

# *Skin*Ticket

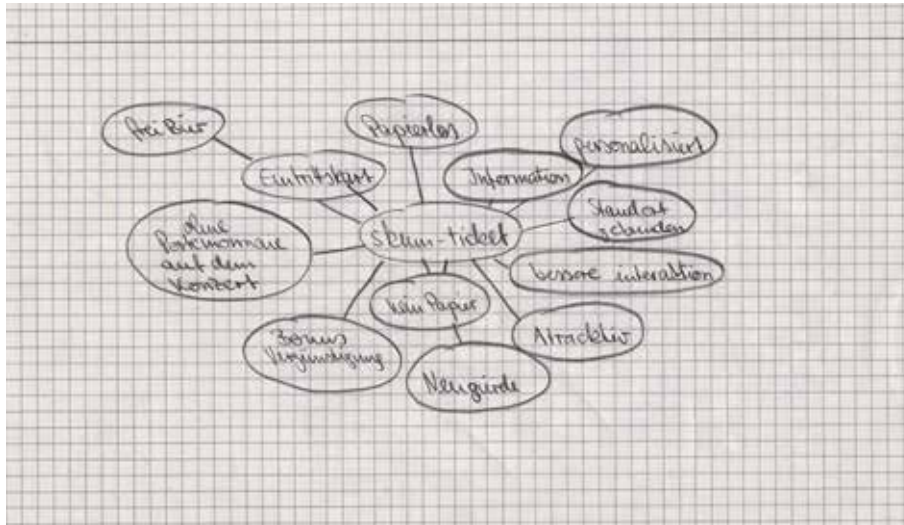
Entdecke die Welt, du bist der Schlüssel



Robert Dziuba

»ich kauf mir was ...«  
MEDIEN DESIGN II  
SoSe 2015

# Konzeptfindung



## Idee

SkinTicket erfindet die Kommunikation zwischen Branch und Konsument neu. Es schafft eine interaktive Verbindung zwischen realen Bildern und der digitalen Welt. Die Information wird dabei in Grafiken decodiert, die sich der User auf die Haut kleben kann und mit Hilfe der Skinticket App ausgelesen wird. Hierbei kann es sich um eine Kampagne eines neuen Produktes handeln, um Eintrittskarten oder auch ein Rabatt für eine Ladenkette.

## Zielgruppen

SkinTicket richtet sich an die moderne Menschen, für die das reale Leben und das digitale keine zwei verschiedene Welten sind. Zielgruppe sind vor allem junge modebewusste Männer und Frauen im Alter zwischen 18 und 40 Jahren.

