

O Yahoo possui 29 anos de história e passou por inúmeras mudanças no caminho, tipicamente era uma empresa que tinha foco em processos complexos e burocráticos, se tornando cansativo o desenvolvimento de projetos e isso desmotivava a equipe.

Com a inovação digital e a necessidade de mudanças, eles viram no Scrum uma oportunidade de melhoria significativa, mas respeitando a demanda de uma implementação gradual.

A empresa optou por este modelo, por acreditar ser mais transparente e simples, além de priorizar a realização de testes, organização, cooperação, redução de tempo no desenvolvimento de software e melhoria contínua.

Para o Yahoo a inovação foi principalmente por manter a equipe unida, já que muitos profissionais trabalhavam de forma isolada. Essa união mudou a forma como eles interagiam uns com os outros e também no rendimento do trabalho, já que podiam ter sua independência na realização de tarefas, mas agora com uma boa comunicação entre eles. Isso impulsiona os resultados de cada projeto.