



Relazione progetto TecWeb

| | |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nome Gruppo | I Tesori di Squitty |
| Componenti | Alessio Gobbo 1125947 Simone Ballarin 1122286 Riccardo Dario 1123773 Gerta Lleshi 1138601 |
| Dati login utente | username: password: |
| Dati login admin | username: password: |
| Username consegna | sballari |

Indirizzo sito: <http://tecweb2016.studenti.math.unipd.it/sballari/TecWeb/Src/php/presentation/home.php>

Indice

| | | |
|----------|--------------------------------------------|----------|
| 1 | Abstract | 2 |
| 1.1 | Analisi | 3 |
| 1.1.1 | Utenti destinatari | 3 |
| 1.1.2 | Base informativa | 4 |
| 1.1.3 | Progettazione | 4 |
| 1.2 | Validazione | 6 |
| 2 | Struttura del progetto | 7 |
| 3 | Gestione dei dati | 8 |
| 4 | Accessibilità | 8 |
| 5 | Compatibilità browser | 9 |
| 6 | Organizzazione del gruppo di lavoro | 9 |
| 6.1 | Alessio Gobbo | 9 |
| 6.2 | Simone Ballarin | 9 |
| 6.3 | Gerta Lleshi | 10 |
| 6.4 | Riccardo Dario | 10 |

1 Abstract

L'azienda dolciaria "I TESORI DI SQUITTY" possiede un negozio situato nel centro cittadino e un laboratorio industriale in periferia.

Lo scopo del progetto è quello di progettare e sviluppare un sito web che funga da vetrina e di erogare un servizio automatizzato di ordinazioni.

Qui di seguito sono elencati tutti i livelli di accessibilità possibili per il sito:

- **Unauthenticated user:** identifica qualsiasi utente;
- **Authenticated user:** identifica un utente con account "al minuto"/"all'ingrosso"/"servizio" che ha effettuato l'accesso al portale web;
- **Authenticated administrator:** identifica un utente con account impiegato che ha effettuato l'accesso al portale web.

L'**unauthenticated user** può accedere alle pagine *Home*, *Per la tua casa*, *Per il tuo ristorante*, *Catering ed Eventi*, *Accedi*, *Registrati*:

- **Home:** in questa pagina può trovare la storia dell'azienda dolciaria, nonché numerose informazioni sia sul punto vendita che sullo stabilimento produttivo.
- **Per la tua casa:** in questa pagina può visualizzare l'immagine, gli ingredienti e la descrizione di tutti i prodotti disponibili per il commercio al dettaglio.
- **Per il tuo ristorante:** in questa pagina può consultare il catalogo, con relativa descrizione, dei prodotti disponibili per il commercio all'ingrosso.
- **Catering ed Eventi:** in questa pagina può visualizzare i servizi erogati dall'azienda.
- **Registrati:** in questa pagina l'utente non autenticato può effettuare la registrazione, scegliendo fra le tipologie utente: al minuto, all'ingrosso, servizio.
- **Accedi:** in questa pagina l'utente può autenticarsi, previo inserimento delle credenziali. Egli verrà reindirizzato alla propria area privata.

L'**authenticated user** può accedere alla sua area personale, suddivisa in *Prenotazione*, *Storia degli ordini*, *Prodotti*.

- **Prenotazione:** in questa pagina può prenotare un prodotto/servizio previo inserimento dei dati necessari, quali: quantità, data e ora di ritiro ecc...
- **Storia degli ordini:** in questa pagina l'utente autenticato può consultare lo storico delle prenotazioni effettuate, visualizzarne i dettagli e annullarle.
- **Prodotti:** in questa pagina può visualizzare il catalogo dei prodotti ordinabili compatibili con la propria tipologia di account.

Gli **authenticated administrator**, con account di tipo "Impiegato", hanno accesso alle sezioni: *Ordini*, *Utenti*, *Prodotti*.

- **Ordini:** in questa pagina l'impiegato può consultare le ordinazioni divise per tipologia, visualizzarne i dettagli, cambiarne lo stato (in lavorazione ecc..) ed eliminarle.
- **Utenti:** in questa pagina l'impiegato visualizza l'elenco di tutti gli utenti registrati al portale web, compresi i dati anagrafici e le credenziali d'accesso e procedere alla loro eliminazione.
- **Prodotti:** in questa pagina l'impiegato può visualizzare i dettagli di tutti i prodotti e i servizi offerti da I Tesori di Squitty ed eliminarli.

