

CRONOGRAMA DE AULAS



Mariana Piovezan

LEMBRETES IMPORTANTES

A intenção desse arquivo é te ajudar a conquistar o sucesso no mercado digital.

Recomendo que você assista de 15 a 20 aulas por dia, para que consiga absorver todo o conteúdo com máxima qualidade sem prejudicar seu aprendizado assistindo muita coisa de uma só vez!

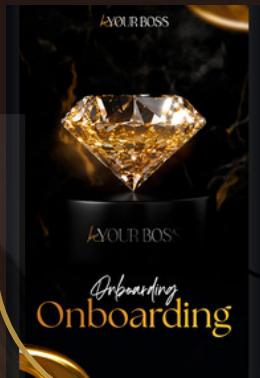
Separa um caderno para você fazer suas anotações das informações importantes, porque irão te ajudar mais pra frente.

Tenha em mente que tudo que você precisa para mudar sua vida de vez está dentro do treinamento, mas você precisa aprender e aplicar primeiro. Não tenha pressa, aproveite o processo.

Você não precisa assistir todo o treinamento primeiro para colocar em prática. Assista, entenda, anote e aplique!

Mariana Dornas

CRONOGRAMA DIA 1



Módulo "Onboarding"

- 1º aula: seja bem-vinda ao Be your Boss
- 2º aula: Prazer, Camila!
- 3º aula: Prazer, Rircardo!
- 4º aula: Mindset de Sucesso
- 5º aula: Auto-Responsabilidade
- 6º aula: O poder da constância
- 7º aula: Definindo Metas



Módulo "Nossa Comunidade"

- 1º aula: Introdução a nossa Comunidade
- 2º aula: Acompanhe nas Redes
- 3º aula: Seu primeiro acesso
- 4º aula: Nossos canais de comunicação
- 5º aula: Aulas ao vivo e Cronograma
- 6º aula: Materiais e DGR's
- 7º aula: Afiliadas – Boss – Elite – Diamond
- 8º aula: Liberação das aulas



Módulo "O Começo da Jornada"

- 1 aula: Introdução ao Módulo
- 2º aula: Entenda o conceito do Mercado Digital
- 3º aula: Mercado digital X Mercado Tradicional
- 4º aula: Mercado de Afiliados
- 5º aula: Dicionário para iniciantes
- 6º aula: Os cinco pilares essenciais

- 7º aula: Os possíveis caminhos orgânicos a partir daqui
- 8º aula: Os possíveis caminhos pagos a partir daqui
- 9º aula: Autoanálise

CRONOGRAMA DIA 2



Módulo: Primeiro Pilar - Produto

Teoria Geral do Produto:

- 1° Aula: O que é nicho
- 2° Aula: Como escolher um bom Nicho
- 3° Aula: Como escolher um bom Infoproduto
- 4° Aula: Como escolher um bom Produto Físico
- 5° Aula: Definindo bons produtos em Marketplaces
- 6° Aula: Plataforma de Vendas



Módulo: "Ecossistemas de Produtos"

- 1° Aula: O que são Plataformas Ecossistemas de Produtos
- 2° Aula: Conhecendo a Kiwify
- 3° Aula: Conhecendo a Eduzz
- 4° Aula: Conhecendo a Kirvano
- 5° Aula: Conhecendo a Braip
- 6° Aula: Conhecendo a Monetizze
- 7° Aula: Conhecendo a Hotmart

CRONOGRAMA DIA 3



Módulo "Plataforma Marketplaces"

- 1° Aula: Introdução ao Módulo
- 2° Aula: Categorias e Possibilidades
- 3° Aula: Grandes marcas: AWIN
- 4° Aula: AWIN: parcerias e links de afiliados
- 5° Aula: Grandes marcas: Social Soul
- 6° Aula: SOCIAL SOUL: canais e links de afiliados
- 7° Aula: Afiliado Amazon
- 8° Aula: Afiliado Shopee
- 9° Aula: Afiliado Temu
- 10° Aula: Afiliado Magalu
- 11° Aula: Afiliado Geral
- 12° Aula: Estratégia de Vendas

