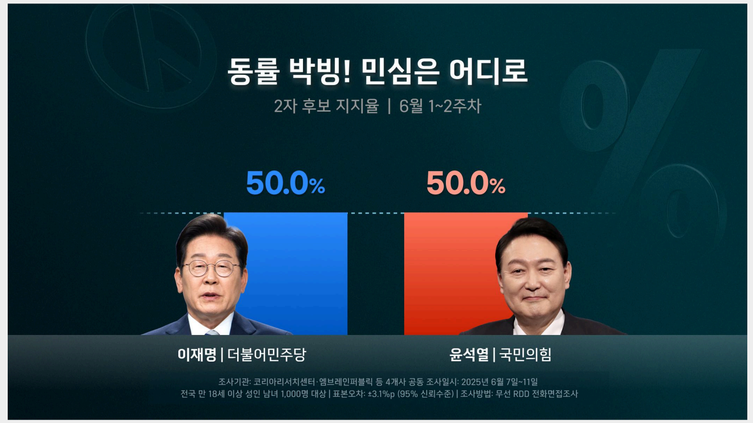
Sub | Gmarket Sans TTF 가독성 높고 디지털 친화적

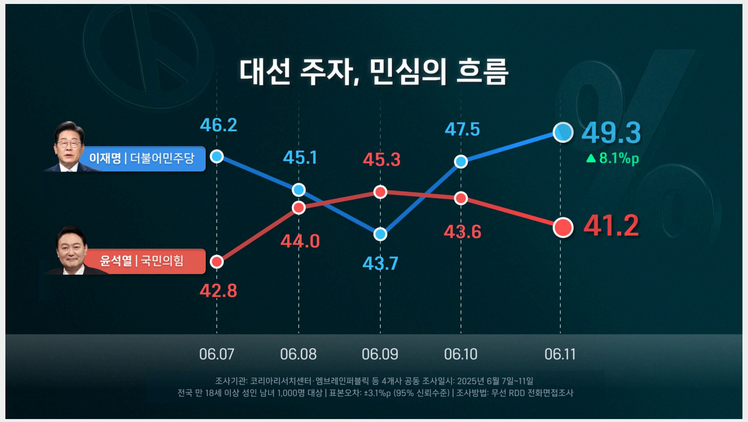
Resolution

- 16:9 Aspect Ratio (1920×1080)
- Wide LED Panel (3840×1080)
- Ultra Wide Display (5760×1080)

Graphic Motif

Broadcast Application | 온에어 전용 화면에 맞춰 시각적 일관성을 유지하며 적용했습니다.





Responsive Display Design | 멀티 해상도 환경에서도 일관된 비주얼 경험을 제공했습니다.

Inside Program Opening

콘텐츠 몰입을 이끄는 OTT 오프닝 시퀀스

OTT 영상 콘텐츠 · 1 week

AI · AE

URL : 타이틀 영상 시청하기

Visual Identity System

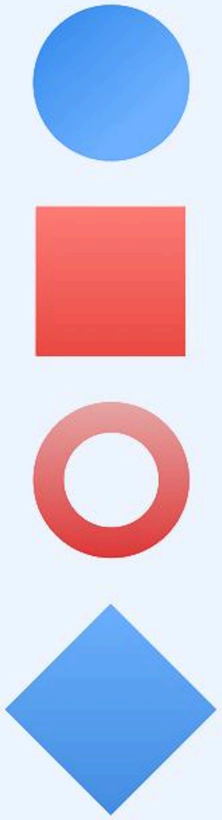
로고 키워드

사람(人) 중심 / 말풍선 / 정제된 고딕과 곡선의 조화

의미 요소

'인'은 사람과 대화를 상징하는 말풍선 형태로 표현했습니다.
전체 서체는 사람의 따뜻함을 담은 곡선과
정보 전달력을 갖춘 직선의 조화를 기반으로 구성했습니다.