1.1 Analisi

1.1.1 Utenti destinatari

Si sono d'apprima individuati gli utenti destinatari, tramite i seguenti step:

- Individuazione delle categorie di utenti

| | | | |
|----------------------------------|------------------------|------|-------------------|
| Clienti privati abituali | 16-50 | Play | italiano |
| Clienti all'ingrosso abituali | Eta lavorativa (18-60) | Work | italiano, inglese |
| Investitori di Impresa | >30 | Work | Italiano, inglese |
| Clienti privati potenziali | 16-50 | Play | italiano, inglese |
| Clienti potenziali all'ingrosso | 18-60 | Work | italiano, inglese |
| Organizzatori di Eventi/Catering | >20 | Work | italiano, inglese |
| Gestore servizio ordini | 23-60 | Work | italiano |
| Operaio servizio ordini | 18-60 | Work | italiano |
| Potenziali lavoratori | >20 | Work | italiano |

- Definizione di gruppo omogeneo di utenti

| | |
|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cliente con P.I. | Clienti all'ingrosso abituali, Organizzatori di Eventi/Catering, Clienti potenziali all'ingrosso, |
| Cliente al minuto | Clienti privati abituali, Clienti privati potenziali |
| Impiegato | Operaio servizio ordini, Gestore servizio ordini |
| Utente in cerca informazioni | Investitori di Impresa, Organizzatori di Eventi/Catering, Clienti potenziali all'ingrosso, Clienti privati potenziali, Potenziali lavoratori |

- **Individuazione degli obiettivi per classe d'utenza**

| CLASSE DI UTENZA | OBIETTIVI GENERALI | OBIETTIVI INFORMAZIONI | OBIETTIVI FUNZIONALI |
|------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cliente con P.I. | Acquisto di merce | Info sui prodotti fornibili all'ingrosso. Info su modalita' di fornitura e disponibilita'. Prezzi dei prodotti non ivati. | Possibilita' di fare ordini sul portale, possibilita' di vedere storico ordini fatti e stato di ognuno di essi. Canale ad hoc per la comunicazione tempestiva con l'azienda. Possibilita' di gestire la consegna. Possibilita' di impostare ordini automatici periodici. |
| Cliente al minuto | Acquisto di merce | Info sui prodotti al minuto. Prezzo al minuto. | Possibilita' di fare ordini sul portale, possibilita' di vedere storico ordini fatti e stato di ognuno di essi. |
| Impiegato | Ottenere supporto al proprio lavoro | Dati quantitativi e informativi sugli ordini. | Vedere elenco ordini con relativi prodotti. Elenco prodotti da produrre durante il suo turno. Inserire prodotti e gestirli. |
| Utente in cerca informazioni | Ricerca di informazioni | Contatti, informazioni su come arrivare, storia aziendale, info sull'offerta dell'azienda. | Barra di ricerca informazioni. |

1.1.2 Base informativa

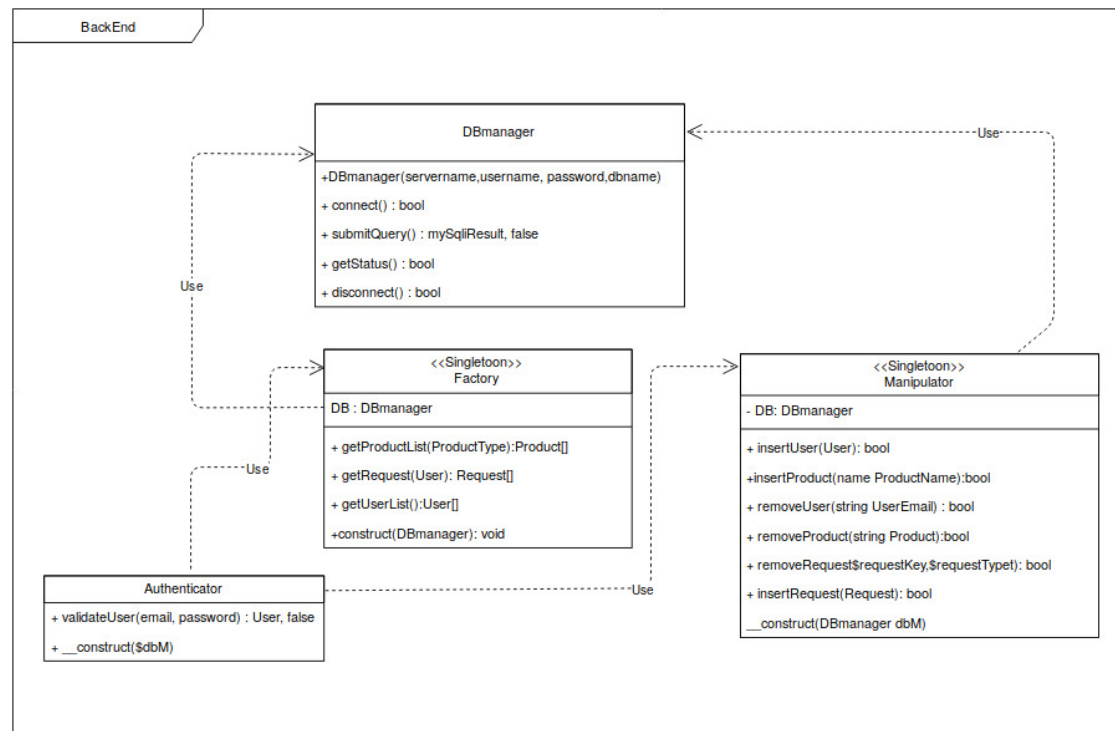
Si è poi stilata una base informativa da cui attingere, andando a definire:

