



BEER WINE LIQUOR

Dokumentation und Installationsanleitung
Modul Web1 HS2014, Berner Fachhochschule
«Brewed with love» von Jonas, Michael (und
Pascal)



Inhaltsverzeichnis

Systemumgebung (Task 1.1)	2
Grundidee (Task 1.2)	2
Produktliste	3
Benutzer und Anforderungen (1.3)	4
Hauptbenutzer (Persona)	4
Nebenbenutzer (Persona)	4
Use Case Getränk(e) kaufen	5
Funktionale Anforderungen	6
Nichtfunktionale Anforderungen	6
Design Prinzipien (Task 1.4).....	7
Frontend Design (Task 2.1).....	8
Name und Adresse	8
Logo	8
Farben.....	8
Seitenlayout.....	9
Installationsanleitung	10



Systemumgebung (Task 1.1)

Webserver: XAMPP-Webserver
Frontend: HTML5, CSS3, JavaScript
Backend: PHP, MySql
Frameworks: Keine

Grundidee (Task 1.2)

Wir möchten einen Webshop bauen bei welchem man alkoholische Getränke kaufen kann. Dieser soll sich aber klar von einem Grosshändler welcher auch Alkohol verkauft unterscheiden. So sehen wir unseren Webshop eher als Spezialitätenladen welcher regionale und weniger bekannte Getränke aus dem Ausland in der ganzen Schweiz zur Verfügung stellt. Daher bewegen wir uns preislich eher im oberen Segment. Die Getränke werden in folgenden Kategorien Bier, Wein und Spirituosen verkauft. Bieten die Hersteller verschiedene Gebinde Arten /Grössen an, lassen sich diese Auswählen. Auf der folgenden Seite werden alle Produkte der ersten Version aufgelistet.




Produktliste


Biere:			Weine:			Spirituosen:		
Name	Grösse	Preis	Name	Grösse	Preis	Name	Grösse	Preis
Amber	50	5.5	Akkurat Rot	70	30	Baileys Irish Cream	70	30
Amber	33	3.3	Akkurat Rot	100	40	Baileys Irish Cream	100	40
Boxer Old	50	2.5	Pinot Gris Dardagny	70	30	Bündner Röteli	70	29.9
Boxer Old	33	1.95	Pinot Gris Dardagny	100	40	Bündner Röteli	100	39.9
Brandlöscher	50	6	Pinot Noir Wintersinger	100	40	Gin Mare	70	30
Brandlöscher	33	4	Pinot Noir Wintersinger	70	30	Gin Mare	100	40
Dude	50	5	Roter Sauser	70	30	Vieille Prune	100	40
Dude	33	3	Roter Sauser	100	40	Vieille Prune	70	30
em Basler sy Bier	50	3	Rouvinez Fendant De Sierre	100	40	Willisauer Ringli Likör	70	35.9
em Basler sy Bier	33	2	Rouvinez Fendant De Sierre	70	30	Willisauer Ringli Likör	100	48.9
Maisgold	50	2.4	Tottinger	100	40			
Maisgold	33	1.8	Tottinger	70	30			
Maximus	50	4						
Maximus	33	2.5						
Öufi	50	5						
Öufi	33	3						
Quöllfrisch	50	4						
Quöllfrisch	33	2.5						
Ueli	50	5.5						
Ueli	33	3.3						

Benutzer und Anforderungen (1.3)

