* **Meta**

meta元素可提供相关页面的元信息（meta-information），比如针对搜索引擎和更新频度的描述和关键词。

meta标签共有两个属性，它们分别是http-equiv属性和name属性，不同的属性又有不同的参数值，这些不同的参数值就实现了不同的网页功能。

1. **name属性**

name属性主要用于描述网页，与之对应的属性值为content，content中的内容主要是便于搜索引擎机器人查找信息和分类信息用的。

meta标签的name属性语法格式是：<meta name="参数" content="具体的参数值">；。

其中name属性主要有以下几种参数：

**A、Keywords（关键字）**

说明：keywords用来告诉搜索引擎你网页的关键字是什么。

举例：<meta name ="keywords" content="science,educations,human">

**B、description（网站内容描述）**

说明：description用来告诉搜索引擎你的网站主要内容。

网站内容描述（description）的设计要点：

①网页描述为自然语言而不是罗列关键词（与keywords设计正好相反）；

②尽可能准确地描述网页的核心内容，通常为网页内容的摘要信息，也就是希望搜索引擎在检索结果中展示的摘要信息；

③网页描述中含有有效关键词；

④网页描述内容与网页标题内容有高度相关性；

⑤网页描述内容与网页主体内容有高度相关性；

⑥网页描述的文字不必太多，一般不超过搜索引擎检索结果摘要信息的最多字数（通常在100中文字之内，不同搜索引擎略有差异）。

举例：<meta name="description" content="This page is about the meaning of science.">

**C、robots（机器人向导）**

说明：robots用来告诉搜索机器人哪些页面需要索引，哪些页面不需要索引。

content的参数有all,none,index,noindex,follow,nofollow。默认是all。

举例：<meta name="robots" content="none">

**D、author（作者）**

说明：标注网页的作者

1. **http-equiv属性**

http-equiv顾名思义，相当于http的文件头作用，它可以向浏览器传回一些有用的信息，以帮助正确和精确地显示网页内容，与之对应的属性值为content，content中的内容其实就是各个参数的变量值。

meta标签的http-equiv属性语法格式是：<meta http-equiv="参数" content="参数变量值"> ；其中http-equiv属性主要有以下几种参数：

**A、Expires（期限）**

说明：可以用于设定网页的到期时间。一旦网页过期，必须到服务器上重新传输。

用法：<meta http-equiv="expires" content="Fri,12 Jan 2001 18:18:18 GMT">

注意：必须使用GMT的时间格式。

**B、Pragma(cache模式）**

说明：禁止浏览器从本地计算机的缓存中访问页面内容。

用法：<meta http-equiv="Pragma" content="no-cache">

注意：这样设定，访问者将无法脱机浏览。

**C、Refresh（刷新）**

说明：自动刷新并指向新页面。

用法：<meta http-equiv="Refresh" content="2;URL">；（注意后面的引号，分别在秒数的前面和网址的后面）

注意：其中的2是指停留2秒钟后自动刷新到URL网址。

**D、Set-Cookie(cookie设定）**

说明：如果网页过期，那么存盘的cookie将被删除。

用法：<meta http-equiv="Set-Cookie" content="cookievalue=xxx; expires=Friday,12-Jan-2001 18:18:18 GMT; path=/">

注意：必须使用GMT的时间格式。

**E、Window-target（显示窗口的设定）**

说明：强制页面在当前窗口以独立页面显示。

用法：<meta http-equiv="Window-target" content="\_top">

注意：用来防止别人在框架里调用自己的页面。

**F、content-Type（显示字符集的设定）**

说明：设定页面使用的字符集。

用法：<meta http-equiv="content-Type" content="text/html; charset=gb2312">

**G、content-Language（显示语言的设定）**

用法：<meta http-equiv="Content-Language" content="zh-cn" />

**meta功能**

1. **帮助主页被各大搜索引擎登录**

meta标签的一个很重要的功能就是设置关键字，来帮助你的主页被各大搜索引擎登录，提高网站的访问量。在这个功能中，最重要的就是对Keywords和description的设置。因为按照搜索引擎的工作原理，搜索引擎首先派出机器人自动检索页面中的keywords和description，并将其加入到自己的数据库，然后再根据关键词的密度将网站排序。因此，我们必须设置好关键字，来提高页面的搜索点击率。下面我们来举一个例子供大家参考：<meta name="keywords" content="政治，经济，科技，文化，卫生，情感，心灵，娱乐，生活，社会，企业，交通">

