# Analisis Kasus Lazada

## 1. Alasan dan Dampak Penerapan CSR bagi Perusahaan

Alasan:

- Membangun Citra Positif: CSR membantu perusahaan membangun citra positif di mata masyarakat.

- Mengurangi Risiko: Melalui program CSR, perusahaan dapat mengurangi potensi konflik dengan masyarakat.

- Dukungan dari Masyarakat: Dengan melibatkan masyarakat dalam program CSR, perusahaan dapat memperoleh dukungan dari warga sekitar.

Dampak:

- Peningkatan Loyalitas Pelanggan: Ketika masyarakat melihat perusahaan berkomitmen, mereka lebih cenderung mendukung.

- Dampak Sosial Positif: Penerapan CSR dapat menciptakan dampak sosial yang positif.

- Peningkatan Kinerja Keuangan: Banyak penelitian menunjukkan bahwa perusahaan yang menerapkan CSR dapat mencapai kinerja keuangan yang lebih baik.

## 2. Alasan Perusahaan Kontra dalam Menerapkan CSR

- Biaya Tambahan: CSR dapat dianggap sebagai biaya tambahan yang mengurangi laba jangka pendek.

- Fokus pada Keuntungan: Beberapa perusahaan memiliki fokus utama pada keuntungan.

- Kurangnya Pemahaman: Terkadang, perusahaan tidak memahami manfaat jangka panjang dari CSR.

## 3. Level Penerapan CSR di Lazada

Penerapan CSR di Lazada tampaknya berada pada level yang rendah.

Hal ini terlihat dari kurangnya respons terhadap proposal yang diajukan oleh masyarakat.

## 4. Perencanaan Strategis jika Saya CEO Lazada

- Evaluasi Program CSR Saat Ini: Lakukan audit menyeluruh terhadap program CSR.

- Membangun Kemitraan dengan Komunitas: Libatkan masyarakat dalam perencanaan program CSR.

- Menetapkan Anggaran yang Layak untuk CSR: Alokasikan dana yang lebih besar untuk program CSR.

- Transparansi dan Akuntabilitas: Publikasikan laporan tahunan tentang kegiatan CSR.

- Kampanye Pemasaran Sosial: Gunakan program CSR sebagai bagian dari strategi pemasaran.

- Inisiatif Jangka Panjang: Kembangkan program-program jangka panjang yang dapat memberdayakan masyarakat.