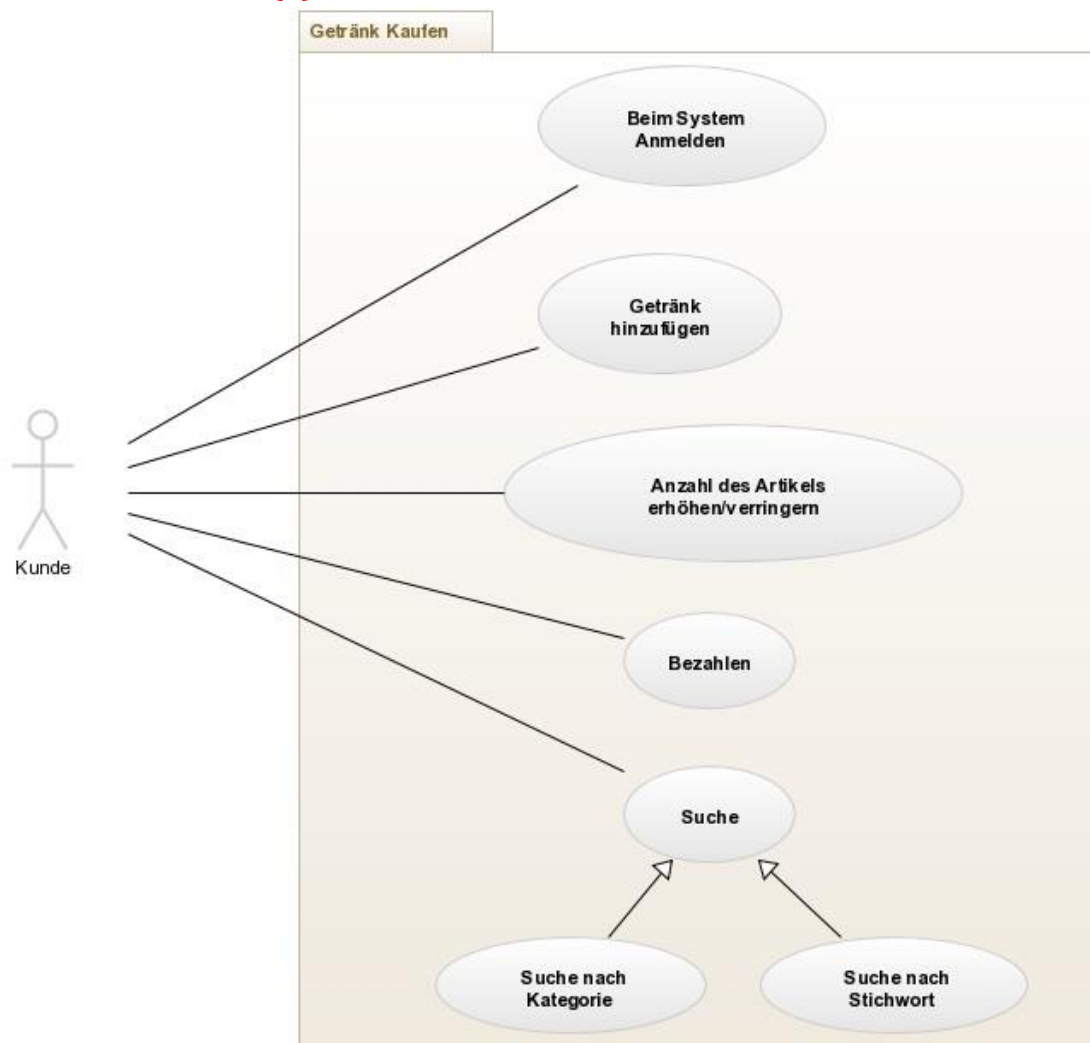
Hauptbenutzer (Persona)

	<p>Simon L.</p> <ul style="list-style-type: none">- 35 Jahre alt- Interessiert sich für Schweizer Biere, Weine und Liköre- Webentwickler (Gutes Einkommen)- Individualist <p>„Ich bevorzuge alkoholische Getränke die nicht einfach überall im Handel erhältlich sind. Trotzdem will ich eine grosse Auswahl auf einen Blick.“</p>
---	--

Nebenbenutzer (Persona)

	<p>Sandra K.</p> <ul style="list-style-type: none">- 19 Jahre alt- Mag originelle Geschenke- Studentin- Trinkt gerne Rotwein <p>„Ich will meine Getränke nach meinen Vorstellungen zusammenstellen können. Und ein Geschenk braucht eine originelle Verpackung“</p>
--	---

UseCase Getränk(e) kaufen



Funktionale Anforderungen

Nr	Text	Priorität
FR_1	Man sieht auf einen Blick die gesamte Liste aller Produkte.	muss
FR_2	Man kann mit einem Klick die Produkte nach den jeweiligen Kategorien filtern.	muss
FR_3	Eine Volltextsuche erlaubt es die Produkte nach Suchbegriffen filtern. Die Kategorie-Auswahl wird entfernt.	muss
FR_4	Die Seite ist responsive aufgebaut und kann sowohl auf einem Desktop-PC, einem Tablet und Smartphones genutzt werden.	kann
FR_5	Der „Mein Konto“-Sektor zeigt alle bereits getätigten Bestellungen an.	kann

Nichtfunktionale Anforderungen

Nr	Text	Priorität
NR_1	Die Produktsuche findet die Produkte schnell (unter 2 Sekunden).	muss
NR_2	Es werden keine Frameworks gebraucht (Keine Abhängigkeit zu 3. Party Software).	muss
NR_3	Es werden moderne Webtechnologien verwendet (HTML5 / CSS3).	muss



