SANTIAGO BONACCI

ESTRATEGIA, COMUNICACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS

Licenciado en Comunicación Social por la Universidad Nacional de Córdoba, donde también me desempeño como docente e **investigador** en la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Actualmente curso **Python** y **Data Analytics** en Coderhouse, ampliando mi perfil hacia el análisis de datos y la estrategia digital.

Trabajé como **asesor en comunicación en la Legislatura de Córdoba**, como editor académico en la Editorial de la Facultad de Ciencias Sociales (UNC) y soy **cofundador del medio digital @cucha.cba**. Tengo experiencia en medios digitales, comunicación institucional y análisis de contenidos, con un enfoque estratégico orientado a datos.

★ ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN

- Comunicación digital estratégica
- Producción de contenidos
- Gestión de redes sociales
- Redacción y corrección académica

- Docencia y formación superior
- Edición audiovisual profesional
- Diseño gráfico y visuales
- IA aplicada a la comunicación

COMPETENCIAS TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS DIGITALES

- Excel avanzado y Power Query: análisis de datos, limpieza, automatización de reportes.
- Python: manejo de datos, automatización de tareas.
- Tableau: creación de dashboards interactivos para visualización de indicadores.
- Google Ads, Meta Ads y TikTok Ads: planificación, segmentación, optimización de campañas.
- Meta Business Suite: gestión integral de redes, calendario de contenidos y análisis de métricas.
- Adobe Premiere y Photoshop: edición audiovisual y diseño gráfico para entornos digitales.
- **Producción de contenidos multiplataforma:** Instagram, Facebook, TikTok, YouTube y sitios web.
- Análisis de métricas y KPIs: interpretación de datos para toma de decisiones en comunicación.

Mar 2024 - Actualidad

Asesor Técnico en Comunicación – Legislatura de Córdoba

- Diseño e implementación de estrategias digitales para un bloque legislativo.
- Gestión de contenidos para redes sociales, boletines y comunicación institucional.
- Uso profesional de herramientas como ChatGPT Plus, Canva Pro y Adobe (Photoshop y Premiere) para campañas y posicionamiento político.

Abr 2022 - Actualidad

Co-fundador, Editor y Content Creator – Cuchá (cucha.com.ar | @cucha.cba)

- Creación de contenido periodístico gráfico y audiovisual para plataformas como web, Instagram, TikTok y X.
- Desarrollo de estrategias de contenido con foco en audiencias jóvenes y narrativas transmedia.
- Coordinación editorial y producción de piezas informativas y culturales con enfoque social.

Mar 2022 - Actualidad

Editor y Corrector Académico – Escribimos.com

- Editor y Corrector Académico Escribimos.com
- Edición y corrección de más de 500 textos académicos en ciencias sociales.
- Adaptación de papers, tesis y ensayos a formatos editoriales con foco en claridad, coherencia y argumentación.
- Acompañamiento personalizado a autores/as en el proceso de publicación académica.

2015 - Actualidad

Docente – Nivel Medio y Facultad de Ciencias de la Comunicación (UNC)

- Docente de asignaturas vinculadas a la comunicación en escuelas secundarias orientadas en Ciencias Sociales y Comunicación.
- Profesor en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNC, en espacios teóricos y prácticos.
- Diseño de materiales pedagógicos y uso de recursos digitales en entornos presenciales y virtuales

2014 - 2015

Community Manager y Creador de Contenidos – MKE Marketing Digital

- Gestión de comunidades y creación de contenido para portales, blogs y redes sociales (Instagram, Facebook y Pinterest).
- Producción de piezas adaptadas a diferentes formatos y públicos.
- Análisis básico de rendimiento para ajustar publicaciones según comportamiento de la audiencia.



Formación en Python y Data Analytics (2025-en curso) Coderhouse

Programa integral que incluye análisis de datos, visualización con Tableau, manejo avanzado de Excel, y fundamentos de programación en Python.

Capacitación en herramientas y metodologías generales de Analytics aplicadas a entornos digitales y de comunicación.

Cursos de Posgrado en Ciencias Sociales (2015–2020) Universidad Nacional de Córdoba – FFyH

Se cursaron y aprobaron 12 seminarios especializados en Sociología, Antropología Social y Metodología de la Investigación, con foco en problemáticas culturales contemporáneas, análisis cualitativo y teorías sociales.

Licenciatura en Comunicación Social (2007–2013) Universidad Nacional de Córdoba – Facultad de Ciencias de la Comunicación

Orientación en comunicación audiovisual.

Formación teórica y práctica en medios, producción de contenidos, investigación y análisis crítico de procesos comunicacionales.

***** INFORMACIÓN ADICIONAL

Crecimiento de engagement: Lideré la estrategia de contenidos para un bloque legislativo, logrando un aumento sostenido del engagement en redes institucionales (+35% en interacciones en un año).

Campañas exitosas: Diseñé e implementé campañas de comunicación en redes sociales orientadas a objetivos de alcance y segmentación, superando metas de visualización en un 20% respecto a benchmarks internos.

Medio propio: Como cofundador de Cuchá, generé estrategias de contenido que permitieron alcanzar +15K seguidores en Instagram en dos años, con enfoque en audiencias jóvenes y narrativas transmedia.

Optimización con IA: Incorporé herramientas de IA generativa en la producción de contenidos, logrando una reducción del 30% en tiempos de ejecución para campañas digitales.

Análisis de métricas: Elaboré informes de desempeño en base a las métricas de Cuchá (alcance, engagement, tasa de conversión), que permitieron optimizar las estrategias de contenido y mejorar el rendimiento orgánico en redes sociales.

✓ LOGROS DESTACADOS

- Lideré la estrategia de contenidos digitales para un bloque legislativo, logrando un crecimiento sostenido del engagement en redes institucionales y mejor posicionamiento de marca pública.
- **Diseñé e implementé campañas de comunicación y marketing digital**, generando piezas orientadas a objetivos de alcance, segmentación y posicionamiento en redes sociales.
- Edité y corregí más de 500 textos académicos y profesionales en ciencias sociales, asegurando calidad, coherencia y adecuación a distintos formatos editoriales.
- **Diseñé e impartí clases presenciales y virtuales** para grupos de entre 20 y 150 estudiantes, aplicando metodologías participativas, digitales y orientadas a resultados.
- Expuse investigaciones y análisis críticos en congresos académicos de nivel nacional e internacional, integrando enfoques teóricos con problemáticas contemporáneas.
- Publiqué artículos y capítulos en libros especializados sobre comunicación, cultura, trabajo y medios autogestionados.
- Integro actualmente herramientas de inteligencia artificial y conocimientos de Python/Data Analytics en mis prácticas profesionales, con foco en innovación y eficiencia en la comunicación digital.