

일반고 UI/UX 디자인반

# 시각디자인 리서치 조사 보고서

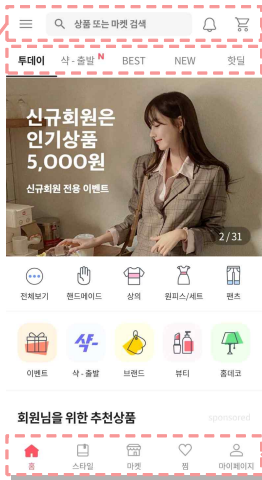
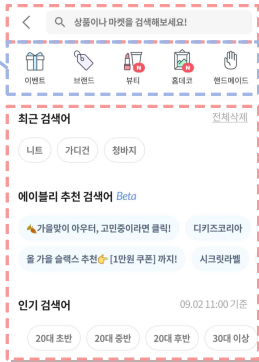
- 01. 시장 환경 조사하기
- 02. 프로젝트 트렌드 조사하기
- 03. 사용자 조사하기
- 04. 시각디자인 리서치 조사 보고서 작성

## ABLY (에이블리)

같은 기능이 중복되어 있다.

- 가디건 -
- 후드티 -
- 후드점업 -
- 니트 ↑
- 연무덴 ↓
- 청바지 -
- 폰케이스 ↑
- 원피스 ↑
- 가방 ↓
- 헤어맷케이스 ↓

추천 검색어 및 인기 검색어를 볼 수 있다.



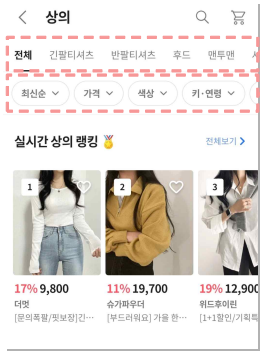
사용자들이 자주 찾는 분야로 나누어져 있다.

한눈에 찾기 쉽게 아이콘으로 표기했다.

## ABLY (에이블리)

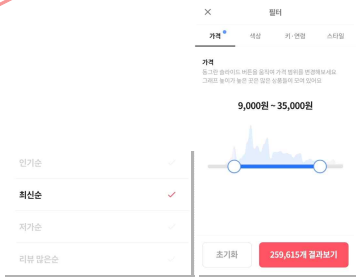


상품을 세분화시켜 카테고리  
분류했다.



한 카테고리 내에서 더세분화되어있다.

필터 기능으로 사용자가 원하는 가격대의 옷을 찾기 쉽다.



## 쇼핑몰의 트렌드

각 쇼핑몰만의 **차별점**을 만들어 사용자가  
같은 쇼핑몰을 사용할 이유를 제공한다.



### 브랜드

의류를 주문 당일이나 다음날 새벽에 받을 수 있는 하루배송 서비스 강조



### 무신사

남성 회원을 겨냥한 스트리트 캐주얼 전문 사이트



### 지그재그

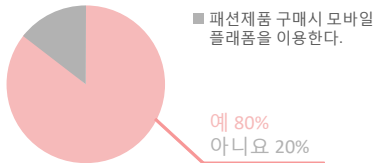
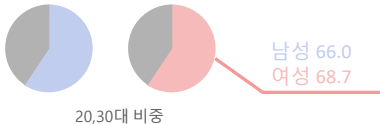
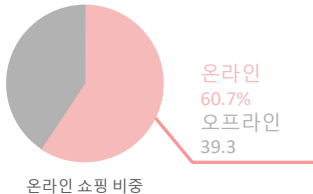
맞춤형 상품추천 서비스로 차별화



### 에이블리

맞춤형 알고리즘을 통해 개인의 취향에 맞는 다양한 제품을 쉽게 구매

## 리서치 키워드



코로나 사태와 오프라인 매장의 한계로 온라인 매장의 이용률이 증가하며 **온라인 쇼핑시장이 증가했다.**

## 조사 보고서

온라인 쇼핑몰이 증가함에 따라 다양한 쇼핑몰이 등장하고 이에따라 쇼핑몰 만의 특색을 강조해야 하고 사용자의 편리함이 가장 우선되므로 여러 사이트를 비교하며 사용자의 경험을 바탕으로 보다 사용하기 편리하고 특색있는 웹을 만들어야 한다.