Graphic Motif



사람 간의 유연한 관계와
소통을 상징

안정감 있는 정보 전달과
레이아웃 구성의 기반

시각적 다양성과 반전을 활용해
콘텐츠 몰입도를 강화

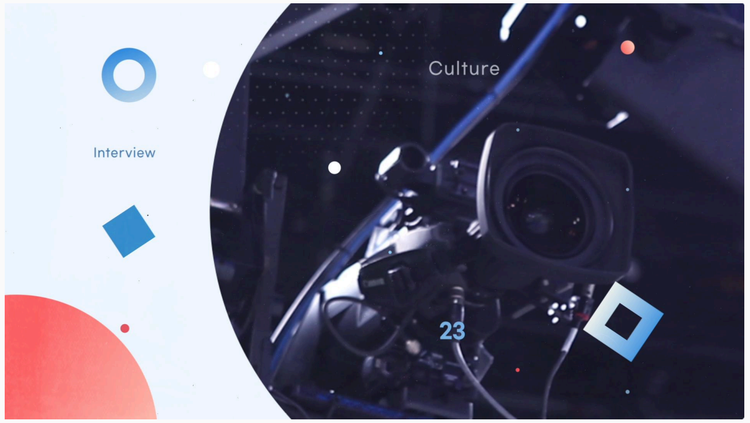
흐름과 연결성을 통해
네트워크형 대화 구조를 시각화

Inside Program Opening Title

Motion Graphic Design · 1 week

AI · AE

Motion Title Sequence

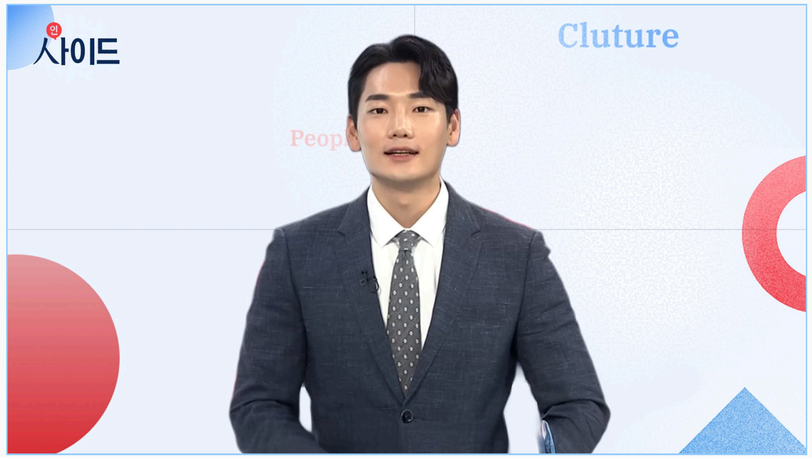


Inside Program Opening Title

Motion Graphic Design · 1 week

AI · AE

On-Air Visual Identity



Inside Program Opening Title

Motion Graphic Design · 1 week

AI · AE

URL : 타이틀 영상 시청하기

Bithumb App Visual Redesign

정보 콘텐츠 구조와 시각 경험 개선 제안

프로모션 콘텐츠 · 3 Days

PS · MJ · GPTs · Kling

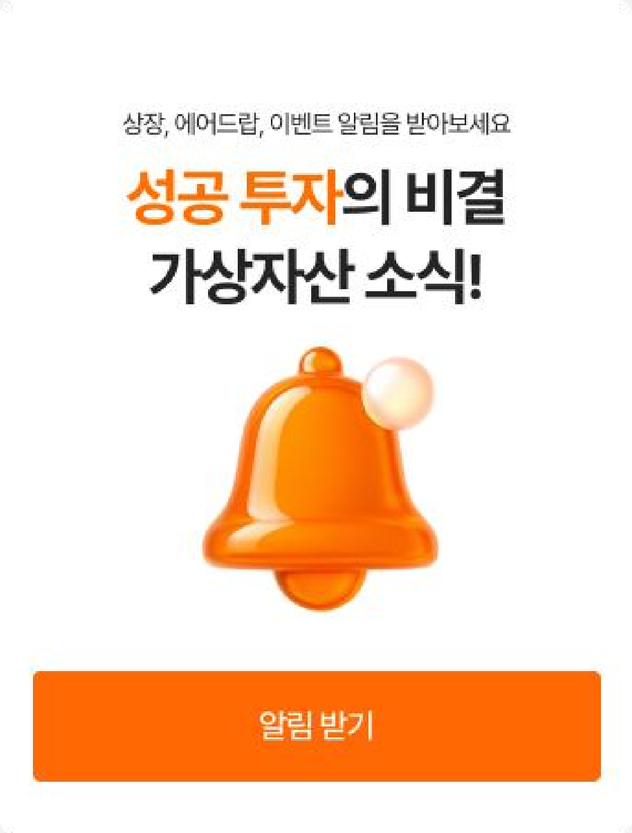
Plan → Design → Test → Improve

Bithumb Brand Visual Re-design

Visual Design · 3 Days

PS · MJ · GPTs · Kling

Icon Design System - Orange Glass Ver.

