



**SCOUTS®**

Construir un Mundo Mejor

# **INFORME DE GESTIÓN 2010**

## **Comunicaciones**



## Introducción

Tener comunicaciones eficaces es fundamental para todos los niveles de la estructura, desde la comunicación interpersonal hasta la comunicación de masas, con factores internos y externos.

El área de comunicaciones a nivel nacional e internacional, es responsable de la elaboración de un plan estratégico que permita definir y establecer los mensajes claves para promover el Movimiento Scout. Es por ello que iniciar y mantener contacto con los medios de comunicación social, se presenta como una gran oportunidad para difundir nuestra imagen, atraer nuevos miembros jóvenes y adultos, además de abrir las puertas para la obtención cooperación institucional y financiera.

En tal sentido, el área de comunicaciones de nuestra institución en sintonía con las estrategias mundiales de posicionamiento de la imagen del Movimiento Scout, ha definido su rango de acción de la siguiente manera:

- **Comunicaciones Externas:** Iniciar y consolidar relaciones con los medios de comunicación social (prensa, radio, televisión y otros) en todos los niveles de la estructura, esto con la intención de promover la imagen del Movimiento Scout a través de la presencia en los espacios destinados a los temas de: educación, comunidad, valores, prevención, medio ambiente, cultura de paz, entre otros.
- **Comunicaciones Internas:** Elaborar, promover y asesorar en la creación de mecanismos de comunicación interna en todos los niveles de nuestra estructura, que permita transmitir información adecuada, oportuna, atractiva y relevante para el cumplimiento de la labor educativa del Movimiento Scout.
- **Imagen Institucional:** Definir criterios y estrategias para asesorar en materia de imagen del Movimiento Scout, garantizando la sintonía de los mensajes a difundir con la práctica de nuestros valores y la identidad mundial.



## Agradecimientos

Los logros reflejados en la gestión del área durante el 2010 son el resultado del continuo esfuerzo y trabajo en equipo de muchas personas, los cuales en todos los niveles de la estructura, dentro y fuera de la institución, dieron su aporte voluntario para la consolidación de los objetivos del área. Sea propicia la oportunidad para agradecer públicamente por su dedicación:

- A los Comisionados Regionales que apoyaron todas las iniciativas comunicacionales del año; Cristina Ramos, Guillermo Marconi, Alexandra Mendoza, Rosward Ramírez, Janaika Machado, Ydalmis Zerpa y Marnny Rivero.
- Al Equipo Nacional de Comunicaciones quienes liderizaron la realización de los Talleres de Voceros Juveniles y Foros de Comunicaciones, así como otras iniciativas del área en sus regiones; Vanessa Aldana, Guillermo Garrido, César Sánchez, Rogelio Guerra, Maria Limardo, Karol Belisario, Jennifer Duarte y Laura Blanco.
- A los colaboradores en toda la estructura: Carmen Amelia Marín, Rene Barrios, Mariana Mata, Janis Carrasquel, Beatriz Rojas, Yuraima Arguinzones, Audelina Buitrago, Mirelvys López, Germán Tovar, Wilmer Vanegas, Johanna Márquez y María García.
- A los colaboradores quienes apoyaron con profesionalismo la gestión del área: Richard Amalvy (Director de Relaciones Externas y Marketing de la Oficina Scout Mundial), Raúl Sánchez Vaca (Director de la Oficina Scout Interamericana), María Fernanda Gutiérrez (FAO-Venezuela) y Manuel Sainz (Noticiero Venevision).



## Innovación

El año 2010 para el área de comunicaciones fue de consolidación y expansión en materia de imagen y marca, ente las innovaciones y logros más destacados podemos mencionar:



### **II Foro Interamericano de Comunicaciones:**

Dicha actividad se realizó para los países de habla hispana y lusitana de la Región Scout Interamericana fue celebrado en Buenos Aires, Argentina, entre los días 17 a 20 de junio de 2010. El Foro, una instancia de capacitación, debate, definición y

consulta, producto de un esfuerzo conjunto entre la Oficina Scout Mundial, la Oficina Regional y Scouts de Argentina como asociación anfitriona, fue dirigido por Richard Amalvy, Director de Relaciones Externas y Marketing de la Oficina Scout Mundial, asistido por Víctor Ortega de la Sede Central y Raúl Sánchez Vaca, Gabriel Oldenburg y Héctor Carrer del equipo de la Región interamericana.