O APROFUNDAMENTO DESSAS AULAS DO
MARKETPLACES VOCÊ TERÁ ACESSO NOS DIAS 8 E 9
DO CRONOGRAMA



Módulo "Plataformas Internacionais"

- 1° Aula: Introdução ao módulo
- 2° Aula: Por que vender na Gringa
- 3° Aula: Recebendo através da Payoneer
- 4° Aula: Estrutura Geral de vendas
- 5° Aula: Como encontrar produtos
- 6° Aula: Iniciando suas campanhas com Facebook Ads
- 7° Aula: Imersão - vendas em Dólar



Módulo "Validando o seu produto"

- 1° Aula: Validando o seu produto
- Abaixo da aula você encontrará um link com acesso ao validador de produtos!

CRONOGRAMA DIA 4



Módulo " Links e Materiais"

Nesse módulo você vai encontrar todos os links e materiais necessários para sua afiliação e também para o seu conhecimento. Links e mateirias de todas as Aulas, planilhas e como encontrar bons produtos.
ATENÇÃO: NÃO DEIXE E BAIXAR ESSES MATERIAIS!



Módulo "SEGUNDO PILAR - TRÁFEGO"

Teoria Geral do Tráfego:

- 1° Aula: O que é Tráfego
- 2° Aula: Pós e contras de cada método
- 3° Aula: Estudo de Público Alvo
- 4° Aula: Identificação e Conexão
- 5° Aula: A importância da Copy
- 6° Aula: Momento de Escolha



Módulo "SEGUNDO PILAR - TRÁFEGO"

FASE 1: UMA FERRAMENTA PODEROSA:

- 1° Aula: Introdução ao Instagram Profissional
- 2° Aula: Construção de Perfil
- 3° Aula: Vitrine Inicial
- 4° Aula: Bio do perfil
- 5° Aula: Estruturando seus destaques
- 6° Aula: Moldando um feed atrativo
- 7° Aula: Definindo seu branding

FASE 2: Construindo a sua audiência:

- 1° Aula: Otimizando seu feed
- 2° Aula: Stories, a fonte de conversão
- 3° Aula: O poder do reels
- 4° Aula: Lives
- 5° Aula: Análise de métricas
- 6° Aula: Técnicas de crescimento orgânico

CRONOGRAMA DIA 5



FASE 3: Otimizando a estratégia

- 1º Aula: Autoridade
- 2º Aula: Método 5X9
- 3º Aula: Conteúdo viral
- 4º Aula: Funil
- 5º Aula: Criatividade

FASE 5: A hora da venda

- 1º Aula: Preconceito com Vendas
- 2º Aula: Quando a venda começa
- 3º Aula: Pitch de vendas

FASE 4: Os segredos dos Stories

- 1º Aula: Stories criativos
- 2º Aula: Rituais
- 3º Aula: Enquetes
- 4º Aula: Caixinha de perguntas
- 5º Aula: Frequência
- 6º Aula: Storytelling



Módulo "Tráfego Orgânico"

PINTEREST E YOUTUBE: DOMINE O ORGÂNICO

- 1º Aula: Introdução ao Pinterest
- 2º Aula: Configurando sua conta no Pinterest
- 3º Aula: Como criar seu pin para realizar suas vendas
- 4º Aula: Como ganhar dinheiro com o YouTube
- 5º Aula: Como crescer seu canal no YouTube

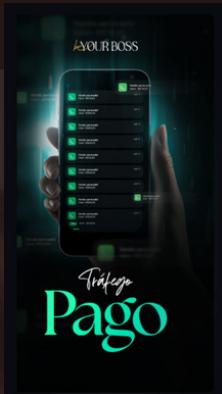
Módulo "Tráfego Orgânico"

TIKTOK: A REDE VIZINHA

- 1º Aula: Apresentação do módulo
- 2º Aula: Introdução ao TikTok
- 3º Aula: Configurações iniciais do TikTok
- 4º Aula: Funções da ferramenta
- 5º Aula: O algoritmo do TikTok
- 6º Aula: Buscando inspirações de conteúdo
- 7º Aula: Entenda o funil de vendas através do TikTok
- 8º Aula: Dicas para criar um vídeo viral