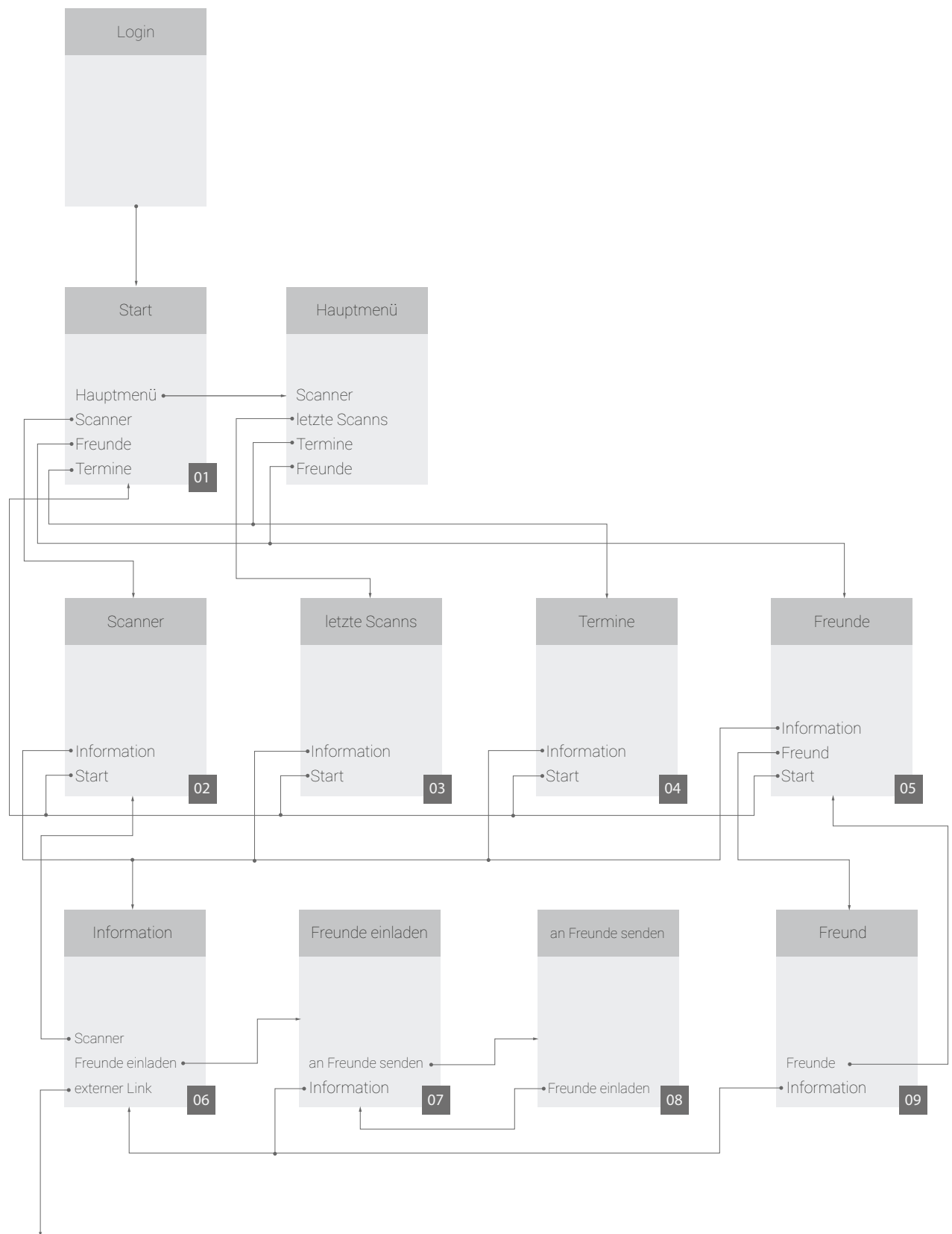
## Hauptfunktionen

Die Fähigkeit von SkinTicket ist es, digitale Informationen mit realen Bildern zu verbinden. Die Grafiken sind vom Auftraggeber individuell erstellbar und durch das Tragen direkt am Körper bindet bzw. identifiziert sich der Kunde mit der Firma/ dem Produkt besser und länger. Es arbeitet papierlos und ist somit immer präsent und interagiert mit dem Konsumenten.

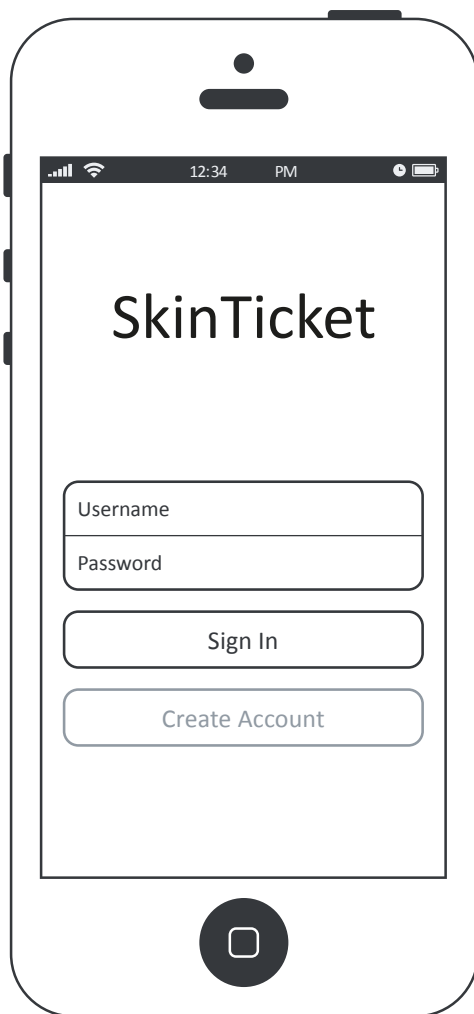
## Vorteile/Nutzen (USP)

In Zeiten in dem der ganze Körper immer mehr in den Mittelpunkt von technischen Interaktionen rückt bietet Skinticket seinen Kunden die Möglichkeit, diese Entwicklung für sich zu nutzen. Durch die einzigartige Technik können Informationen personalisiert und ortsungebunden den Konsumenten übergeben werden.

