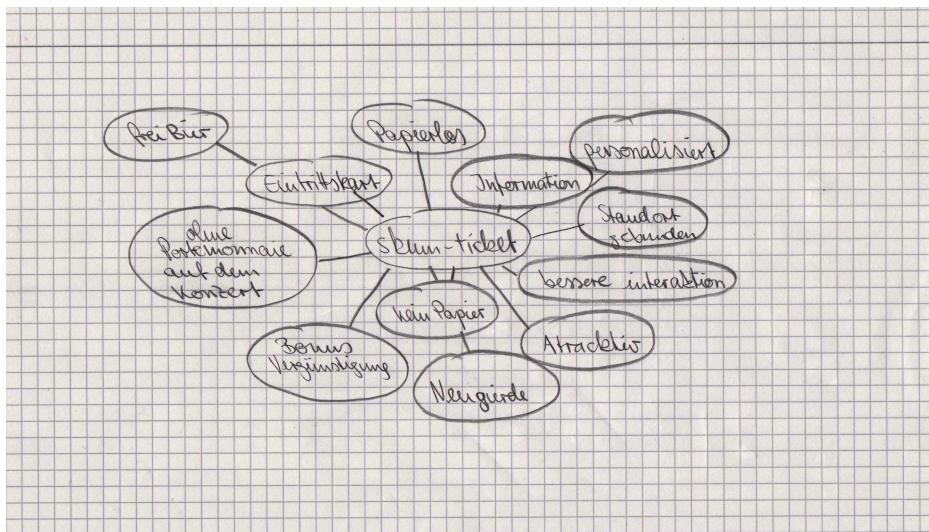


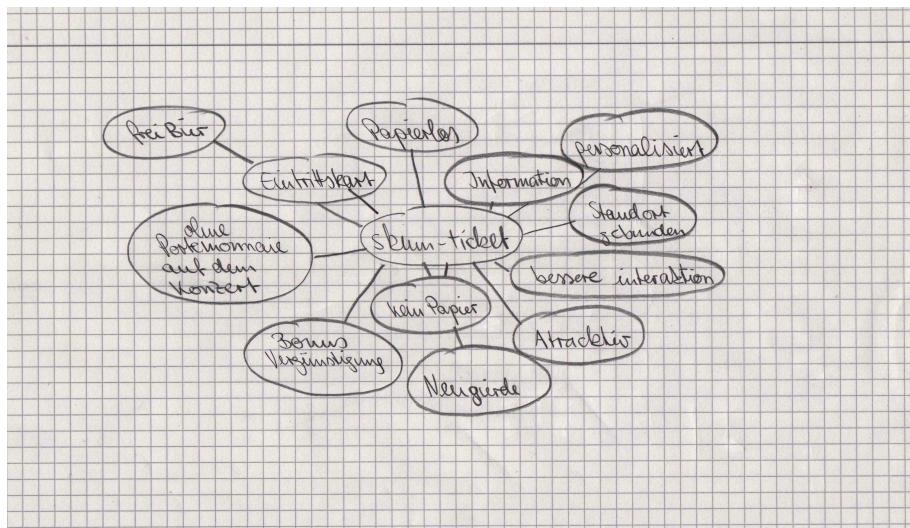
SkinTicket



Robert Dziuba

»ich kauf mir was ...«
MEDIEN DESIGN II
SoSe 2015

Konzeptfindung



Idee

Die Grafiken sind vom Auftraggeber individuell erstellbar und durch das Tragen direkt am Körper bindet bzw. identifiziert sich der Kunde mit der Firma/ dem Produkt besser und länger. In Zeiten in dem der ganze Körper immer mehr in den Mittelpunkt von technischen Interaktionen Rückt bietet Skinticket seinen Kunden die Möglichkeit, diese Entwicklung für sich zu nutzen. Durch die einzigartige Technik können Informationen personalisiert und Standortgebunden den User übergeben werden.

Zielgruppen

Mit Skinticket soll es einer Firma, einem Veranstalter oder einer Werbeagentur ermöglicht werden, Informationen interaktiv an den Kunden zu bringen.

