

CLEAN ESTUAIRE	
MCV	Analyse de la concurrence et positionnement de l'entreprise sur le marché du nettoyage et de la blanchisserie.
GL & GSI	Développement d'une application mobile pour la prise de rendez-vous et la gestion des services de nettoyage et de blanchisserie
HSE	Évaluation de l'impact environnemental des services de nettoyage et de blanchisserie et proposition de mesures pour réduire cet impact
GLT	Optimisation de la logistique et de la chaîne d'approvisionnement pour les services de blanchisserie et de nettoyage.
CGE	Analyse de la rentabilité des différents services offerts par l'entreprise.
RH	Mise en place d'un système de gestion des ressources humaines pour les équipes de nettoyage et de blanchisserie.*

ESTUAIRE ACHATS	
MCV	Analyse de la concurrence et positionnement de l'entreprise sur le marché de la vente en ligne.
GLT	Optimisation de la logistique et de la chaîne d'approvisionnement pour les produits vendus en ligne.
GL & GSI	Développement d'une fonctionnalité de paiement en ligne sécurisée sur le site de vente en ligne.

CI	Analyse des opportunités de partenariat avec des fournisseurs étrangers pour les produits vendus en ligne
Finance et Comptabilité	Analyse financière des performances des produits et services vendus en ligne.

ESTUAIRE COMMUNICATION	
MCV	Développement d'une stratégie de marketing digital pour promouvoir les entreprises en ligne
	Développement d'une stratégie de réseaux sociaux pour promouvoir les entreprises en ligne et les produits et services sur le car podium
IWD	Conception de visuels et de supports marketing pour les campagnes publicitaires en ligne et les produits et services sur le car podium

ESTUAIRE EMPLOI	
RH	Développement d'un processus de recrutement et de sélection du personnel efficace.
GL/GSI	Développement d'un système de gestion des ressources humaines (SGRH) pour automatiser les processus de recrutement et de gestion du personnel.

MCV	Développement d'une stratégie de marketing pour promouvoir les programmes de formation auprès des entreprises et des universités.
-----	---

ESTUAIRE TECHNOLOGIE	
GL/GSI	<p>Développement d'un module de gestion pour un logiciel existant.</p> <p>Conception et développement d'une application mobile pour la gestion de projet ou la productivité.</p>

MERCI ESTUAIRE	
GLT	Optimisation des itinéraires de transport pour les personnes et les marchandises.
GL/GSI	Mise en place d'un système de gestion des réservations et des paiements pour les visites touristiques
MCV	Analyse de la satisfaction des clients et proposition d'améliorations pour les visites touristiques
CGE	Analyse financière des opérations de transport et de visite touristique.

RADIO ESTUAIRE	
JO	Production d'une émission radio sur un thème spécifique.

MCV	Développement d'une stratégie de marketing pour promouvoir les émissions radio.
GL/GSI	Mise en place d'un système de diffusion numérique pour les émissions radio
CGE	Analyse financière des opérations de production et de diffusion des émissions radio.

CENTRE LINGUISTIQUE DE L'ESTUAIRE	
EDUCATION	Développement de programmes de préparation aux examens internationaux de langue (TOEFL, IELTS, DELF, HSK, etc.).
GL/GSI	Mise en place d'un système de simulation d'exams pour évaluer les compétences des étudiants.
MCV	Développement d'une stratégie de marketing pour promouvoir les cours de langue et les programmes de préparation aux examens internationaux.
CGE	Analyse financière des opérations de formation en langue et de préparation aux examens internationaux.

CABINET MEDICAL DE L'ESTUAIRE	
SI	Développement de protocoles de soins pour les patients à domicile.

GSS	Analyse financière des opérations de santé et de soins à domicile.
CGE	Mise en place d'un système de gestion des coûts et des revenus pour les services de santé.
GL/GSI	Développement de systèmes de télésanté pour les patients à domicile.
EDUCATION	Développement de programmes de formation pour les professionnels de la santé et les bénévoles.

