

# ENCLAVE

Guía de estilos

# Tabla de contenidos

Introducción

Objetivo de la web

Tipo de usuarios

Paleta de colores

Tipografía

Iconografía

Imágenes

Prototipos

Mapa de contenidos

Guía de acceso

# Introducción

# Introducción

En este documento se encuentra toda la información necesaria para el correcto desarrollo y maquetación de la página web de ENCLAVE.

Se documenta de forma detallada toda la información referente a esta nueva plataforma web, desde su finalidad y su filosofía de diseño hasta imágenes representativas a modo de maqueta para que pueda tener una idea de cómo debería quedar esta web una vez se haya completado todo el proceso de desarrollo y maquetado.

Todo ello con el objetivo de que el maquetador correspondiente pueda desarrollar su trabajo de la mejor forma posible.

# Objetivo de la web

# Objetivo de la web

Debemos recordar que es Enclave de forma que podamos entender mejor su objetivo final.

Enclave ofrece al usuario un sistema de domotización del hogar que es seguro, consistente e innovador.

Esto se consigue gracias a que le ofrece al cliente un control absoluto de las viviendas que tenga en su posesión, independientemente de donde se encuentre o que plataforma utilice.

Son las ventajas que se obtienen al ofrecer una página web a la que se puede acceder desde cualquier parte del mundo en cualquier dispositivo

# Objetivo de la web

Enclave también ofrece el acceso a Horus, que es el sistema propietario de videovigilancia y seguridad.

Este será un servicio de pago, el cual se abonará de forma mensual o anual. Una vez activado, el usuario tendrá acceso al sistema de videovigilancia y seguridad, con el cual podrá ver en vivo el estado de su casa, activar/desactivar la alarma, entre otras.

Una vez explicado todo lo anterior, se concluye que la web de Enclave tiene un objetivo principal: venderte Enclave (incluyendo su instalación y demás) y los servicios que ofrece una vez tengas acceso a nuestro sistema, como puede ser Horus

# Objetivo de la web

Por último, cabe mencionar que la web se mostrará de forma diferente dependiendo de si eres cliente o no.

Pulse en cada uno de los casos o continúe con la lectura para saber más sobre cada caso.

*Soy cliente*

*No soy  
cliente*



## Soy cliente

Si se inicia sesión, se debe ver todas las propiedades en las cuales el cliente tenga instalado Enclave.

Asimismo, el cliente debe poder controlar cada una de estas propiedades e incluso solicitar dar de alta otra propiedad más (No puede añadirla el mismo ya que la propiedad a añadir debe tener instalada la domótica de Enclave).

Por último, el cliente puede acceder a su perfil, ver todas las opciones que tenga disponible para su perfil (cómo modificar su imagen, nombre, entre otras) y cerrar sesión

*Volver*

## No soy cliente

Si no se es cliente, se debe empezar en la página principal de Enclave, donde se informa de quienes somos, lo que hacemos y porque le supone una ventaja al cliente tener nuestros servicios.

Asimismo, se debe poder explorar otros apartados de la web, como las opiniones de aquellos clientes usuarios de Enclave o datos y estudios que demuestren la superioridad de Enclave frente a los competidores del sector

*Volver*

# Tipo de usuarios

# Tipo de usuarios

Enclave no esta pensado para todos los bolsillos. Por ello, estará focalizado hacia aquellas personas que dispongan de una buena capacidad económica. Esto se debe a que queremos ofrecer un servicio impecable y que se perciba de lujo.

Además, estas personas tendrán entre 30 y 65 años y mostrarán interés en disponer de un hogar inteligente y domotizado o bien en tener un sistema de seguridad y vigilancia las 24h del día, todos los días de año.

Por último, estas personas deberán tener adquiridas 1 o varias propiedades, en las cuales se instalarán nuestros servicios

# Paleta de colores

# Paleta de colores

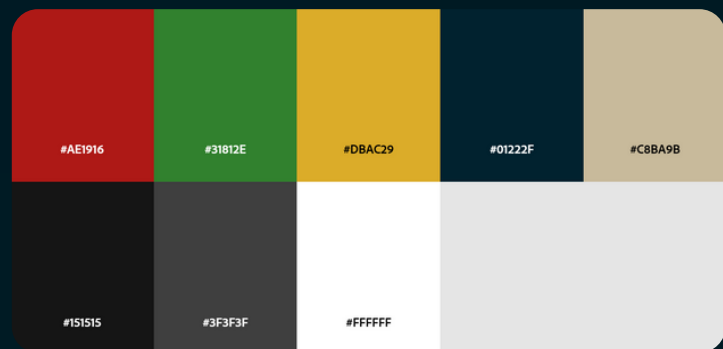
Los colores que utilizamos en la web nos representan como empresa.

