

**Projet Tutoré
INFONUM
2018-2019**

Réalisée par Lucie Duhoux, Pierre-Louis Lafaye,
Scarlett O'Mullan et Lukian Pillard



Année
2018 -
2019

Communication des projets culturels de l'IUT

 **IUT
BORDEAUX
MONTAIGNE**

**Commanditaire : IUT Bordeaux-Montaigne
Direction du projet : Gaëlle Suchestow (CRM)
Tuteur pédagogique : Clément Borel**

Sommaire

Remerciements	3
Introduction	4
I - Déroulement du projet	5
II - Analyse des outils de communication	6
Le site web responsive	6
La page Facebook	7
III - Difficultés rencontrées et solutions apportées	8
Conclusion	9

Remerciements

Nous tenons à remercier Clément Borel pour sa guidance tout au long de ce projet, ainsi que l'équipe des CoMédia pour leur aide précieuse.

Merci à Pierre-Marie Julé pour avoir contribué à la mise en place de la séance Ciné-Club.

Introduction

La Commission Culture de l'IUT Bordeaux Montaigne est née d'un projet d'animation et de dynamisme culturel au sein de son établissement. C'est pour répondre aux besoins de valorisation des activités culturelles riches à l'initiative des différentes filières de l'IUT qu'elle s'est constituée. Pour ce faire, une mission de communication nous a été confiée, en tant qu'étudiants de la filière InfoNum.

Dans le cadre de notre projet tutoré guidé par notre tuteur pédagogique Clément Borel, nous avons travaillé sur la conception d'une identité graphique de la Commission Culture de l'IUT et sur la conception d'outils traditionnels et numériques nécessaires à la communication des différentes manifestations.

Ce projet s'est réalisé en étroite collaboration avec les différentes composantes de l'IUT (les filières, le CRM et le service numérique). Egalement, nous avons travaillé aux côtés de nos camarades de la filière Licence Professionnelle CoMédia : Marie-Caroline, Alice, Mala, Florence et Morgane. Parallèlement à notre mission, elles sont elles-mêmes impliquées dans un projet tutoré qui s'intéresse au dynamisme et à la pérennité des activités au sein de l'IUT et hors de ses murs, avec l'appui de la Commission Culture.

De ce fait, nous échangeons sur l'évolution du projet, afin d'établir un plan d'actions sur le déroulement des tâches. Ainsi, ce dossier écrit a pour but de présenter l'aboutissement de notre projet, incluant la gestion de notre planning, les idées et les créations qui en ont découlé.

I - Déroulement du projet

Au cours de ce projet, nous avons identifié les points forts de chacun afin de les mobiliser pour la réalisation de ce projet. En plus d'un travail personnel fourni, nous avons assisté à de multiples réunions pour suivre l'évolution du projet (cf. Annexe 1).

Au fur et à mesure de l'évolution du projet, trois grandes thématiques ont fait surface :

- **Création d'une identité attractive de la Commission Culture** : nous avons d'abord réfléchi sur un nom convivial et indicatif qui conviendrait aux étudiants comme au personnel. Suite à la création du nom de "La Culture de Michel", nous avons réalisé un travail sur la typographie et sa mise en place. Cette tâche a ensuite pris la forme d'un travail graphique avec des choix de couleurs et de personnalisation du portrait de Michel. Une charte graphique en a donc découlé (cf. livrable Charte graphique).
- **Création de supports de communication physiques des événements culturels** : pour ce faire, nous avons songé à une sorte de cachet afin de préciser le type d'événement concerné (ciné-club, théâtre, conférence, musique, etc...). Nous avons également créé des affiches pour promouvoir les différents événements. Afin d'avoir une mise en pratique d'un événement de la Commission Culture, nous avons mis en place une séance ciné-club qui aura lieu le 9 avril 2019. Cet événement nous a permis de concevoir un modèle d'affiche et d'avoir un aboutissement concret du projet (cf. livrable Charte Graphique).
- **Elaboration et mise en place d'outils de communication numériques** : une fois l'identité graphique et les supports créés, nous nous sommes questionnés sur les moyens de communication passibles d'être mis en place dans la perpétuité de la Commission Culture.