GLOBAL FINANCIAL SOLUTION	
BF	Analyse du processus d'octroi de crédit et évaluation des risques.
MCV	Développement d'une stratégie de marketing pour promouvoir les produits de crédit et les comptes bancaires.

Développement d'une stratégie de communication pour promouvoir les services de nettoyage à domicile et industriel	Création d'une campagne publicitaire pour les services de blanchisserie et de nettoyage de véhicules.
Mise en place d'un système de gestion des commandes et des clients pour les services de nettoyage et de blanchisserie	Intégration des technologies de paiement en ligne pour les services de nettoyage et de blanchisserie.
Développement d'une stratégie de développement durable pour les services de nettoyage et de blanchisserie.	Mise en place d'un système de gestion des déchets pour les services de nettoyage et de blanchisserie
Mise en place d'un système de gestion des stocks et des approvisionnements pour les produits de nettoyage et de blanchisserie.	Analyse de la faisabilité d'une plateforme de distribution pour les produits de nettoyage et de blanchisserie.

Développement d'une stratégie de marketing pour les produits et services vendus sur le site de vente en ligne.	Création de contenu marketing pour les boutiques en ligne sur le site de vente en ligne.
Mise en place d'un système de gestion des stocks et des approvisionnements pour les produits vendus en ligne	Analyse de la faisabilité d'une plateforme de distribution pour les produits vendus en ligne
Intégration d'API pour la gestion des stocks et des approvisionnements.	Mise en place d'un système de gestion des commandes et des clients pour les produits vendus en ligne.

Mise en place d'un système de gestion des paiements internationaux pour les fournisseurs étrangers.	Étude de marché pour identifier de nouvelles opportunités de produits internationaux à vendre en ligne.*
Mise en place d'un système de gestion des finances et de la comptabilité pour les produits vendus en ligne.*	Développement d'un plan de gestion des risques financiers pour les produits vendus en ligne.*

Création de campagnes publicitaires en ligne pour les entreprises partenaires	Analyse de l'efficacité des campagnes publicitaires en ligne et proposition d'améliorations
Création de contenu engageant pour les réseaux sociaux des entreprises partenaires	Gestion et animation des communautés en ligne pour les entreprises partenaires.
Création de contenu visuel pour les réseaux sociaux et les campagnes marketing.	Développement d'une identité visuelle pour les entreprises partenaires.

Mise en place d'un système de gestion des candidatures et des entretiens.	Analyse des besoins en formation du personnel et développement de programmes de formation adaptés.
Mise en place d'une plateforme de formation en ligne pour les employés.	Intégration de la géolocalisation dans le système de gestion des entreprises pour améliorer la visibilité et la gestion des ressources.

Conception de campagnes publicitaires pour les programmes de formation.	Mise en place d'un système de gestion des relations avec les entreprises et les universités
---	---

Conception et développement d'un nouveau logiciel pour répondre à un besoin spécifique.	Mise en place d'un système de test et de débogage pour un logiciel.
Mise en place d'un système de notification et de synchronisation pour une application mobile.	Intégration de fonctionnalités de réalité augmentée ou virtuelle dans une application mobile.

Mise en place d'un système de gestion des flottes de véhicules.	Analyse de la demande de transport et prévision des besoins futurs.
Développement d'une application mobile pour la réservation et la gestion des transports.	Mise en place d'un système de suivi des véhicules et de gestion des flottes.
Développement de partenariats avec des prestataires de services touristiques locaux.	Développement d'une stratégie de marketing pour promouvoir les services de transport et de visite touristique.
	Mise en place d'un système de gestion des coûts et des revenus.

