

添益宝受众洞察分析报告

送红包



5月27至6月30日
添益宝首次产生收益
即送5元红包

送流量

6月30日前
电信乐享3G用户开通添益宝
再赚10G流量

集奥聚合洞察部
2014.06



世界触手可及

世界触手可及

目 录

- 1、用户触媒
- 2、搜索关注度
- 3、兴趣偏好
- 4、上网活跃度及浏览时长
- 5、移动应用分析
- 6、洞察建议

研究对象

添益宝潜在的用户（搜索过互联网理财产品和访问过金融理财相关网站的人群）。

洞察范围

江苏

洞察周期

月度（2014.04.01~2014.04.30）

统计方式

累计用户数

数据挖掘
精度

95%的置信度， $\pm 5\%$ 的误差。

“1 用户的触媒行为分析（按受众覆盖率排序）

编号	媒体类别	媒体名称	媒体	受众覆盖率	TGI
1	门户	腾讯网	qq.com	99.83%	102.79
2	电商	淘宝网	taobao.com	98.61%	109.43
3	搜索	谷歌	google.com	96.61%	115.44
4	搜索	百度	baidu.com	95.63%	114.42
5	视频	PPTV	pptv.com	93.06%	121.43
6	电商	天猫	tmall.com	92.56%	130.08
7	视频	爱奇艺	iqiyi.com	90.82%	124.60
8	视频	优酷	youku.com	90.67%	119.40
9	搜索	搜狗	sogou.com	90.22%	123.20
10	门户	搜狐网	sohu.com	88.43%	119.79
11	门户	新浪网	sina.com.cn	87.04%	139.62
12	视频	暴风影音	baofeng.com	86.97%	125.82
13	社交	奇虎	qihoo.com	80.75%	136.78
14	门户	凤凰网	ifeng.com	77.13%	146.22
15	搜索	360搜索	so.com	72.14%	141.52

编号	媒体类别	媒体名称	媒体	受众覆盖率	TGI
16	视频	pps网络电视	ppstream.com	71.89%	137.98
17	门户	网易网	163.com	70.80%	154.03
18	视频	土豆网	tudou.com	68.22%	143.77
19	游戏	多玩游戏	duowan.com	64.53%	137.98
20	视频	56网	56.com	62.29%	149.66
21	视频	PPS	pps.tv	61.77%	138.96
22	音乐	酷狗网	kugou.com	57.10%	135.77
23	电商	拍拍网	paipai.com	53.13%	159.40
24	视频	乐视网	letv.com	52.83%	137.27
25	电商	易迅网	yixun.com	52.66%	162.40
26	视频	风行网	funshion.com	52.39%	137.21
27	视频	酷6网	ku6.com	50.81%	151.96
28	社交	YY语音	yy.com	49.85%	136.90
29	搜索	搜搜	soso.com	48.56%	160.29
30	电商	一号店	yhd.com	46.39%	167.06

数据来源：Geo DataQuate

备注：TGI= [目标群体中具有某一特征的群体所占比例/总体中具有相同特征的群体所占比例]*100，表示目标群体对问题的关注程度。

“2 用户的触媒行为分析（按TGI排序）

编号	媒体类别	媒体名称	媒体	TGI	受众覆盖率
1	论坛	西祠胡同	xici.net	214.61	24.14%
2	游戏	傲视堂	aoshitang.com	212.61	10.65%
3	社交	无觅网	wumii.cn	212.18	10.20%
4	财经	中国经济网	ce.cn	210.65	10.08%
5	生活服务	快递100	kuaidi100.com	210.04	15.17%
6	门户	火狐中文网	firefoxchina.cn	209.89	10.27%
7	房产	搜房网	soufun.com	209.81	17.75%
8	IT	电脑之家	pchome.net	208.81	12.81%
9	搜索	google.cn	google.cn	208.72	12.15%
10	新闻	国际在线	cri.cn	208.34	12.73%
11	门户	MSN	msn.com	205.19	18.34%
12	电商	1号店	yihaodian.com	203.04	10.80%
13	招聘	前程无忧	51job.com	200.90	24.18%
14	娱乐	嘻嘻哈哈	xxhh.com	200.88	10.33%
15	门户	中国网	china.com.cn	200.78	17.37%