II - Analyse des outils de communication

Le projet de la Commission Culture étant en pleine construction, notre communication numérique restait limitée, en l'absence d'un accord de la Direction de l'IUT.

Cependant, nous avons souhaité prédéfinir les opportunités de communication sur différents supports numériques que la Commission Culture pourrait s'approprier, en plus de nos travaux graphiques. Deux supports ont donc été retenus : un site internet responsive et une page Facebook.

A) Le site web responsive

Le site web de la Commission Culture est vu comme un outil de communication et un agrégateur des événements qui ont lieu à l'IUT/IJBA. Il pourrait être référencé sur la page d'accueil des sites de l'Université Bordeaux Montaigne (Annexe 2) et de l'IUT.

Un espace public pourrait être accessible au grand public et aux filières, afin de découvrir les événements culturels de l'établissement de façon ludique, avec mise en ligne de vidéos qui présentent les différentes filières et de leurs projets. Ces mêmes vidéos pourraient être réalisées par des étudiants de l'IJBA ou de publicité. Un onglet actualité présenterait les événements déroulés (concours des filières tels que le challenge de la veille, le concours d'éloquence, et tout autre type de projets). Les partenariats pourraient également être mis en avant.

Les étudiants de l'établissement pourraient accéder à un espace privé via des identifiants et mots de passe proprement attribués aux étudiants en début d'année. Une fois connectés à leur espace personnel, les étudiants pourront prendre connaissance d'un planning Google Calendar des ateliers programmés par les associations/filières et s'y inscrire. Ils pourraient également contacter des asso, les membres des BDE afin d'élaborer de nouveaux projets. De plus, afin de familiariser les étudiants avec les locaux, un plan interactif de l'IUT pourrait être mis en place, mettant en avant les différents lieux de rencontre (CRM, salle de musique, terrasses, cafétéria, etc.)

Eventuellement, il pourrait être envisageable de créer une application mobile raccordée au site internet, favorisant une interface simple et des notifications

automatiques. Cette tâche pourraient être l'objet d'un projet tutoré pour les étudiants de MMI et d'InfoNum.

Enjeux du site internet	
Avantages	Inconvénients
<ul style="list-style-type: none">- Consultation publique- Regroupement des différentes filières sur un même site- Consultation hors ligne des événements avec notifications grâce au Google Calendar- Intégration d'une newsletter- Connexion à un espace privé, propre à chaque étudiant avec leurs identifiants attribués en début d'année	<ul style="list-style-type: none">- Consultation moins fréquente qu'un réseau social- Projet fastidieux avec une arborescence travaillée en amont

B) La page Facebook

Facebook étant le réseau social le plus utilisé¹, il serait pertinent de créer une page pour diffuser les actualités de la Commission Culture et pour promouvoir les événements. Ce réseau a l'avantage de simplifier le rassemblement entre les filières et sa gestion est simple.

Enjeux de la page Facebook	
Avantages	Inconvénients
<ul style="list-style-type: none">- Usage quotidien pour la majorité des internautes- Publications fréquentes d'actualités- Notifications mobiles- Créations d'événements avec possibilité de voir les membres intéressés- Rapprochement des filières	<ul style="list-style-type: none">- Mobilisation de ressources pour faire vivre la communauté- Un réseau social parmi tant d'autre, n'ayant pas l'exclusivité

¹ <https://www.blogdumoderateur.com/chiffres-reseaux-sociaux/>

III - Difficultés rencontrées et solutions apportées

Au cours de ce projet, nous avons rencontré de nombreuses difficultés.

La majorité est liée à la structure nouvelle du projet qui dépend de l'Université de Bordeaux Montaigne. En effet, ce projet étant en cours de réalisation, les attentes ont évolué au fur et à mesure de sa conception. C'est pourquoi nous avons fait preuve de réactivité et d'adaptation aux différentes demandes.

Nos réalisations devaient correspondre à une charte graphique déjà définie et nous devions avoir l'accord de la Direction avant de pouvoir créer certains supports (page facebook, logo, site web, etc...). Pour la validation de nos supports, nous avons bénéficié de l'accord des référents du projet.