- logo dell'azienda
- storia dell'azienda
- descrizione dello stabilimento
- descrizione del negozio
- i prodotti
- i servizi
- contatti

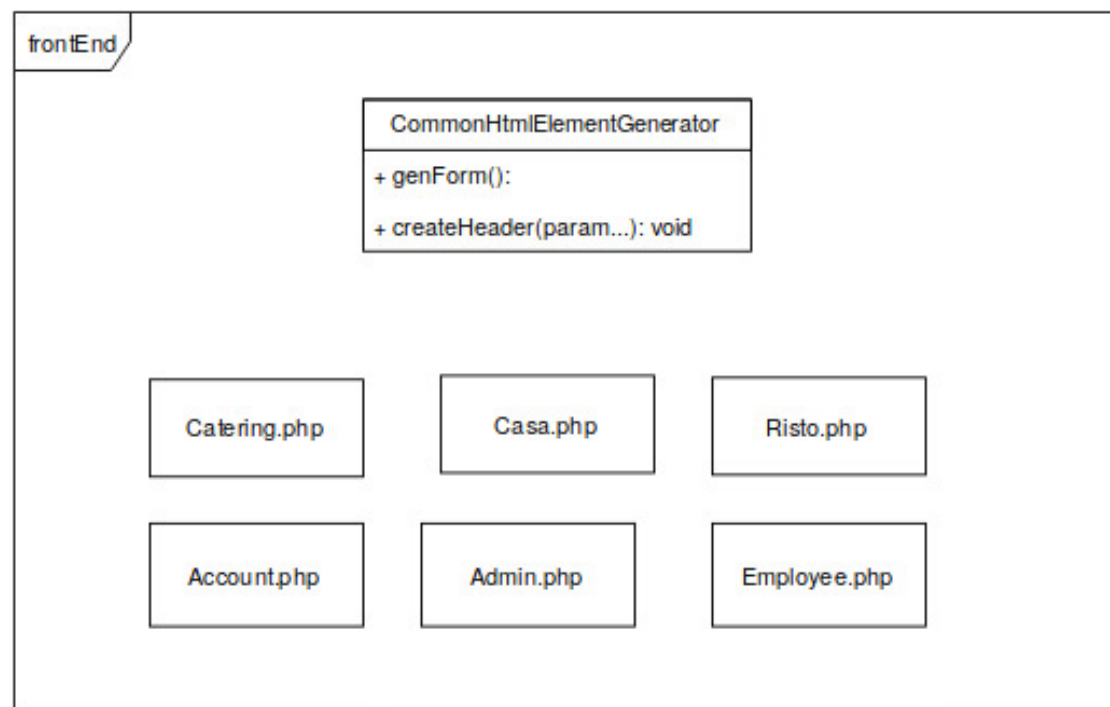
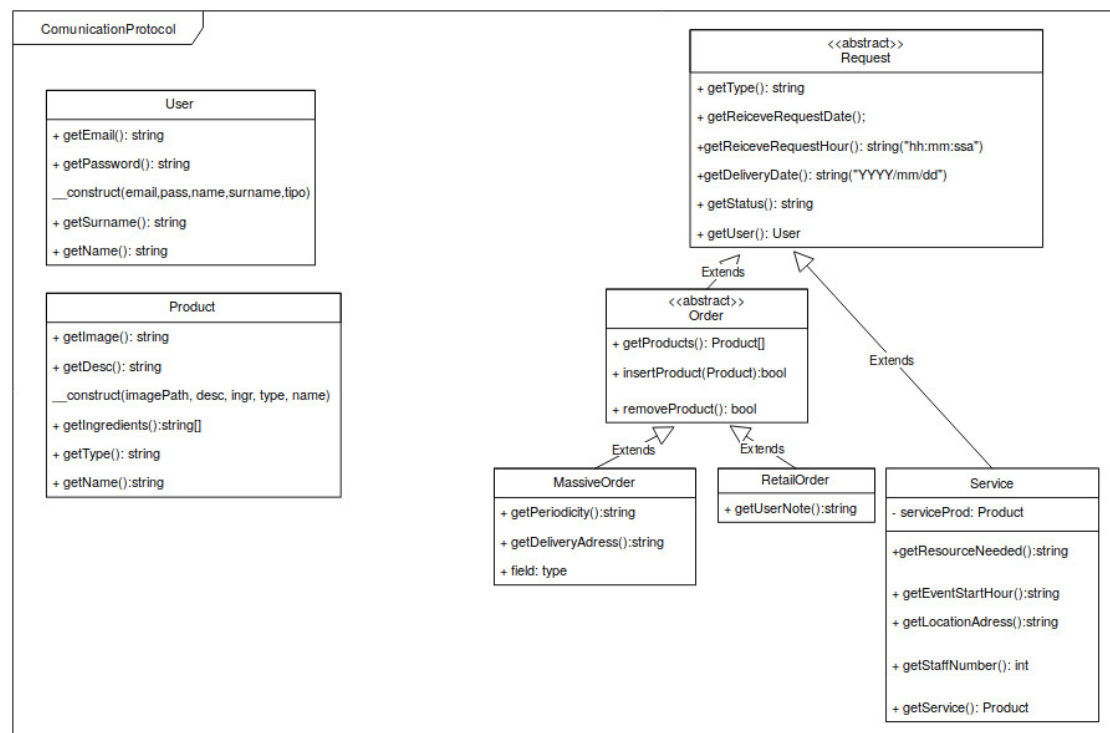
1.1.3 Progettazione