CRONOGRAMA DIA 6



Módulo "Tráfego Pago"

Princípios Gerais do Tráfego:

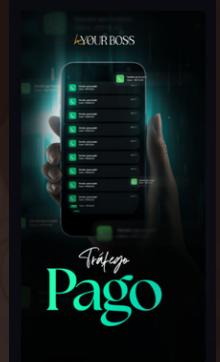
- 1º Aula: Como aprender Tráfego Pago
- 2º Aula: O que é Tráfego Pago
- 3º Aula: Babysteps: Negócios e Ganhos
- 4º Aula: Babysteps: Nomenclaturas e Métricas
- 5º Aula: Babysteps; Estruturas, Públicos e Rastreio
- 6º Aula: O que é Pixel

7º Aula: Métricas

8º Aula: Leilão: o que é e como funciona?

9º Aula: Públicos

10º Aula: Perito nos princípios do Tráfego



Módulo "Tráfego Pago"

Meta Ads: O Start

- 1º Aula: Estruturas Iniciais
- 2º Aula: Bloqueios e restrições
- 3º Aula: Conhecendo e configurando a sua BM
- 4º Aula: Conjunto de dados, Pixel e API de conversões
- 5º Aula: Pixel, Eventos e Conversões
- 6º Aula: Fases da Campanha
- 7º Aula: Estruturas de Campanhas
- 8º Aula: Leilão: Segmentações e Tipos de Públicos
- 9º Aula: Fanpage, sua nova imagem

10º Aula: Campanha, nível de campanha

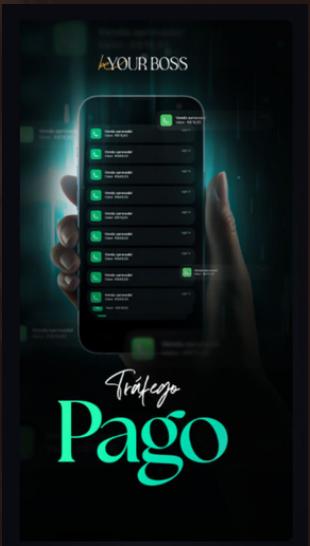
11º Aula: Orçamento, CBO e ABO

12º Aula: Campanha, nível de conjunto

13º Aula: Campanha, nível de anúncio

CRONOGRAMA DIA 7

Módulo "Tráfego Pago" META ADS: CAMPO DE BATALHA



- 1° Aula: Detalhes das Campanhas de Engajamento
- 2° Aula: Detalhes das Campanhas de Tráfego
- 3° Aula: Configurando o PIXEL em Plataformas de Vendas
- 4° Aula: Configurando o PIXEL no seu Domínio
- 5° Aula: Detalhes das Campanhas de Conversão
- 6° Aula: Turbinar no IG
- 7° Aula: Organizando suas Métricas
- 8° Aula: Entenda a Análise de Métricas
- 9° Aula: Analisando Métricas na Prática
- 10° Aula: Tomando Decisões
- 11° Aula: Otimização de Campanhas
- 12° Aula: Estrutura de Campanhas para Testes de Criativos
- 13° Aula: Estrutura de Campanhas para Teste de Públicos

CRONOGRAMA DIA 8



Módulo "Plataforma Marketplaces"

COMO VENDER PELA AMAZON:

- 1° Aula: Introdução ao Módulo
- 2° Aula: Como funciona a Associação Amazon
- 3° Aula: Ganhos através da Amazon
- 4° Aula: Primeiros passos e cadastro na Amazon
- 5° Aula: Conhecendo o site "Stripe"
- 6° Aula: Compartilhando o link apenas com Smartphone
- 7° Aula: Estratégias de divulgação de Links
- 8° Aula: Regras e Requisitos importantes!
- 9° Aula: Verificação de link



Módulo: "Plataforma Marketplaces"

