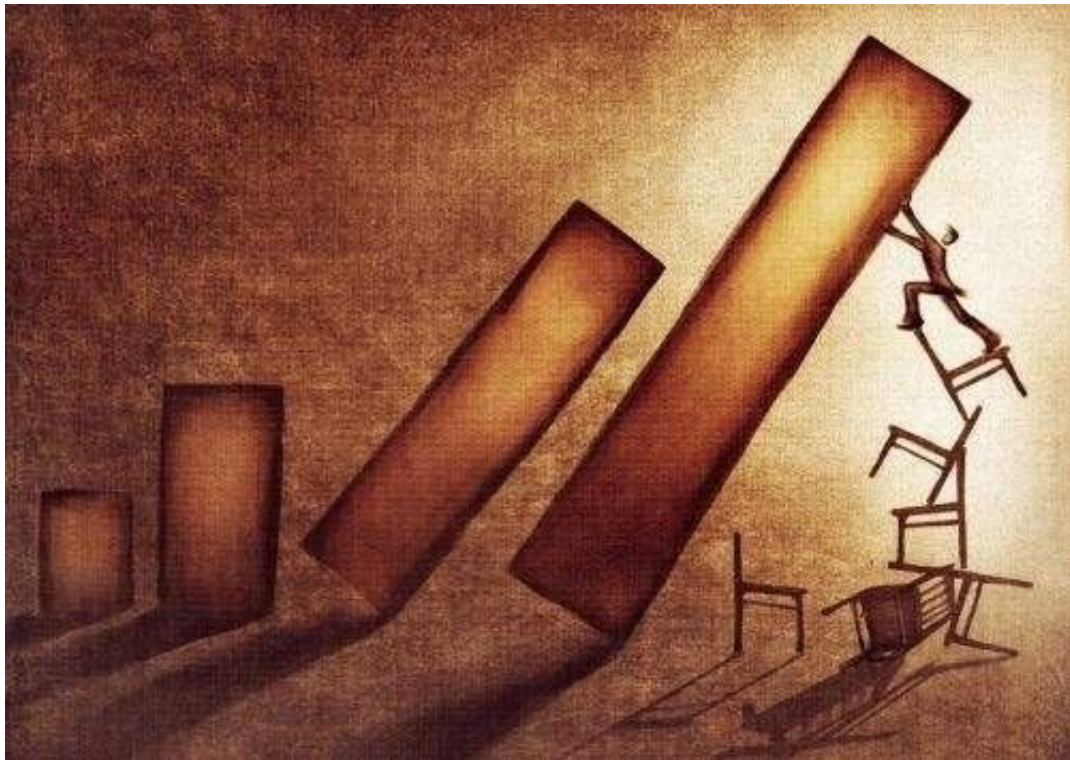


# 大数据行业生死劫：上万接口关停，90%公司将淘汰

2017-09-30 戈森 零和 IT大佬

**导读：**6月1日，《网络安全法》落地实施已过去三个月，大数据行业结束野蛮时代，进入洗牌期。一些公司黯然退场，一些却高调入局。数据行业，正处于二八分流，冰火两重天。

作者：戈森 零和 | 文章来源：一本财经 (yibencaijing)



6月1日，《网络安全法》落地实施已过去三个月，大数据行业结束野蛮时代，进入洗牌期。

此前有15家数据公司被调查，此后，名单扩大到30家；

多家公司的业务负责人被约谈，他们甚至相互打招呼的方式，都变成了“今天，你被抓了吗”；

大量数据接口关停，数据产品停售，导致部分公司开始裁员，一家被调查的公司，甚至将大数据业务完全下架，退出市场。

一些公司黯然退场，一些却高调入局——一些有独家数据源的公司，在最近宣布成立。

数据行业，正处于二八分流，冰火两重天。

## 01 ◀ “你被抓了吗？”

2017年5月末，数据行业的清理行动开始。

据多位知情人透露，“数据堂”多人被警方调查，导致部分数据业务线停摆。

此后，数据堂发表声明称，因公司某一客户存在被公安机关调查的情形，公安机关为进一步了解具体情况，向公司个别业务人员及财务人员进行情况了解，不存在“公司高管被抓”的情形；公司业务运作正常。

目前，数据堂的官网可正常打开，但“数据定制—数据堂”的网站页面，却无法打开。

今年8月，数据堂发布股票停牌公告，称因存在“预计应披露的重大信息在披露前已难以保密或已

经泄露，或公共媒体出现与公司有关传言，可能或已经对股票转让价格产生较大影响的”事项，2017年8月14日起暂停转让，预计股票恢复转让日期不晚于2017年11月13日。

“公司走了很多人，还有一些人准备拿完年终奖就走”，数据堂离职员工杨青称，“目前，精准营销线和大数据线基本暂停，现在仅靠人工智能一条业务线支撑”。

但杨青同时指出：“公司的海外客户，暂时没有受到影响。”