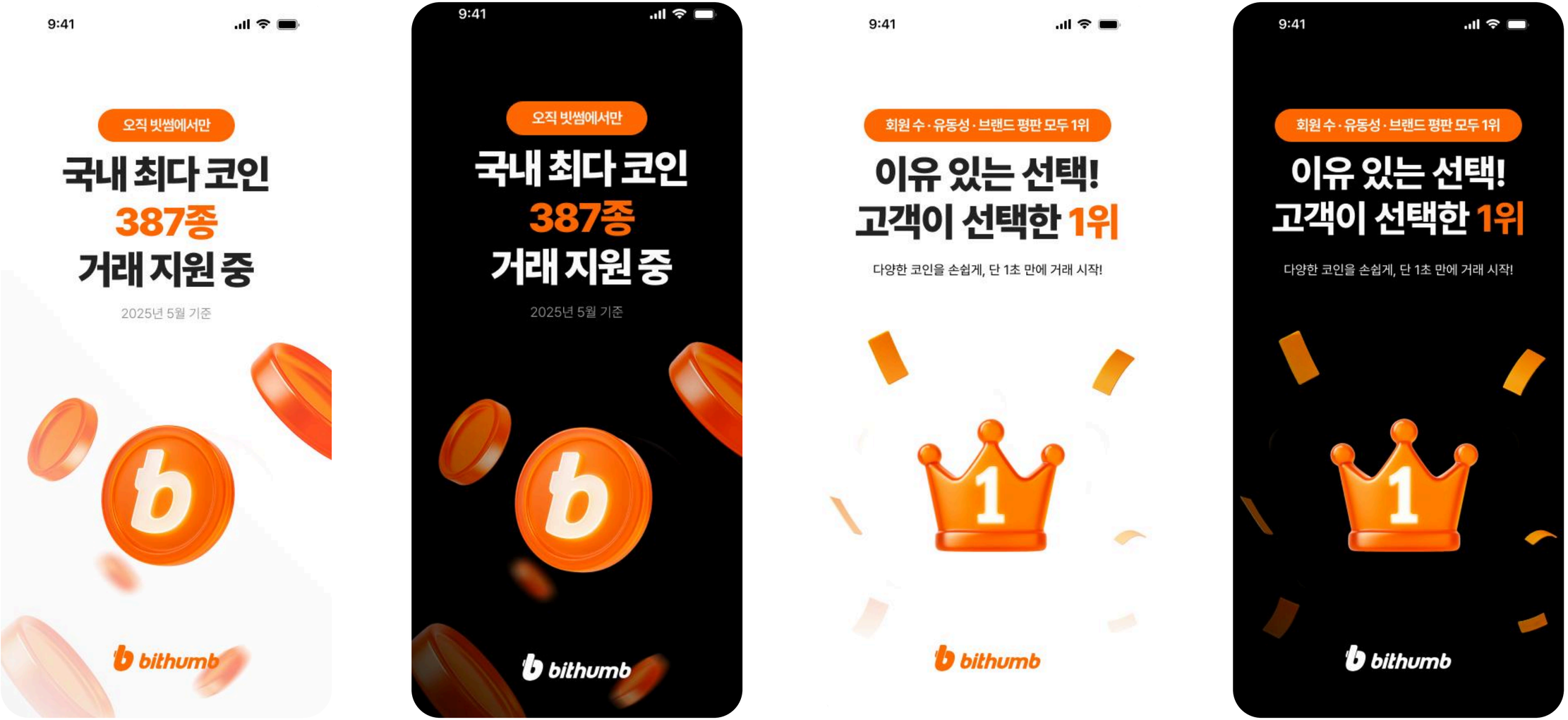


Icon Application – Functional Card UI

Bithumb Brand Visual Re-design

Visual Design · 3 Days

PS · MJ · GPTs · Kling



Hero Visual & Promotion Key Visual

Bithumb Brand Visual Re-design

Visual Design · 3 Days

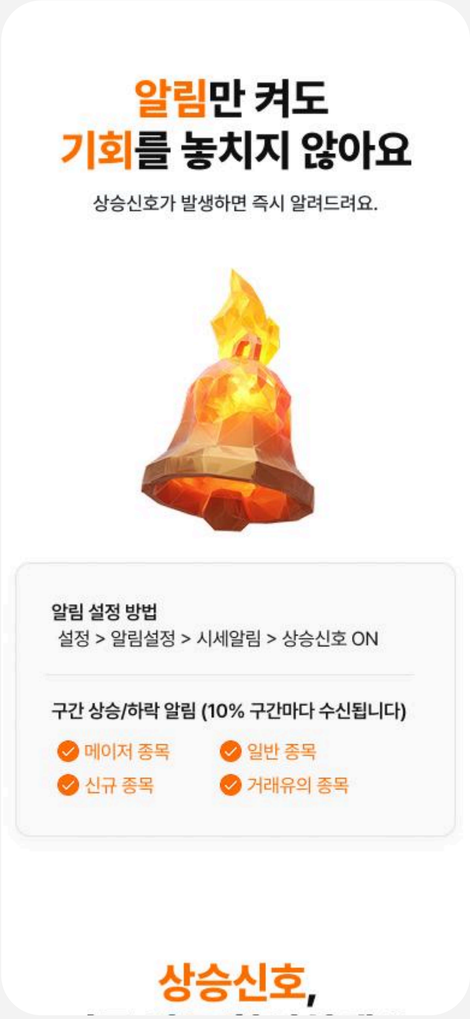
PS · MJ · GPTs · Kling