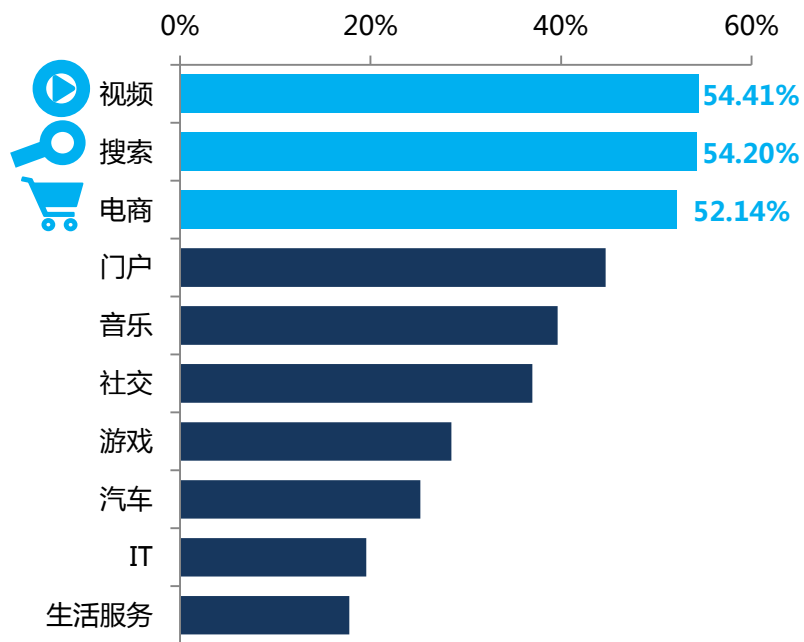
编号	媒体类别	媒体名称	媒体	TGI	受众覆盖率
16	汽车	二手车之家	che168.com	198.14	14.20%
17	分享点评	大众点评网	dianping.com	197.37	30.92%
18	新闻	中青网	youth.cn	194.05	14.81%
19	财经	东方财富网	eastmoney.com	193.73	33.75%
20	旅游	携程	ctrip.com	191.90	28.17%
21	门户	网易	netease.com	191.21	20.59%
22	论坛	天涯社区	tianya.cn	190.60	15.53%
23	汽车	太平洋汽车网	pcauto.com.cn	190.26	12.68%
24	门户	雅虎	yahoo.com	190.10	21.01%
25	门户	新华网	xinhuanet.com	189.90	21.76%
26	音乐	虾米网	xiami.com	188.48	10.49%
27	新闻	光明网	gmw.cn	187.34	24.84%
28	军事	米尔网	miercn.com	187.04	12.39%
29	彩票	乐彩网	lecai.com	186.77	28.60%
30	视频	第一视频网	v1.cn	186.49	11.35%

数据来源：Geo DataQuate

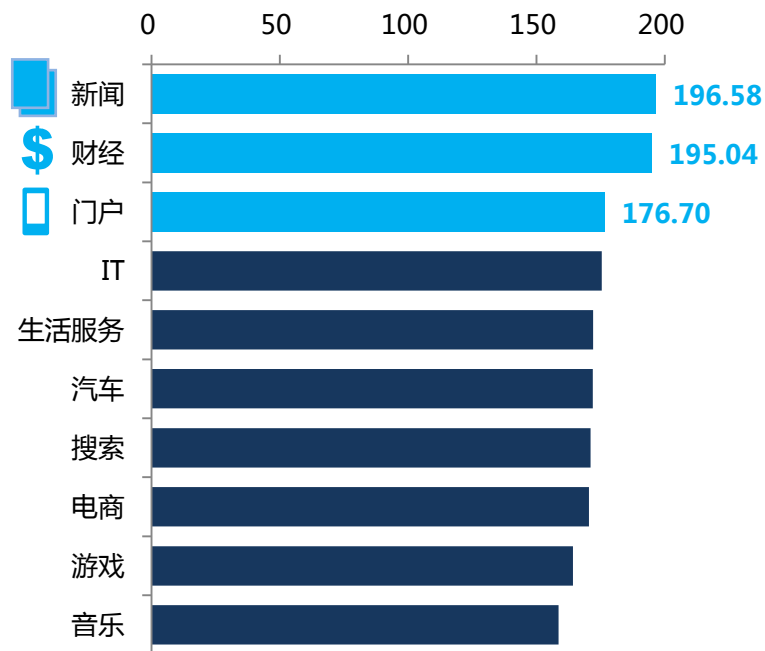
备注：TGI= [目标群体中具有某一特征的群体所占比例/总体中具有相同特征的群体所占比例]*100，表示目标群体对问题的关注程度。