COMO VENDER PELA SHOPEE:

- 1° Aula: Introdução
- 2° Aula: Criando conta na Shopee
- 3° Aula: Como saber se fui aceito
- 4° Aula: Como funcionam os links de afiliados
- 5° Aula: Regras que você precisa saber antes de divulgar um produto
- 6° Aula: Como se afiliar
- 7° Aula: Como se afiliar pelo celular
- 8° Aula: Como pegar seu link de afiliado
- 9° Aula: Como criar uma coleção

- 10° Aula: Como cadastrar sua conta bancária
- 11° Venda na Shopee em tempo record
- 12° Aula: Como fazer vendas através do Facebook
- 13° Aula: Achadinhos
- 14° Aula: Fontes de tráfego de sucesso



Módulo: "Plataforma Marketplaces"

COMO VENDER PELA SHEIN:

- 1° Aula: Introdução
 - 2° Aula: Benefícios
 - 3° Aula: Cadastro
 - 4° Aula: Instagram
 - 5° Aula: TikTok
 - 6° Aula: YouTube
 - 7° Aula: Telegram
- 8° Aula: Pinterest
 - 9° Aula: Conclusão

Mariana Piovezan

CRONOGRAMA DIA 9

Módulo "Plataforma Marketplaces" COMO VENDER PELA MAGALU



- 1º Aula: Introdução ao Módulo
- 2º Aula: Como criar sua loja
- 3º Aula: Regras
- 4º Aula: Funcionalidades da Loja
- 5º Aula: Como pegar seu link de afiliado
- 6º Aula: Estratégias
- 7º Aula: Finalização



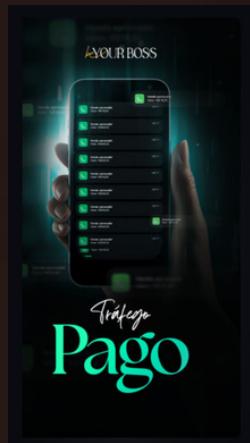
Módulo: "Plataforma Marketplaces" COMO VENDER PELO MERCADO LIVRE



- 1º Aula: Introdução
- 2º Aula: Como o Mercado Livre Funciona
- 3º Aula: Criando conta no Mercado Livre
- 4º Aula: Algoritmo do Mercado Livre
- 5º Aula: Como fazer suas primeiras 10 vendas
- 6º Aula: Conclusão

CRONOGRAMA DIA 10

Módulo "Tráfego Pago" - VENDENDO COM ANÚNCIOS



- 1° Aula: Introdução as aulas do módulo
- 2° Aula: Instalando Pixel na Kiwify
- 3° Aula: Instalando Pixel na Eduzz
- 4° Aula: Instalando Pixel na Monetizze
- 5° Aula: Instalando Pixel na Braip
- 6° Aula: Instalando Pixel na Kirvano
- 7° Aula: Instalando Pixel na Hotmart
- 8° Aula: Análise de Público e estratégia

- 9° Aula: Estudo e Planejamento de orçamento
- 10° Aula: Preparação de anúncios
- 11° Aula: Entenda, TD ou X1
- 12° Aula: Contruindo uma campanha na prática

Módulo "Princípios do Google ADS"



- 1° Aula: Introdução ao módulo
- 2° Aula: Facebook ADS X Google ADS
- 3° Aula: Funil de vendas e investimento
- 4° Aula: Criando uma conta no Google ADS
- 5° Aula: Pixel
- 6° Aula: Criando uma campanha de exemplo
- 7° Aula: Métricas e índices de qualidade

- 8° Aula: Palavra-chave
- 9° Aula: Inserindo lista de palavras-chave negativa
- 10° Aula: Planejador de palavras-chave
- 11° Aula: Estrutura de campanha
- 12° Aula: Leilão
- 13° Aula: Segmentações de públicos e conclusão

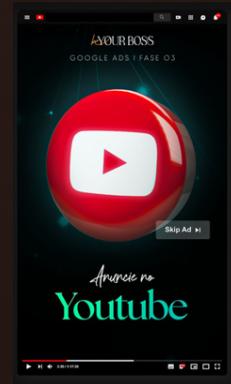
CRONOGRAMA DIA 11

Módulo "Tráfego Pago"

