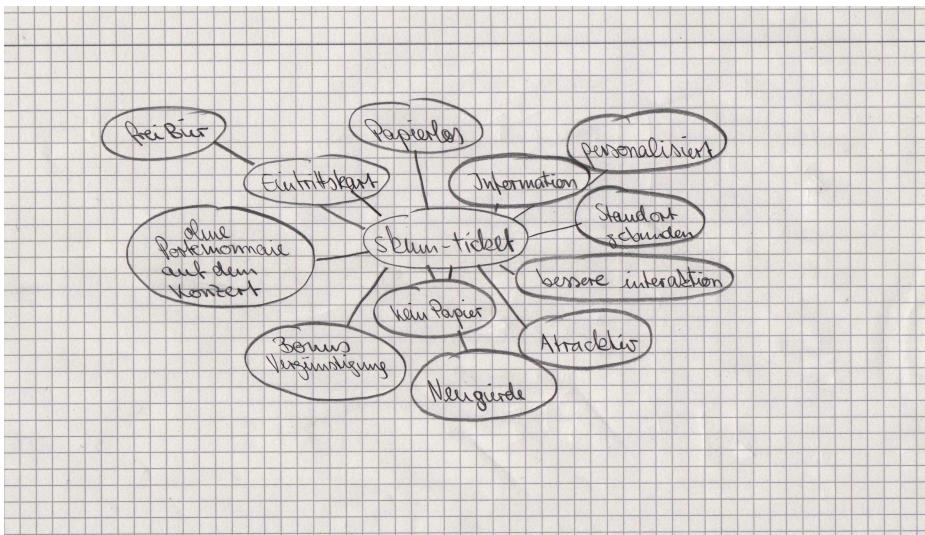
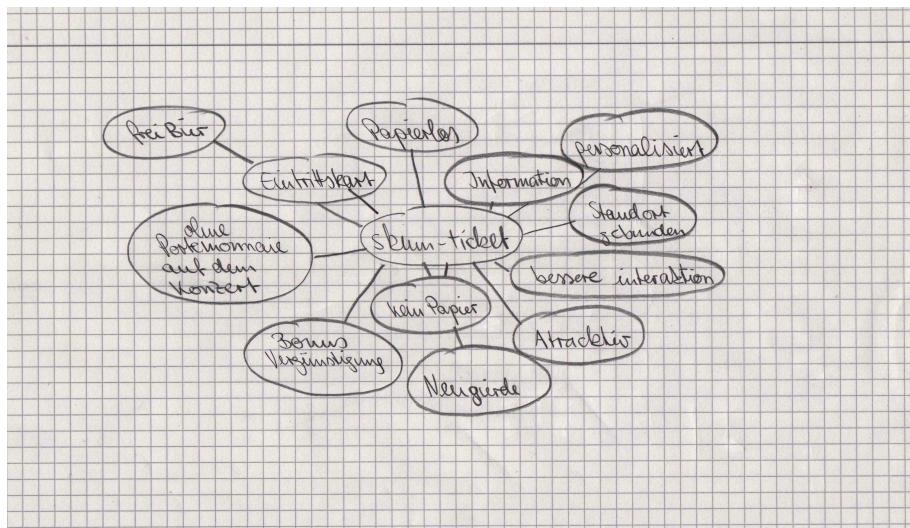


# SkinTicket



# Konzeptfindung



## Idee

Die Grafiken sind vom Auftraggeber individuell erstellbar und durch das Tragen direkt am Körper bindet bzw. identifiziert sich der Kunde mit der Firma/ dem Produkt besser und länger. In Zeiten in dem der ganze Körper immer mehr in den Mittelpunkt von technischen Interaktionen Rückt bietet Skinticket seinen Kunden die Möglichkeit, diese Entwicklung für sich zu nutzen. Durch die einzigartige Technik können Informationen personalisiert und Standortgebunden den User übergeben werden.

## Zielgruppen

Mit Skinticket soll es einer Firma, einem Veranstalter oder einer Werbeagentur ermöglicht werden, Informationen interaktiv an den Kunden zu bringen.

