

Annexe

Cette annexe comprend :

- Une description de notre association
- Une description de notre concept d'évènement
- Un budget de notre évènement
- Une feuille de route détaillée

Scep Invaders

Scep Invaders est l'association digitale d'ESCP Europe.

Elle promeut les activités vidéo-ludiques ainsi que les nouvelles technologies par de nombreux événements au cours de l'année. Très active, l'association propose régulièrement aux étudiants de l'école des afterworks jeux et des tournois, où les étudiants peuvent découvrir les différents univers du jeu vidéo. Elle s'ancre également dans la dynamique de l'école en réalisant des partenariats avec d'autres associations. Avec Cheer Up, l'association de lutte contre le cancer, Scep Invaders organise régulièrement des après-midis jeux vidéo dans les hôpitaux, ainsi que son escape room annuel où l'intégralité du prix d'entrée est reversé pour la recherche contre le cancer. Enfin, la promotion des nouvelles technologies se traduit, au sein de l'école et à l'extérieur, par la réalisation de sites web, le conseil en web development,...

Pour permettre à chaque étudiant d'accéder aux nouvelles technologies, l'association organise des formations de codage ainsi que des hackathons, où les étudiants montent un projet (développement d'une application, création d'un jeu vidéo,...) en temps restreint.

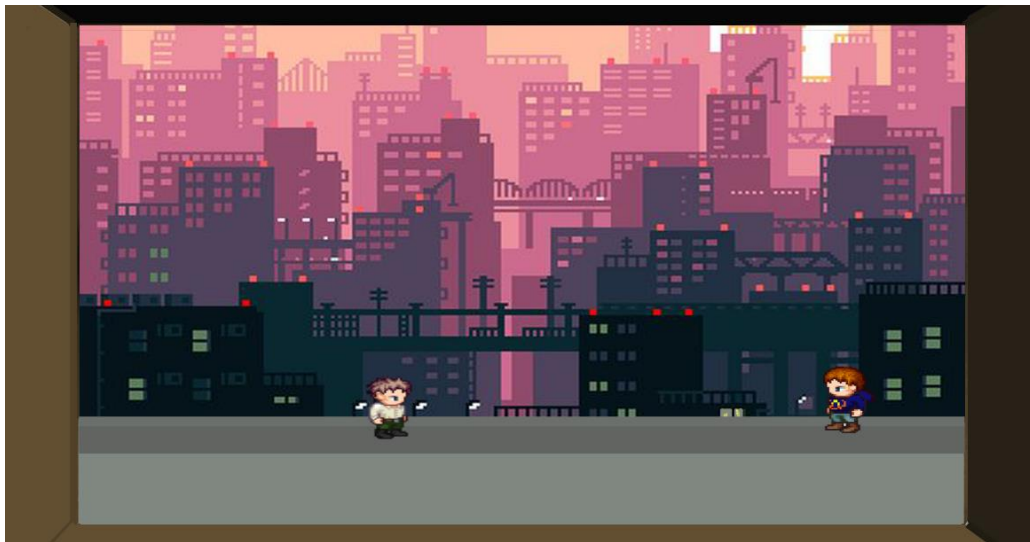
Scep Invaders s'est fixé comme objectif de faire entrer l'innovation dans le quotidien des étudiants d'ESCP Europe.

Concept de notre évènement : "Hacke ton futur"

Le but de ce forum est de permettre aux étudiants de découvrir toute la palette des métiers du digital, d'apprendre et de rencontrer des professionnels dans un cadre plus informel de mise en situation. Ainsi, ils auront l'occasion de mettre en valeur des connaissances mais aussi des qualités et des attitudes que l'on recherche dans un projet chez un collaborateur.

Nous avons voulu reprendre l'esprit d'un Hackathon pour y parvenir. Professionnels et étudiants seront répartis par équipe. Chaque équipe devra réaliser un projet et passer par plusieurs ateliers qui seront autant d'initiations à des métiers du digital. A la fin de la journée, il y aura un vote pour déterminer l'équipe gagnant selon des critères d'originalité, de pitch et de réalisation.

En prenant cette présentation comme exemple,



Pour y parvenir, il a fallu :

- Recruter une équipe et la gérer (Gestion des Ressources Humaine)
- Déterminer la demande et le positionnement sur cette demande (Marketing)
- Trouver un concept (Créativité)
- Trouver des designs pour les personnages et le décor (Design)
- Coder le jeu (Code)
- Coordonner les potentiels pour faire avancer le projet (Management)

Ainsi pour ce projet, il a fallu connaître différents métiers à des niveaux divers. Notre but est d'amplifier ces besoins pour qu'en une journée, les participants découvrent, explorent et apprennent de cette richesse. Avoir des étudiants venant de différentes écoles (commerce, ingénieur, graphisme, ...) et des professionnels spécialisés permet à chacun d'apprendre des autres et de faire avancer l'équipe.

En marge de notre évènement, il y aura des rencontres supplémentaires plus formelles pour offrir des possibilités de stages ou d'emploi aux étudiants.

Budget 2016-2017

Voici notre budget prévisionnel en euros sur un 7 mois c'est-à-dire de novembre 2017 à mai 2018.

Dépenses 2017-2018		Commentaires	Revenus 2017-2018		Commentaires
Lots	1500	Lots technologiques à gagner	Ventes et recettes générées par le projet	600	On attend 120 étudiants qui paye chacun 5€
Goodies	200	Un sac, un stylo et un éco-cup pour 170 participants	Contribution de l'établissement	2000	ESCP Europe hébergera le forum
Equipement et matériel	150	Porte-badges et du matériel pour les stands	Sponsors/ Financement des partenaires	3100	Dont Challenge Mazars
Hébergement du site	2000	Louer une salle pour 200 personnes pour une journée	Prestation de l'équipe	300	Développement du site web
Professionnel pour animer	1800	5 freelances			
Communication	350	Création et hébergement du site web			
Total	6000		Total	6000	

Nous sommes actuellement en contact avec Fortuneo, DXC, Fabernovel, Devoteam, BreakTeam et Shadow.