La création du logo a été difficile en raison d'une réticence de l'Université Bordeaux Montaigne, ne souhaitant pas multiplier les supports de communication. Nous avons donc dû nous procurer le portrait vectoriel de Michel par nous-mêmes.

Le travail en collaboration avec le groupe des étudiantes de CoMédia a également été source de confusion concernant le rôle de chaque équipe. De plus, nos soutenances étaient programmées à des dates différentes, ce qui a limité la coopération des deux groupes. Cependant, nous avons pallié ce problème en nous réunissant régulièrement afin de mieux distinguer les missions de chacun.

Quant au travail de groupe InfoNum, il nous a été difficile de se réunir en raison des différents emplois du temps de chacun. Pour ce projet qui demande un important travail réalisé en amont, il serait intéressant d'intégrer du temps imparti au planning de la formation.

Conclusion

Ce projet tutoré nous a permis de nous investir avec intérêt et dynamisme dans la mise en place de la Commission Culture, projet prometteur pour mettre en avant les activités culturelles propres à l'établissement et à ses étudiants. Bien qu'il ait suscité un questionnement important sur sa mise en place, il nous a permis de solliciter de multiples compétences relatives à l'élaboration d'un projet riche et innovant, notamment dans le graphisme et l'événementiel.

Afin de perpétuer ce projet, il pourrait tout à fait être repris dans le cadre d'un nouveau projet tutoré, ou au cours d'un projet annuel créé à cet effet. Les membres des BDE et d'autres étudiants volontaires pourraient intervenir dans ce projet, encouragés par une appréciation complémentaire. Il favoriserait la création de liens interfilières au sein de l'établissement. Tout comme il nous a permis d'interagir avec l'équipe des CoMédia.

Concernant la séance de ciné-club, elle permet d'illustrer le déroulement d'un premier événement de la Culture de Michel qui nous tient à coeur. Par conséquent, un compte-rendu sera réalisé suite à l'évènement.

Annexes

Annexe 1 : Tableau de l'organisation du projet La Culture de Michel

La Culture de Michel - Organisation du projet				
Etudiants	Réunion du 20/11/2018	Réunion du 04/12/2018	Réunion 07/02/2018	Réunion 13/02/2018 (CoMédia)
Présences	Scarlett, Lucie, Lukian, Pierre-Louis, Clément Borel, Equipe CoMédia	Scarlett, Lucie, Lukian, Pierre-Louis, CoMédia	Scarlett, Lucie	Lucie, Scarlett, CoMédia
Evolution du projet	Rencontre avec le groupe des CoMédias, étayement des objectifs du projet, élaborations des premières idées, appropriation des missions.	Brainstorming sur l'identité de la Commission Culture, définition de la CC, propositions de projets culturels potentiels et réflexion sur la problématique relative à l'unification des différentes filières de l'UT	<ul style="list-style-type: none">- Discussion sur les supports numériques de communication (site internet, application mobile, page Facebook, affiches)- Prise de contact avec le service de communication par e-mail- Réflexions sur différents événements qui permettraient de rassembler les filières (soirées à thème : Harry Potter, challenge d'innovation interne à l'UT, séances de ciné-club)- Elaboration de la continuité du projet : possibilité de poursuivre l'entretien du projet grâce aux membres des BDE ou par des étudiants volontaires pour contribuer au projet ; leur contribution à ce projet pourrait faire l'objet d'une appréciation bonus propre à la participation à ce dernier.	<ul style="list-style-type: none">- Discussion de l'identité de la CC avec propositions de nom- Mise en avant de la nécessité de créer un site web, discussion sur son contenu et sur son arborescence- Animation du site internet par des vidéos présentant les différentes filières et leurs projets
Objectifs pour les réunions suivantes	/	<ul style="list-style-type: none">- Etablir un nom officiel de la CC et son logo- Etablir le contenu de la communication (flyer)	<ul style="list-style-type: none">- Entrer en contact avec le service communication de l'Université- Faire appel au CRM et à Pierre-Marie pour lister les films disponibles pour la séance de ciné-club	<ul style="list-style-type: none">- Choisir le nom de la CC- Réaliser une sélection de films à proposer pour la séance ciné-club

