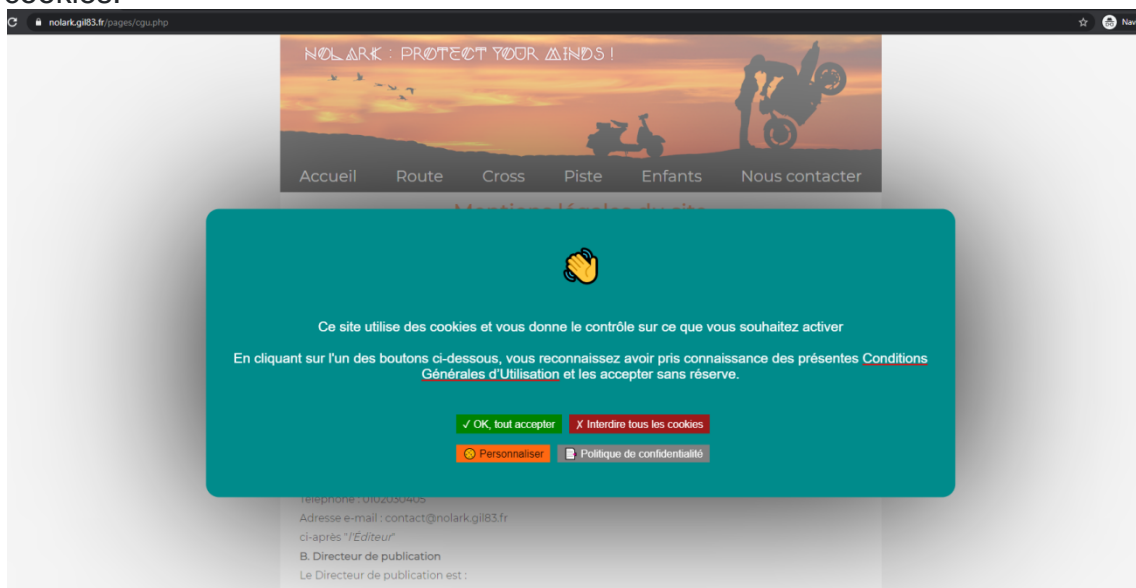


Note Rédigée du 18/09/2020

Mission n°1 :

- Où se trouvent les mentions légales de votre client ? Sont-elles facilement accessibles ? Ont-elles été soumises à acceptation ?

Les mentions légales du client se trouvent en bas de page par lien cliquable et sont faciles d'accès une fois sur le site. Cependant bien qu'elles ont été soumises à acceptation par une boîte de message dès l'ouverture du site il était impossible de les lire avant d'accepter ce qui n'est pas réglementaire, les Conditions Générales d'Utilisation (CGU) sont même acceptées sans réserve si on n'accepte pas les cookies.



Aucun lien redirigeant vers les CGU ne fonctionne sur cette boîte.

- L'éditeur de contenu est-il clairement identifié sur le site de votre client ? Quels sont les moyens de contact mis à votre disposition ? Vous relèverez les informations d'identification disponibles.

L'éditeur de contenu est bien identifié (Amélia PILOU & Mario TIDUCA), l'adresse et le matricule de la boutique, le numéro de téléphone et les adresses e-mail des deux éditeurs, sont mis à disposition pour tout contact. Cependant la rubrique contact ne fonctionne pas.

Ces informations sont référencées dans « Article 1 – Information légales : A et B » des CGU du site.

- **Quelles sont les DCP collectées sur le site de votre client ? Quelles sont leurs justifications ?**

Les Données à Caractère Personnel collectées sont :

- ✓ Le nom
- ✓ Le prénom
- ✓ L'adresse de messagerie électronique (e-mail)
- ✓ L'URL du site
- ✓ Le statut (étudiant, salarié public/privé)
- ✓ La date de naissance
- ✓ La couleur préférée.

Le site se justifie en écrivant que ces DCP sont collectées afin de réaliser des statistiques de la mesure d'audience et d'études marketing. Ces données sont conservées pendant 3ans.

Ces informations sont référencées dans « Article 2 – Confidentialité : A » des CGU du site.