

NOM.....PRENOMGROUPE.....

1. Quelles sont les différentes stratégies de rédactions d' e-mails concis et pertinents ?

- Omettre les mots inutiles
- Diviser le texte long en paragraphes
- Faire des phrases courtes
- Tout ce qui précède

2. Le contenu des e-mails devrait idéalement être présenté comme

- Un long paragraphe
- Liste à puces
- Format de l'histoire
- Texte et images

3. Le moyen le plus efficace de fermer un e-mail est

- Avec un message social
- Avec une définition claire et exploitable
- Répéter la ligne d'objet
- Avec un proverbe

4. Comment doit se présenter l'objet d'un mail ?

- Long et descriptif
- Court et précis
- Une salutation
- N'a pas d'importance

5. Le langage SMS (dey, u, tmrw) dans l'e-mail doit être Utilisé

- avec quelques clients sélectionnés
- Ne doit pas être utilisé
- parfois si on a envie
- Autre :

6. La signature de l'e-mail doit saisir toutes les coordonnées nécessaires.

- Non Ce n'est pas important parfois
- Oui. Cela permet au destinataire de vous contacter plus facilement

7. Quand on reçoit un courriel comme destinataire secondaire invisible, on peut trouver

- destinataires en copie invisible
- des destinataires en copie
- La date et l'heure de l'envoi du courriel
- des destinataires principaux (champs A)

8. Lorsqu'on travaille au quotidien sur des fichiers, quelles pratiques contribuent à gérer leur sauvegarde de façon efficace ?

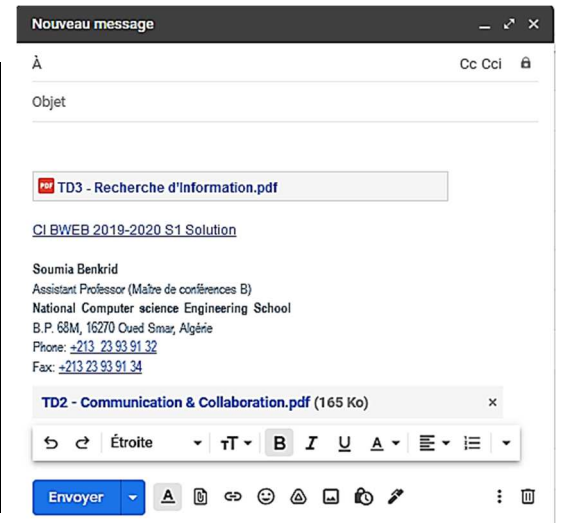
- Sauvegarde sur un support externe ou distant.
- Modifier régulièrement le mot de passe du support de sauvegarde
- Utiliser un logiciel de synchronisation.
- Renommer les fichiers chaque jour.

9. Completez par un (+)

	SAAS	PAAS	IAAS
Google App Engine est un exemple de			
Google docs est un exemple de			
Le modèle de service de cloud computing dans lequel le matériel est virtualisé dans le cloud.			

10. Précisez le support de stockage (local ou Drive) des fichiers joints au courrier illustré dans la figure ci-dessous

	Local	Drive



11. Créer un formulaire GoogleForms pour le probleme suivant

Une école de formation souhaite créer un formulaire de recrutement qui contient les éléments suivants :

1. Nom, prénom et date de naissance
2. Sexe (féminin/ Masculin)
3. Photo d'identité
4. Wilaya de résidence
5. Langages maitrisés (C#, java, PHP, Pyhon)

12. Parmi les propositions suivantes, corrigez celles qui sont incorrectes

1	L'adresse 7E-67-A2-93-18-2C est une adresse IP version 6
2	Les adresses IPv4 sont des nombres binaires de 128 bits
3	DNS Fournit automatiquement une adresse IP aux ordinateurs
4	DNS mappe les noms d'hôtes et les URL aux adresses IP
5	L'adresse privée est l'adresse trouvée en effectuant la recherche suivante sur Google : « mon adresse IP ? »
6	Il est impossible de rechercher dans le contenu des fichiers sous windows
7	Windows n'offre pas de moyen pour regrouper des fichiers stockés dans des dossiers différents
8	Avant d'envoyer un e-mail, il est obligatoire de préciser le champs objet
9	Gmail offre la possibilité de créer une seule signature
10	Il est impossible de réutiliser les questions d'un formulaire Google

13. Soumaya souhaite stocker les messages recus de la part de son enseignante soumia benkrid dans un dossier nommé BWEBCP. Proposez une solution pour Soumaya

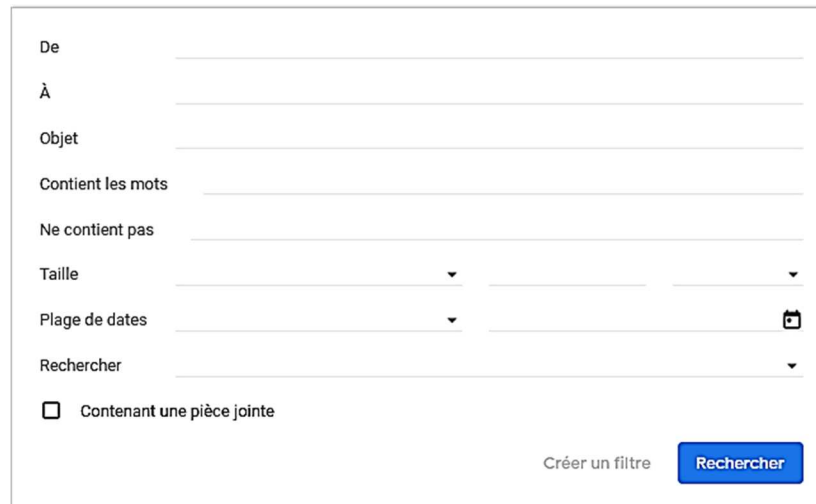
.....

.....

.....

.....

14. Soumaya souhaite récupérer les messages stockés dans le dossier précédemment créé (dans la question 13) contenant des fichiers pdf. Complétez le formulaire de recherche ci-dessous



15. Comment appelle-t-on la phase où les moteurs de recherche enregistrent et analysent les pages web qu'ils ont visitées ?

- L'exploration
- L'indexation
- Le stockage
- La structuration

16. A quel type d'outil de recherche Oued kniss correspondait-il à ses débuts ?

- Un moteur de recherche
- Un annuaire
- Un méta-moteur

17. Comment appelle-t-on la phase où les moteurs de recherche visitent automatiquement les pages web ?

- L'exploration
- L'indexation
- Le stockage
- La structuration

18. Qu'est-ce que l'index d'un moteur de recherche ?

- L'ensemble des mots-clés connus par le moteur de recherche
- L'ensemble des résultats d'un moteur de recherche
- L'ensemble des pages web visitées et analysées par un moteur de recherche

19. Les mots significatifs entrés dans une zone de texte de recherche sont appelés ...

- Mots booléens
- Mots importants
- Mots de contenu
- Mots clés

20. Indispensable dans une adresse e-mail ?

- smtp ://
- @
- .com

BON COURAGE