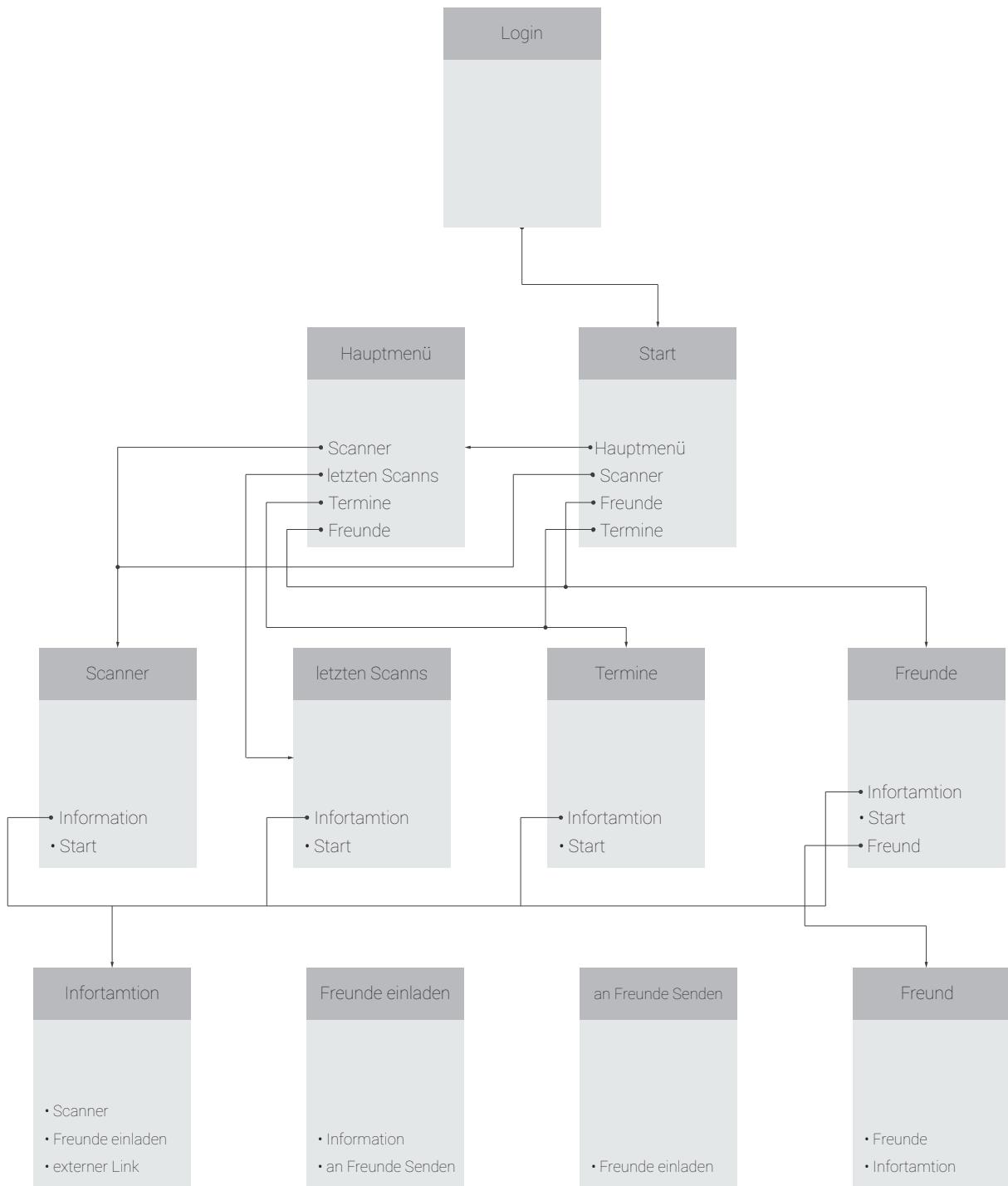
Hauptfunktionen

Die Information wird dabei in einer Grafik, die sich der User auf die Haut kleben kann, hinterlegt und mit Hilfe der Skinticket App ausgelesen.