La progettazione è stata effettuata perseguendo il paradigma della programmazione ad oggetti. L'architettura si suddivide in 3 aree principali: backend, communication protocol, frontend.

Per quanto concerne il backend, esso implementa la logica di business e si interfaccia con il database, garantendo la persistenza.



Questo "package" modella gli oggetti che rappresentano lo stato delle entità contenute nel database e dei dati inseriti tramite il layer di presentazione.



1.2 Validazione

Gli strumenti utilizzati per la validazione sono: **W3C Markup Validation Service** (per validazione HTML), **W3C CSS Validator** (per validazione CSS), **Total Validator** (per validazione accessibilità).

Essendo prive di errori e warning, tutte le pagine sono state validate con successo.



2 Struttura del progetto

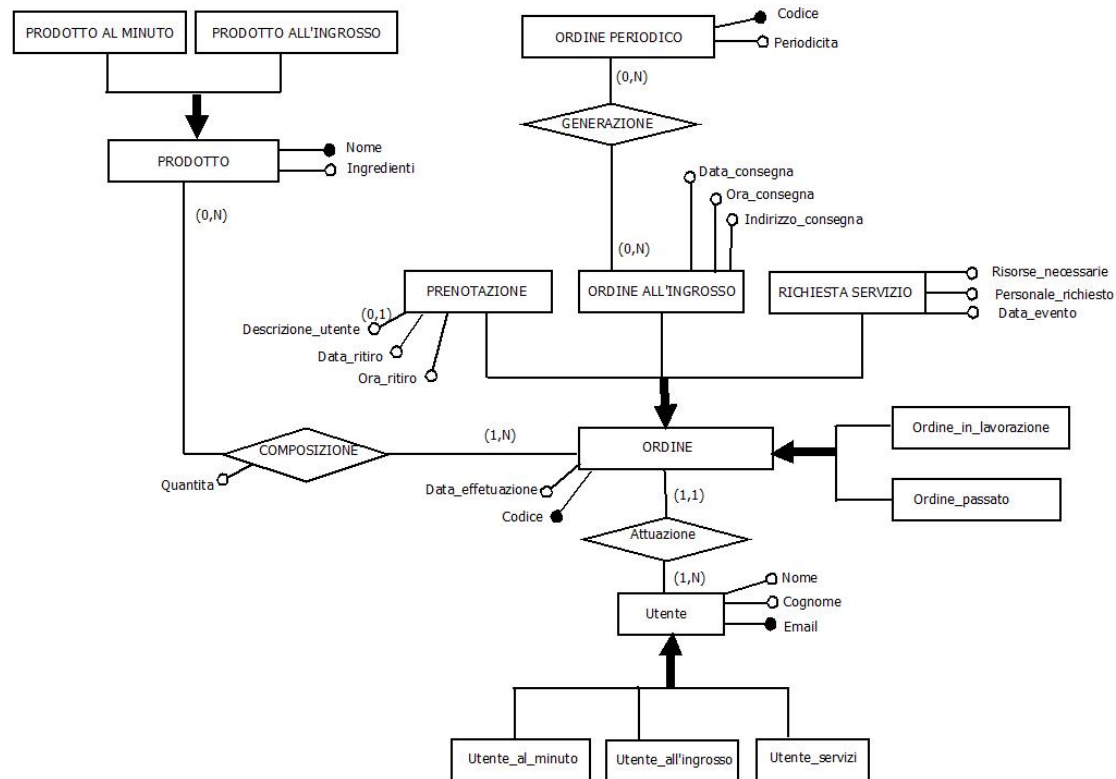
Per gestire la complessità del progetto e mantenere la separazione fra contenuto, stile e comportamento i file che compongono il portale sono stati raggruppati e suddivisi in 4 cartelle diverse:

