

## PRÁCTICO 3 - REQUERIMIENTOS ÁGILES – User Stories Y Estimaciones

Unidad:	Unidad Nro. 2: Gestión Lean-Ágil de Productos de Software
Consigna:	Identificar y escribir las US identificadas en el Dominio presentado para el práctico
Objetivo:	Aplicar los conceptos teóricos desarrollados en clase sobre User Stories.
Propósito:	Familiarizarse con los conceptos de requerimientos ágiles y en particular con US, Épicas y Temas.
Entradas:	Conceptos teóricos sobre el tema, desarrollados en clase. Bibliografía referenciada sobre el tema. Enunciado, consigna y tarjeta de US.
Salida:	US identificadas y tarjetas de US completas, incluyendo puntos de historia. Este práctico no se entrega y por lo tanto no tiene nota. El tema se evalúa en el parcial.
Instrucciones:	Los docentes representarán a expertos del dominio que expresarán sus necesidades vinculadas al desarrollar un software para el servicio de Delivery de "lo que sea". Los estudiantes realizarán preguntas con el objetivo de acordar juntos el alcance del proyecto, determinar las User Stories correspondientes y definir las pruebas de aceptación de usuario para cada una. Cada grupo presentará el resultado obtenido al final de la clase al resto del curso.

DeliverEat! Servicio de delivery de "lo que sea" Hace algunos años Marcos se encontró con el problema de que algunos de sus restaurantes favoritos, entre ellos Grabeat que prepara las mejores hamburguesas de Córdoba en Derqui al 88, no tenían servicio de delivery, por lo que para poder hacerse con una de esas delicias necesitaba desplazarse hasta el lugar y esperar hasta que su pedido estuviera preparado, sin importar las condiciones climáticas o la cantidad de cuadras que tuviera que caminar. Totalmente decidido a darle una solución a su problema y viendo una profunda veta de negocios en un servicio aún no explotado en la ciudad, decidió formar un equipo y buscar financiamiento para llevar su idea a una realidad. Hoy en día su servicio es de uso corriente entre los jóvenes y también entre los negocios de comida que se han suscrito para cubrir sus deficiencias de envío a domicilio.

En una entrevista para la prensa tecnológica local, Marcos nos contó un poco acerca de cómo funciona su servicio:

**Marcos:** DeliverEat! es un servicio de delivery de lo que sea, es decir que podés pedir desde tu casa cualquier cosa que entre en una mochila, nosotros lo buscamos y te lo llevamos a tu domicilio. Esto aún funciona tanto para negocios de comida, como también para farmacias, negocios de ropa, tecnología y mucho más.

**Martina:** Actualmente DeliverEat! es muy conocida pero yo todavía no la he descargado a mi celular, cómo la podría usar?

**Marcos** (mostrando el paso a paso en su teléfono): El primer paso es descargar la aplicación del Store correspondiente, actualmente soportamos tanto dispositivos Android como iOS, por lo que podés descargarla desde ambas tiendas, también están disponibles la versión web y desktop ambas desde nuestra página oficial. Luego vas a necesitar una cuenta de usuario: podés usar Facebook o Google para registrarte o bien mediante e-mail, en este último caso sólo debe tratarse de un e-mail válido indicando la contraseña elegida, que debe tener al menos 8 caracteres (tomamos la seguridad de nuestros usuarios muy en serio).

**Martina:** ¿Perfecto, y ya con una cuenta de usuario puedo llamar a los lugares para que me envíen mi pedido?

**Marcos:** Procesamos los pedidos internamente por lo que no es necesario que vos te pongas en contacto con el restaurante o comercio. Tenemos dos opciones para que puedas hacer tu pedido: elegir de entre nuestros comercios adheridos o realizar un pedido a un lugar no listado. Disponemos de una amplia red de comercios que ya se han sumado a nuestro servicio y esto incorpora una gran ventaja: en el momento en que haces un pedido

a un comercio disponible en el listado ellos ya comienzan a prepararlo, en el mismo momento en que el cadete se prepara para retirarlo y llevarlo a tu domicilio, ¡es rapidísimo!