“3 用户的触媒行为分析（按媒体类别）

受众覆盖率排序



TGI排序



“4 相关关键词排名TOP30

编号	关键词	占比
1	支付宝	28.66%
2	支付宝登陆	9.59%
3	余额宝	5.68%
4	财付通	3.14%
5	支付宝注册	1.53%
6	支付宝钱包	1.41%
7	华夏基金	1.05%
8	余额宝收益率	0.99%
9	财付通官网	0.89%
10	理财	0.79%
11	余额宝有风险吗	0.71%
12	天天基金网	0.71%
13	基金	0.67%
14	支付宝客服	1.35%
15	理财产品	0.41%

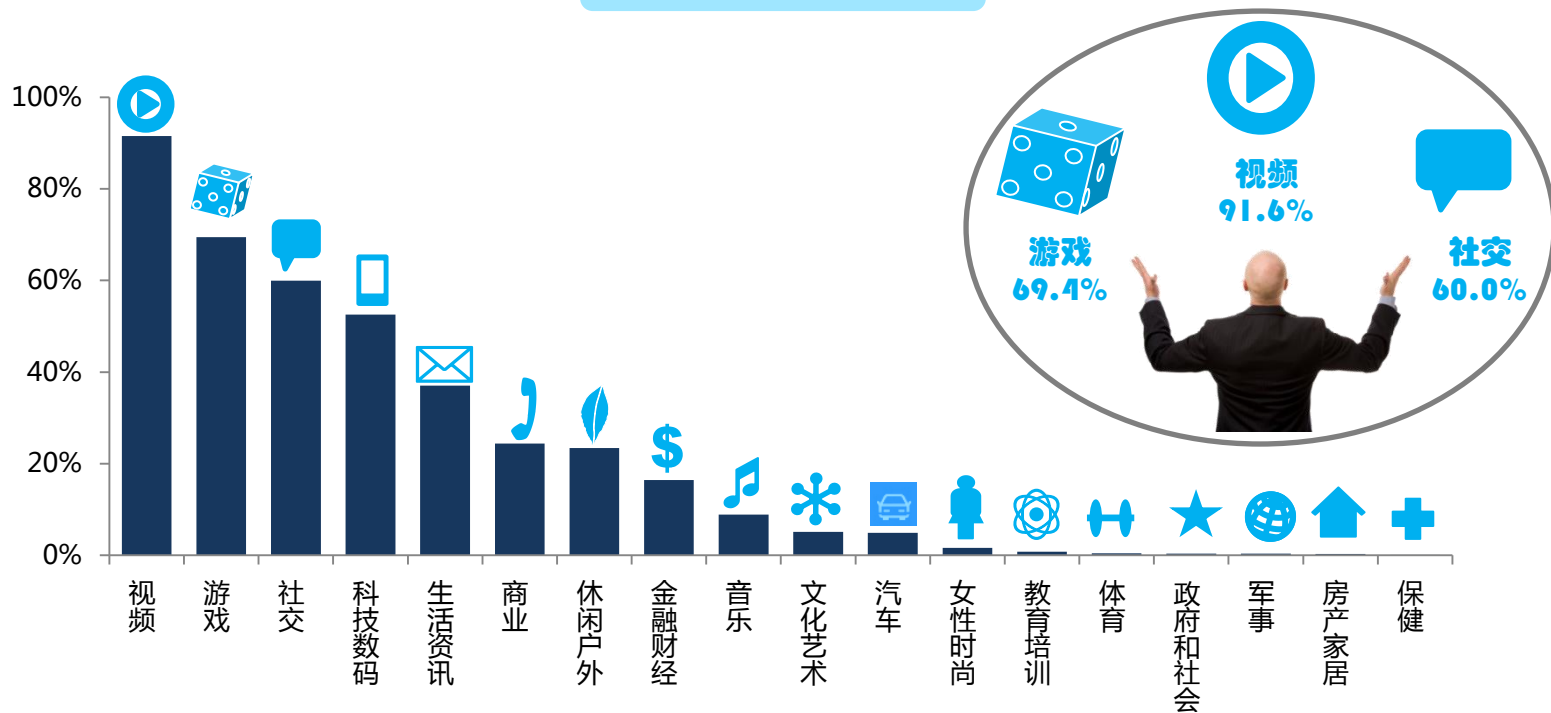
编号	关键词	占比
16	余额宝收益越来越少	0.38%
17	百度理财	0.38%
18	投资理财	0.37%
19	基金净值查询	0.37%
20	P2P	0.35%
21	支付宝充值	0.32%
22	嘉实基金	0.32%
23	理财通	0.31%
24	天天基金	0.31%
25	财付通登陆	0.30%
26	支付宝会员	0.29%
27	支付宝转账	0.26%
28	余额宝收益	0.24%
29	支付宝余额宝	0.24%
30	p2p网贷	0.23%



