



**SCOUTS**<sup>®</sup>  
Construir un Mundo Mejor

# **INFORME DE GESTIÓN 2010**

## **PROVEEDURIA SCOUT**



## INTRODUCCION

Culminamos el año 2.010, un año en el que nuestro planeta se vió afectado por numerosos acontecimientos, tanto en el orden político, como en el socio-económico y muy especialmente en el orden ambiental. Nuestro país no estuvo exento a estos grandes acontecimientos, viéndose afectado en gran o menor medida. Nuestra Asociación también fue objeto de algunos cambios en el orden institucional, mas sin embargo, nuestra Proveeduría Scout continuó con su normal desenvolvimiento en pro de nuestro movimiento.

La Proveeduría Scout continua desarrollándose como una herramienta rentable para la Asociación de Scouts de Venezuela, sin embargo, aun nos falta camino en recorrer para alcanzar nuestro gran objetivo, que no es otro que constituirnos como la principal fuente de autogestión del Programa scout de nuestra institución. Nuestro norte se mantiene intacto y continuaremos trabajando para que mas temprano que tarde logremos los grandes objetivos que nos hemos propuesto.

El comportamiento registrado por nuestra tienda a lo largo del año 2.010, nos permite afirmar que seguimos por buen camino y nos invita a ser más optimista para los años venideros. Pero como nunca nos cansáremos de repetirlo: "es una tarea que nos compromete a todos como institución... reforzando nuestro sentido de pertenencia, desarrollando y fortaleciendo nuestra marca y ofreciéndole lealtad a la misma"



### **Definición**

“La Proveeduría Scout es una unidad de negocio de fortalecimiento institucional, dedicada esencialmente a la venta y distribución a escala nacional de artículos de uso scout y para actividades al Aire Libre, atendiendo en todo momento al posicionamiento y lealtad de la marca Scout, y adecuándose siempre a los estándares de calidad y servicio que demandan tanto los miembros de la Asociación de Scouts de Venezuela, como el público en general”

### **INNOVACIONES**

Desde el año 2.007, en la Proveeduría Scout lanzamos una estrategia que iba encaminada a la diversificación y posicionamiento de nuestros artículos. Ofreciendo a nuestros clientes mayor variedad y calidad por lo que compran. Este año 2.010 introdujimos una serie de innovaciones en nuestros artículos ofertados tales como:

- Incorporación de un nuevo tipo de falda del uniforme a nuestro stock. La falda Bolichera
- Nuevos colores, diseños bordados y estampados en nuestras chemises y franelas
- Ampliación de gama de diseños en gorras, sombreros y gorros
- Introducción de lámparas y linternas ecológicas
- Introducción de nuevos modelos de morrales de camping de 45 a 70 lts y bolsos compactadores
- Reimpulso del convenio con la afamada marca Top Drawer para la elaboración de Maletines y Koalas
- Novedosos souvenirs como zarcillos, bolígrafos, coolers, vasos, copas. Pines y stickers



## **PRESENCIA EN LAS REGIONES**

El año 2.010 estuvo caracterizado por una presencia activa en varias actividades, tanto nacionales, regionales como distritales de la Tienda Scout, demostrando de esta manera estar en total sintonía con nuestro propósito de tener la mayor presencia posible en las distintas Regiones que hacen vida scout.

Continuamos ofreciéndole a nuestros clientes diversas alternativas para la adquisición de mercancía en la tienda, que van desde las tiendas en Consignación a las regiones constituidas, combo de mercancía para mini tiendas en grupos, hasta tiendas para eventos de carácter distrital.

Bajo la modalidad de Consignación a las regiones, la venta de la tienda representó el 22,71% del total vendido por la Proveeduría durante el año 2.010. En este sentido, queremos hacerle mención especial a las regiones Zulia, a través del Sct Víctor H. Rodríguez y Aragua en la persona de su Comisionado Sct Guillermo Marconi y el Sct Felipe Alemán, por el apoyo y dedicación mostrado en el desarrollo de la Proveeduría y la marca scout en sus respectivas regiones.

La Proveeduría Scout, además, estuvo presente en gran número de eventos, tantos los pertenecientes a los Ciclos Institucionales de Programa (CIP-2.010), como en eventos particulares de distritos y grupos, tales como: aniversarios, eventos profundos y eventos interinstitucionales.