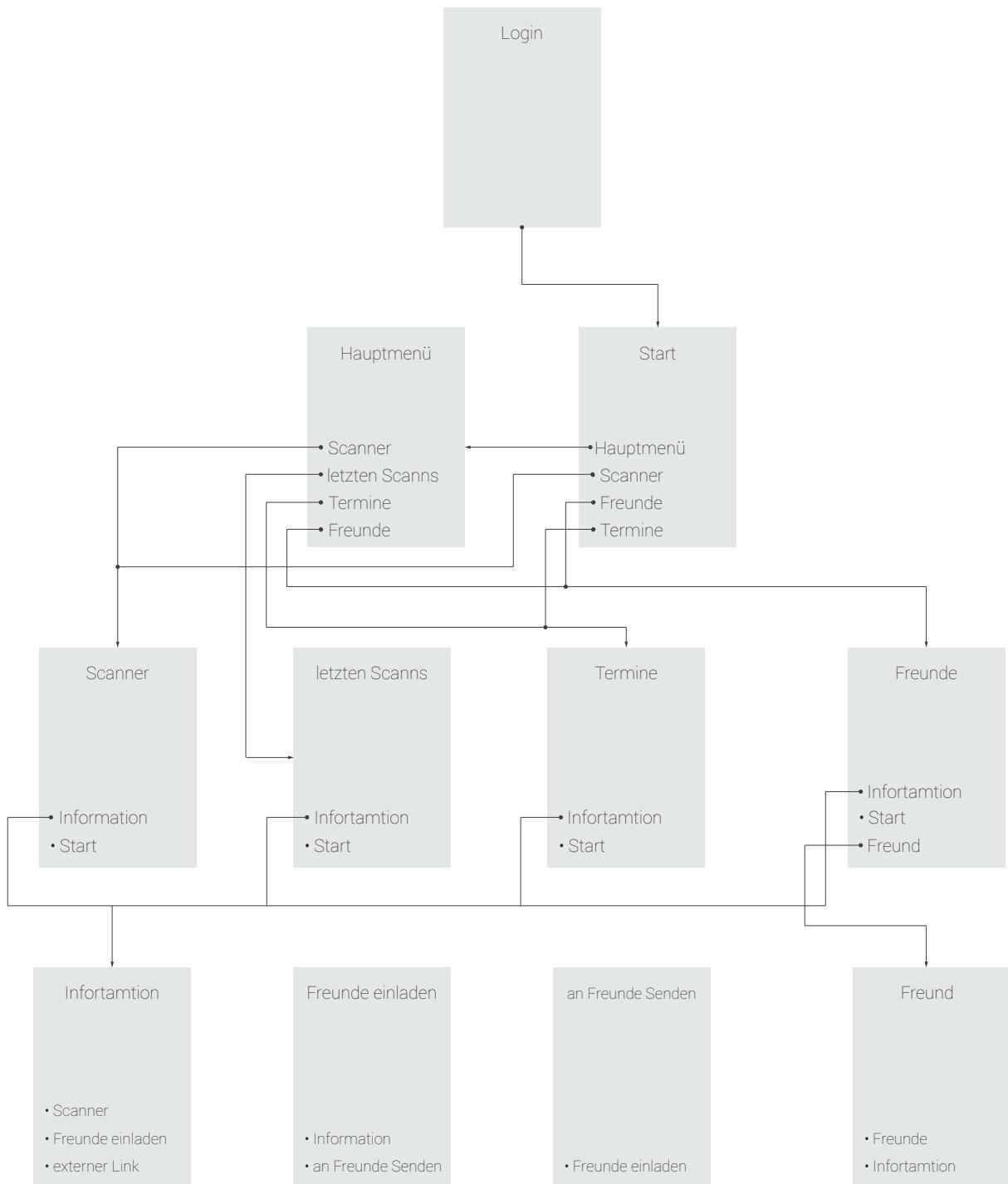
## Hauptfunktionen

Die Information wird dabei in einer Grafik, die sich der User auf die Haut kleben kann, hinterlegt und mit Hilfe der Skinticket App ausgelesen.

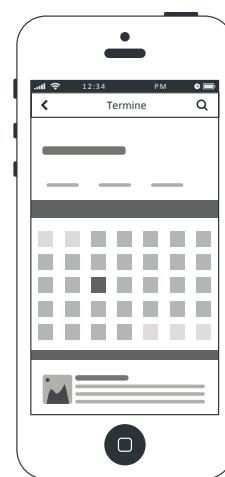
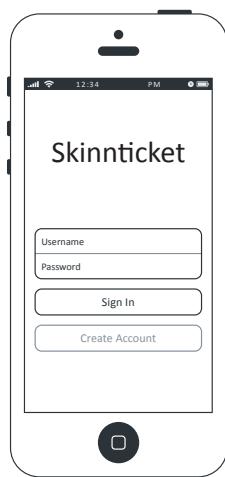
## Vorteile/Nutzen (USP)

Skinticket arbeitet Papierlos und ist somit immer pressend und interagiert mit dem User.