Por dentro da rede de pesquisa do GOOGLE ADS



- 1° Aula: Introdução ao módulo
- 2° Aula: Criando campanha para rede de pesquisa
- 3° Aula: Extensões
- 4° Aula: Público-alvo
- 5° Aula: Replicando anúncios
- 6° Aula: Replicando grupo de anúncios
- 7° Aula: Motivos de uma campanha travada
- 8° Aula: Otimizações
- 9° Aula: Dicas finais



Módulo "Anuncie no YOUTUBE"

- 1° Aula: Introdução ao módulo
- 2° Aula: Tipos de campanha
- 3° Aula: Campanha de distribuição de conteúdo
- 4° Aula: Campanha de distribuição de conteúdo, grupo de anúncios
- 5° Aula: Replicando anúncios
- 6° Aula: Replicando grupo de anúncios
- 7° Aula: Campanha de conversão
- 8° Aula: Depois de criar a campanha



Módulo "Anuncie no TikTok"

- 1° Aula: Introdução
- 2° Aula: Criando um Business Center
- 3° Aula: Criando direto um ADS Manager
- 4° Aula: Criando e configurando seu pixel
- 5° Aula: Criando sua campanha
- 6° Aula: Criando seu grupo de anúncios
- 7° Aula: Criando seus anúncios e finalizando a campanha

CRONOGRAMA DIA 12



Módulo "Anuncie no Pintereset"

- 1° Aula: Introdução e primeiros passos
- 2° Aula: Configurando seus dados e cobranças
- 3° Aula: Tag do Pinterest
- 4° Aula: Criando públicos
- 5° Aula: Configurações de campanha
- 6° Aula: Grupos de anúncios e publicação da campanha



Módulo "O poder de um influencer"

- | | |
|--|-------------------------------|
| 1° Aula: Conceito da estratégia | 8° Aula: Análise pós parceria |
| 2° Aula: Tipos de influenciadores | 9° Aula: Script infalível |
| 3° Aula: Como encontrar um bom influenciador | |
| 4° Aula: Como analisar as métricas de um influenciador | |
| 5° Aula: Simulando uma parceria na prática | |
| 6° Aula: Como contatar o influenciador | |
| 7° Aula: Tipos de negociações | |



Módulo "Anuncie na Shopee ADS"

- 1° Aula: Introdução ao módulo
- 2° Aula: Criando uma conta e dando os primeiros passos
- 3° Aula: Cursos, guias e restrições da Shopee ADS
- 4° Aula: Tipos de campanha da Shopee ADS
- 5° Aula: Recarga e pagamento na Shopee ADS
- 6° Aula: Criando uma campanha de Busca
- 7° Aula: Criando uma campanha de Descoberta

CRONOGRAMA DIA 13



Módulo "TERCEIRO PILAR: ESTRATÉGIA"

Teoria Geral da Estratégia

- 1° Aula: O que é Estratégia?
- 2° Aula: O que é X1?
- 3° Aula: Estratégia de Tráfego Direto

- 4° Aula: Vendas Indiretas
- 5° Aula: Prós e contras das estratégias
- 6° Aula: Momento de escolha

Módulo "WhatsApp: Alta Conversão No X1"

- 1. O que é estratégia de x1?
- 2. Configurando seu WhatsApp
- 3. Script de Vendas
- 4. Remarketing
- 5. Quebra de Objeções
- 6. Lançamento
- 7. Pós -venda
- 8. Reembolso
- 9. Encerramento

Módulo "Tráfego Direto"

- 1° Aula: Requisitos da estratégia
- 2° Aula: Produto: O que procurar?
- 3° Aula: Definindo a fonte de tráfego
- 4° Aula; Destino: contratando domínio e hospedagem
- 5° Aula; Destino: clonando uma página de vendas
- 6° Aula: Criativos: Atraindo Leads para estrutura
- 7° Aula: Conceito de campanhas com Meta Ads
- 8° Aula: Análise Geral de Andamento

