

Degafio Gerador de Resultado

D G R

Mercado Digital

No Marketing Digital temos estratégias feitas 100% online para promover, vender ou divulgar **produtos e serviços**.

Hoje em dia, “a internet é a rua mais movimentada do mundo”; e é onde **todos estão**, inclusive os seus **futuros clientes**.



Pequenas empresas, autônomos e grandes marcas já estão usando o Marketing Digital para:

- Vender produtos físicos e digitais.
- Captar leads e divulgar serviços.
- Lançar negócios totalmente online.



1º Passo: Entenda por que o digital está vencendo o tradicional.

Se você ainda acredita que só é possível **empreender** abrindo uma loja física ou alugando um espaço comercial, é hora de **mudar essa visão**.

O mundo está migrando rapidamente do físico para o **digital** e com ele, as oportunidades de **crescimento** e **lucro** também.



O **digital** tem alcance global, baixo custo de **operação** e alta **escalabilidade**.

Enquanto o mercado tradicional tem:

- Altos custos (**aluguéis, funcionários, estrutura**).
- Limitação de público e localização.

O mercado digital permite:

- Empreender de casa.
- Margens de lucro muito maiores.
- Trabalhar com produtos de alto valor agregado sem estoque

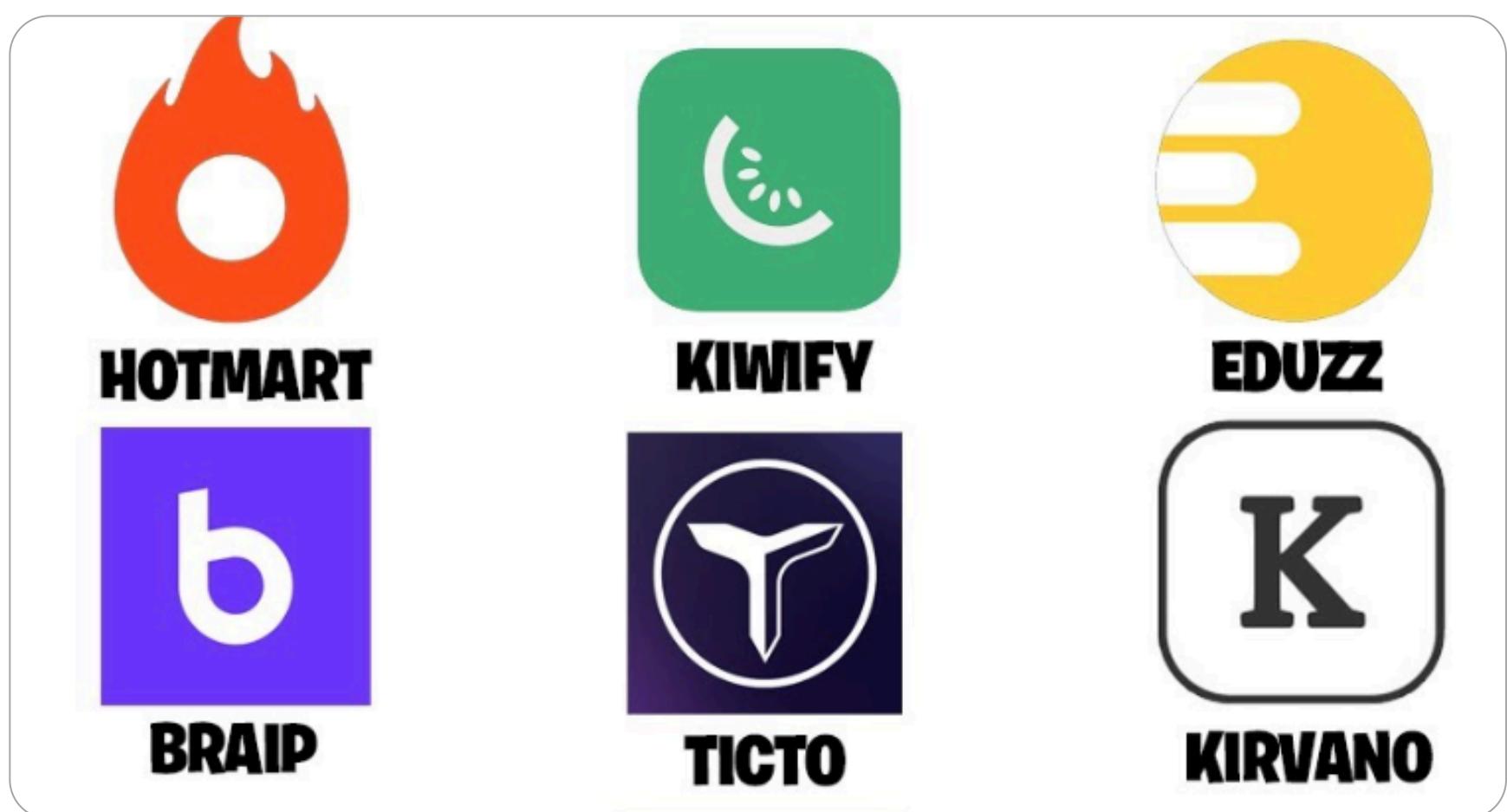
Exemplo: comissão de venda em loja física (5%) vs. comissão no digital (até 80%).



2º Passo: Descubra o poder de vender sem ter produto.

Muita gente **trava** no início achando que precisa criar um **produto próprio**, mas a verdade é que você pode começar a vender **hoje mesmo** usando **produtos prontos**.

Você não precisa ter produto próprio para começar.



Você pode **se afiliar** a produtos em plataformas como: Hotmart, Kiwify, Eduzz, Shopee, Amazon, Magazine Luiza, entre outras.

