Università degli studi di Padova



Relazione progetto per il corso di Web Information Management

Corso di Laurea in Informatica, A.A. 2016-2017

Analisi usabilità strumentimusicali.net

 $Studente: \\ Matteo Slanzi \\ \#1100866$

Docente: Massimo Marchiori

Indice

1	Introduzione	2
2	Analisi delle pagine 2.1 Homepage	
3	Pagine interne 3.1 Assi obbligatori	
4	Pagina singolo articolo	10

1 Introduzione

Il progetto riguardante il corso di Web Information Management consiste nell'analisi di usabilità di un sito web.

La mia scelta riguarda un sito di e-commerce di strumenti musicali che vende, principalmente in Italia, una vasta gamma di strumenti e accessori musicali, sia professionali che amatoriali.

Il sito mi è sembrato fin da subito ben fatto e ho deciso di analizzarlo, anche per via di un acquisto di un paio di cuffie fatto qualche mese fa.

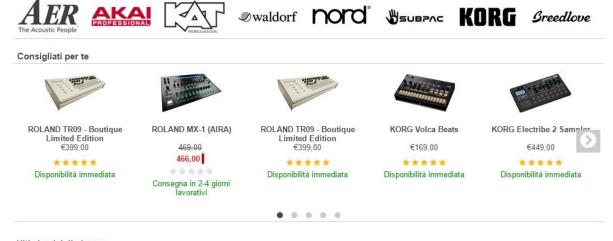
2 Analisi delle pagine

2.1 Homepage

La homepage del sito è molto ricca, nell'header troviamo subito il logo del sito, il menu, la barra di ricerca e lo slideshow che mostra gli articoli in sconto o novità. Più sotto troviamo gli articoli in evidenza, gli ultmi arrivi del mese, ultime recensioni e news. In fondo, il footer raggruppa diverse informazioni quali, l'assistenza post vendita, le modalità di pagamento e consegna, diritti e privacy, link ai vari social e tutte le informazione dell'azienda che si occupa della gestione e vendita dei prodotti del sito.



Figura 1: Homepage scroll 1



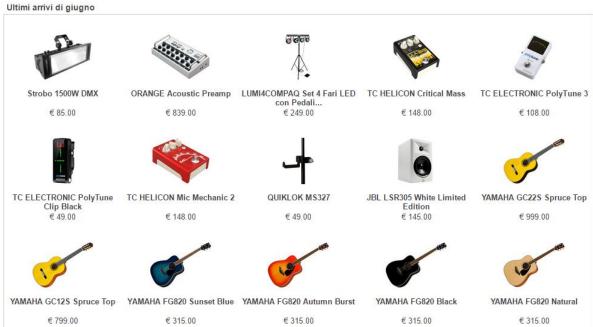


Figura 2: Homepage scroll 2

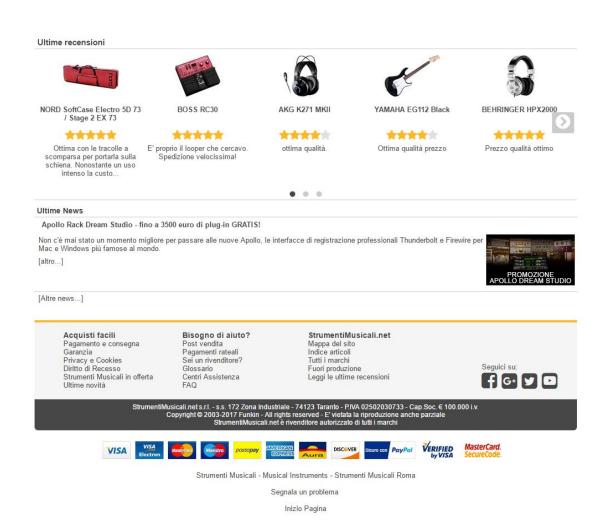


Figura 3: Homepage scroll 3

2.2 Assi fondamentali

Per prima cosa cerco di analizzare la pagina e provo a immedesimarmi nell'utente che visita per la prima volta il sito. Riesce a capire in che sito è finito? E trova quello che stava cercando? Queste e altre domande fanno parte delle 6W che caratterizzano gli assi fondamentali di una pagina web.

1) Where "Dove mi trovo? In che sito sono arrivato?"

A prima vista si nota subito che è un sito di strumenti e accessori musicali, lo slideshow in primo piano mostra diversi prodotti musicali, come casse audio e chitarre. Non è difficile capire che è un sito che vende strumenti musicali, nel logo notiamo la scritta "Il tuo negozio di musica online", inoltre possiamo vedere gli articoli in evidenza che presentano prezzo e disponiblità.

2) What "Cosa offre il sito? Cosa posso trovare?"