这只是大数据行业进入冰封时代的一个缩影。

一本财经曾独家报道，15家数据公司被调查，名单中不乏估值几十亿的大公司。据知情人透露，此后，调查范围则进一步扩大，“名单已有30家”。

行业一度风声鹤唳，传闻满天飞。

头部的大数据公司，都曾传出过CEO或高层被调查的“小道消息”。

网传聚信立的高管也被带去问话，业务呈收缩状态。

聚信立CEO罗皓不得不站出来辟谣，紧急接受媒体采访：“我敢否认，说明我们没有被约谈。”

“实际上，确实很多公司的业务负责人被约谈”，行业资深从业者罗锦江称，为了取证，通常电脑等存储设备也会被拿走。

一位大数据行业的CEO听到传闻，另外一家公司的创始人被调查，他急忙在微信上询问：“你没事吧？”

对方回复没事，说是谣言。

结果第二天，CEO又听到消息，接着再问：“今天你被抓了吗？”

“今天你被抓了吗”，这句话一度成为大数据行业高层从业者的问候语。

## 02 ◀ 接口切断

几乎行业所有的人都明白，这次数据整顿，是为了6月1日新推出的《网络安全法》预热。

“这次是动真格了，毫无容情”，罗锦江称，5月底，很多公司主动将一些敏感业务线停掉。

“数据供应商突然间通知我们，业务暂停，但会支付违约金”，某信贷公司的商务负责人陈希称，最先被停掉的接口，就是“三要素”查询。

“所谓三要素，就是手机、姓名、身份证”，罗锦江称，以前的价格，“购买一条仅7毛、8毛”。

多位行业从业者称，三要素停了之后，大部分公司只提供两要素（身份证和姓名）的“验证”。

“把两个信息提供给数据方，对方只会反馈一个是与否的答案”，陈希称，如果符合，反馈“是”，如果不符合，反馈“否”。

陈希紧急修改了风控规则，让业务线可以勉强推进，但紧接着，更多的接口被切断。

以前一次查询2元的学历数据接口停掉，随后，车辆、住房、公积金等数据接口都全面切断。

“我们只能再次修改风控，让用户自己填写用户名和密码，授权我们去相应的页面爬取数据”，陈希称，如此操作大大提高了风控的成本和用户体验，“但合规了”。

紧接着，各项“特色”的数据产品也悄然撤下，或开始变得不稳定。

而某平台的风控总监郭飞透露发现：“今年年初，百融金服的产品收支等级，查询突然变得不太稳定，缺失率很高”。

所谓的收支等级，就是一个人信用卡和储蓄卡的入账和出账记录，并按照等级给出分数，数字远大，金额越大。

■ 收支等级数据是通过个人消费支付等数据综合建模计算的数据，可以较为准确反映个人的入账出账表现

输入项：身份证号、手机号、姓名  
输出项：用户储蓄卡、信用卡的入账出账级别（18个月）

• 应用于构建审批规则或信用风险评分模型

姓名	信用卡储蓄卡开卡数量	储蓄卡过去第1个月入账金额	储蓄卡过去第1个月出账金额	储蓄卡过去第1个月末可用余额	储蓄卡过去第1个月投资金额	储蓄卡过去第1个月还贷金额	信用卡过去第1个月入账金额	信用卡过去第1个月出账金额	信用卡过去第1个月取现金额	过去第1个月是否按时还贷	过去第1个月贷款金额	...
漆杰*	4	39	24	27	23	0	0	0	0	0	0	
陶*	2	42	32	40	15	2	21	3	0		0	
张庆*	3	41	39	38	23	0	24	20	0	0	10	
黄金*	3	52	38	49	17	0	29	28	12		0	
林恩*	2	48	39	41	22	14	0	28	0	0	12	

注：金额已转换为等级显示，例如24代表[30000,35000]，数字越大代表的金额越大

百融金服

## △ 收支等级产品说明

郭飞称，这项数据，是信贷中很有价值的的数据，查询一次的价格是2-3元。

但至于如此隐秘的金融数据，百融金服是如何拿到的，在业内一直是一个谜团。

华道征信的业务员称：“自6月份后，不良信息的查询、资产类，目前我们是暂停服务”。

媒体报道，为了规避政策风险，在《网络安全法》实施前，同盾停掉了“失联人修复”服务；中国移动下属全资子公司中移在线，也停掉了“移动三要素”的查询。

一边是主动停止合作，一边是客户直接跑单。

贷后邦的商务负责人称：“部分客户已与我们达成合作意向，规定一出来他们很害怕，所有关于数据的业务都暂时不接，我手上有一两例违约客户。”