Mise en place d'un système de gestion des contenus audio.	Développement d'une stratégie de programmation pour les émissions radio.
---	--

Mise en place d'un système de gestion des relations avec les auditeurs et les partenaires.	Analyse de l'efficacité des campagnes promotionnelles et proposition d'améliorations.
Développement d'une application mobile pour écouter les émissions radio en ligne	Intégration de technologies de podcasting pour les émissions radio.
Mise en place d'un système de gestion des coûts et des revenus.	Développement d'un plan d'affaires pour les émissions radio.

Mise en place d'un système de simulation d'examens pour évaluer les compétences des étudiants.	Analyse des résultats des étudiants aux examens internationaux et proposition d'améliorations.
Développement de plateformes d'apprentissage en ligne pour les cours de langue	Mise en place d'un système de gestion des contenus pédagogiques pour les cours de langue
Mise en place d'un système de gestion des relations avec les étudiants et les partenaires.	Analyse de l'efficacité des campagnes marketing et proposition d'améliorations
Mise en place d'un système de gestion des coûts et des revenus.	Développement d'un plan d'affaires pour les cours de langue et les programmes de préparation aux examens internationaux.

Mise en place d'un système de suivi des patients et de gestion des dossiers médicaux	Analyse des besoins en soins de santé des patients et développement de plans de soins personnalisés
--	---

Analyse de la qualité des soins et des services offerts aux patients.	Développement de programmes de bénévolat pour les étudiants et les membres de la communauté.
Développement d'un plan d'affaires pour les services de santé à domicile.	
Mise en place d'un système de gestion des données de santé pour les patients	Intégration de technologies de santé mobiles pour les patients et les professionnels de la santé.
Mise en place d'un système de formation continue pour les professionnels de la santé.	Analyse des besoins en formation des professionnels de la santé et développement de programmes adaptés.

Mise en place d'un système de gestion des comptes épargne et courants.	Développement de stratégies pour promouvoir les produits de crédit scolaire et immobilier.
Mise en place d'un système de gestion des relations avec les clients.	Analyse de l'efficacité des campagnes marketing et proposition d'améliorations.

Étude de marché pour identifier de nouvelles opportunités de services de nettoyage et de blanchisserie.	
Développement d'un système de suivi et de gestion des véhicules pour les services de nettoyage de véhicules à domicile	Développement d'un système de gestion de la qualité pour les services de nettoyage à domicile et industriel.
Analyse des opportunités de partenariat avec des entreprises spécialisées dans le développement durable.	
Développement d'un plan de gestion des risques pour la chaîne d'approvisionnement.	Amélioration de la gestion des stocks et des approvisionnements pour les services de blanchisserie et de nettoyage.

Étude de marché pour identifier de nouvelles opportunités de produits et services à vendre en ligne.
Développement d'un plan de gestion des risques pour la chaîne d'approvisionnement
Développement d'une application mobile pour la commande et la gestion des produits en ligne

Développement d'un plan de gestion des risques pour les paiements internationaux.*
Analyse des opportunités d'investissement pour l'entreprise

Mise en place d'un système de suivi et d'analyse des performances des campagnes publicitaires en ligne	Développement d'une stratégie de communication pour promouvoir les produits et services sur le car podium
Analyse de l'efficacité des campagnes sur les réseaux sociaux et proposition d'améliorations.	Analyse des données de trafic et de comportement des utilisateurs sur le site web et le car podium.
Conception de stands et d'espaces pour les entreprises partenaires sur le car podium.	

Évaluation de l'efficacité des programmes de formation et proposition d'améliorations.	Développement de programmes de formation pour les employés pour améliorer leurs compétences et leur productivité.
Développement d'une application mobile pour la gestion des ressources humaines et la géolocalisation des entreprises.	Développement d'un système de géolocalisation des entreprises pour améliorer la visibilité et la gestion des ressources.