# Strukturbau



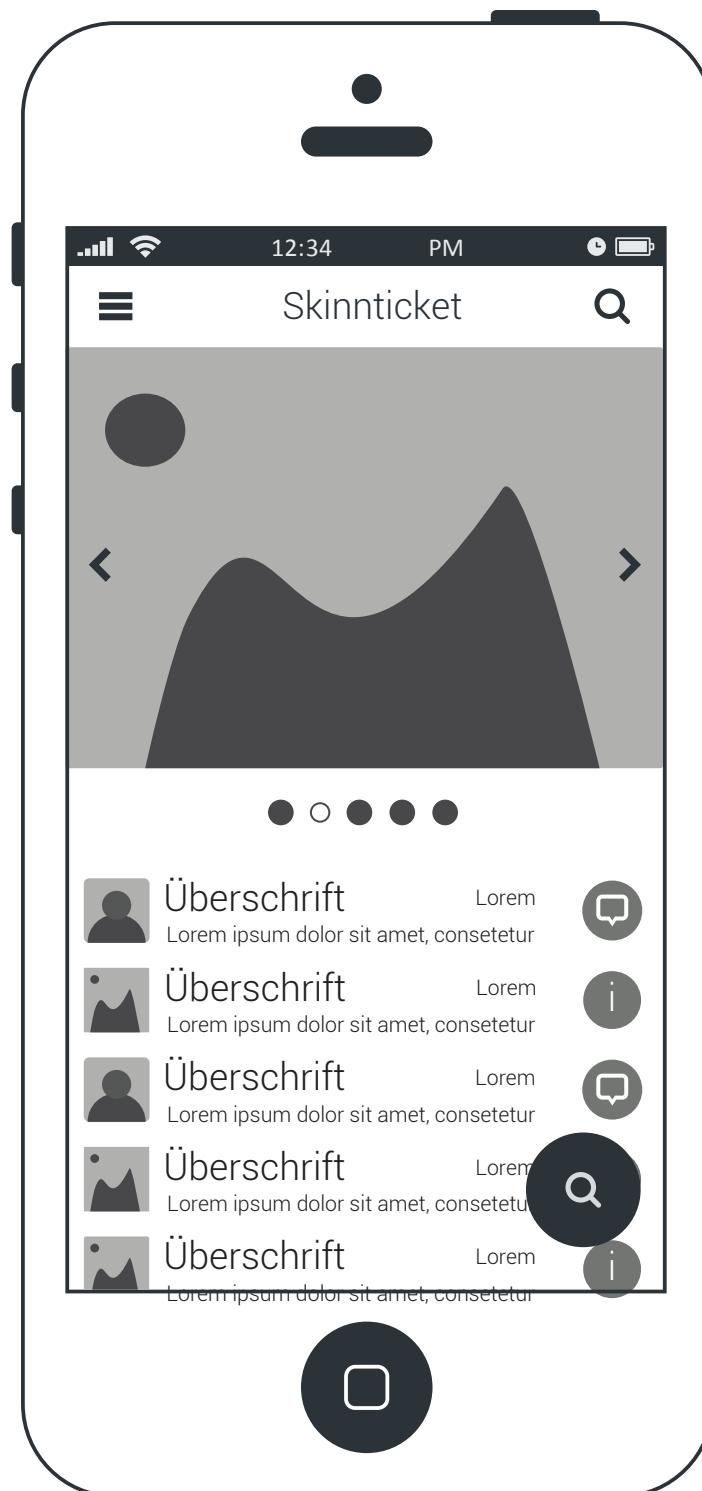
# Gestaltungsraster



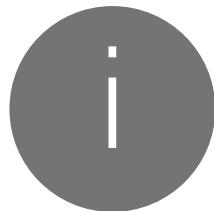
# Typografie Konzeptfindung Titel

## Überschrift

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.



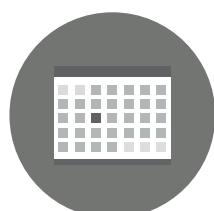
Icons & Piktogramme  
Konzeptfindung



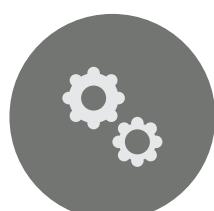
letzten Scanns



Freunde



Termine



Einstellungen

# Logos und Marken Konzeptfindung

# Konzeptfindung

Farben

# Konzeptfindung

# Konzeptfindung