Marco de Referencia

Estas son las fuentes de las que tome teoría para inspirarme a crear el análisis de sentimientos en twitter

- Saif H., He Y., Alani H. (2012) Semantic Sentiment Analysis of Twitter. In: Cudré-Mauroux P. et al. (eds) The Semantic Web – ISWC 2012. ISWC 2012. Lecture Notes in Computer Science, vol 7649. Springer, Berlin, Heidelberg.
- LUCAS MONTESINOS GARCÍA. (Agosto 2014). ANÁLISIS DE SENTIMIENTOS Y PREDICCIÓN DE EVENTOS EN TWITTER.
 UNIVERSIDAD DE CHILE, 1, 47. 10 Noviembre, De FACULTAD DE CIENCIAS FÍSICAS Y MATEMÁTICAS Base de datos.