

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PADOVA



RELAZIONE PROGETTO PER IL CORSO DI WEB  
INFORMATION MANAGEMENT

CORSO DI LAUREA IN INFORMATICA, A.A. 2016-2017

---

## Analisi usabilità strumentimusicali.net

---

*Studente:*

Matteo Slanzi  
#1100866

*Docente:*

Massimo Marchiori

# Indice

<b>1</b>	<b>Introduzione</b>	<b>2</b>
<b>2</b>	<b>Analisi delle pagine</b>	<b>3</b>
2.1	Homepage . . . . .	3
2.2	Assi fondamentali . . . . .	6
<b>3</b>	<b>Pagine interne</b>	<b>8</b>

# 1 Introduzione

Il progetto riguardante il corso di Web Information Management consiste nell'analisi di usabilità di un sito web.

La mia scelta riguarda un sito di e-commerce di strumenti musicali che vende, principalmente in Italia, una vasta gamma di strumenti e accessori musicali, sia professionali che amatoriali.

Il sito mi è sembrato fin da subito ben fatto e ho deciso di analizzarlo, anche per via di un acquisto di un paio di cuffie fatto qualche mese fa.

## 2 Analisi delle pagine

### 2.1 Homepage

La homepage del sito è molto ricca, nell'header troviamo subito il logo del sito, il menu, la barra di ricerca e lo slideshow che mostra gli articoli in sconto o novità. Più sotto troviamo gli articoli in evidenza, gli ultimi arrivi del mese, ultime recensioni e news. In fondo, il footer raggruppa diverse informazioni quali, l'assistenza post vendita, le modalità di pagamento e consegna, diritti e privacy, link ai vari social e tutte le informazioni dell'azienda che si occupa della gestione e vendita dei prodotti del sito.