大量接口断了后，行业开始了裁员潮。

头部的大数据公司，都曾传出过裁员消息。

“主要裁掉的，是销售和一些敏感业务线的人”，罗锦江称，大量的乙方公司业务人员被裁掉后，就进入了甲方公司。



### 03 ◀ 艰难求生

2012年，马云在网商大会上震耳发聩地喊出：我们将进入大数据时代。

那一年，阿里巴巴集团设立了“首席数据官”一职，并推出大型数据分享平台“聚石塔”——这是中国大数据行业开始爆发的信号弹。

而大数据行业黄金年代的来临，是在2013年互联网金融崛起之后。



大数据和在线信贷相结合，激发了强烈的化学反应。

在黄金浪潮中，崛起了上万家的大数据供应商，他们采集数据，进行清洗加工，针对不同的应用场景，再输出不同的产品。

“早期，部分大数据公司的商业模式，极为简单，很多都是黑市采买数据后，简单打包，直接销售给客户”，罗锦江将其称为大数据的野蛮时代。

“在这里，就是大数据的天堂”，从美国回国创业的某CRO称，刚回国的时候，发现国内数据流通尺度之大，完全超乎想象。

在美国，很多并不敏感的数据，都无法用在信贷领域，比如，性别、人种颜色、年龄段，都不可

随意参考，不然，就可能涉及“歧视女性、黑人或老人”。

滥用的用户数据，让大家就如裸泳一般，毫无隐私可言。

持续数年的数据之乱，终于在“徐玉玉”案之后，将行业推到了众矢之的的深渊。

这似乎成了诸多行业宿命，总是在鼎盛狂欢中，在利益催化之下，出现浮华泡沫。随后，巨大行业负面爆发，监管如期而至，洗牌来临。

校园贷和大数据行业，都是同样的轨迹。

行业正在挣扎中自救。

曾经很多大力宣传自己是专注大数据的公司，如今，对外的传播口径完全变动。

“行业污名化，不想和大数据扯上关系，外面现在都称自己是人工智能公司”，一位从业者称。

南京一家大数据公司也在被调查的30家名单中，目前，公司已将大数据业务全部关停，正在谋求转型。

“连我们业务员都需要加班加点看项目”，一家数据公司的商务称，公司甚至让他们去找项目，寻找出路。

大部分的数据提供商，正在寻找第一条自救之路：数据的脱敏、加密。

最常见的方式，就是查询结果的输出上，采取打分制，比如，如果完全匹配，就是100分，如果只有一半匹配，就是50分。

而查询不良则是用信息比对，输入名字身份证，输出命中与否。

还有一些公司，尝试用技术，保护用户隐私。如拨打催收电话，直接进行加密，只能看到一个加密号码拨出。

行业想到第二条自救之路：联合建模。

双方开发一套系统，直接放在客户公司的内部，双方共享数据，系统最终输出一个分数或结果。

“联合建模，确实解决了合规问题，能够使双方共享数据”，小赢科技首席风控官成少勇指出，从长远角度来说，这肯定是未来趋势，但目前，推进的过程依然困难重重。

今年8月，郭飞的公司和一家数据公司合作，对方提出了联合建模，但公司内部引发了争论。

“对于我们来说，增加了很大的工作量，我们不可能针对每家数据源都要去做建模，且联合建模的费用是十万”，郭飞称。

“实际上，现在大部分的联合建模，数据公司只是沦为一个技术提供商，这个模式太重，”大数据公司CEO林欣称，如果一家数据公司有20个客户，就得有20个建模师。

对于双方来说，这个模式重，成本高，为了合规都要付出代价。

## 04 ◀ 行业洗牌

《网络安全法》出台后，要获取、使用用户的数据，都需要用户授权。

而第三方的数据公司，很难再用这种方式获取数据。

林欣认为，这样的公司，无非只有两个命运：要么在原有的老数据基础上，挖掘建模，但这样的产品，很快就会过时；

要么就变成技术提供商和咨询商，比如联合建模。但这个命运，也不能让人愉悦。

如果变成技术提供商，很难和大的公司合作。因为，大的公司数据和风控，都视为核心部门，很少外包；其次，大的公司对数据提供商也百般挑剔。

因此，数据公司几乎只能给小的公司提供技术服务。

“大的公司，从6月之后，都要求数据提供商签一个承诺书，确保使用的数据，都是经过用户授权的”，罗锦江称，基本没几家公司敢签字。

行业的最终命运如何？

“行业90%的公司将被淘汰”，多位行业从业者都下了如此的判断。



有意思的是，一边是死亡，一边又是生长。

就在9月25日，联通大数据公司成立。

“未来，有一类大数据公司能活得不错，就是拥有稀缺数据源的公司”，林欣称。

而成少勇也是同样的观点，只有独家、且不断更新的数据公司，才有竞争力，“二八格局已非常明显”。

---

对于此次洗牌大潮，大多从业者表示，并非坏事。

劣币被驱逐，良币才能沐浴阳光，茁壮成长。

去芜存菁，正本清源，大数据行业的野蛮时代终于结束。（本文来源于一本财经，作者戈森、零和，IT大佬已获得作者授权、经IT大佬编辑发布，文中观点为作者观点、不代表IT大佬观点。）

#### 延伸阅读

.....  
[全球100款大数据工具汇总，入行必备](#)

[大数据的误区](#)



IT大佬文章已同步到各大媒体平台

合作: [hezuo@itdalao.com](mailto:hezuo@itdalao.com)

微信: [jackeyjc](#)

投稿: [tougao@itdalao.com](mailto:tougao@itdalao.com)

QQ: 4868219



扫描【指纹】识别图中二维码

内容转载自公众号



一本财经

[了解更多 >](#)