设置好这些关键字后，搜索引擎将会自动把这些关键字添加到数据库中，并根据这些关键字的密度来进行合适的排序。

1. **定义页面的使用语言**

这是meta标签最常见的功能，在制作网页时，我们在纯HTML代码下都会看到它，它起的作用是定义你网页的语言，当浏览者访问你的网页时，浏览器会自动识别并设置网页中的语言，如果你网页设置的是GB码，而浏览者没有安装GB码，这时网页只会呈现浏览者所设置的浏览器默认语言。同样的，如果该网页是英语，那么charset=en。下面就是一个具有代表性的例子：

<meta http-equiv=″content－Type″ content=″text/html; charset=gb2312″>

该代码就表示将网页的语言设置成国标码。

自动刷新并指向新的页面

如果你想使您的网页在无人控制的情况下，能自动在指定的时间内去访问指定的网页，就可以使用meta标签的自动刷新网页的功能。下面我们来看一段代码：

〈meta http-equiv=″refresh″ content=″2; URL=

这段代码可以使当前某一个网页在2秒后自动转到页面中去，这就是meta的刷新作用，在content中，2代表设置的时间（单位为秒），而URL就是在指定的时间后自动连接的网页地址。

1. **动画效果**

使用meta标签，我们还可以在进入网页或者离开网页的一刹那实现动画效果，我们只要在页面的html代码中的<head></head>；标签之间添加如下代码就可以了：

<meta http-equiv="Page-Enter" content="revealTrans(duration=5.0,transition=20)">

一旦上述代码被加到一个网页中后，我们再进出页面时就会看到一些特殊效果，这个功能其实与FrontPage2000中的Format/Page Transition一样，但我们要注意的是所加网页不能是一个Frame页； RevealTrans动态滤镜

Duration表示滤镜特效的持续时间（单位：秒）

Transition滤镜类型。表示使用哪种特效，取值为0-23:

1. **控制页面缓冲**

meta标签可以设置网页到期的时间，也就是说，当你在Internet Explorer 浏览器中设置浏览网页时首先查看本地缓冲里的页面，那么当浏览某一网页，而本地缓冲又有时，那么浏览器会自动浏览缓冲区里的页面，直到meta中设置的时间到期，这时候，浏览器才会去取得新页面。例如下面这段代码就表示网页的到期时间是2001年1月12日18时18分18秒。

〈meta http-equiv=″expires″ content=″Friday,12-Jan-2001 18:18:18 GMT″〉

1. **控制网页窗口**

我们还可以使用meta标签来控制网页显示的窗口，只要在网页中加入下面的代码就可以了：<metahttp-equiv="window-target" content="\_top">；，这段代码可以防止网页被别人作为一个Frame调用。

1. **Link （链接）**

说明：链接到文件

用法：<Link href="soim.ico" rel="Shortcut Icon">

注意：很多网站如果你把它保存在收件夹中后，会发现它连带着一个小图标（文件夹的图标和浏览器标签的图标），如果再次点击进入之后还会发现地址栏中也有个小图标。现在只要在你的页头加上这段话，就能轻松实现这一功能。<LINK> 用来将文件与其它 URL 作连结，但不会有连结按钮，用于<HEAD> 标记间， 格式如下：

<link href="URL" rel="relationship">

<link href="URL" rev="relationship">

**CCS中@media作用：**

**@media screen and** (**max-width**: 767**px**)

可以通过屏幕分辨率实现CCS的自适应