Módulo "Vendas Indiretas"

- 1° Aula: Introdução ao módulo
- 2° Aula: Requisitos da estratégia
- 3° Aula: Estudo de direcionamento
- 4° Aula; Planejando sua Vitrine
- 5° Aula: Identificando seu Público
- 6° Aula: Fontes de conteúdo
- 7° Aula: Funcionamento e Expectativas

CRONOGRAMA DIA 14



Módulo "Quarto Pilar- Copywriting"

- | | |
|--------------------------------------|---------------------------------------|
| 1° Aula: O que é Copywriting | 6° Aula: Provas sociais |
| 2° Aula: Bullets | 7° Aula: Oferta, promessa e ancoragem |
| 3° Aula: Gatilhos Mentais | 8° Aula: O que não pode ter numa Copy |
| 4° Aula: Tipos de Gatilhos | |
| 5° Aula: Como conversar com seu Lead | |



Módulo "Estrutura Refinada"

Profissionaliza o Seu Negócio

- | | |
|---|-----------------------------------|
| 1° Aula: Profissionalize | 4° Aula: Funil de X1 |
| 2° Aula: Rotina de Trabalho | 5° Aula: Funil de produtos virais |
| 3° Aula: Como utilizar o Trello | 6° Aula: Conclusão e futuro |
| 4° Aula: Organização Semanal | |
| 5° Aula: Contrato - Constância - MEI e contador | |



Módulo Quinto Pilar - A venda"

Teoria Geral da Venda

- | |
|--------------------------------------|
| 1° Aula: O que é a venda |
| 2° Aula: O poder dos Funis de vendas |
| 3° Aula: Funil de tráfego direito |



Módulo "Construa o seu site"

- | | |
|---|--|
| 1° Aula: Conhecendo a Hostgator | 7° Aula: Bônus: clonando página com arquivo JSON |
| 2° Aula: Instalando o Wordpress | 8° Aula: Bônus: opções de clonagem e correção de erros |
| 3° Aula: Tema, instalando o Astra | |
| 4° Aula: Instalando o Elementor | |
| 5° Aula: Configurações iniciais de página | |
| 6° Aula: detalhes finais para o seu site | |

CRONOGRAMA DIA 15



Módulo "AUTOMAÇÕES"

Automatize o seu WhatsApp;

- Conhecendo a Plataforma
- Respostas Rápidas
- Funil de conversão

Automatize o seu lançamento: 7 aulas

Automatize o seu Instagram:

- Configurações iniciais da plataforma - Primeiro acesso na plataforma
- Criando iniciador de conversa - Criando resposta para menções
- Como criar um menu - Respondendo comentários automáticos



Módulo "Utilizando Ferramentas"

- Vídeos profissionais pelo celular
- Conteúdo que vende com o Canva
- E-mail Marketing



Módulo "Lançamento 5 em 1"

Introdução a lançamentos

Tipos de lançamentos

Lançamentos para afiliados

Base de leads para lançamentos

Estrutura básica de lançamentos

Estrutura de criação de grupos no Whatsapp

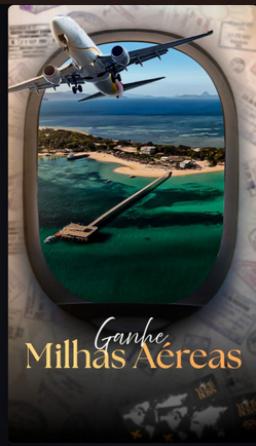
Estrutura exemplo para lançamentos meteórico

CRONOGRAMA DIA 16



Módulo " #COMUNIDADE INDICA"

- Músicas e Podcast's
- Filmes e Documentários
- Recomendações de leituras
- Recomendações de compras
- Seja afiliado Boss



Módulo "Profissionais da Área"

- Cuidando do seu corpo
- Cuidando da sua mente
- Mindset de Alta performance
- Contabilidade blindada
- Preparando seu Jurídico
- Produção de conteúdo
- A base das finanças
- GANHE MILHAS AÉREAS



Módulo "BOSS LIFE - Profissões Digitais"

- CHEGOU A HORA!

