

# VYPER JAPANESE MUSIC WEBSITE

MaJ OCTOBRE 2015

Le week-end dernier, une partie de l'équipe a couvert les événements J-Music qui se déroulaient lors du festival Paris Manga. L'occasion pour Roxanne et moi de faire la rencontre du groupe de Jpop, BEE SHUFFLE, ou encore du chanteur de SPYAIR, IKE. Mais nous avons, avant tout, eu la chance de pouvoir expliquer le concept de VYPER Japanese Music à deux managements : SONY (SPYAIR) et celui de BEE SHUFFLE, avant tout spécialisé dans la Télé-Réalité... Ces deux rencontres m'ont fait réaliser une chose : quand nous expliquons/présentons/décrivons VYPER, nous parlons avant tout d'un magazine ! Et nous faisons bien car VYPER Japanese Music est avant tout LE premier magazine européen entièrement dédié à la J-Music. Il en résulte toutefois une petite difficulté (certes minime mais présente) : comment expliquer et justifier le fait que certains articles soient dans le magazine et d'autres sur notre site ? Comment faire comprendre aux Japonais (artistes & managements) que le site n'est pas là juste pour les artistes qui ne font pas vendre... Qu'il n'est pas négatif d'être sur le site de VYPER ?

Alors j'ai eu cette idée, peut-être un peu folle, peut-être totalement originale mais qui aura le mérite de nous différencier de TOUS les sites/blogs/platformes traitant de J-Music : « faire ressembler notre site web à un magazine ».

A vrai dire, tu m'avais déjà presque soufflé l'idée lors de la conception du site quand tu m'as demandé les polices utilisées dans le magazine. Je l'ai donc développée et voici comment j'aimerais améliorer le site. Si mes explications écrites ne sont pas claires, tu trouveras plus bas une maquette de ce que j'aimerais avoir:)

Dans l'idée : **les articles « Interviews », « Live Report » et « Chroniques » posséderaient une mise en page type PDF afin de pouvoir créer un visuel proche de celui du magazine.**

## Avantage(s) :

- Renforcement de notre identité de magazine ;
- Différenciation face aux petits blogs qui fleurissent, mais également face à des sites tels que JAPAN FM ou JaME ;
- Un visuel plus professionnel ;
- La possibilité de pouvoir afficher en temps réel les stats de chaque « article/PDF » afin d'envoyer des chiffres et des stats précises aux Japonais ;
- Vu le caractère numérique de l'article, il est même possible (je pense) d'intégrer des vidéos à la fin ;

## Inconvénient(s) :

- La dose de travail engendré, aussi bien pour toi que pour moi ;
- La non-possibilité de rendre ses PDF payants car ddl illégal si vite présent ;

# MAQUETTE

## . Page Récap'



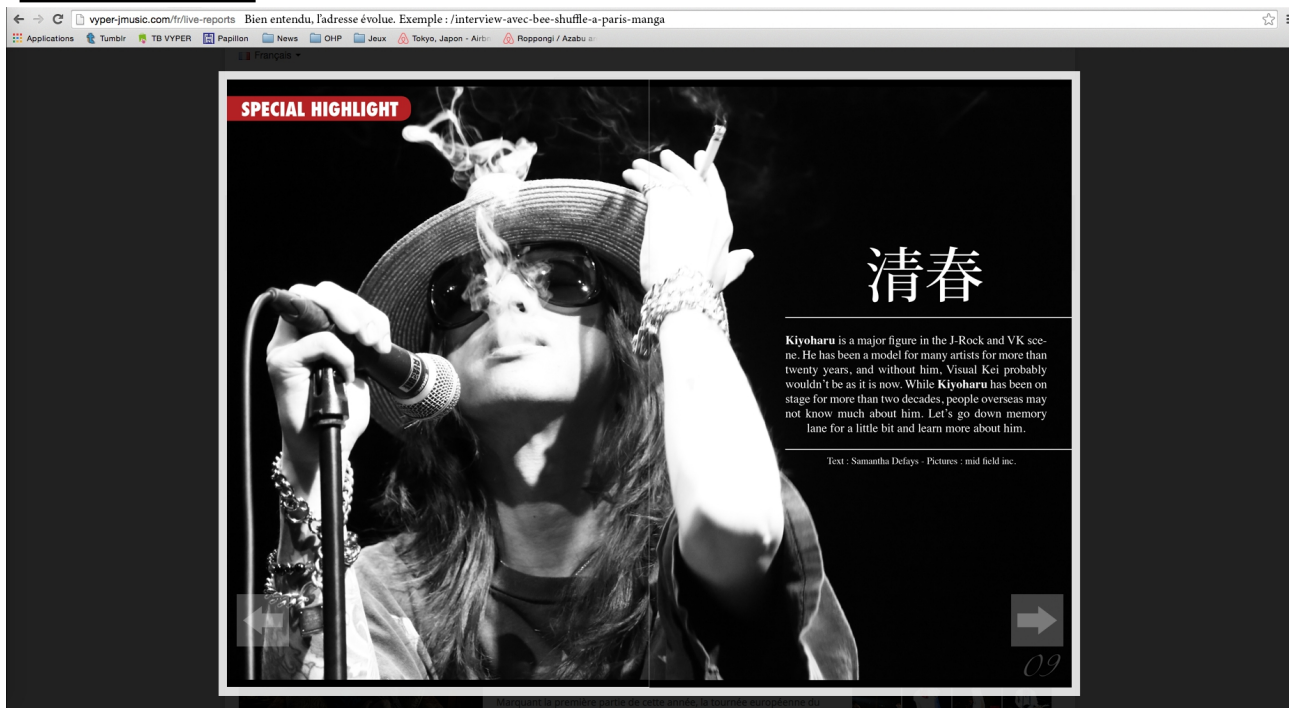
Prenons l'exemple d'un Live Report Lambda.

Quand l'internaute (=lecteur) arrive sur la page récapitulative de tous les LR de VYPER, voici ce qu'il voit : la liste de nos articles avec une photo de mise en avant, le titre, l'auteur(e), la date et une courte introduction.

Cette partie est très bien faite ainsi et ne change pas pour le développement de la MaJ.

Imaginons-maintenant que notre lecteur clique sur le premier lien afin de lire le live report.

## . L'article en lui-même



Ici même principe que sur Facebook quand on veut voir des images en grand : le fond de la page devient noir avec ici 85% d'opacité et le PDF apparaît dessus.

Bien entendu, l'adresse évolue afin que le PDF possède son propre référencement et ses propres stats.

Les lecteurs ont ainsi la possibilité de tourner les pages de l'article et d'avoir accès à un contenu magazine.