在相关关键词排名中，支付宝居于首位，余额宝仍是最受关注的互联网金融，但是对其收益率和风险的担心也不少。

“5 用户兴趣偏好

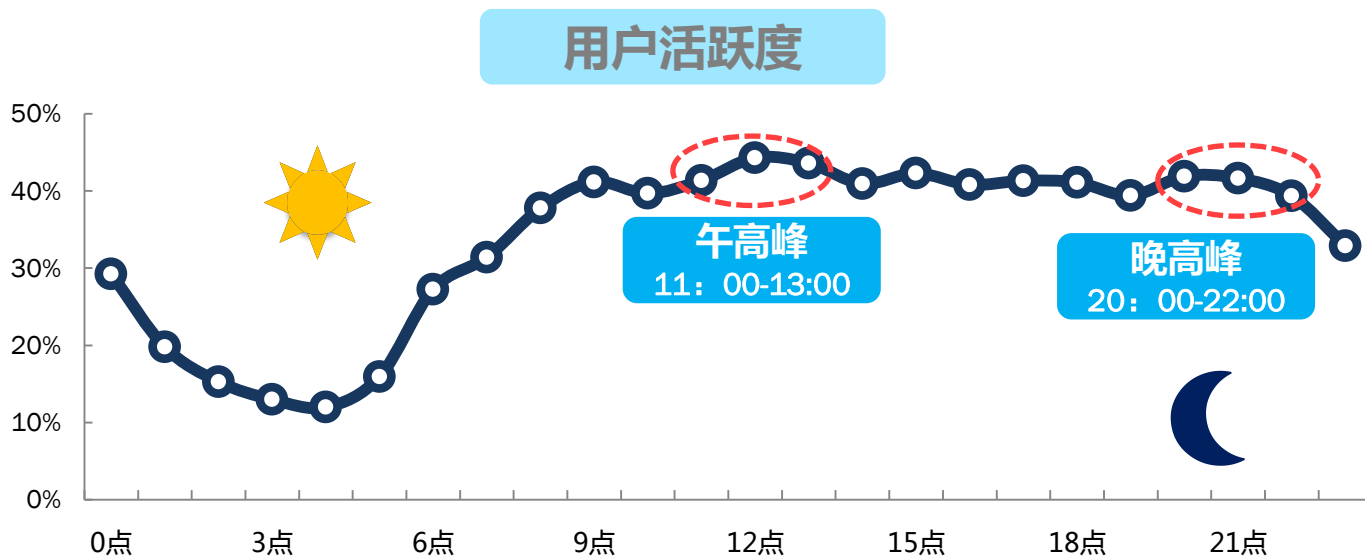
受众兴趣偏好



“6 用户上网活跃度



从上午活跃时段来看，整个白天都处于上网高峰，午高峰出现在11:00到13:00,晚高峰出现在20:00-22:00。



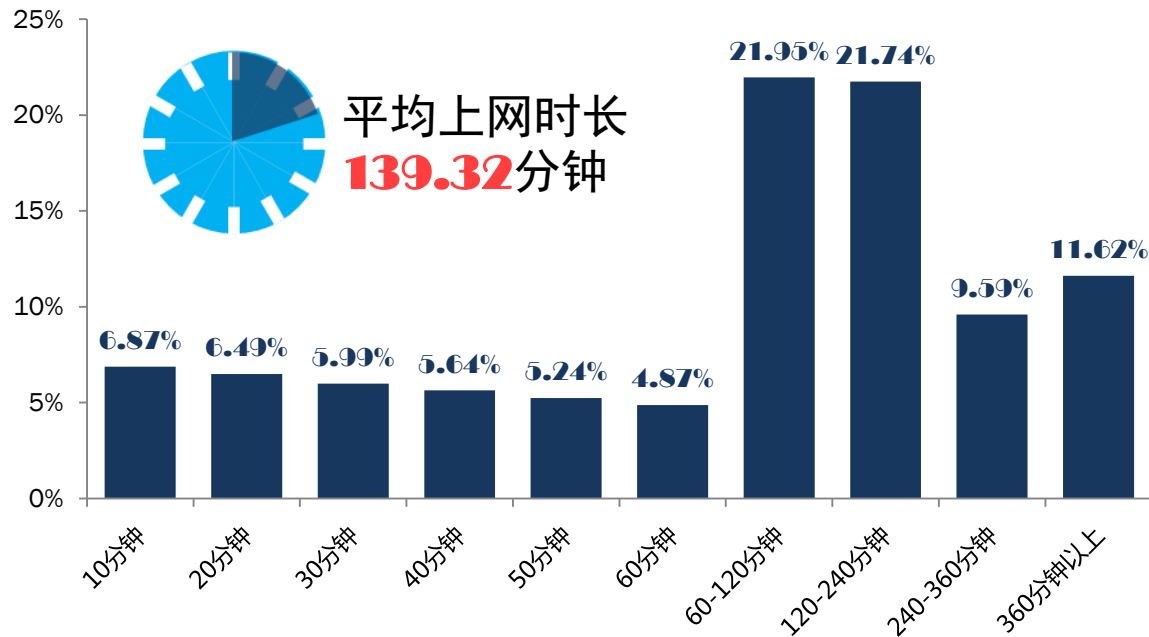
数据来源：Geo DataQuate

备注：图表中所标示的时间点表示该时段的起始时间点，如12点代表的时间区间为：12-13点，以此类推。