# Strukturbaum

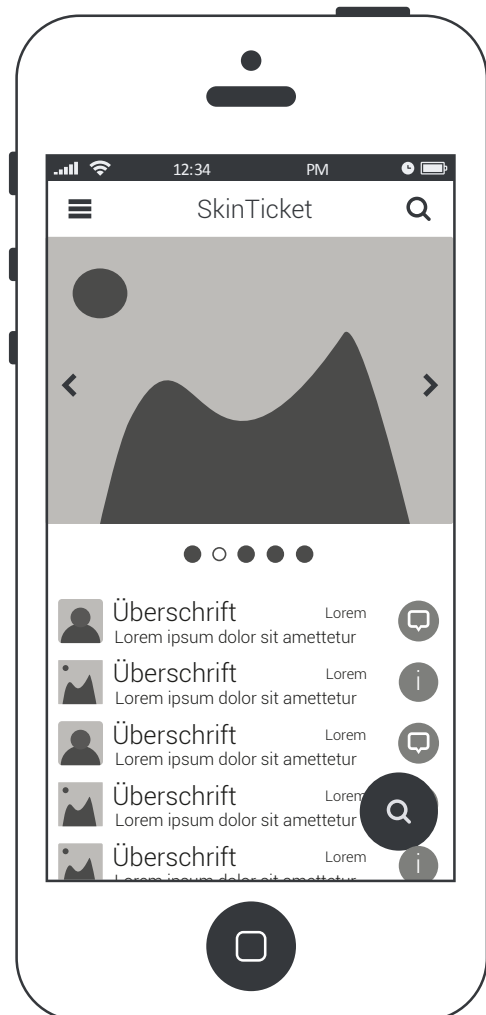
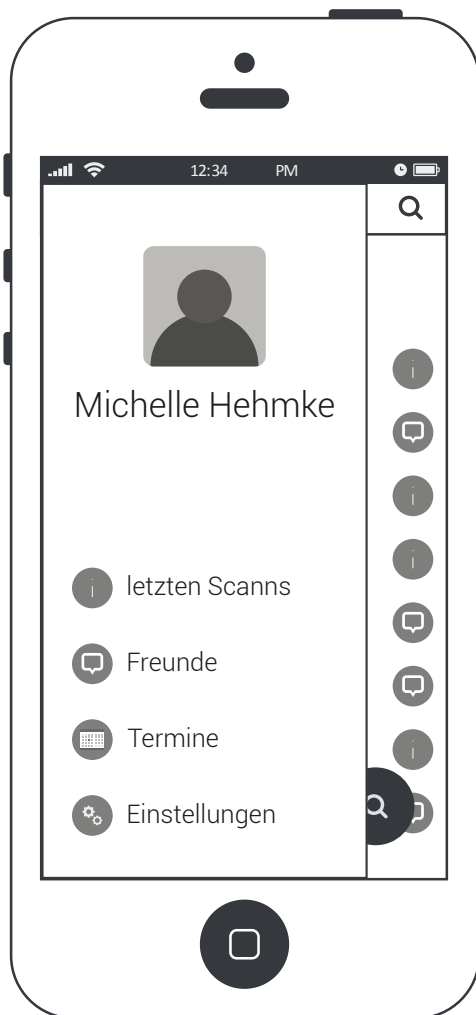


# Gestaltungsraster



# Typografie

Schriftfamilie	Roboto Thin
Überschrift	Roboto Thin 14pt
Fließtext	Roboto Thin 10pt
Kleingedrucktes	Roboto Thin 8pt