Durante 4 días los directores de comunicaciones y voceros de 13 países (Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, México, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela), conocieron las acciones de posicionamiento de imagen y marca en todo el continente.

Por Venezuela tuvimos de la oportunidad de dar a conocer las acciones en material de adopción de la marca scout mundial, a través de la acreditación de 720 personas entre embajadores de la marca y voceros juveniles a lo largo de 3 años.



## COMUNICACIONES



### **Campamento Nacional de Patrullas 2010**

**Comunicaciones:** En el Campamento Nacional de Patrullas (CANAPAS), fueron múltiples las innovaciones en materia comunicacional, empezando por la conformación de un equipo de comunicaciones multidisciplinario integrado por jóvenes y adultos que se dedicaron a trabajar antes, durante y después del evento en material de imagen, medios y promoción.

**Una  
Contribución  
Constructiva  
2010**

Dicha actividad fue el primer evento nacional de la Asociación de Scouts de Venezuela en incorporar masivamente diversas redes sociales como herramienta de participación, debate, consulta e información de todo lo que aconteciera del mismo. La Scouter Mariana Mata quien fungió como Jefa de Comunicaciones, conformó una estructura de soporte y servicio dentro del área para cubrir ampliamente las necesidades comunicacionales del evento y en sintonía con la coordinación nacional de comunicaciones.

Entre los logros más destacados del CANAPAS en materia comunicacional tenemos: Apertura de Facebook del evento con un alcance de 4068 miembros, Twitter con 580 seguidores, Sapuru el Periódico del evento con 5 ediciones, VideoChat con la participación de 70 guías de patrulla para aclarar las dudas previo al evento, página web del evento destinada a los padres, medios y patrocinantes del evento, Blog del evento dirigido a los jóvenes participantes, Libro de Oro virtual donde se incorporaron más de 60 patrullas, Concurso para la Canción del Evento como estrategia de participación y estímulo al sistema de patrulla.

Y en materia de presencia en los medios se destacan:

- Globovisión (programa 3 para las 9); Alcance nacional.
- La Mega Estación (Programa Zona Escolar). Asistimos a un programa en febrero de 2009 y el programa transmitió desde el Canapas. Alcance nacional.
- Publicación de fotos y reseñas del programa en la página de Zona Escolar. Alcance nacional.
- Publicación de video del Canapas en Sin Cable Tv Alcance nacional.
- Onda La Superestación en el programa de Las Frívolas y en Hola Caracas. Alcance regional.
- Notas en el Periodiquito de Aragua. Alcance regional.
- Programa de radio del alcalde del municipio Ribas, La Victoria, Estado Aragua. Alcance regional.
- (Cadena Municipal), emisora La Vencedora. Alcance regional.
- Programa de radio de Elías Santana. Alcance regional.
- Emisora 89.7, programa Las Boconas. Alcance regional.
- Últimas Noticias, página Entre Panas. Alcance nacional.
- 98.9 Emisora de Anzoátegui. Alcance regional.
- 103.3 Emisora en Puerto Ordaz. Alcance nacional.
- Revista Responsabilidad Social. Alcance regional.
- Página Web "Algo para variar". Alcance Nacional
- Página Web del alcalde Juan Carlos Sánchez. Alcance Nacional
- El Siglo de Aragua. Alcance regional.
- Radio El Hatillo, programa Eco Scouts. Alcance regional.
- Programa de radio en RCR. Alcance regional.
- Programa en Mágica. Alcance regional.
- Rumbera Network Aragua. Alcance regional.
- El Aragüeño. Alcance regional.





## Metas Nacionales

1. Los minutos de presentación en radio para promover la imagen del movimiento scout serán 5460, distribuidos de la siguiente manera: Distritos 3960, Nivel Nacional 1500.

La meta nacional correspondiente a la presencia del movimiento scout en la radio, tuvo un alcance de 8766 minutos a nivel nacional, lo que representa un 160% de cumplimiento.

