添益宝红包活动分析

* 对比5月27-6月30日和4月27-5月26日开通添益宝用户数
* 充值额度在100元的用户和之前充值额度在100元的用户数量对比，可以反映出产生效益即送5元红包对用户的吸引力，并跟踪观察下看些用户在收到5元收益之后是否有将资金转出，分析用户粘度。

4月27日-6月30日每日开通添益宝的用户数