

Державний торговельно-економічний університет

Практичний курс "Бізнес-симуляція"



Бізнес-симуляція 2025/2026 Загальна концепція

Ігрова легенда: участь у бізнес-процесах віртуальної торговельної мережі «ГЕРМЕС» в межах окремих Retail Hub: <u>ГЕРМЕС «Голосіїво», ГЕРМЕС «Дарниця», ГЕРМЕС «Десна», ГЕРМЕС «Оболонь», ГЕРМЕС «Печерськ», ГЕРМЕС «Поділ», ГЕРМЕС «Святошин» та роботі головного офісу.</u>

Ключове завдання – активно брати участь у бізнес-процесах кожного з Retail Hub'ів, вирішувати поточні завдання та розробляти стратегії розвитку віртуального магазину.

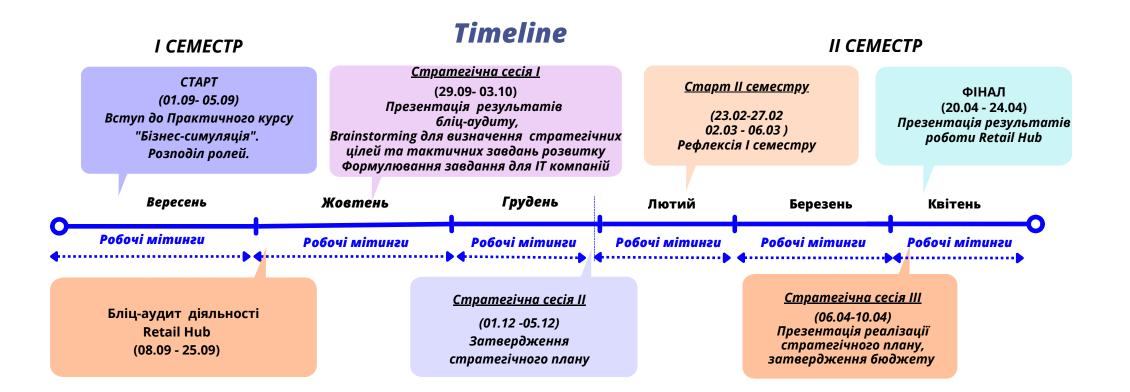
Учасники симуляції виконують ролі різних фахівців: від маккетолога до фінансового аналітика, вирішують реальні бізнес-задачі, приймають стратегічні рішення, співпрацюють з іншими учасниками для досягнення спільних цілей.

Успішне виконання завдань симуляції допоможе розвинути навички управління, стратегічного мислення та ефективної комунікації, що є ключовими для успіху у реальному бізнесі.

Під час симуляції учасники працюють в командах, об'єднуючи зусилля для створення цікавої, унікальної, креативної та прибуткової ідеї магазину (Retail Hub) для продажу товарів FMSG. На фінальному етапі вісім команд (Retail Hubs) змагаються між собою, демонструючи свої проєкти.

Ключові аспекти проєкту:

- 1. Концепт магазину: ідея, унікальність, асортимент товарів.
- 2. Маркетингова кампанія: стратегія просування, реклама, PR.
- 3. Візуальна ідея та стиль магазину: дизайн, оформлення, брендування.
- 4. Особливості роботи з покупцями та штатом: обслуговування, підбір персоналу, навчання.
- 5. Фінансово-економічна складова: бюджет, управління доходами та витратами.
- 6. Плани на майбутнє: розширення, розвиток, нові ринки.



<u>Investigation</u> (<u>Дослідження)</u>

Ознайомитись зі структурою та функціоналом департаментів магазинів торговельної мережі "Гермес"

Problem (Слабкі сторони)

Дослідити слабкі місця RH TOB "Гермес"

> Logical processes (Логіка процесу)

Щотижня в межах діяльності відокремлених підрозділів (магазинів), здійснюється комунікація в межах команди щодо напрямків роботи. Проводяться страгічні сесії за планом, з бізнес-ментором



Project (Проєктний підхід)

Результати роботи представляються у вигляді стандартизованого проєкту



Evidence (Докази)

Проєкт має грунтуватись на доказових фактах, що виявлені в результаті дослідження (виконання практичних завдань)

Концептуальна карта курсу



Interpretation (інтерпритація)

Концепція відокремленого підрозділу (магазину) має бути унікальною та інноваційною