Design Prinzipien (Task 1.4)

- Die Seite soll schlicht gehalten werden. Nicht zu viele Farben und keine auffälligen Animationen beinhalten.
- Die Seite soll ansprechend aussehen und es wird viel Wert auf die Erscheinung gelegt. „State Of The Art“ Designmöglichkeiten sollen genutzt werden, aber nur ein vorher bestimmtes Sub Set aller neuen Möglichkeiten (Nur weil man kann muss man nicht).
- Die Seite soll eigenständig aussehen und nicht direkt Aufschluss auf das verwendete Framework geben.
- Die Seite soll sich auf das Wesentliche beschränken. Keine Werbungen, unnützen Funktionen oder Spielerein beinhalten. Das Käuferlebnis steht im Vordergrund.

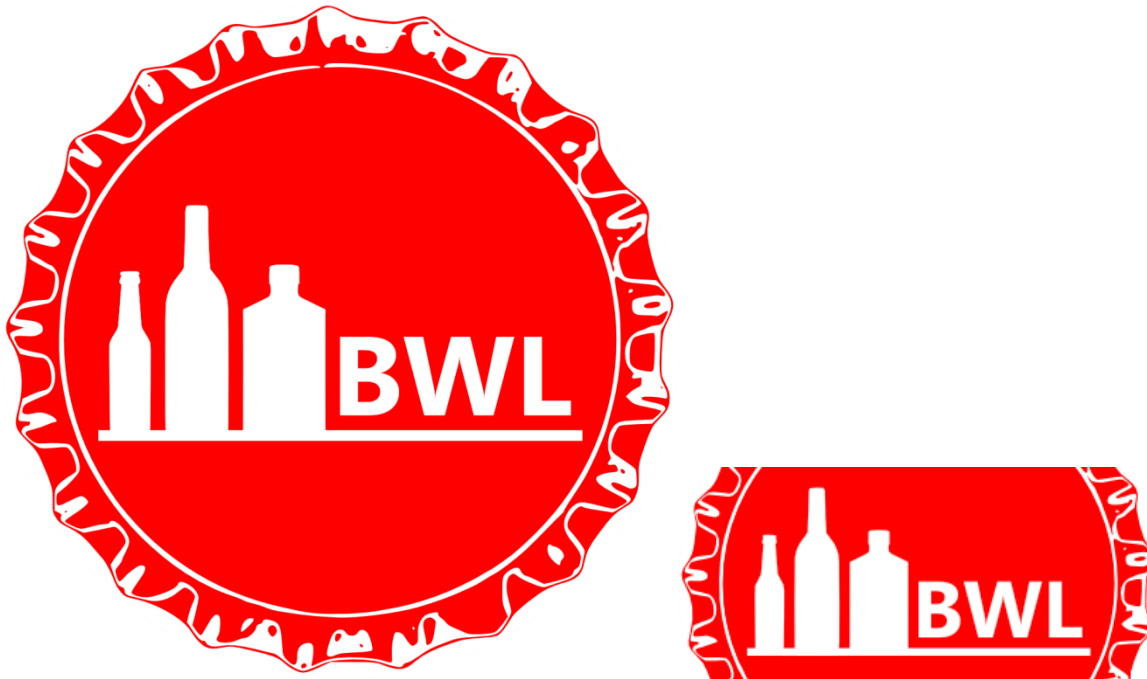
Frontend Design (Task 2.1)

Name und Adresse

Wir haben uns für den Namen BWL entschieden. Der Name leitet sich aus den Englischen Worten für Bier, Wein und Spirituosen ab: „Beer Wine Liquore“ oder kurz „BWL“.