**Martina:** Buenísimo! ¿Y cómo le indico al comercio cuál es el detalle de mi Pedido?

**Marcos:** La aplicación te permite buscar en nuestra lista de comercios adheridos especificando algunos filtros como tipo de comida, tiempo promedio de entrega o si tiene seguimiento del cadete por GPS. Una vez que hayas seleccionado el comercio podrás navegar por su carta de productos en base a su categoría, por ejemplo para un negocio de comidas podrás ver “Empanadas”, “Pizzas”, “Hamburguesas” mientras que para una librería podrás encontrar algo como “Novelas”, “Ensayos”, “Latinoamericanos”, “Clásicos”, entre otros.

**Martina:** ¿Y de esta forma puedo pedir sólo un producto? ¿Y si luego me arrepiento?

**Marcos:** Vas a disponer de un carrito de productos, en donde podés ir agregando diferentes productos especificando la cantidad y si es necesario alguna observación. Es importante mencionar que todos los productos deben ser del mismo comercio y que no hay límite de productos en el carrito más que el del pedido final: debe entrar en la mochila de tu cadete. En caso de que te arrepientas aún estás a tiempo porque podés modificar algún Producto del Carrito o bien quitarlo definitivamente. En el momento en que estés lista podés confirmar el Pedido indicando tu dirección, forma de pago (actualmente sólo disponemos de efectivo y tarjeta VISA pero estamos investigando la integración con otras tarjetas de crédito), cuando quieras recibirlo (por defecto es “Lo antes posible”, pero también podés programar una fecha/hora de recepción) y, en caso de haber seleccionado pago en efectivo con cuánto vas a pagar. Esto nos permite indicarle al cadete el monto de vuelto que deberá llevar. Al confirmar el Pedido tanto el comercio como el cadete reciben notificaciones en sus teléfonos con toda la información para que tu pedido pueda llegar a su destino tal como lo esperas.

**Martina:** ¿Es posible hacer seguimiento del cadete o comunicarme con él?

**Marcos:** Efectivamente podés ver el estado de tu Pedidos en tiempo real y seguir a tu cadete mediante un mapa de Google Maps para ver en dónde se encuentra en cada momento y así estimar mejor en qué momento lo recibirás en tu domicilio.

**Martina:** También me habías contado que es posible pedir el envío de algo que no esté disponible en alguno de los comercios adheridos, ¿cómo funciona?

**Marcos:** Efectivamente también podés realizar un pedido de “lo que sea”: es muy similar al Pedido en base a un Carrito de Productos sólo que en vez de seleccionarlos desde un listado dispones de un campo de texto para indicar qué debe buscar tu Cadete con la opción de agregar una foto descriptiva. Además, debes indicar dónde debe retirarlo seleccionando un punto en un mapa interactivo o completando de forma textual la dirección del comercio. El resto (pago, confirmación y seguimiento) del Pedido son idénticos a los del Pedido a un comercio adherido.

**Martina:** Muchas gracias, Marcos por tu tiempo, en la próxima entrega seguramente nos podrás contar un poco más sobre el panel de administración de los cadetes y comercios, ¡hasta la próxima!

**Glosario:** Las Notificaciones Push son mensajes que se envían de forma directa a dispositivos móviles (Smartphones y/o tablets) con sistema operativo iOS, Android, BlackBerry y/o Windows Phone

**Roles:**

**Comentario [1]:** comercio no adherido no es un rol porque no está registrado en la plataforma

- Cliente
- Cadete
- Comercio Adherido

Notas: El comercio no adherido no es un rol porque no está registrado en la plataforma

#### Cliente

- Registrar cliente con cuenta Facebook, Google
- Agregar producto a carrito de pedidos
- Modificar selección de pedido en carrito de productos
- Quitar productos del carrito de pedido
- Confirmar selección de pedido en carrito de productos
- Registrar domicilio de envío
- Registrar un pedido a un comercio adherido
- Registrar un pedido a un comercio no listado
- Confirmar pago de pedido con tj de crédito
- Confirmar pago de pedido con efectivo
- Visualizar en google map donde se encuentra el cadete con el pedido
- Listar comercios adheridos
- Listar productos de comercio adherido
- Buscar productos de un comercio adherido aplicando filtros
- Buscar comercios adheridos aplicando filtros
- Visualizar el estado del pedido