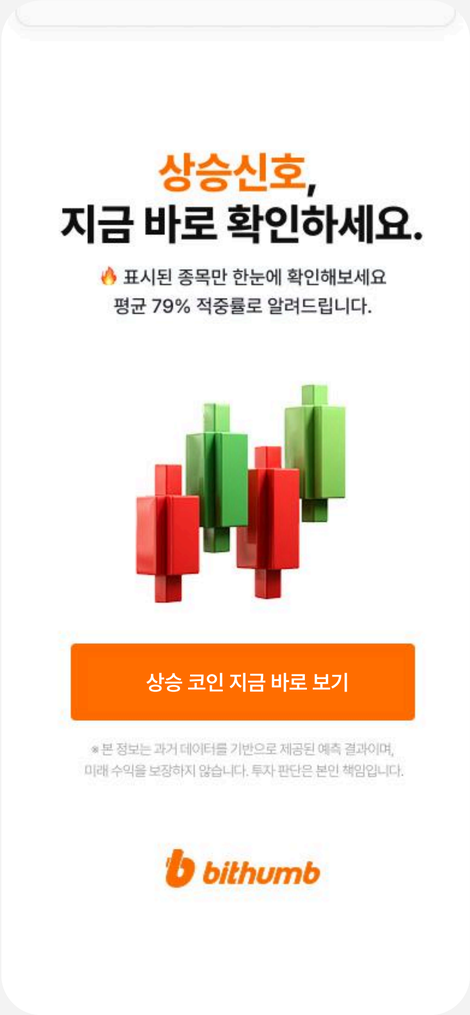
Icon Design System - Low Poly Ver.

Bithumb Brand Visual Re-design

Visual Design · 3 Days

PS · MJ · GPTs · Kling





Multi-tone Card UI

Action-based UI Content

Holavino Pop-up Branding

브랜드 스토리와 공간 경험을 연결한 감각적 팝업 브랜딩

Brand Experience Design · 2 Week 개인 프로젝트

All you need for a perfect table.