En Enclave queremos dar una sensación de acogida y lujo a nuestros clientes, es por ello que utilizamos colores inspirados en la naturaleza y que son utilizados en la amplia mayoría de hogares de lujo.

En la siguiente página se explicará la armonía que se sigue en la paleta de colores de Enclave.

# Paleta de colores

Para la web de Enclave se usará una armonía de color tetraédrica, es decir, se utilizarán dos pares de colores complementarios.



Si bien a priori puede parecer una armonía de color algo errática, la forma en la que se usarán los colores en la web permitirá que el visionado de la misma transmita una sensación de familiaridad, acogida y lujo.

En las próximas páginas, explicaremos la elección de cada color y el uso que se le dará en la web.

# #AE1916

Este color transmite una sensación de alerta y peligro. Será perfecto para indicar que algo ha salido mal o que algún dato no es correcto.

Se utilizará principalmente a la hora de mostrar estados que alerten al usuario de que está en peligro o riesgo extremo o bien errores de funcionamiento críticos del sistema domotizado



# #31812E

Este tono de verde transmite seguridad y confianza. Será ideal para mostrar que un procedimiento se ha completado satisfactoriamente, cuando se quiera mostrar que los sistemas funcionan como es debido, cuando el hogar esté seguro, entre otros.

Se utilizará principalmente a la hora de mostrar información acerca del estado del sistema como si esta conectado o el hogar se encuentra seguro.

# #DBAC29

Este color se usa como un estado intermedio entre el rojo y el verde visto anteriormente. Transmite una sensación de inseguridad, alerta o peligro inminente.

Se utilizará principalmente a la hora de mostrar estados que alerten al usuario de que podría estar en peligro o enfrentar un riesgo moderado o bien errores de funcionamiento no críticos (errores que se deben solucionar, pero que no impiden el funcionamiento) del sistema domotizado

# #C8BA9B ○

El beige es un color que esta muy de moda en los hogares de lujo a día de hoy. Es un color que nos conecta con la naturaleza y nos brinda una sensación de calma y confort.

Como hemos mencionado anteriormente, es clave que nuestra web trasmita una sensación de familiaridad comodidad y lujo, por lo que usar colores como este que son comunes en los hogares de lujo y brindan esa sensación de confort y familiaridad no es una opción, es un deber.

Se utilizará principalmente a la hora de mostrar detalles (como pueden ser pequeños iconos comunes en toda la web o el logo) o bien para destacar información.

# #01222F ○

El azul logra transmitir una sensación de calma y seguridad. Además es un color muy presente en elementos de la naturaleza que se asocian con lugares tranquilos e idílicos.

Este color será uno de los colores principales de la web de Enclave, junto con el beige y una tonalidad de gris que veremos a continuación. Gracias a su presencia, conseguiremos que la web se perciba como un lugar seguro y confiable.

# #3F3F3F ○

Este color transmite confidencialidad, exclusividad y lujo y será el color principal en la web de enclave. Esta tonalidad de gris concreta ofrece un buen contraste con los otros dos colores principales (el beige y el azul)

Se utilizará como color de fondo de la página web (en vez del típico blanco).

# #151515 ○

Este negro se utilizará únicamente en la cabecera a un 90-80% de opacidad, de forma que la cabecera se pueda diferenciar del resto de la web sin que se difumine en ningún punto de la misma.

# Tipografías

# Tipografías

La tipografía que se utilice en la web debe reflejar los mismos principios que se buscaban con los colores, por lo que deben ser tipografías que resulten cómodas y amigables para el usuario y, al mismo tiempo, evoquen una sensación de lujo y exclusividad.

Para conseguir este objetivo, se emplearán tres fuentes distintas (aunque similares) en toda la página web.

En la siguiente página, conocerá más detalles sobre cada una de las fuentes y dónde se emplearán



# Tipografías

La tipografía que se utilice en la web debe reflejar los mismos principios que se buscaban con los colores, por lo que deben ser tipografías que resulten cómodas y amigables para el usuario y, al mismo tiempo, evoquen una sensación de lujo y exclusividad.

Para conseguir este objetivo, se emplearán tres fuentes distintas (aunque similares) en toda la página web.