Entre los eventos más destacados que tuvieron presencia de la tienda en el 2010 podemos nombrar: Desfile Scout, Foro Nacional de Clan en Miranda, Latazo Mérida 2.010, Venezuela Off Road Carabobo 2010, 2da Carrera Scout en Caracas, ECOS Barquisimeto, INDABA pre-CANAPAS en la Victoria, Edo Aragua, REON Enero 2.010, Asamblea Nacional Scout Metropolitana 2.010 y con una presencia activa desde el comienzo hasta el final, durante los 8 días del gran evento del 2.010 como lo fue el CANAPAS.



A continuación presentamos un cuadro Resumen de la Presencia de la Proveeduría Scout en las distintas Regiones en el año 2.010:

REGIONES / DISTRITOS	TIENDA		OBSERVACIONES
	SI	NO	
<b>ANZOATEGUI</b>		✓	Suministro directo, encomiendas y valijas a particular y Grupos Scouts
<b>ARAGUA</b>	✓		Suministro directo, encomiendas a particular y Grupos Scouts. Presencia de Tienda en Eventos. Posee tienda fija en consignación
<b>CARABOBO</b>	✓		Suministro directo, encomiendas y valijas a particular y Grupos Scouts. Posee tienda fija en Municipio San Diego. Grupos scouts del Dto Naguanagua mantienen motivación del compra scout
<b>CSSN</b>		✓	Suministro directo, encomiendas y valijas a particular y Grupos Scouts
<b>INSULAR</b>	✓		Suministro directo, encomiendas y valijas a particular y Grupos Scouts. Grupos scouts de la Región mantienen motivación del compra scout
<b>LARA</b>		✓	Suministro directo, encomiendas y valijas a particular y Grupos Scouts. Consignación de Tienda a la Región
<b>MERIDA</b>	✓		Suministro directo, encomiendas y valijas a particular y Grupos Scouts. Posee tienda fija en consignación
<b>METROPOLITANA</b>	✓		Suministro directo, encomiendas y valijas a particular y Grupos Scouts. Grupos scouts de los distritos mantienen motivación del compra scout
<b>MIRANDA</b>		✓	Suministro directo, encomiendas y valijas a particular y Grupos Scouts. Tienda en consignación para eventos



<b>MONAGAS</b>		✓	Suministro directo, encomiendas y valijas a particular y Grupos Scouts.
<b>TACHIRA</b>	✓		Suministro directo, encomiendas y valijas a particular y Grupos Scouts. Posee 2 tiendas fijas (1 en consignación)
<b>TRUJILLO</b>		✓	Suministro directo, encomiendas y valijas a particular y Grupos Scouts. La región mantiene motivación del compra scout
<b>ZULIA</b>	✓		Suministro directo, encomiendas y valijas a particular y Grupos Scouts. Posee tienda fija e itinerante en consignación que asistes a los distintos eventos y grupos

## VENTAS E INVERSIONES

Desde el mismo momento en el que la Asociación de Scouts de Venezuela decide tomar las riendas de la tienda Scout como proyecto de autogestión, los esfuerzos han estado orientados en hacer llegar a la gran familia scout de toda Venezuela artículos necesarios para sus actividades, tanto propias de scout, como las relacionadas a la Vida al Aire Libre, tales como: uniformes, insignias, condecoraciones, souvenirs, morrales, bolsos y artículos de campamento

En este año 2.010, mantuvimos como premisa, el surtir adecuadamente y de manera oportuna, esencialmente de uniformes e insignias a las distintas regiones y distritos del país. Para garantizar esto, y conjuntamente con nuestros principales proveedores, continuamos con nuestras proyecciones de compra en estos segmentos a 6 meses, pues constituyen nuestros artículos de mayor demanda. Sin embargo, dichos Proveedores no escaparon a la dura tarea de la consecución de materia prima textil que afectó a nuestro país durante gran parte del año que concluyó, motivado principalmente al conflicto vivido con nuestro segundo socio comercial Colombia en las relaciones binacionales, lo que los obligó a recurrir a otros proveedores mas lejanos como China, Bolivia y Perú. Dicho conflicto retrasó algunos pedidos que teníamos programados.