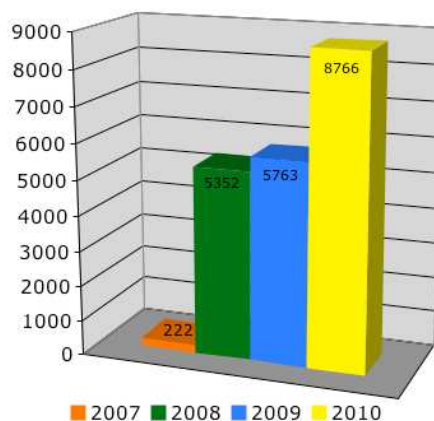
Criterio de Evaluación: **EXCELENTE**

Resultados a nivel Distrital: 4115 minutos

Porcentaje de cumplimiento: 103%

Los Distritos Scouts que alcanzaron con niveles de excelencia esta meta fueron:

- Baruta (Metropolitana)
- Naguanagua (Carabobo)
- Iribarren (Lara)
- Andrés Bello (Mérida)
- Girardot (Aragua)
- José Félix Rivas (Aragua)
- Coquivacoa (Zulia)
- San Francisco (Zulia)
- Plaza (Miranda)
- Sucre Sur (Metropolitana)



Resultados del nivel nacional: 4651 minutos

Porcentaje de cumplimiento: 310%

Las Regiones Scouts que alcanzaron con niveles de excelencia esta meta fueron:

- Aragua
- Carabobo
- Metropolitana
- Táchira
- Lara



2. La presencia en prensa para promover la imagen del movimiento scout será de 136 apariciones, distribuidos de la siguiente manera: Distritos 66, Nivel Nacional 70.

La meta nacional correspondiente a la presencia del movimiento scout en la prensa, tuvo un alcance de 104 apariciones a nivel nacional, lo que representa un 76% de cumplimiento.

Criterio de Evaluación: **MUY BUENO**

Resultados a nivel Distrital: 84 Apariciones  
Porcentaje de cumplimiento: 127%

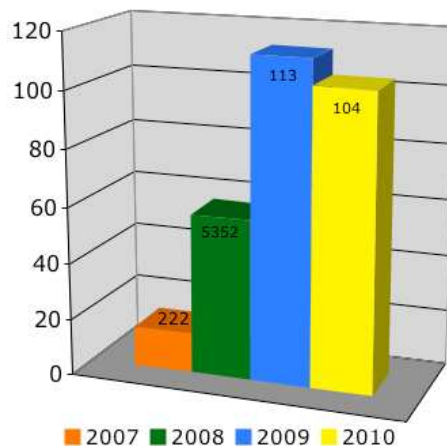
Los Distritos Scouts que alcanzaron con niveles de excelencia esta meta fueron:

- Baruta (Metropolitana)
- Girardot (Aragua)
- Iribarren (Lara)
- Guarico (CSSN)
- Sucre Norte (Metropolitana)
- Avila (Metropolitana)
- Antonio José de Sucre (Aragua)
- José Félix Rivas (Aragua)
- Mario Briceño (Aragua)
- Sucre Sur (Metropolitana)

Resultados del nivel nacional: 20 Apariciones  
Porcentaje de cumplimiento: 28%

Las Regiones Scouts que alcanzaron con niveles de excelencia esta meta fueron:

- Aragua
- Lara
- Miranda
- Carabobo
- Anzoátegui



3. La presencia en televisión para promover la imagen del movimiento scout será del 1200. Esta meta contempla todos los niveles de la A.S.V.

La meta nacional correspondiente a la presencia del movimiento scout en la televisión, tuvo un alcance de 1159 apariciones a nivel nacional, lo que representa un 96% de cumplimiento.

Criterio de Evaluación: **MUY BUENO**

- Anzoátegui 1 (Anzoátegui)
- Iribarren (Lara)
- Anzoátegui 2 (Anzoátegui)
- Chacao (Metropolitana)
- Sucre Norte (Metropolitana)
- Luis Amigo (Táchira)
- Parque Tama (Táchira)
- Rio Torbes (Táchira)
- Girardot (Aragua)
- José Félix Rivas (Aragua)

