

Presentación

El Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA) consta de 60 créditos ECTS. El título está dirigido a licenciados/graduados en cualquier disciplina que quieran completar su formación y adquirir habilidades directivas y de gestión o desarrollar un perfil investigador en Administración de Empresas.

El Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA) pretende formar especialistas competentes para saber dirigir, emprender e innovar los negocios en la actual economía del conocimiento.

El máster busca desarrollar en el estudiante las capacidades precisas para la toma de decisiones, la gestión del cambio y la dirección estratégica de las empresas; así como el desarrollo de capacidades que contribuyan al avance científico en el campo de la Administración y Organización de Empresas.

Información



Proceso de selección y preadmisión de candidatos

Enviar curriculum vitae a:
coordinador.master.mba@uam.es

Información general

M.^a Angeles Sanz Hernán
Teléfonos: +34 91 497 62 88
e-mail: posgrado.economicas@uam.es

Coordinador

Cristina Esteban Alberdi
(Departamento de Organización de Empresas)

www.uam.es/economicas

Máster Universitario

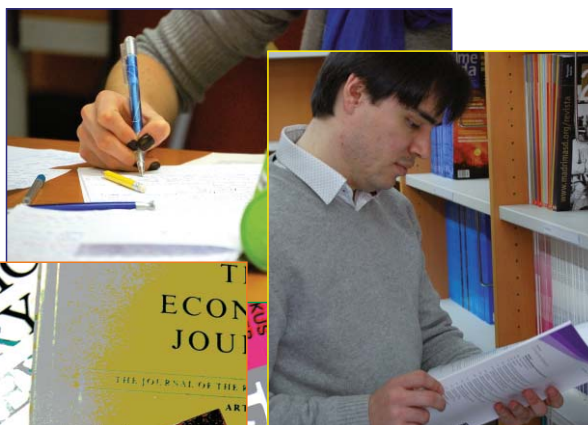
Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID



Máster en Administración de Empresas (MBA)

- Departamento de Organización de Empresas



$$r'(p) = \theta^*(p) + \frac{1}{\sqrt{\alpha_x}} \Phi^{-1}(\theta^*(p))$$

follows that the thresholds $\theta^*(p)$ and $x^*(p)$,
if these are determined, the demand $K(\theta, p)$, are
continuous in p with
 $K(\theta, p) = -\infty$
 $K(\theta, p) =$

demand in a
set of (θ, p)
clearing the
market. The
national pro-
duction func-
tion is given
by $Y = K(\theta, p)$
with $K(\theta, p)$
the demand
for capital.
The production
function is
subject to the
constraint:
 $Y = (1 - \delta)K + \frac{\phi}{2} \left(\frac{K_{t+1}}{K_t} \right)^2$
precipitates at the rate δ , and
the adjustment cost
is $\frac{\phi}{2} \left(\frac{K_{t+1}}{K_t} \right)^2$

Estructura y Contenidos

Para la obtención del título de Máster en Administración de Empresas los alumnos deben cursar y superar 60 créditos ECTS. Los alumnos que procedan de grados distintos a ADE deben cursar, además, un complemento formativo inicial de 20 créditos adicionales en el primer trimestre (octubre-diciembre). El resto de alumnos comienzan las clases en enero.

1^{er} curso

Trimestre 1 (octubre-diciembre): 20 ECTS (Complemento formativo sólo para estudiantes procedentes de otros Grados distintos de ADE o similar)

MATERIAS OBLIGATORIAS: 4 ECTS POR ASIGNATURA

- Dirección y Organización de Empresas
- Finanzas para Directivos
- Análisis de la Información Contable
- Estrategia de Marketing
- Análisis Económico y Empresarial

Trimestre 2 (enero-marzo): 20 ECTS

MATERIAS OBLIGATORIAS: 4 ECTS POR ASIGNATURA, EXCEPTO TALLER (1 ECTS)

- Estrategia e Innovación Empresarial
- Dirección de Operaciones y Calidad
- Métodos Cuantitativos de Gestión
- Internacionalización de la Empresa
- Taller Habilidades Directivas (Negociación y Comunicación)

MATERIAS OPTATIVAS (3 ECTS CADA UNA, A ELEGIR UNA)

- Sistemas de Información y Decisión
- Ética, Gobierno de la Empresa y Responsabilidad Social Corporativa

Trimestre 3 (abril-finalización semestre): 19 ECTS

MATERIAS OBLIGATORIAS: 3 ECTS POR ASIGNATURA, EXCEPTO TALLER (1 ECTS)

- Emprendimiento, Empresa Familiar y Creación de Empresas
- Derecho de la Empresa
- Fiscalidad de la Empresa
- Dirección de Personas y Comportamiento Organizativo
- Taller Habilidades directivas (Coaching)

MATERIAS OPTATIVAS (3 ECTS CADA UNA, A ELEGIR DOS):

- Sociología de las organizaciones
- Contabilidad de Gestión
- Simulación de Gestión Empresarial
- Investigación de Mercados
- Gobierno del Conocimiento, Capital Intelectual y Aprendizaje Organizativo

2º curso

Trimestre 1: 21 ECTS

A elegir 15 créditos optativos entre:

- Prácticas en empresas (15 ECTS)
- Metodología de la investigación en Organización de Empresas (9 ECTS)
- Introducción al Trabajo Fin de Máster (6 ECTS)

Asignatura obligatoria:

- Trabajo Fin de Máster (6 ECTS)

Movilidad

Los estudiantes podrán realizar parte del mismo en una Universidad extranjera, mediante el programa "Erasmus", a través de los acuerdos bilaterales que la Universidad Autónoma de Madrid ha celebrado con prestigiosas universidades europeas, o a través de otros convenios internacionales con otras Universidades.

Prácticas en Empresas

Durante el 4º trimestre los estudiantes podrán realizar prácticas en empresas, el número de plazas para realizar el practicum dependerá de las prácticas que en su momento oferten las empresas al programa o busque de forma proactiva el estudiante.

Horario y lugar de celebración

Las actividades docentes del MBA se imparten en horario de mañana y sus requerimientos académicos exigen dedicación completa por parte del estudiante.

Las aulas, seminarios y salas de trabajo en equipo se encuentran en el módulo E-8, 2ª planta, de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