Existem dois tipos de afiliados:

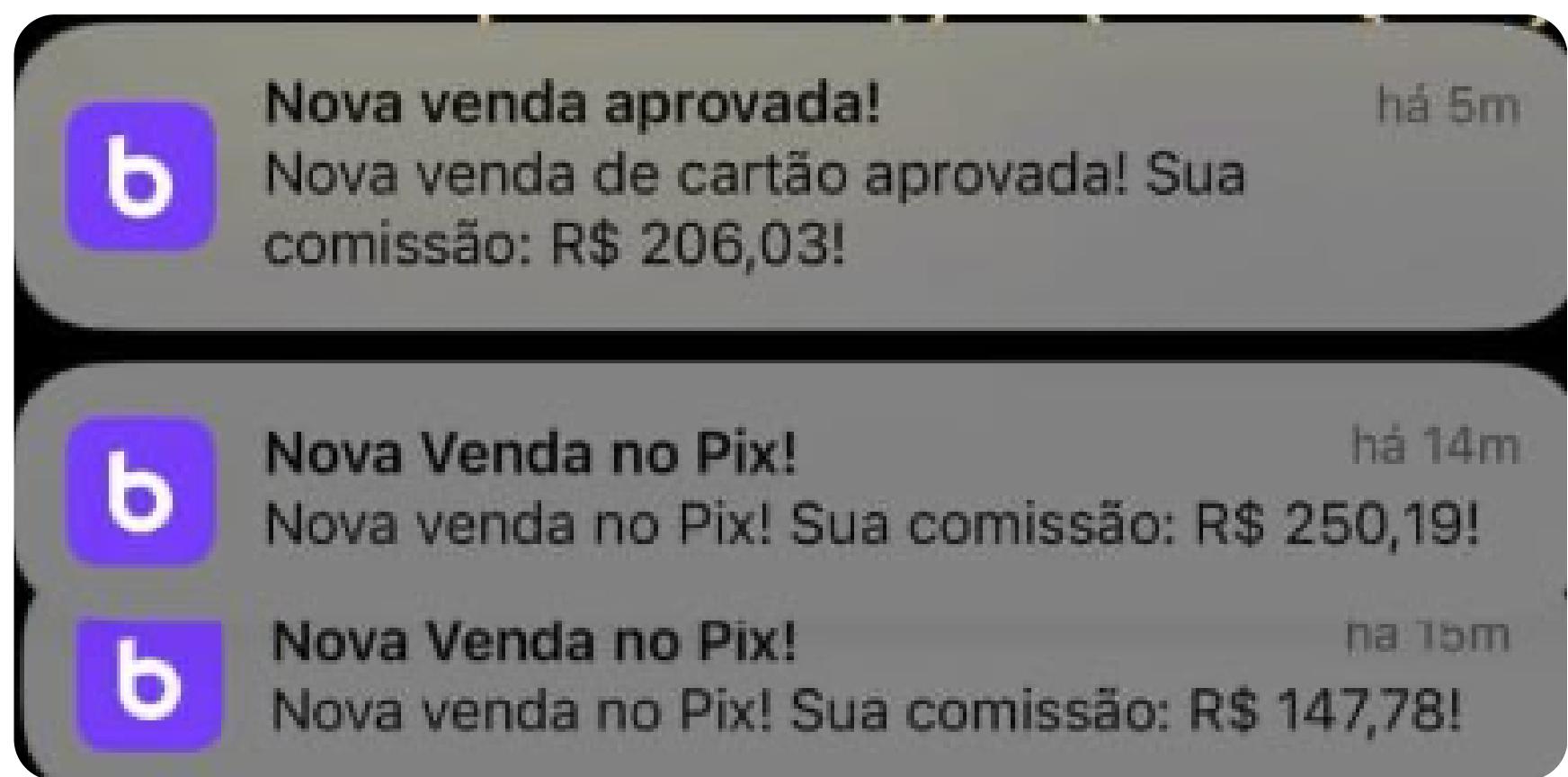
- Quem vende **produtos digitais** (infoprodutos como cursos, e-books, mentorias).
- Quem vende **produtos físicos** (roupas, cosméticos, eletrodomésticos).



3º Passo: Aprenda como funcionam as vendas no digital.

No Mercado Digital, você **não precisa** convencer ninguém pessoalmente ou bater de porta em porta.

Com as **estratégias certas**, as vendas acontecem no **automático**, mesmo enquanto você dorme.



É possível vender de forma **automatizada**, sem precisar falar com ninguém ou mostrar o rosto.

As redes sociais e plataformas de anúncios ajudam a encontrar o público certo:

- Você anuncia para quem já está procurando **soluções relacionadas** ao produto.
- Isso aumenta muito a chance de venda.



Agora que você já entendeu como funciona o **Mercado Digital** e o papel do **afiliado**, é hora de conhecer os **três pilares** que sustentam esse ecossistema e fazem tudo funcionar de forma **simples e lucrativa**.

Esses três personagens se conectam entre si e criam o **modelo perfeito** para quem quer começar a ganhar dinheiro na internet mesmo sem ter um **produto próprio**.

Produtor: é quem cria o conteúdo (curso, e-book, mentoria, etc.);

Afiliado: é quem divulga o produto e recebe comissões pelas vendas;

Consumidor: é quem compra e consome o produto;

Você será o **afiliado**, a pessoa que faz a ponte entre quem quer comprar e quem tem o **produto certo** para oferecer.

E detalhe: muitas vezes o afiliado lucra mais que o próprio produtor!

Esse mercado é escalável, acessível e crescente, uma **verdadeira mina de ouro** digital.