# Icons & Piktogramme



Information



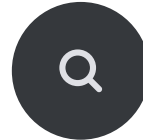
Nachricht



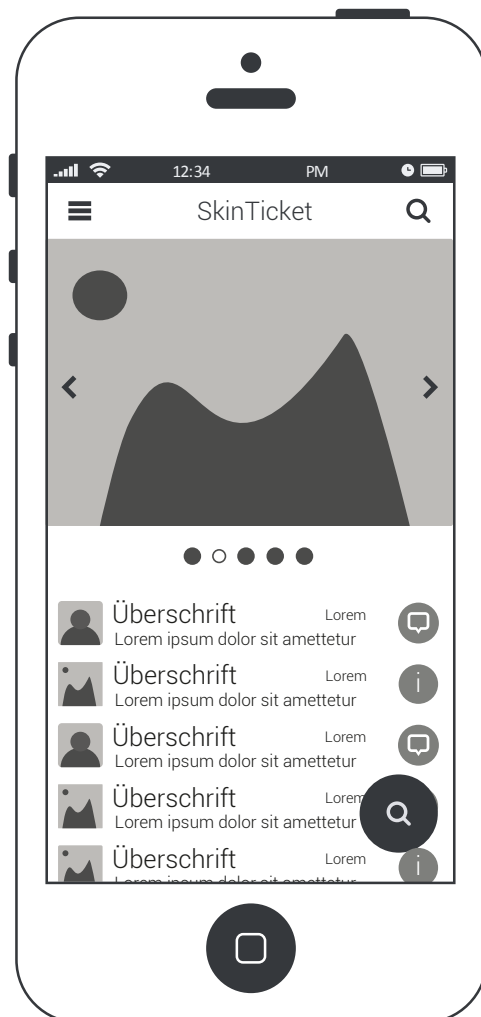
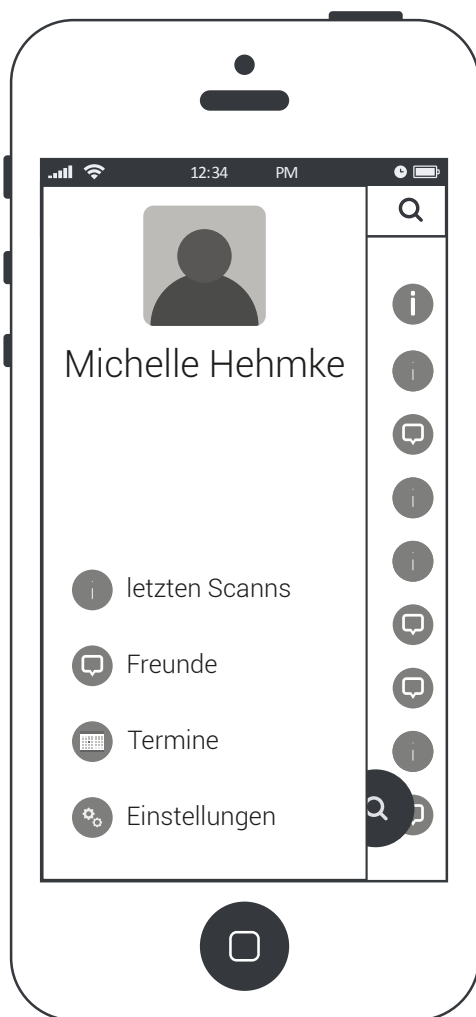
Kalender



Einstellungen



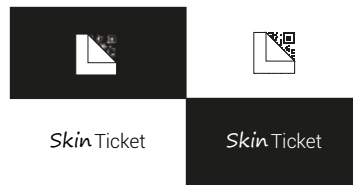
Scanner



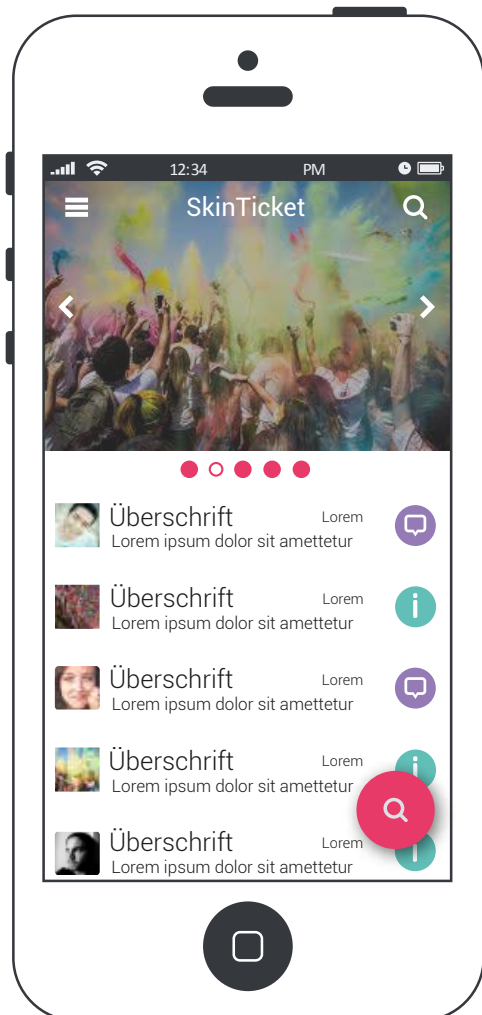
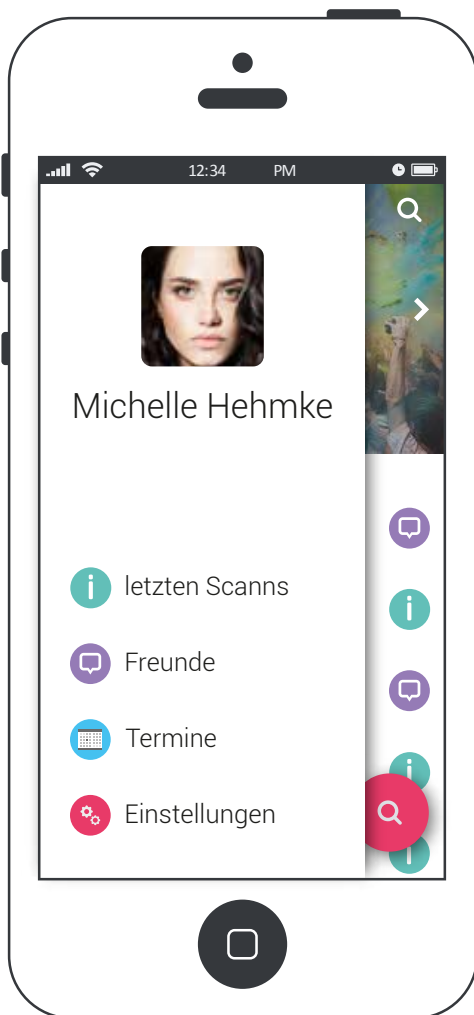
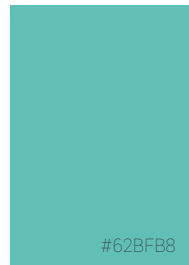
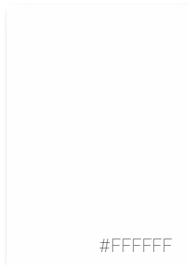
# Logos und Marken