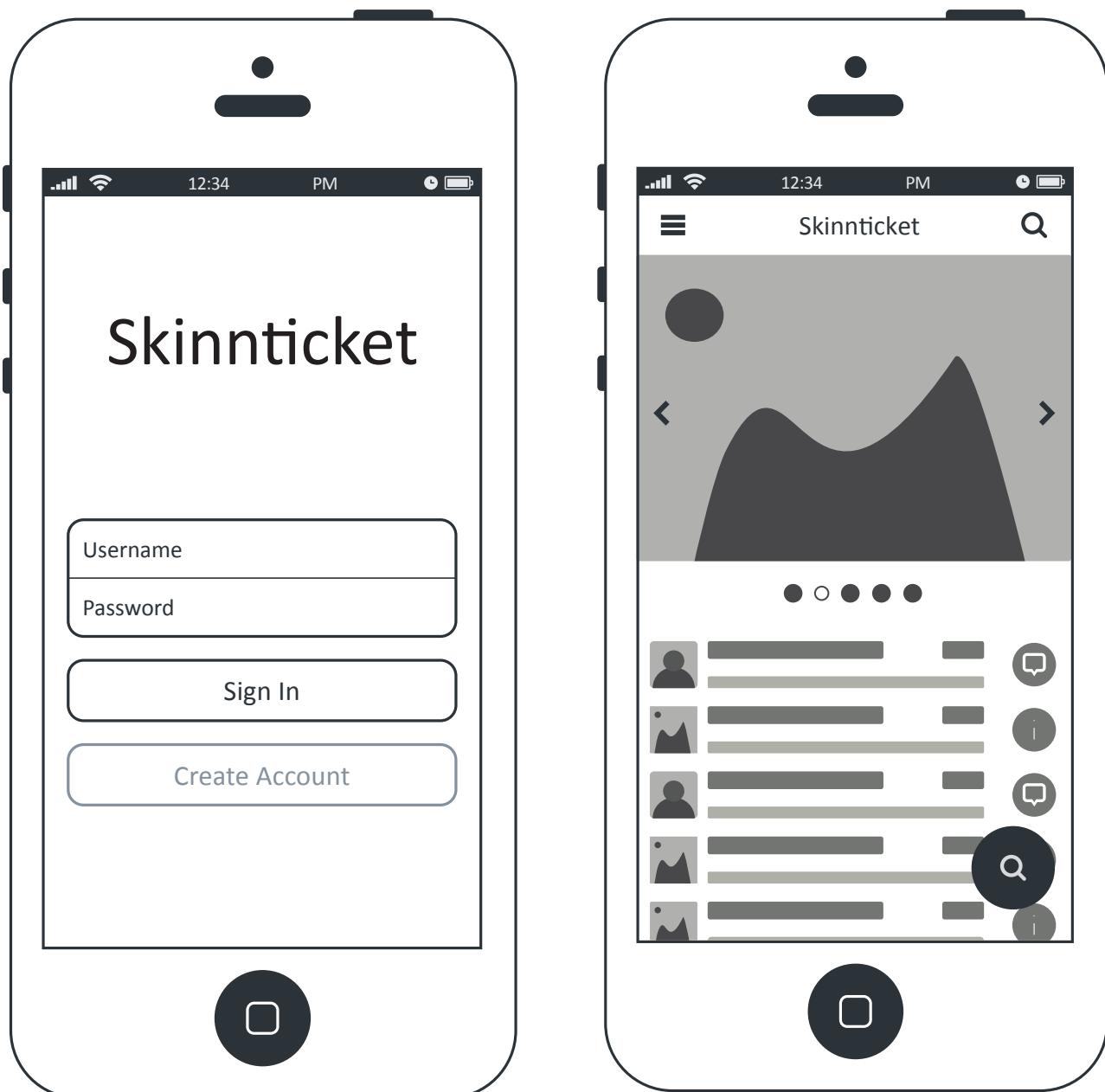
Vorteile/Nutzen (USP)

Skinticket arbeitet Papierlos und ist somit immer pressend und interagiert mit dem User.

