## Calendrier

	Semaines														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Introduction															
<b>Leçon 1</b> Statistiques descriptives															
<b>Leçon 2</b> Intervalles de confiance et stratégies d'échantillonnage															
<b>Leçon 3</b> Tests d'hypothèse avec un groupe															
<b>Leçon 4</b> Tests d'hypothèse avec deux groupes						bo 1 %									
<b>Leçon 5</b> Analyse de fréquences et test du khi carré															
<b>Leçon 6</b> Analyse de variance à un critère															
<b>Leçon 7</b> Analyse de variance à deux critères										bo 2 5 %					
<b>Leçon 8</b> Bloc complets aléatoires															
<b>Leçon 9</b> Élaboration et optimisation de plans d'expérience												Lab 30			
<b>Leçon 10</b> Régression linéaire simple et corrélation															
Examen 40 %															40%