#### Cadete

- Recibir notificación de pedido a retirar
- Visualizar pedidos pendientes de entrega

#### Comercio

- Registrar comercio
- Registrar producto
- Recibir notificación de pedido a preparar

#### MVP

##### Cliente

- Agregar producto a carrito de pedidos
- Quitar producto a carrito de pedidos
- Registrar cliente con una cuenta de mail
- Registrar un pedido a un comercio adherido

**Comentario [2]:** para criterio de aceptación especificar como es válida, es decir definir el formato

**Comentario [3]:** que no exista un usuario con el mismo email

- Confirmar pago de pedido con efectivo

**Nota:** para criterio de aceptación especificar cómo es válida, es decir definir el formato y que no exista un usuario con el mismo email

#### **Cadete**

- Recibir notificación de pedido a retirar

#### **Comercio**

- Recibir notificación de pedido a preparar

#### Justificación de MVP:

Se consideró la principal función del producto a fin de que se pueda ejecutar un ciclo completo de pedido, desde que se registra al cliente que desea hacer un pedido mediante su email, éste busca el comercio adherido, busca un producto del mismo, lo agrega al carrito, pudiendo también quitarlo y efectúa el pago, en tanto el cadete recibe la notificación de un pedido a entregar y el comercio de un pedido a preparar.

#### Alcance

Desde la registración del usuario, levantar pedido y pagarlo hasta la notificación a cadetes y comercios para entregar un pedido o prepararlo según corresponda. No se incluye el pago con demás tarjetas que no sean de Visa, tampoco el pedido a un comercio no adherido ni el registro de un usuario con cuenta de redes sociales (Facebook, Google) solo por una cuenta de correo.

**US CANÓNICA:** Registrar cliente con e-mail

**Story Point:** 1

<b>Como</b> cliente deseo registrarme usando una cuenta de email <b>para</b> realizar un pedido en DeliveryEalt
Criterios de Aceptación: → El cliente puede registrarse con un email con formato válido que incluye
Criterios de Prueba

**Complejidad:** Baja. Validaciones simples y típicas, de pocos campos.

**Esfuerzo:** Bajo, vinculado al chequeo del mail.

**Incertidumbre:** Nula. No hay dudas sobre cómo realizar el registro ni los datos a incluir como habría sido si tuviéramos que validar si fuera con redes sociales.

#### Justificación

Se la selecciona como la user story canónica por ser de poca complejidad ya que las validaciones son simples, típicas, de pocos campos e incertidumbre nula debido a que se conoce el proceso de registro y de los datos a incluir, por lo que es un patrón o línea base de comparación con otras user stories.

Comentario [4]: explicar el porque

Nora : explicar el porque

US: Agregar producto a carrito de pedidos

#### Story Point: 2

**Complejidad:** Media, requiere gran cantidad de validaciones simples, requiere que se agreguen imágenes en la base de datos

**Esfuerzo:** Media- Se requieren bastantes validaciones

**Incertidumbre:** Nula. No hay dudas sobre cómo armar el carrito de compras.

US: Registrar un pedido a un comercio adherido

#### Story Point:

**Complejidad:** Alta. Requiere consultar en la base de datos los comercios adheridos.

**Esfuerzo:** Medio, vinculado a registrar detalle del pedido

**Incertidumbre:** Nula. No hay dudas sobre cómo realizar el registro ni los datos a incluir como habría sido si tuviéramos que validar si fuera con redes sociales.

#### TP3- US Realizar un Pedido a un comercio adherido Fecha 14/09

Estándar, nomenclatura de codificación, todas las clases tienen que comenzar con, los métodos de seteo se documentan de tal forma

Mobile, Responsive

#### TP4- Herramientas de SCM Fecha 07/09

Ver tres videos de configuración de software

Armar un repositorio del trabajo de todo el año.

Armar plan de gestión de configuración, armar una línea base,

En la próxima clase trabajaremos en esto.