

# 13. Социальная активность и социальное партнерство лицея.

## Публикации в СМИ о лицее

---

### 13.1. Участие школьников в социальных проектах

Активисты лицея сотрудничают с детской общественной организацией города «Содружество активной молодежи», природоохранным объединением «Зеленый патруль», Клубом интеллектуальных творческих игр, ОАШ и др. Так, в течение учебного года лицеисты были активными участниками социальных проектов и акций: «Забота», «Весенняя Неделя добра», «Солдатский платок», «Клумба выпускников 2013»

### 13.2. Характеристика социальной позиции учащихся

Социальная активность лицеиста выражается в формировании активной жизненной позиции, ценностной ориентации, его успешности и нацеленности на конечный результат. Проведенные исследования, реализация Портрета(образа) выпускника 1 и 2 ступеней, целевая программа «Успешный лицеист» позволяют сделать вывод о достаточно высоком уровне социальной активности, компетентности и зрелости учащихся.

### 13.3. Схема партнерства школы с вузами, УДОД, муниципальными и государственными учреждениями, общественными организациями, предприятиями

См. на сайте школы (<http://www.eml20.ru/partners.php>)

### 13.4 Результативность партнерства

Система сложившихся прочных деловых связей с социальными партнерами-мощный рычаг комплексного воздействия на воспитанников, бесценная ощутимая помощь классному руководителю, учителю-предметнику в формировании ключевых компетентностей обучающихся, в том числе и в рамках реализации ФГОС.

Есть и нерешенные проблемы в сотрудничестве – планирование не является перспективным, отсюда наложение мероприятий друг на друга, перенос сроков, а то и отмена запланированного; зачастую не хватает материальных средств и времени на качественную подготовку и организацию деятельности, а также на поощрение активистов. Отсутствие педагога-организатора на постоянной основе также затрудняет процесс системной воспитывающей деятельности.

### 13.5. Публикации в СМИ об ОУ

МБОУ ЕМЛ №20 г. Пскова присвоен статус лучшего ОУ в городе.

Конкурентоспособность, благоприятный психологический климат и удовлетворенность среди всех участников образовательного процесса- основные черты развития системы в ОУ. Как следствие, заинтересованность СМИ в обобщении и распространении опыта деятельности педколлектива по реализации государственных задач в области образования(ГТРК «Вести-Псков»).