Strukturbau



Gestaltungsraster



Typografie

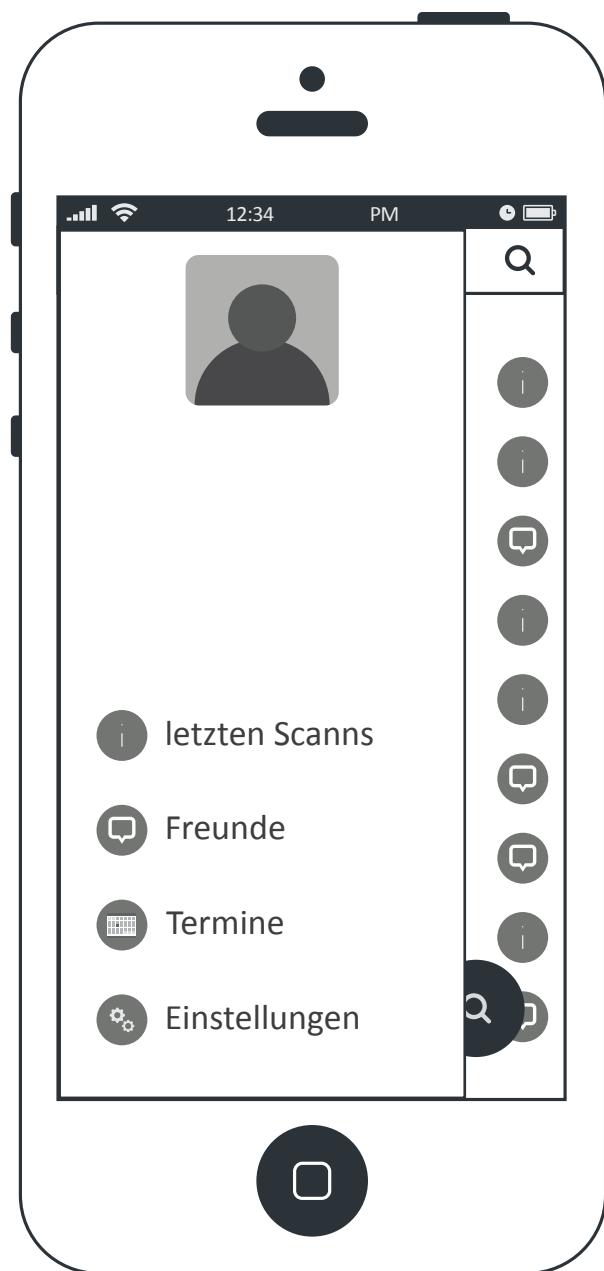
Titel 25pt

Flietext 14pt

Kleingedrucktes 8pt

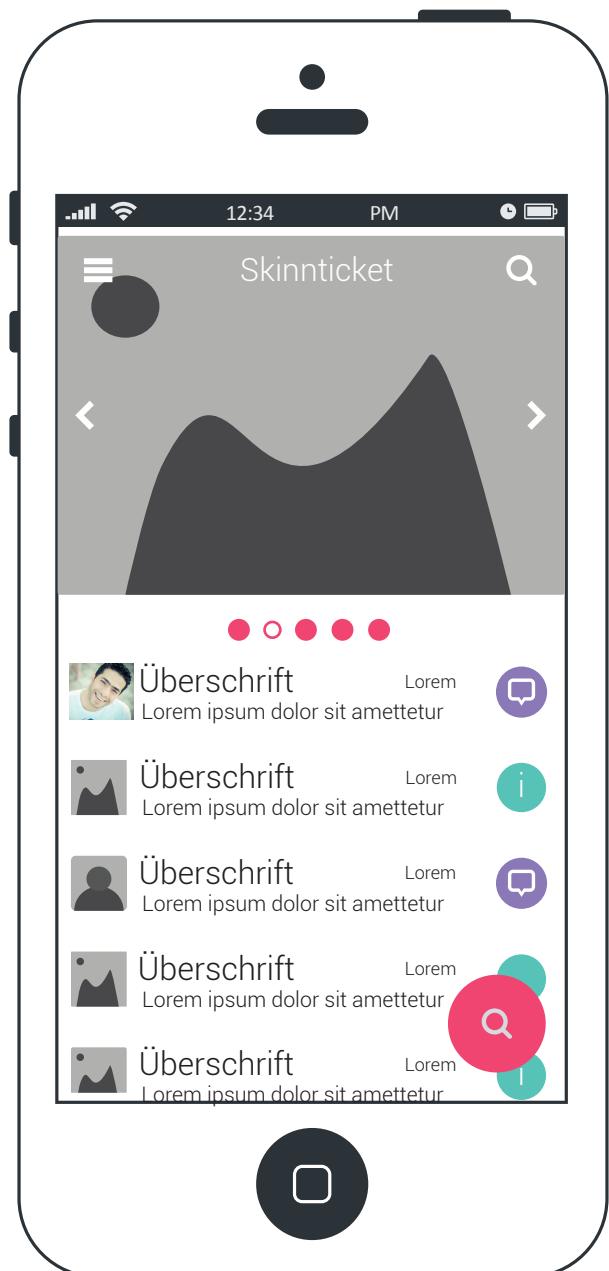


Icons & Piktogramme



Logos und Marken

Farben



Konzeptfindung

Konzeptfindung