단순 소비재를 넘어
'테이블 위 브랜드 경험'으로 확장한 브랜딩 팝업

Why

MZ 세대를 위한 감각적 · 일관된 브랜드 경험 설계로 공간과 제품 간 시각 흐름 통합

My Role

- 브랜드 기획 및 네이밍
- 제품 라인업 디자인
- 패키지·굿즈 제작

Outcome

- 오프라인 터치포인트에서 즉각적 주목 유도
- SNS 확산을 고려한 콘텐츠 구성

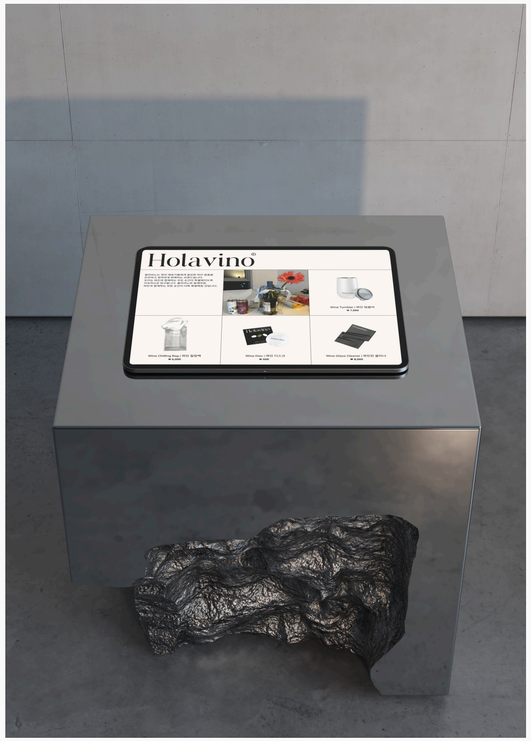
Poster Design
감각적 브랜드 인지 & 현장 시선 포착

Concept
'Wine Not?'이라는 위트 있는 메시지를 활용한
도심 속 와인 피크닉 무드 환기

Design Motif
손 드로잉 기반 유기적 라인 & 컬러 블록
→ 브랜드의 부드러운 개성과 접근성 강조

Color
Black & White 기반 + 파스텔 포인트 컬러
→ 야외 환경에서의 시인성 확보

Execution
A1 사이즈 실사 출력 & 벽면 디스플레이
→ 브랜드 세계관의 진입점 역할



Brand Product Lineup
공간에서 일상으로 확장되는 브랜드 경험 설계

Lineup Strategy
'와인 피크닉' 콘셉트 기반,
감각적이면서 실용적인 굿즈 3종 기획

Wine Tumbler:
보냉 기능 + 로고 인쇄 → 실외 노출 시 브랜드 각인 유도

Wine Chilling Bag:
투명 PVC 소재 → 시각적 만족 & 휴대성 확보

Wine Disc:
소형 메탈 디스크 → 스마트한 마감과 감각적 마무리 연출

Holavino Pop-up Branding

Brand Experience Design · 2 Week 개인 프로젝트

Brand Experience Feedback
경험과 구매를 자연스럽게 연결하는 브랜드 설계

User Response
'와인 시음 + 굿즈 패키지' 경험 설계 → 현장 내 긍정적 반응과 높은 관심도 유도

Strategic Outcome
제품과 공간의 통일된 비주얼 언어 구축
→ 브랜드 메시지 전달력 강화 및 체류 시간 증가

Design Insight
단순한 시각 표현을 넘어,
행동을 유도하는 구조와 맥락 설계의 중요성 확인

Portfolio Website Design

웹 기반 포트폴리오 사이트 디자인 & 개발

WebDesign & Publishing · 1 month

기획 의도

브랜드 메시지를 명확히 전달하는 UI 구조와 스크롤 내러티브 기반 사용자 몰입 설계를 통해 디자이너로서의 역량과 관점을 일관되게 표현했습니다.

기여도

100% (기획–디자인–개발 전 과정)