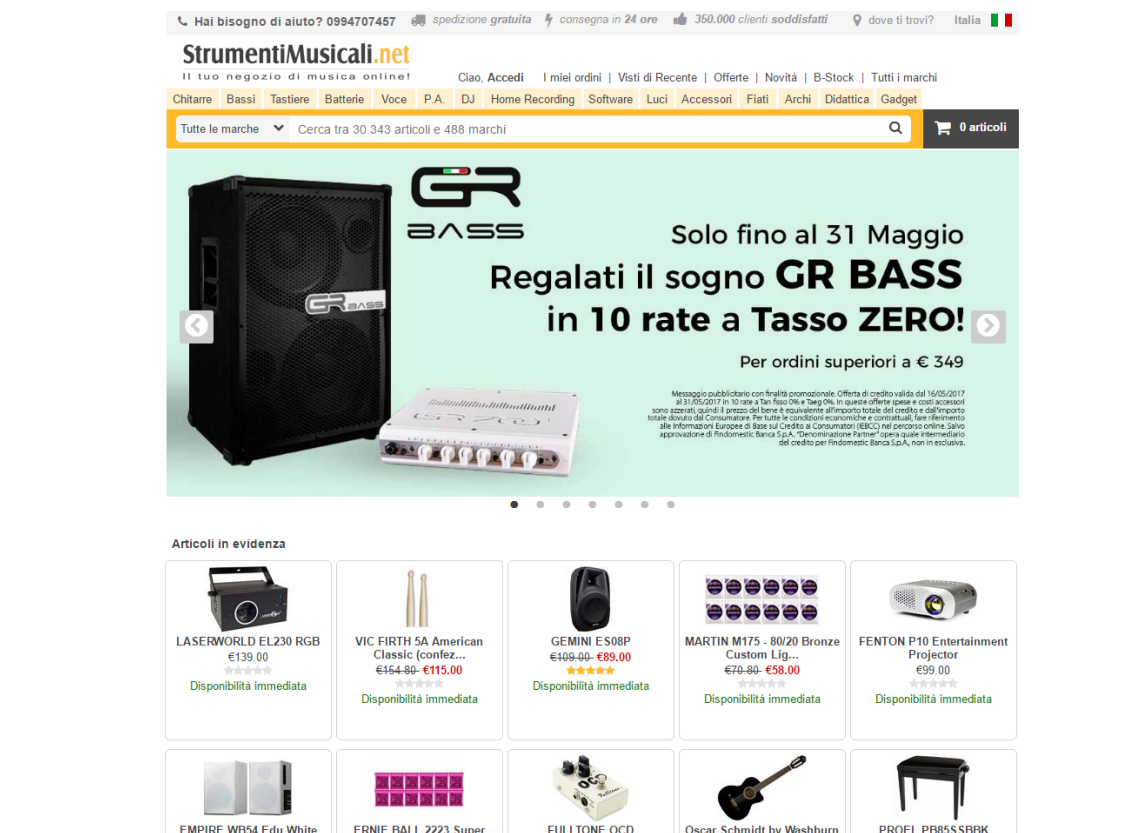


Figura 1: Homepage scroll 1



#### Consigliati per te



ROLAND TR09 - Boutique  
Limited Edition  
€399,00



Disponibilità immediata



ROLAND MX-1 (AIRA)

~~469,00~~  
466,00



Consegna in 2-4 giorni  
lavorativi



ROLAND TR09 - Boutique  
Limited Edition  
€399,00



Disponibilità immediata



KORG Volca Beats  
€169,00



Disponibilità immediata



KORG Electribe 2 Sampler  
€449,00



Disponibilità immediata



#### Ultimi arrivi di giugno



Strobo 1500W DMX  
€ 85,00



ORANGE Acoustic Preamp  
€ 839,00



LUMI4COMPAQ Set 4 Fari LED  
con Pedali...  
€ 249,00



TC HELICON Critical Mass  
€ 148,00



TC ELECTRONIC PolyTune 3  
€ 108,00



TC ELECTRONIC PolyTune  
Clip Black  
€ 49,00



TC HELICON Mic Mechanic 2  
€ 148,00



QUIKLOK MS327  
€ 49,00



JBL LSR305 White Limited  
Edition  
€ 145,00



YAMAHA GC22S Spruce Top  
€ 999,00



YAMAHA GC12S Spruce Top  
€ 799,00



YAMAHA FG820 Sunset Blue  
€ 315,00



YAMAHA FG820 Autumn Burst  
€ 315,00








YAMAHA FG820 Black  
€ 315,00



YAMAHA FG820 Natural  
€ 315,00

Figura 2: Homepage scroll 2

#### Ultime recensioni

				
NORD SoftCase Electro 5D 73 / Stage 2 EX 73	BOSS RC30	AKG K271 MKII	YAMAHA EG112 Black	BEHRINGER HPX2000
★★★★★	★★★★★	★★★★☆	★★★★☆	★★★★★
Ottima con le tracolle a scomparsa per portarla sulla schiena. Nonostante un uso intenso la custo...	E' proprio il looper che cercavo. Spedizione velocissima!	ottima qualità.	Ottima qualità prezzo	Prezzo qualità ottimo

#### Ultime News

**Apollo Rack Dream Studio - fino a 3500 euro di plug-in GRATIS!**

Non c'è mai stato un momento migliore per passare alle nuove Apollo, le interfacce di registrazione professionali Thunderbolt e Firewire per Mac e Windows più famose al mondo.

[altro...]



[Altre news...]

<b>Acquisti facili</b> Pagamento e consegna Garanzia Privacy e Cookies Diritto di Recesso Strumenti Musicali in offerta Ultime novità	<b>Bisogno di aiuto?</b> Post vendita Pagamenti rateali Sei un rivenditore? Glossario Centri Assistenza FAQ	<b>StrumentiMusicali.net</b> Mappa del sito Indice articoli Tutti i marchi Fuori produzione Leggi le ultime recensioni	Seguici su:    
---	---	---	--

StrumentiMusicali.net s.r.l. - s.s. 172 Zona Industriale - 74123 Taranto - P.IVA 02502030733 - Cap.Soc. € 100.000 i.v.  
Copyright © 2003-2017 Funkin - All rights reserved - E' vietata la riproduzione anche parziale  
StrumentiMusicali.net è rivenditore autorizzato di tutti i marchi



Strumenti Musicali - Musical Instruments - Strumenti Musicali Roma

[Segnala un problema](#)

[Inizio Pagina](#)

Figura 3: Homepage scroll 3

## 2.2 Assi fondamentali

Per prima cosa cerco di analizzare la pagina e provo a immedesimarmi nell'utente che visita per la prima volta il sito. Riesce a capire in che sito è finito? E trova quello che stava cercando? Queste e altre domande fanno parte delle 6W che caratterizzano gli assi fondamentali di una pagina web.