*Skin* Ticket



# Farben

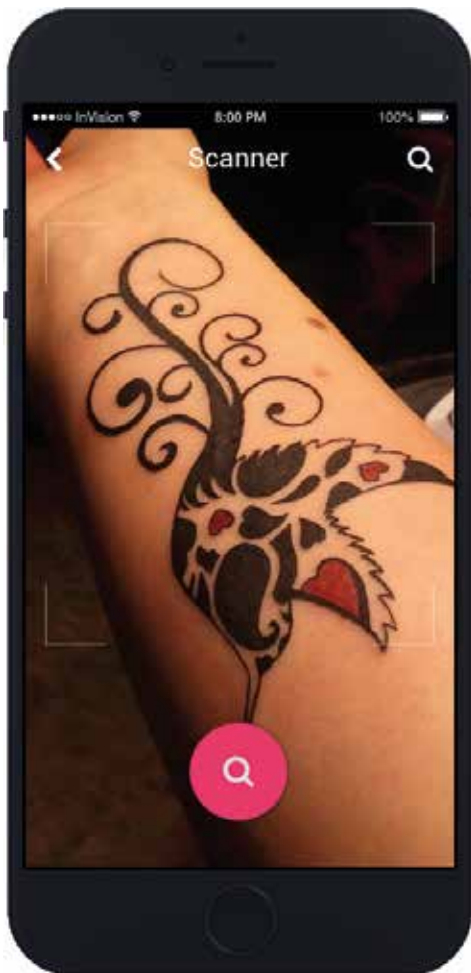




# Prototyping

Look & Feel auf [invisionapp.com](http://invisionapp.com) :

<http://invis.io/FW3OEMQZ2>



# App-Logo



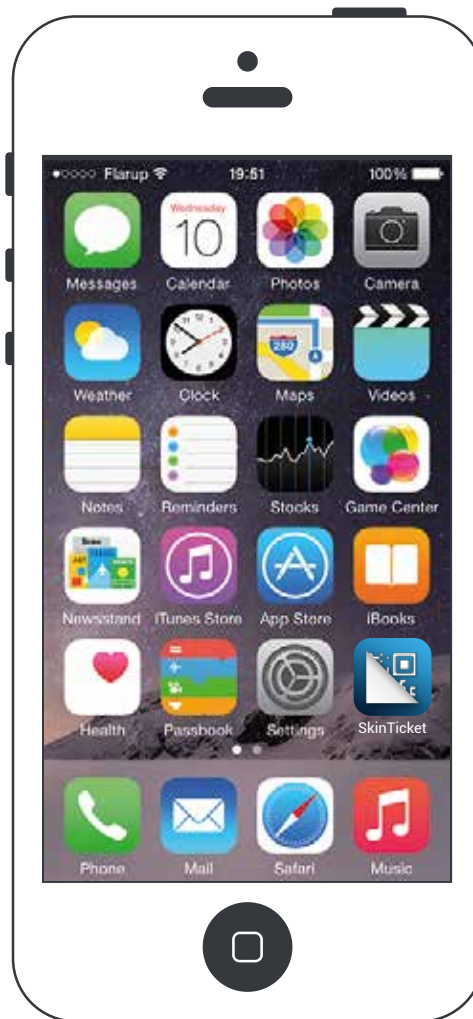
1024 Retina App Icon



144 iOS Icon



76 iOS Icon



# In Farbe und Bunt