Esse módulo foi criado para você que NÃO QUER VENDER NADA!
Mas quer trabalhar com o digital, você vai aprender a realizar tarefas para grandes empresas, então se prepare para as próximas aulas!

CRONOGRAMA DIA 17



Módulo "BOSS LIFE - Profissões Digitais"

Freelancer

- Freelancer: Como funciona?
- Dicas importantes
- Workana
- Vinte Pila
- Get Ninjas
- Alternativas



Módulo "BOSS LIFE - Profissões Digitais"

Social Mídia

- Introdução Cuidando da sua mente
- Planejamento estratégico
- Ferramentas
- Produção de conteúdos
- Propecção de clientes
- Precificação
- Dicas e Orientações



Módulo "BOSS LIFE - Profissões Digitais"

Assistente Virtual

- Como começar
- Prospecção de clientes
- Dicas finais

CRONOGRAMA DIA 18



Módulo "BOSS LIFE - Profissões Digitais" **Copywriter**

- Introdução
- Gatilhos mentais
- Estrutura de copy
- Como iniciar
- Orientações e dicas



Módulo "BOSS LIFE - Profissões Digitais" **Produtor**

- Objetivos do módulo
- A jornada de um produtor
- Prós e contras
- Escolhendo plataformas: Kiwify ou Eduzz
- Estrutura base para um produto
- Onde encontrar freelancers
- Eduzz e Kiwify: como criar um produto
- Encerramento

CONTEÚDOS BÔNUS:



IMERSÕES

O treinamento contém aulas ao vivo toda semana, com novas estratégias e dicas para alavancar os seus resultados, por isso entre nos grupos do telegram que eu te envie no WhatsApp apra você não perder nada.

É OBRIGATÓRIO PARTICIPAR?

Não, as aulas ao vivo são para melhorar o seu conhecimento, você pode participar das aulas com os temas do seu interesse, mas caso não queria não é necessário.

CASO VOCÊ NÃO CONSIGA PARTICIPAR, FIQUE CALMA! TODAS AS AULAS AO VIVO FICAM SALVAS NO MÓDULO "AULAS AO VIVO" E FICAM GRAVADAS DENTRO DO TREINAMENTO.

GRUPOS TELEGRAM:



MEU GRUPO EXCLUSIVO:

É DE EXTREMA IMPORTÂNCIA QUE VOCÊ PARTICIPE DELE, LÁ EU PASSO ORIENTAÇÕES VALIOSAS, ENTÃO SE VOCÊ AINDA NÃO ENTROU VOLTE PARA NOSSA CONVERSA E ACESSE O LINK AGORA.

GRUPO DE AVISOS:

Nesse grupo são feitos os sorteios e enviado os links das aulas ao vivo

LINK: <https://t.me/+onkVl9lfYj5iMGNh>

PARABÉNS VOCÊ CONCLUIU O TREINAMENTO!!!

Em 17 dias, você reprogramou sua mente para o sucesso!

O tempo que eu organizei para você finalizar o treinamento e criar novos hábitos, esse que criou foi de: ESTUDOS!

Você pode ter adquirido muito conhecimento ao longo desses dias, mas o que determina o seu sucesso é o que sua mente diz.

Agora diga em alto e bom som:

"Eu me imagino realizado (a), bem sucedido (a) e feliz compartilhando e proporcionando bons momentos para as pessoas que amo."

Boas vendas, faça bom proveito de tudo que aprendeu, revise o treinamento e as aulas sempre que quiser e tiver dúvidas.

Assim que tiver seus primeiros resultados compartilhe comigo, será um prazer tê-lo como provas sociais dos meus alunos!

Mariana Piovezan



**Está extremamente proibido o
compartilhamento desse PDF com
terceiros.**

**Este PDF é de uso exclusivo dos
meus alunos.**

**Por gentileza, seguir essa
orientação para evitar
problemas!**