Analyse de l'efficacité des campagnes marketing et proposition d'améliorations.	
---	--

Intégration de technologies émergentes (IA, blockchain, etc.) dans un logiciel existant.	Développement d'une application mobile pour iOS et Android pour répondre à un besoin spécifique.
Conception et développement d'une base de données pour stocker et gérer les données d'une application ou d'un logiciel.	Mise en place d'un système de sauvegarde et de récupération des données.

Développement d'un plan de gestion des risques pour les opérations de transport.	Développement de circuits touristiques pour les visiteurs.
Intégration de technologies de paiement en ligne pour les services de transport et de visite touristique.	Développement d'un système de gestion des données pour les opérations de transport et de visite touristique.
Mise en place d'un système de gestion des relations avec les clients.	Analyse de l'efficacité des campagnes marketing et proposition d'améliorations
Développement d'un plan d'affaires pour les services de transport et de visite touristique.	Analyse de la rentabilité des différents services offerts.

Analyse de l'audience et des retours des auditeurs pour améliorer les émissions.	Rédaction et présentation de contenus pour les émissions radio.
--	---

Développement de contenus pour les réseaux sociaux pour promouvoir les émissions radio.	
Analyse des tendances et des innovations dans le domaine de la radio et des médias.	
Analyse de la rentabilité des différents programmes et émissions radio.	

Développement de stratégies pour améliorer les compétences des étudiants en lecture, écriture, écoute et parole.	
Intégration de technologies de réalité virtuelle et augmentée pour l'apprentissage des langues.	Développement d'applications mobiles pour l'apprentissage des langues.
Développement de contenus pour les réseaux sociaux pour promouvoir les cours de langue et les programmes de préparation aux examens internationaux.	
Analyse de la rentabilité des différents programmes et cours de langue.	

Développement de compétences en soins infirmiers pour les patients ayant des besoins spécifiques (personnes âgées, enfants, etc.)	
---	--

Mise en place d'un système de gestion des bénévoles et de leurs activités.	Analyse des besoins de la communauté et développement de programmes de santé adaptés
Analyse des tendances et des innovations en technologie de la santé.	

Analyse de la rentabilité des différents produits de crédit et comptes bancaires.	Évaluation des risques de crédit pour les demandeurs de crédit scolaire et immobilier.
Développement de contenus pour les réseaux sociaux pour promouvoir les produits bancaires.	Mise en place d'un système de gestion des réclamations et des plaintes des clients.

Création de contenu promotionnel pour les produits et services présentés sur le car podium	Organisation d'événements et d'activations pour promouvoir les produits et services sur le car podium.
Développement d'un système de suivi et d'analyse des performances des campagnes marketing.	Utilisation des données pour optimiser les campagnes marketing et améliorer les résultats.

Mise en place d'un système d'évaluation des compétences et des besoins en formation des employés	Analyse de l'efficacité des programmes de formation et proposition d'améliorations.
Analyse de l'impact de la géolocalisation sur la gestion des ressources humaines et proposition d'améliorations.	Intégration de la géolocalisation dans les processus de recrutement et de placement du personnel.

--	--

Développement d'un système d'authentification et d'autorisation pour les applications et les logiciels	Mise en place d'un système de sécurité pour protéger les données et les utilisateurs
Intégration de technologies de stockage en cloud pour les applications et les logiciels.	Analyse de la sécurité d'un logiciel ou d'une application mobile pour identifier les vulnérabilités

Développement de contenus pour les réseaux sociaux et les sites web pour promouvoir les services.	