用户活跃度是指洞察周期内某时间段的活跃用户占洞察周期内受众用户数的百分比，常见的有日均活跃度、分时段活跃度。

“7” 用户上网时长分析

用户wifi上网时长分析



移动化趋势下，用户的每天使用WIFI上网时长集中在1到4小时，平均时长达2小时20分钟。

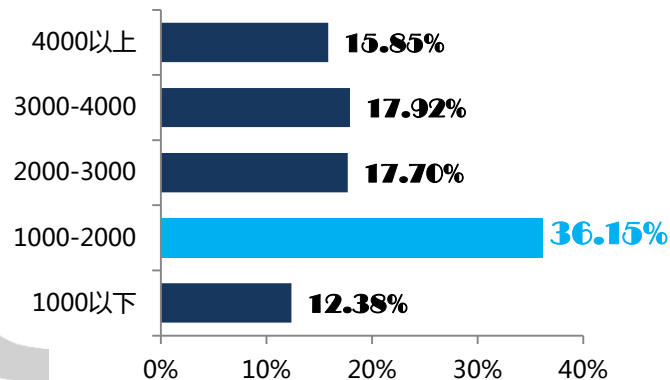
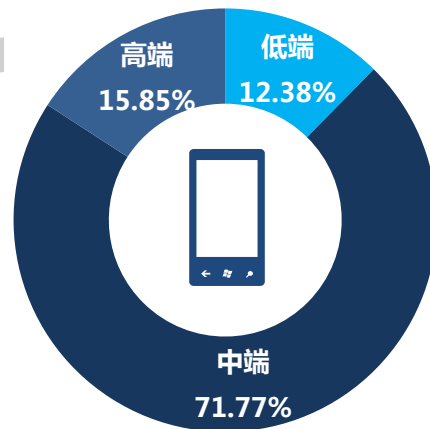
“8 移动端分析-终端

移动终端排行榜

排名	品牌
1	苹果-iPhone
2	苹果-iPad
3	三星-N7100
4	小米 (MI) -2S
5	华为-D2
6	三星-I9300
7	华为-S7
8	三星-I9500
9	华为-C8813
10	三星-N7108