En la siguiente página, conocerá más detalles sobre cada una de las fuentes y dónde se emplearán

# Tipografías

Las tres tipografías utilizadas son:

## Prata:

Prata será la fuente más diferenciadora y menos utilizada, pues es una fuente fina que llama mucho la atención, pero cuya lectura continuada puede causar fatiga visual.

Por ello, solo se utilizará en Títulos y subtítulos.

## Merriweather:

Merriweather es una fuente muy versátil, cómoda de leer y que no produce fatiga visual. Al mismo tiempo, mantiene la elegancia que pueden evocar otras fuentes como Prata.

No obstante, en textos muy amplios puede resultar abrumadora y provocar rechazo. Por ello, se usará en Encabezados y textos que no sean muy amplios, como puede ser el texto de los botones, de placeholder, entre otros.

## Mada:

Mada es la fuente ideal para las lecturas intensivas. Su forma recuerda mucho a la de Open Sans, pero tiene un corte más recto y simple. Será la empleada a la hora de mostrar texto e información al usuario.

# Tipografías

Realmente puede comprobar que nuestra elección fué la correcta, pues en este documento ha estado visualizando de forma constante los tres tipos de fuentes elegidas.

Como se puede comprobar, todas ellas casan a la perfección y brindan ese toque de lujo y exclusividad que queremos evocar en el usuario.

A continuación, dispone de una imagen representativa del uso de cada uno de ellas.

## Título de la sección

Texto Botones y Subtítulos

## Encabezados

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Accumsan id aliquet proin sagittis morbi in in. Sollicitudin mauris lacinia posuere diam arcu nisi tellus tellus tellus. Pretium morbi neque dolor sed. Nec mi eu tortor scelerisque consectetur metus congue. Blandit mi purus egestas aliquam eu duis. Quis ultrices quisque massa facilisi aliquet gravida turpis. At mauris mattis vitae nec. Suspendisse nec sollicitudin venenatis mattis. Gravida cursus ultricies velit urna pretium cursus eget viverra ipsum. Pellentesque mauris id sit id sed eget quisque ornare arcu. Malesuada convallis scelerisque viverra convallis massa. Ultrices blandit sodales leo gravida tellus venenatis vitae. Adipiscing rhoncus mauris nibh elit ut maecenas imperdiet ut volutpat. Vel ac elementum dictum proin ultricies tellus arcu. Sagittis tincidunt congue leo orci quam lacinia. Enim nibh sit at pulvinar fringilla commodo sapien elit viverra. Posuere tellus morbi mi integer amet in. Massa et nunc lobortis ullamcorper. Nisl pellentesque blandit imperdiet in sit leo eu. Egestas nunc.

# Iconografía

# Iconografía

Los iconos son imprescindibles a la hora de desarrollar una web de calidad, intuitiva y fácil de usar.

Además, permiten que el usuario identifique más fácilmente a dónde debe dirigirse o recibir información. Por ello nuestra web debe contar con una amplia variedad de iconos que brinden al cliente una experiencia rápida, cómoda e intuitiva.

A continuación, se le explicará el significado de los iconos de la web dividido por los sectores en los que se utilizan.


# Iconos – Navegabilidad

Estos son los iconos que se usan para la navegabilidad de la web:



Gestión de usuario / inicio de sesión

Utilizado en la cabecera, presente en toda la web. Estará ubicado en la parte superior derecha de la web por familiaridad. Representa al usuario mientras mantiene la forma de una pequeña cerradura, lo que lo hace único y personal.


Este icono tiene una variante para cuando es pulsado (  ).

# Iconos – Navegabilidad



## Menú de opciones

Utilizado en la cabecera, presente en toda la web. Estará ubicado en la parte superior izquierda de la web por familiaridad. Representa un conjunto de opciones. Es una forma familiar para el usuario y no tendrá problemas para identificar su propósito.

Este icono tiene una variante para cuando se quiere cerrar el menú (  ).



## Regresar/volver atrás

Debe aparecer cada vez que se entra en un apartado de una página (exceptuando el menú de inicio).



## Registrar nuevo sistema

Se usa para indicar al usuario que es el apartado correspondiente al registro del sistema ENCLAVE

# Iconos – Navegabilidad



## Checkbox

Se usa cuando se quiere usar un checkbox. Tiene una versión sin el tick (☐)



## Lupa/buscar

Se usa para indicarle al usuario que un campo es de búsqueda.