L'indice del sito lo possiamo trovare in alto sotto il logo del sito. L'indice mostra le varie categorie di prodotti che offre, come chitarre, bassi, software e accessori..

Nello slideshow vengono mostrati vari articoli, come novità o prodotti in notevole sconto, se clicchiamo nello slideshow verremo reindirizzati alla pagina del prodotto. Sotto lo slideshow è presente la sezione degli articoli in evidenza.

3) Who "Chi rappresenta il sito?"

In alto a sinistra possiamo notare il logo del sito dell'azienda, punto importante per l'utente che permette di identificare il nome del sito. Se clicco sopra il logo ho solamente un refresh della home. Le informazioni dell'azienda le possiamo trovare nel footer dopo diversi scroll.

4) Why "Perchè dovrei fermarmi su questo sito? Quali benefici mi porta?" Il perchè dovrei acquistare su questo sito non è visibile, però facendo un confronto dei prezzi che possiamo trovare in altri siti web o negozi fisici, si nota che ha dei prezzi pari o inferiori su quasi tutti i prodotti, risparmiando così diversi soldi. Inoltre è un sito specializzato con una vasta gamma di prodotti che difficilmente si può trovare in altri negozi.

5) When "Quali sono le novità del sito?"

Le novità del sito le possiamo trovare sopra il menù nella sezione "Novità", cliccandoci sopra verremo reindirizzati alla pagina interna di tutti i nuovi articoli inseriti nel sito. Possiamo filtrare gli articoli in base alla categoria che ci interessa e ordinarli per prezzo crescente/decrescente o in ordine alfabetico. I nuovi arrivi li possiamo trovare anche nello slideshow, magari con una promozione e più sotto dopo un paio di scroll è presente la sezione degli ultimi arrivi del mese.

6) How "Come navigo nel sito? Come arrivo a quello che mi interessa?" Per navigare nel sito possiamo usare il menu per accedere alle varie categorie, è menu di tipo hover e se ci passo sopra con il mouse si apre una tendina con le varie sottocategorie. Il menu a tendina uscendo dal riquadro sparisce costrigendomi a riaprire la categoria scelta. A mio parere si sarebbe potuto lasciare un lasso di tempo di qualche secondo in cui rimaneva aperto il menu a tendina. Per quanto riguarda il testo si sarebbe potuto optare per una dimensione leggermente maggiore rendendolo così più leggibile.

E' presente anche una grande barra di ricerca, ben riconoscibile dall'utente per via della lente (la metafora visiva viene quindi rispettata), che ci permette di trovare un qualsiasi prodotto.

Considerazioni Lo stile della homepage è semplice e pulito, non vengono utilizzati colori sgargianti e il contrasto tra gli elementi della pagina e lo sfondo è ben visibile senza creare difficoltà nella lettura. Lungo tutta la pagina sono presenti varie sezioni quali gli articoli in evidenza, i prodotti consigliati per te, gli ultimi arrivi del mese etc.

Lo slideshow è ben fatto, mostra vari prodotti come novità o promozioni, resta fisso e per spostarci nelle varie immagini possiamo usare le frecce a destra e sinistra oppure i puntini sotto. Le informazioni mostrate nello sldieshow non sono molto complete e a volte costringono l'utente a fare gambling click per vedere ulteriori informazioni.

La lunghezza della pagina è abbastanza elevata costringendo l'utente a fare diversi scroll per arrivare in fondo alla pagina e trovare le informazioni che cercava. Sappiamo che l'utente nel web è pigro e la maggior parte degli utenti è disposta a fare scroll per 1.3 schermi, quindi 2.3 schermi totali e di conseguenza buona parte della pagina non verrà visualizzata.

3 Pagine interne

Se andiamo sulla sezione delle chiatarre classiche avremo una vasta gamma di modelli di chitarre, da quelle più economiche a quelle più costose.

A sinistra troviamo il riquadro con le varie sottocategorie delle chitarre, più sotto troviamo le chiatarre classiche più vendute, le ultime recensioni e ancora più sotto una sezione dove poter trovare un'idea regalo scegliendo un prezzo minimo e massimo.

A destra possiamo trovare le sezioni per filtrare per marca e disponibilità le chitarre, aiutando così l'utente a trovare più agevolmente il modello di chitarra che più lo soddisfa.