Mise en place d'un système de gestion des interviews et des reportages.	Analyse de l'actualité et développement de sujets de débat pour les émissions radio.
---	--

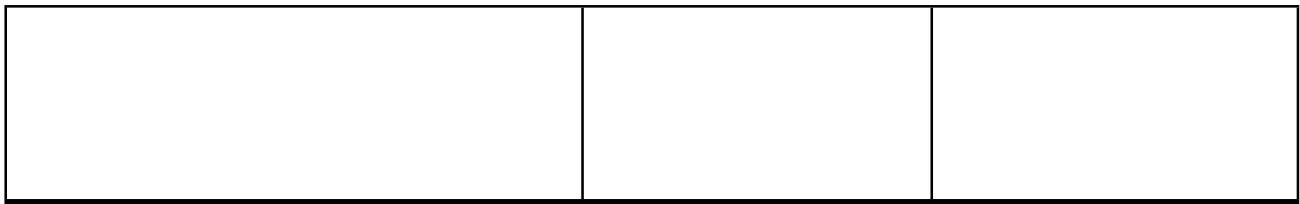


Développement de partenariats avec des organisations communautaires pour promouvoir les services de santé.

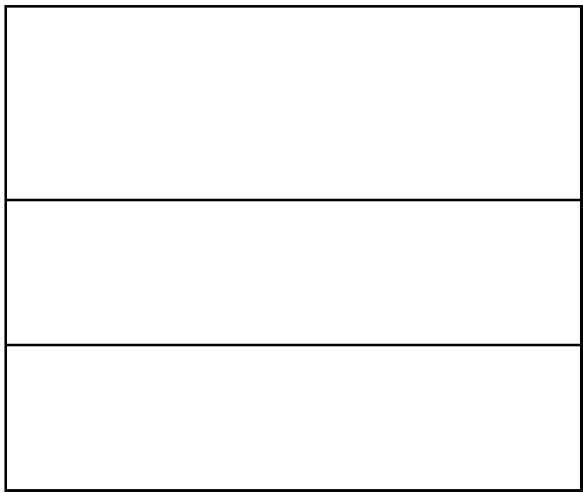
Mise en place d'un système de gestion des risques pour les opérations de crédit	Analyse des données pour identifier les facteurs de risque de défaut de paiement.
Développement de stratégies pour améliorer la satisfaction des clients.	Analyse des besoins des clients et développement de solutions adaptées.

<p>Analyse de l'impact des campagnes promotionnelles sur les ventes et la notoriété des entreprises partenaires.</p> <p>Proposition de nouvelles opportunités de marketing basées sur l'analyse des données.</p>

Développement de contenus de formation pour les employés.	Analyse de l'efficacité des programmes de formation et proposition d'améliorations.	Développement de modèles de prévision pour anticiper les besoins en ressources humaines
Mise en place d'un système d'évaluation des compétences et des besoins en formation des employés	Analyse de l'impact de la formation sur la productivité et la satisfaction des employés	Mise en place d'un système de suivi et d'analyse des performances des employés



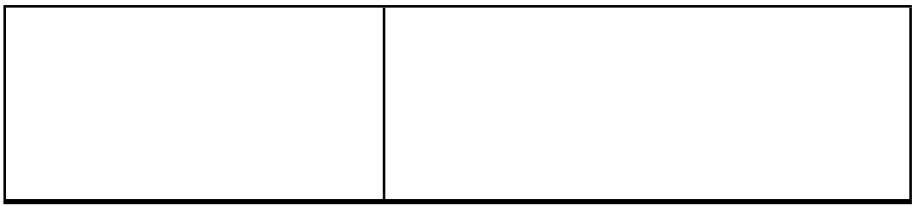
Développement de compétences en
journalisme et en communication
pour les émissions radio.



Développement de stratégies pour minimiser les risques de crédit.

Formation des agents de service client pour améliorer la qualité du service.

Conception de contenus de formation pour les étudiants universitaires pour les préparer au marché du travail.	Analyse des besoins en formation des employés d'entreprise et développement de programmes de formation adaptés.
Développement de modèles de prévision pour anticiper les besoins en ressources humaines	Intégration des technologies émergentes (VR, AR, AI) dans les programmes de formation.



Mise en place d'un système de suivi et d'évaluation des performances des employés après la formation.	Développement de programmes de formation pour améliorer les compétences en leadership et en gestion d'équipe.