## Dropdown

Se usa para indicarle al usuario que un campo es de tipo desplegable.



## Opciones

Se usa para indicarle al usuario que un campo es perteneciente a una opción.



## Contraseña

Se usa para indicarle al usuario que es un campo donde se introduce una clave.



# Iconos – Cámaras seguridad



## Activas

Se usa para indicarle al usuario que sus cámaras están activas y conectadas a la red.



## Apagadas/Sin conectar

Se usa para indicarle al usuario que sus cámaras están apagadas (por elección propia).




## No funcionales


Se usa para indicarle al usuario que sus cámaras no se encuentran operativas o no funcionan (No es por elección propia).


# Iconos – Sistema seguridad

Por simplicidad, se le informa de que todos los iconos del sistema de seguridad transmiten información acerca del mismo.

Se le explicará que información transmite cada uno de forma muy breve, de forma que no se le haga abrumador.

 El sistema funciona perfectamente y el usuario está seguro, sin peligro alguno

 El sistema presenta un error de funcionamiento, pero no impide que otras áreas del mismo funcionen.

 Hay un error crítico en el sistema y no funciona.

# Iconos – Sistema seguridad



El sistema no esta conectado / activado (por elección propia).



Se ha detectado a alguien que no es de la unidad familiar, pero no supone un peligro



La alarma se ha activado, es posible que haya un riesgo elevado.



Se ha detectado la presencia de fuego en el hogar.



El hogar se encuentra en peligro, se recomienda evacuar o protegerse.

# Iconos – Domótica



Luz apagada



Luz encendida

70

Regulador de luz (dimmer). El valor indica la intensidad de la luz en potencia (lo mucho que alumbra)



Activar alarma



Desactivar alarma



Abrir puerta



Cerrar puerta

# Iconos – Social

Los siguientes iconos se corresponden con las redes sociales donde se encuentra disponible Enclave.

Estarán presentes en el pie de página.



Empezando por la izquierda, estos representan a las siguientes redes sociales:

- X (twitter)
- LinkedIn
- Facebook
- Instagram
- Telegram

## Iconos – contacto

Los siguientes iconos se corresponden con las formas en las que se puede contactar con Enclave

Estarán presentes en el pie de página.



Empezando por la izquierda, estos representan a las siguientes forma de contacto:


- Teléfono de oficina / fijo
- Teléfono móvil
- Whatsapp
- Email

## Iconos – Varios



Google maps (Se encuentra en el pie de página para que el usuario pueda ver donde se encuentra nuestra sede)



Indica que el apartado es el correspondiente al registro del sistema ENCLAVE. tiene una variante que indica que el código no es correcto ()

# Imágenes de la web



# Imágenes

Las imágenes de la web se encuentran alojadas en google drive. Todas ellas son libres de derechos de autor y NO requieren de atribución.

Encontrará en la misma carpeta otras para diferenciar aquellas descargadas de un banco libre de imágenes y aquellas generadas con IA (en el modo libre de derechos de autor).

Puede acceder a la carpeta pulsando [aquí](#)

# Prototipos de la web

# Prototipos

Los prototipos de la web se han realizado en Figma.

Es un proyecto dividido en tres páginas, la versión móvil (pág 1), la versión de tablet (pág 2) y la versión de escritorio (pág 3).

Acceda a Figma y pulse el botón de play de cada página para ver su correspondiente versión (o pulse en las versiones anteriormente mencionadas). Si tiene problemas, contáctese con nosotros.

Recuerde que ya cuenta con el acceso al proyecto. De todas formas, pulse aquí para acceder a el.

(Por seguridad ahora requiere contraseña, pues hay compañeros que están accediendo a proyectos sin permiso. La contraseña es: “ENCLAVE\_FIGMA”).

# Mapa de contenidos

# Mapa de contenidos

El mapa de contenidos es una representación esquemática del flujo de navegación que sigue el cliente en la web.

En nuestro caso, se encuentra publicado en un Canva. Pulse [aquí](#) para acceder a el.

# Guía de acceso

# Guía de acceso

En este apartado le explico como descargarse los archivos del proyecto y acceder a la web de AWS donde la web esta desplegada:

Descargar los archivos en un ZIP desde el repositorio de GitHub:

Tan solo tiene que pulsar [este link](#), el cual le llevara a mi repositorio, donde podrá descargar el zip del proyecto

Acceder a la web en AWS:

Pulse en [este link](#) para acceder a la web.