

Бізнес-симуляція 2025/2026

Загальна концепція

Ігрова легенда: участь у бізнес-процесах віртуальної торговельної мережі «ГЕРМЕС» в межах окремих Retail Hub: ГЕРМЕС «Голосіїво», ГЕРМЕС «Дарниця», ГЕРМЕС «Десна», ГЕРМЕС «Оболонь», ГЕРМЕС «Печерськ», ГЕРМЕС «Поділ», ГЕРМЕС «Святошин» та роботі головного офісу.

Ключове завдання – активно брати участь у бізнес-процесах кожного з Retail Hub'ів, вирішувати поточні завдання та розробляти стратегії розвитку віртуального магазину.

Учасники симуляції виконують ролі різних фахівців: від макетолога до фінансового аналітика, вирішують реальні бізнес-задачі, приймають стратегічні рішення, співпрацюють з іншими учасниками для досягнення спільних цілей.

Успішне виконання завдань симуляції допоможе розвинути навички управління, стратегічного мислення та ефективної комунікації, що є ключовими для успіху у реальному бізнесі.

Під час симуляції учасники працюють в командах, об'єднуючи зусилля для створення цікавої, унікальної, креативної та прибуткової ідеї магазину (Retail Hub) для продажу товарів FMCG. На фінальному етапі вісім команд (Retail Hubs) змагаються між собою, демонструючи свої проєкти.

Ключові аспекти проєкту:

1. Концепт магазину: ідея, унікальність, асортимент товарів.
2. Маркетингова кампанія: стратегія просування, реклама, PR.
3. Візуальна ідея та стиль магазину: дизайн, оформлення, брендування.
4. Особливості роботи з покупцями та штатом: обслуговування, підбір персоналу, навчання.
5. Фінансово-економічна складова: бюджет, управління доходами та витратами.
6. Плани на майбутнє: розширення, розвиток, нові ринки.