### 1) **Where** "Dove mi trovo? In che sito sono arrivato? "

A prima vista si nota subito che è un sito di strumenti e accessori musicali, lo slideshow in primo piano mostra diversi prodotti musicali, come casse audio e chitarre. Non è difficile capire che è un sito che vende strumenti musicali, nel logo notiamo la scritta "Il tuo negozio di musica online", inoltre possiamo vedere gli articoli in evidenza che presentano prezzo e disponibilità.

### 2) **What** "Cosa offre il sito? Cosa posso trovare? "

L'indice del sito lo possiamo trovare in alto sotto il logo del sito. L'indice mostra le varie categorie di prodotti che offre, come chitarre, bassi, software e accessori..

Nello slideshow vengono mostrati vari articoli, come novità o prodotti in notevole sconto, se clicchiamo nello slideshow verremo reindirizzati alla pagina del prodotto. Sotto lo slideshow è presente la sezione degli articoli in evidenza.

### 3) **Who** "Chi rappresenta il sito? "

In alto a sinistra possiamo notare il logo del sito dell'azienda, punto importante per l'utente che permette di identificare il nome del sito. Se clicco sopra il logo ho solamente un refresh della home. Le informazioni dell'azienda le possiamo trovare nel footer dopo diversi scroll.

### 4) **Why** "Perchè dovrei fermarmi su questo sito? Quali benefici mi porta?"

Il perchè dovrei acquistare su questo sito non è visibile, però facendo un confronto dei prezzi che possiamo trovare in altri siti web o negozi fisici, si nota che ha dei prezzi pari o inferiori su quasi tutti i prodotti, risparmiando così diversi soldi. Inoltre è un sito specializzato con una vasta gamma di prodotti che difficilmente si può trovare in altri negozi.

**5) When** "Quali sono le novità del sito? "

Le novità del sito le possiamo trovare sopra il menù nella sezione "Novità", cliccandoci sopra verremo reindirizzati alla pagina interna di tutti i nuovi articoli inseriti nel sito. Possiamo filtrare gli articoli in base alla categoria che ci interessa e ordinarli per prezzo crescente/decescente o in ordine alfabetico. I nuovi arrivi li possiamo trovare anche nello slideshow, magari con una promozione e più sotto dopo un paio di scroll è presente la sezione degli ultimi arrivi del mese.

**6) How** "Come navigo nel sito? Come arrivo a quello che mi interessa? "

Per navigare nel sito possiamo usare il menu per accedere alle varie categorie, è menu di tipo hover e se ci passo sopra con il mouse si apre una tendina con le varie sottocategorie. Il menu a tendina uscendo dal riquadro sparisce costringendomi a riaprire la categoria scelta. A mio parere si sarebbe potuto lasciare un lasso di tempo di qualche secondo in cui rimaneva aperto il menu a tendina. Per quanto riguarda il testo si sarebbe potuto optare per una dimensione leggermente maggiore rendendolo così più leggibile.

E' presente anche una grande barra di ricerca, ben riconoscibile dall'utente per via della lente (la metafora visiva viene quindi rispettata), che ci permette di trovare un qualsiasi prodotto.

**Considerazioni** Lo stile della homepage è semplice e pulito, non vengono utilizzati colori sgargianti e il contrasto tra gli elementi della pagina e lo sfondo è ben visibile senza creare difficoltà nella lettura. Lungo tutta la pagina sono presenti varie sezioni quali gli articoli in evidenza, i prodotti consigliati per te, gli ultimi arrivi del mese etc.

Lo slideshow è ben fatto, mostra vari prodotti come novità o promozioni, resta fisso e per spostarci nelle varie immagini possiamo usare le frecce a destra e sinistra oppure i puntini sotto. Le informazioni mostrate nello sldieshow non sono molto complete e a volte costringono l'utente a fare gambling click per vedere ulteriori informazioni.

La lunghezza della pagina è abbastanza elevata costringendo l'utente a fare diversi scroll per arrivare in fondo alla pagina e trovare le informazioni che cercava. Sappiamo che l'utente nel web è pigro e la maggior parte degli utenti è disposta a fare scroll per 1.3 schermi, quindi 2.3 schermi totali e di conseguenza buona parte della pagina non verrà visualizzata.



### 3 Pagine interne