사용 툴

– Figma / Photoshop / Illustrator

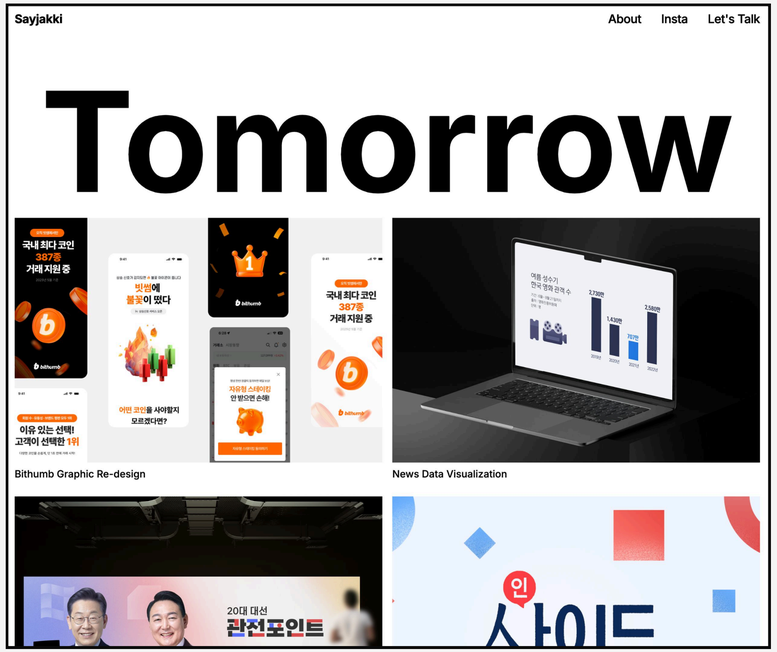
– VSCode / GitHub

Portfolio Web site Design

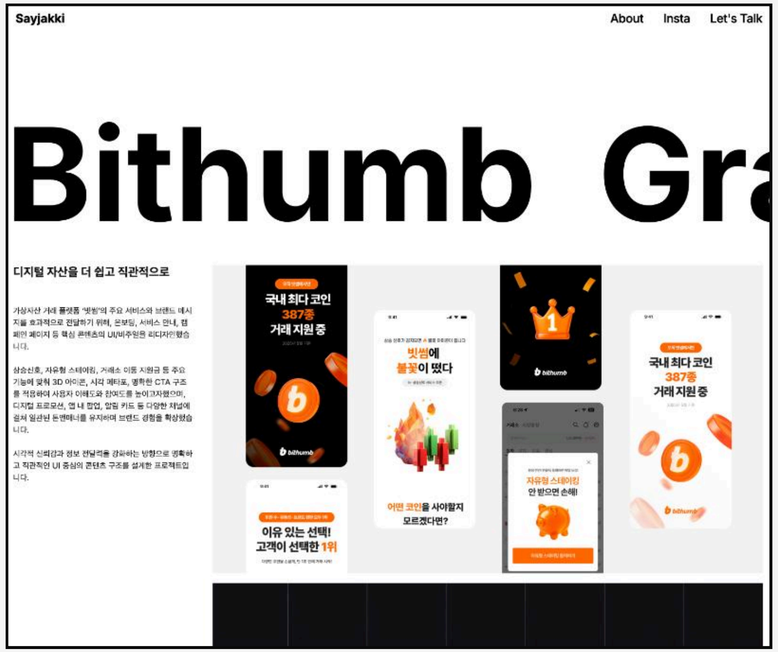
WebDesign & Publishing · 1 month

기획 및 구조 설계 | 메시지를 중심으로 흐름을 설계하다

- Main Page: 브랜드 메시지를 중심으로 몰입도 있는 첫인상 설계
- Project Page: 콘텐츠 중심의 구조와 명확한 정보 계층 설계
- About Page: 비전, 도구, 전문성을 한눈에 전달하는 소개 페이지



Main Page



Project Page

About Page

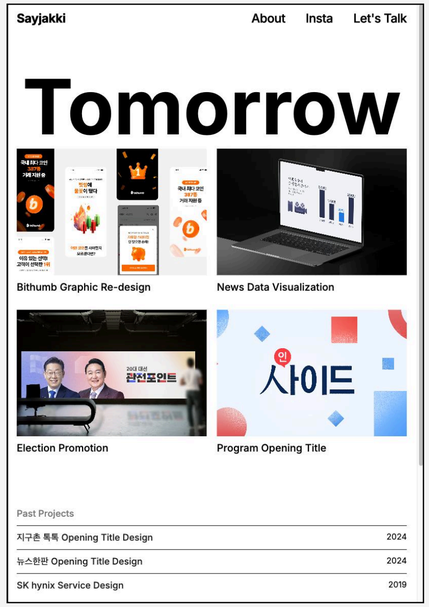
Portfolio Web site Design

WebDesign & Publishing · 1 month

퍼블리싱 & 반응형 구조 | 기술 구현을 넘어, 경험을 설계하다

- 모바일–데스크탑 전환에 유연하게 대응
- 시선 흐름을 고려한 인터랙션 배치
- 미세한 동작까지 설계한 사용자 경험 중심 퍼블리싱

430 * 932



1024 * 1366

1024 * 1366

Portfolio Web site Design

WebDesign & Publishing · 1 month

Result & Strategic Insight | 기술 구현을 넘어, 브랜드 경험을 완성하다

비주얼 전략과 퍼블리싱 기술이 결합된 최종 결과물

Until 2025

Kim Jaeyoon — Graphic Designer

sayjakki.com

This was my Today. I'm ready for our Tomorrow.

Tomorrow