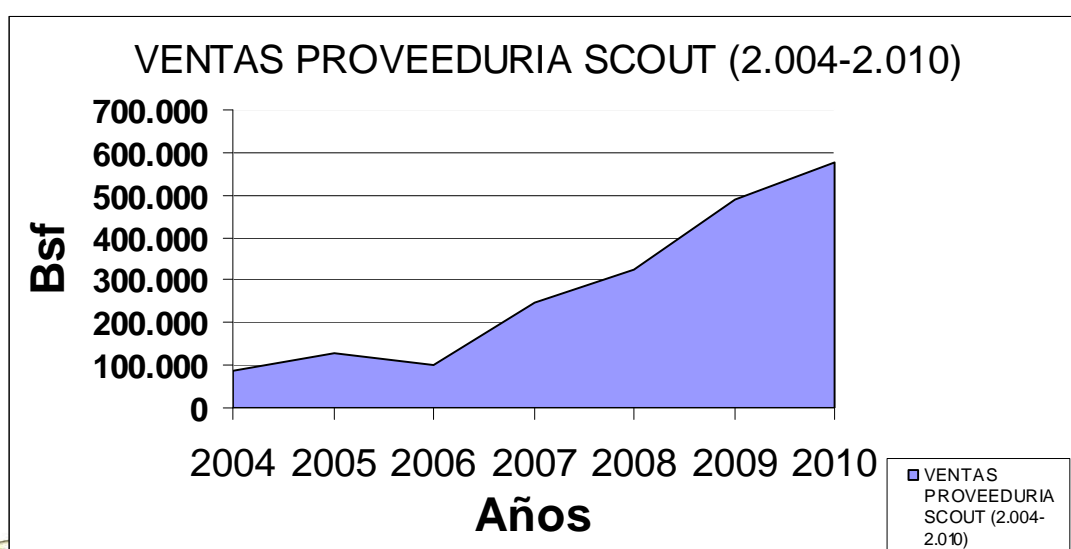


La inversión total de la Proveduría Scout durante el año 2010, estuvo alrededor de Bsf 543.000,00, enfocada principalmente al segmento de uniformes.

En relación a las ventas, presentamos un incremento en las mismas del 22%, con respecto al año 2.009, para cerrar en 587.512,67 en el año 2.010 que representan el 98% de la meta que nos habíamos propuesto para el año. Con un total de 4.769 uniformes vendidos.

A continuación presentamos un cuadro resumen del comportamiento histórico registrado en la Proveduría Scout en los últimos 7 años, en relación a la venta versus la inversión:

<b>AÑO</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
<b>Venta Bruta</b>	85.423	129.690	102.540	245.712	323.506	488.391	578.513
<b>Inversión Bruta</b>	46.620	86.358	64.288	185.158	255.024	438.450	547.457





## PROYECCION 2.011

El año 2.011 se nos presenta como un año lleno de muchas expectativas para nosotros. Estamos a solo 2 años de celebrar nuestro ansiado centenario, y desde ya se está trabajando para hacerlo inolvidable.

Terminamos otro año con un crecimiento moderado, lo que refleja que a pesar de cualquier crisis que puedan estar padeciendo nuestros países, el movimiento scout se mantiene como la alternativa juvenil por excelencia que se le presenta a la sociedad para la construcción de un mundo mejor.

Tenemos como meta en este 2.011 reincorporarnos al mercado del oriente del país, con el apoyo de regiones como Insular, Anzoátegui y Bolívar, así como también en las regiones andinas y establecer las directrices pertinentes para hacerles llegar de manera mas expedita los artículos que ofertamos en nuestra tienda, en especial uniformes e insignias.

Nuestras estrategias continúan enfocándose en el desarrollo, consolidación y posicionamiento de la marca "Scout". Sin embargo, para este año 2.011, la Proveeduría comenzará a trabajar en el diseño, preparación, presentación y registro de una marca comercial, distinta, por supuesto, a la institucional, con la principal finalidad de expandir nuestro target comercial al mercado "no scout".

Nuestra meta de crecimiento en términos de ventas para este 2.011, será del 25%, siendo ajustada a variables tales como: el comportamiento histórico registrado en los últimos años, la inflación esperada en el país, en especial en el segmento de la industria textil, la meta esperada de crecimiento de nuestra membresía y los eventos previstos en los CIP 2011

