

# Roadmap . . . . . Digital & Marketing

Данный роудмеп рассчитан на 1-2 месяца занятий  
\*темы могут меняться

## Goals

Поможем digital-маркетологам, продактам и креативным специалистам развить ключевые навыки английского — для коммуникации с коллегами, написания маркетинговых материалов, понимания трендов и эффективного участия на созвонах и в проектах.

## You will be able to

Уверенно презентовать идеи, кампании и креативы на английском языке.  
Грамотно писать маркетинговые тексты, объяснять стратегию и обсуждать результаты.

## Topics

Successful self presentation  
Presenting Campaigns and Ideas  
Running Effective Zoom Meetings

Creative & Marketing Vocabulary  
in Practice  
Briefs, Pitches and Feedback  
Managing Projects & Updates

## Grammar

Present tenses revision *(кратко и структурно презентовать идею, проект, кампанию)*  
Passive voice *(объяснять, как работают процессы, используя проф лексику)*

Conditionals & Modals *(писать письма и сообщения коллегам, агентствам и клиентам)*  
Past tenses & Comparatives *(цифры, выводы, результаты кампании)*  
Future forms *(обсуждать задачи, давать фидбек, участвовать в питчингах.)*

## Practice

Client Brief simulation  
Campaign presentation  
roleplays  
Marketing vocabulary  
... and other activities!

## Flexible module

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
(add your topics here!)