La Culture de Michel - Organisation du projet

	Réunion 05/03/2018	Réunion du 06/03/2018	Réunion du 12/03/2018	Réunion du 28/03/2018
Présences	Lucie, Scarlett, Pierre-Marie (intervenant extérieur au projet)	Scarlett, Pierre-Louis, Lukian, Clément, Lucie	Lucie, Scarlett	Scarlett, Lucie, Clément Borel, Equipe CoMédia
Evolution du projet	<ul style="list-style-type: none"> - Etude de 5 films à présenter pour la CC, choisis sur la plateforme VoD de l'Université, avec rédaction des synopsis et sélection des bandes-annonces pour faire voter le film lors d'une réunion avec la CC - Choix du nom de la CC : La Culture de Michel 	<ul style="list-style-type: none"> - Approbation du nom La Culture de Michel - Réalisation d'un croquis pour le logo - Définition de la date de la séance du ciné-club (26 mars) - Réflexion sur le déroulement de la séance ciné-club (matériel nécessaire, programmation) - Première ébauche de l'affiche ciné-club 	<ul style="list-style-type: none"> - Travail autour du logo : différentes recherches et premiers jets sur Illustrator - Après vote pour le choix du film The Fits, réservation de l'amphithéâtre pour la séance (reportée au mardi 9 avril) - Programmation de la communication autour de la séance (affiches, mail Sandrine, post Facebook, communication aux BDE) - Liste effectuée sur Promocash pour le déroulement de l'événement 	<ul style="list-style-type: none"> - Discussion sur les supports de communication potentiels (site internet responsive avec un Google Calendar, application mobile) - Questionnement sur la possibilité de faire partie intégrante de la page Facebook de l'Université Bordeaux Montaigne Culture - Demande de sondage sur le ressenti du logo (avis favorable des CoMédia)
Objectifs pour les réunions suivantes	<ul style="list-style-type: none"> - Réfléchir à l'illustration graphique du logo 	<ul style="list-style-type: none"> - Débuter le travail sur la charte graphique - Réaliser une maquette du site web - Poursuivre l'organisation de l'événement 	<ul style="list-style-type: none"> - Finaliser le logo - Modifier l'affiche 	<ul style="list-style-type: none"> - Finaliser l'affiche, avec développement de variantes graphiques et les communiquer dans l'enceinte de l'UT et sur les réseaux sociaux - Finaliser la charte graphique - Configurer le template pour le site web - Finaliser le dossier de soutenance
				Date de rendu : 04/04

Annexe 2 : La Culture de Michel sur le site de l'Université Bordeaux Montaigne

The image shows a screenshot of the University of Bordeaux Montaigne website. The page features a header with navigation links: FR, Accès direct, Annuaire, Bibliothèques, Unités de formation, Equipes de recherche, ENT, and Rechercher. Below the header is the university's logo and name, "Université BORDEAUX MONTAIGNE". A secondary navigation bar includes links for Formation, Recherche, Ecole doctorale, Campus, International, and Université.

The main content area is a large banner with a yellow background. On the left, it says "Religions et laïcité en questions". In the center, there is a white circle containing the university logo and the text "Conférences Montaigne #3". On the right, there is a black and white portrait of Michel de Montaigne. Below the banner, a black bar contains the text: "Conférence Montaigne : 'Laïcité et émancipation républicaine : une approche philosophique'". Below this, it says: "L'Université Bordeaux Montaigne propose un cycle de 10 conférences ouvertes à tous les publics. 3e conférence du cycle 'Religions et laïcité en questions' le 11 avril...".

At the bottom of the page, there is a row of five colored buttons: "Choisir une formation" (pink), "Vous êtes" (red), "e-shop de Michel" (purple), "Plan d'accès" (green), and "La Culture de Michel" (yellow). Below these buttons, there are two more buttons: "Focus" (orange) and "Agenda" (blue).