- **css:** questa cartella contiene tutti i file riguardanti il css, opportunamente divisi in tre file, per desktop, mobile e stampa;
- **php:** questa cartella contiene i file php del sito web;
- **img:** questa cartella contiene tutte le immagini, i loghi e le icone del sito web;
- **js:** questa pagina contiene il codice javascript del progetto, ovvero la sola gestione dei cookies.

3 Gestione dei dati

Il sito web si appoggia su una base di dati di tipo MySQL. Tutte le interazioni vengono lanciate da codice PHP tramite la libreria mysqli.

La struttura del database è la seguente:



4 Accessibilità

Sono state adottate le seguenti misure in modo da perseguire l'accessibilità:

- Link all'interno di un'access bar per andare direttamente al contenuto;
- Link salta menù in ogni menù;
- Tab index per poter accedere in ordine sequenzialmente corretto ai contenuti;
- Freccia "Torna su" fissata a fondo pagina;
- Presenti i meta tag per facilitare l'accesso ai motori di ricerca e fornire in modo sintetico le info sul portale web;
- Tutte le pagine sono in italiano, le poche parole in inglese sono state inserite in uno `` con attributo `lang="eng"`.
- L'utilizzo limitato di codice Javascript persegue la non intrusività dello scripting.
- Link alla pagina corrente evidenziato e non cliccabile nella barra di navigazione;
- Il sito web inoltre implementa un layout responsive, nel completo rispetto dei vigenti standard di accessibilità.
- Link cliccabili in tutta l'area del contenitore nel quale sono contenuti e non solo nel link stesso;
- Sitemap gerarchica di tutte le pagine;
- Percorso seguito per raggiungere la pagina corrente;

- Link di navigazione interna alle pagine;
- Link già visitati di colorazione diversa rispetto a quelli non ancora visitati;
- Immagini chiaramente separate dal testo;
- Utilizzo del tool HTML5 shiv: esso permette alle versioni di IE < 9 di riconoscere i tag html5 e permetterne lo styling.
- La presenza di colori a contrasto elevato facilita la lettura anche a persone con capacità visive limitate.

Relativamente a quest'ultimo punto sono stati effettuati i dovuti test tramite color contrast checker.

Qui di seguito riportiamo gli schemi colori presi in esame:

| Oggetto | Contrast ratio |
|---------------------|----------------|
| Contenuto pagine | 20.76:1 |
| Menù/briciole | 7.08:1 |
| Menù(voci inattive) | 7.00:1 |
| Link non visitati | 8.49:1 |
| Link visitati | 10.88:1 |
| Bottoni | 15.46:1 |

Per ognuno schema, l'esito del test è stato il seguente:

| | |
|----------|------|
| WCAG AA | Pass |
| WCAG AAA | Pass |

5 Compatibilità browser

Il presente sito web è stato testato sui principali browser. Dai test effettuati, non sono emerse particolari problematiche che possano influire negativamente sulla navigazione o sull'usabilità del sito. Di seguito si riporta un breve riepilogo delle principali piattaforme testate:

1. **Chrome**
2. **Edge**
3. **Firefox**

6 Organizzazione del gruppo di lavoro

La seguente tabella indica quali sono state le principali mansioni di ogni componente del gruppo. Ogni componente, tuttavia, ha contribuito almeno in parte ad ogni fase di sviluppo del progetto.

6.1 Alessio Gobbo

- HTML
- PHP
- CSS Desktop, Mobile
- Stesura relazione

6.2 Simone Ballarin

- PHP
- CSS Desktop, Mobile

- HTML
- Validazione

6.3 Gerta Lleshi

- PHP
- Database
- Javascript
- HTML

6.4 Riccardo Dario

- CSS Stampa
- Accessibilità
- Stesura relazione