Webadresse: www.bwl.ch

Logo



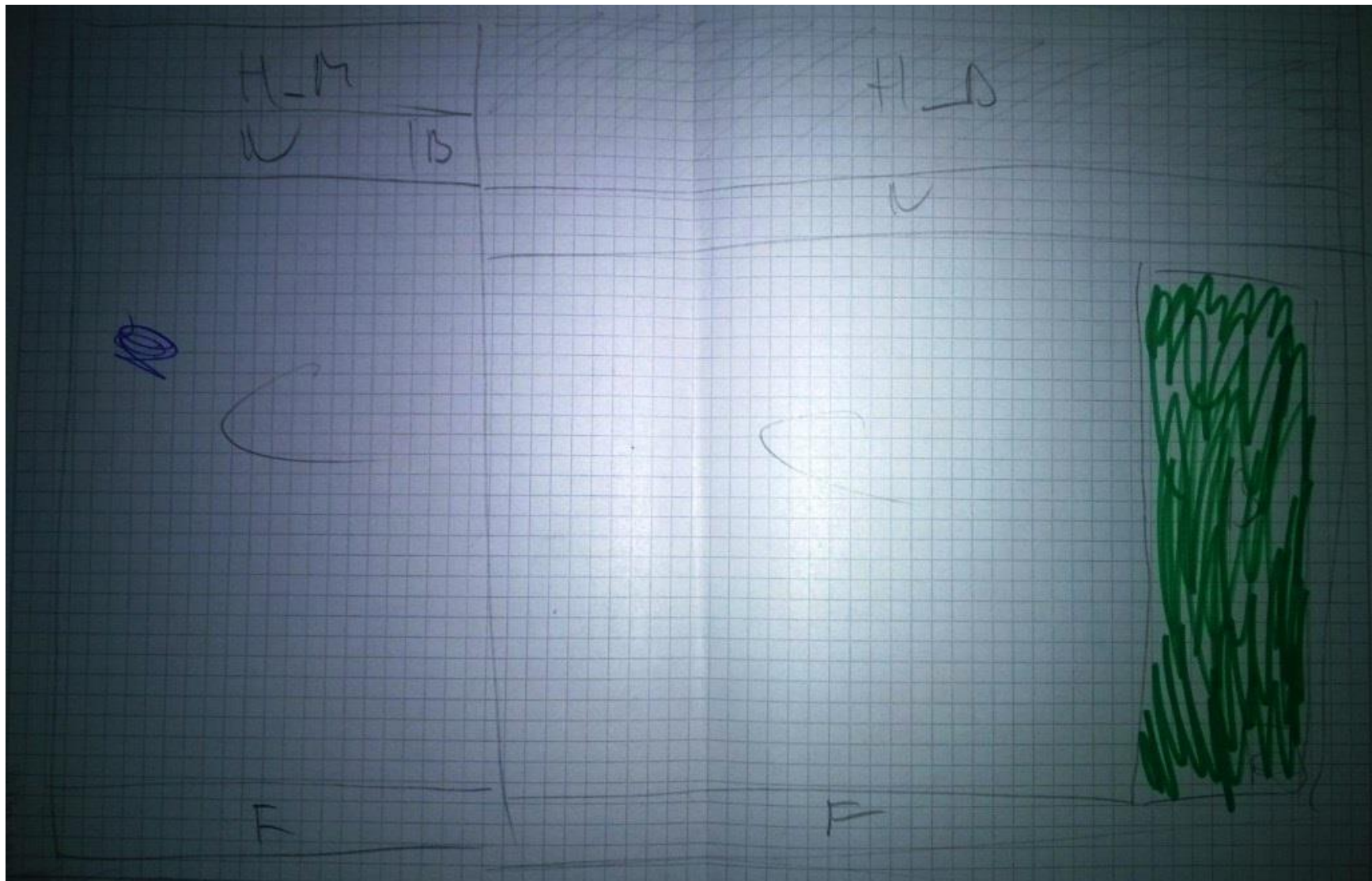
Beim Logo haben wir die drei Getränkearten auf einem Kronkorken vereint. Das Logo wird in zwei Arten verwendet. Zum einen also rundes Logo und zum anderen als Ausschnitt falls das runde Logo zu viel Platz beanspruchen würde.

Farben

Wir haben uns für drei Grundfarben entschieden und haben die Farben falls nötig mit einer sekundär Farbe ergänzt.

Rot	Blau	Grün
rgb(255,0,0)	rgb(0,153,255)	rgb(0,153,0)
Sekundär Farben		
	rgb(0,96,159)	rgb(0,91,0)

Seitenlayout





Installationsanleitung

Es wird vorausgesetzt, dass ein Webserver besteht welcher genügen Speicherplatz hat und auch PHP unterstützt. Es besteht eine SQL-Datenbank mit Schreibrechten.

Installationsschritte:

1. Projekt aus GitHub klonen.
2. Den Ordner bzw. den Inhalt des Ordners "webshop" in das htdocs des lokalen Webserver kopieren (Das Produkt kann auch in einem Unterordner installiert werden.)
3. Das „bwl.sql“ File im Ordner „tasks/db“ in die DB importieren.
4. Die Seite <http://localhost/<systemspezifischerpfad>/index.php> öffnen.
5. Username zum Anmelden:
hm
Passwort: password