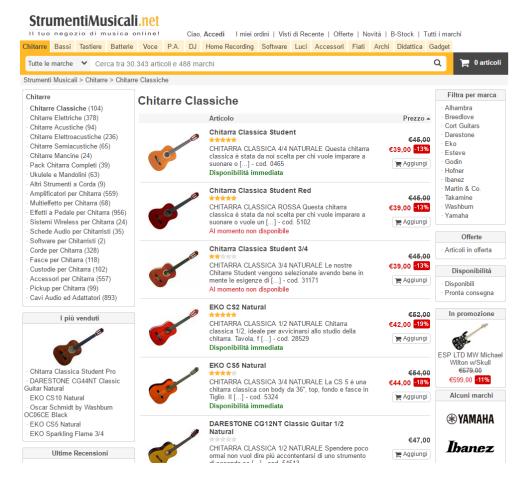


Figura 4: Pagina interna delle chitarre classiche

3.1 Assi obbligatori

Alcuni assi per garantire una buona usabilità devono essere obbligatori su tutte le pagine del sito:

Where In ogni pagina l'asse where dovrebbe essere sempre presente, in modo da non creare confusione all'utente e sapere sempre dove si trova, infatti con il fenomeno del deep linking l'utente arriva tramite la ricerca direttamente a una pagina interna evitando quindi di passare dalla homepage. Per fare questo il sito strumentimusicali.net utilizza un breadcrumb di tipo Location, mostrando il percorso intero fino alla pagina corrente.

What L'asse what rimane invariato, è sempre presente in ogni pagina interna il menu con tutte le varie categorie di prodotti.

Who In alto a sinistra troviamo sempre il logo del sito che cliccandoci sopra ci riporta alla homepage.

3.2 Assi opzionali consigliati

How Come arrivare ad altre sezioni del sito non cambia, il layout rimane lo stesso e possiamo spostarci su altre categorie tramite il menu in alto.

Why Non ci sono descrizioni sul perchè dovremo acquistare su questo sito, però nelle varie pagine interne di ogni sottocategoria notiamo che alcuni articoli sono scontati.

When Le novità e ultimi arrivi li possiamo sempre trovare nell'apposita sezione sopra il menu.

4 Pagina singolo articolo

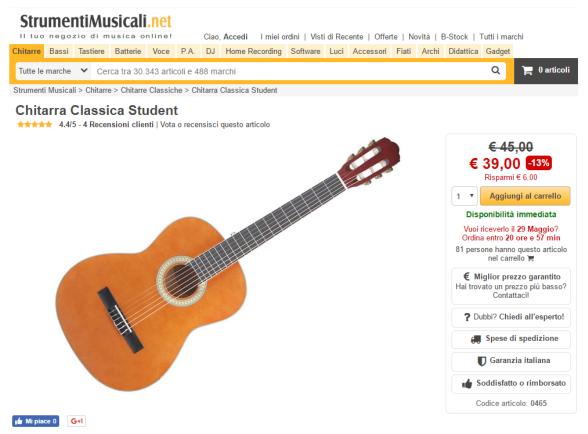
Nella pagina del singolo articolo troviamo il titolo del modello, sotto è presente il rating del prodotto fatto con le recensioni dei clienti che lo hanno acquistato, in questo modo l'utente si fa un'idea sulla qualità dell'articolo. Cliccando sopra la valutazione veniamo rimandati alle recensioni complete del prodotto.

E' presente una grande immagine del prodotto che rispetta quindi le dimensioni minime, è presente anche uno strumento di zoom passando sopra col mouse sull'immagine, mentre se clicchiamo l'immagine si apre la pagina con dimensioni maggiori per visualizzarla nel dettaglio. Alcuni articoli hanno una sola immagine mentre altri sono accompagnati da diverse immagini che mostrano nel dettaglio da più prospettive il prodotto.

A destra la sezione delle informazioni di vendita del prodotto è ben fatta, il prezzo è ben visibile e viene mostrata la percentuale di sconto e il risparmio in €, viene riportata la disponibilità e la quantità che vogliamo acquistare. E' presente anche un bottone per le informazioni sulle spese di spedizioni che cliccandoci sopra ci apre un pop-up con le relative informazioni.

Sotto l'immagine abbiamo una descrizione del prodotto e alcune caratteristiche principali. In altre pagine di prodotti più tecnici ed elettronici possiamo trovare una ricca scheda tecnica e anche un file pdf con tutte le caratteristiche del prodotto, in questo modo l'utente può conoscere perfettamente nel dettaglio il prodotto che sta cercando.

Più in basso troviamo una sezione dei prodotti che potrebbero servirci per l'articolo che stiamo guardando, aiutandoci così a trovare immediatamente eventuali accessori da abbinare con l'articolo.



CHITARRA CLASSICA 4/4 NATURALE

Questa chitarra classica è stata da noi scelta per chi vuole imparare a suonare o vuole una chitarra da poter usare senza preoccupazioni nelle serate in spiaggia o con gli amici. La buona costruzione e il suono soddisfacente ne fanno un prodotto dall'alto rapporto qualità prezzo.

Caratteristiche principali

- Chitarra Classica 4/4
- Colore: Naturale

Figura 5: Pagina interna di una chitarra classica