数据来源：Geo DataQuate

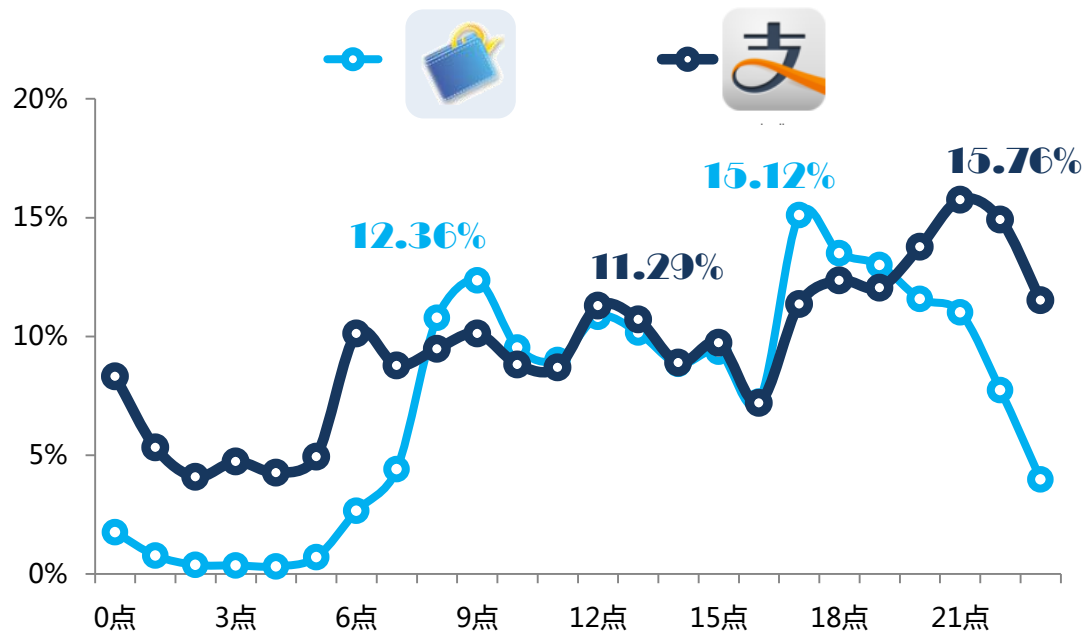
移动终端价格分布



数据来源：Geo DataQuate

“9 理财APP用户活跃度分析

APP用户活跃度



数据来源：Geo DataQuate

备注：某一时点用户活跃度按照该时间点使用该APP人数与当天使用该APP的人数比例计算

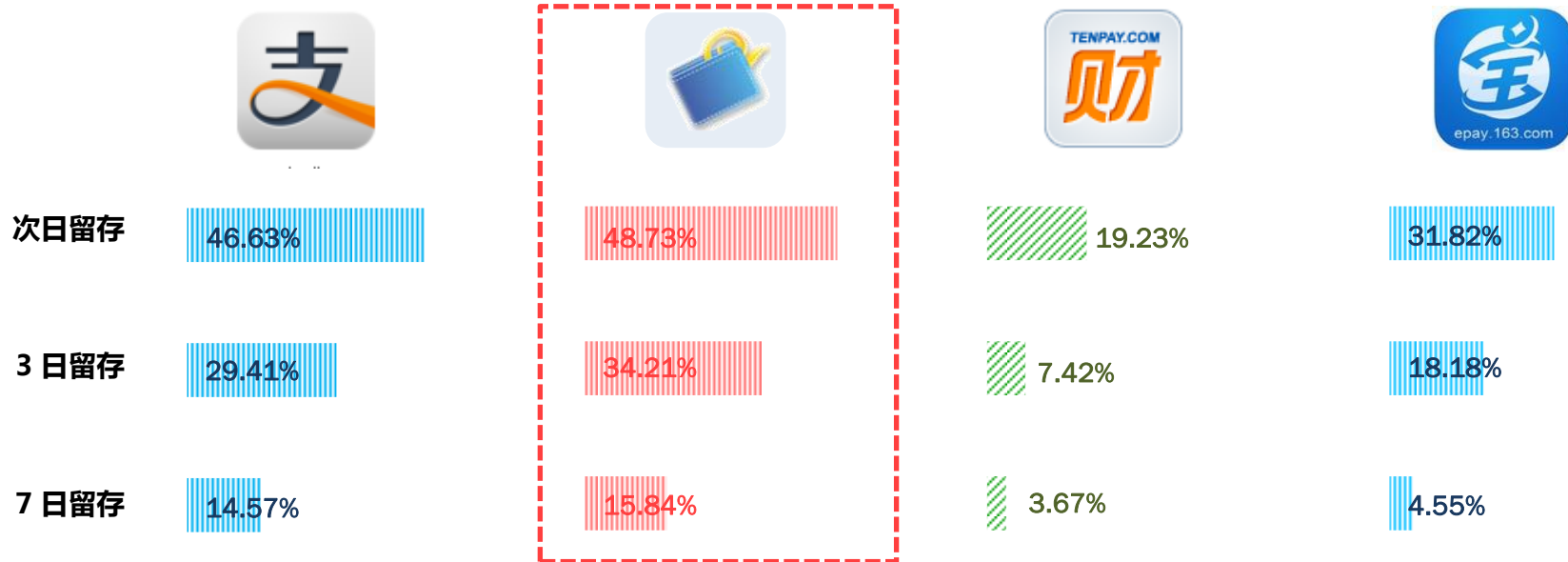


添益宝用户活跃度为早
9:00和晚17:00；余额
宝用户活跃时间段为
12:00和21:00。

“10 理财APP留存率分析



从APP留存率来看，添益宝的留存率最高，次日留存率为48.73%；相对而言，财付通的留存率最低，次日留存仅为19.23%。



- 从受众触媒TGI来看，添益宝用户与新闻门户和财经类媒体的相关性最强，表明这一人群对**财经、资讯类**信息非常敏感，建议添益宝可以有针对性的选择该类媒体进行精准广告投放以提高用户认知度；
- 在受众的搜索关注中，支付宝占据先机最受关注，**余额宝**虽是最受用户关注的互联网理财产品，但是受众对其**收益率下降**和**风险**的担心也不少，建议添益宝业务将相关内容作为宣传重点争取出逃用户；
- 从受众人群的上网时间来看，使用**WIFI上网时长**已经超过2小时，移动化上网已经成为生活习惯，这部分人群对流量的需求会很大，建议针对这些人群赠送流量转化用户。
- 从终端类型来看，这部分用户主要持有中端手机，从机型数量来看，主要以华为和三星为主，建议搭配相关机型套餐。
- 添益宝的用户留存率与支付宝钱包差异不大，表明用户使用后粘性较好，目前的业务重点应该在添益宝的品牌认知度和用户渠道拓展上。



THANKS

集奥聚合科技有限公司
数据驱动的互联网整合营销服务提供商
www.geotmt.com