

Ejercicio 01 - Tema 11

TEMA 11 Investigación con IA: cómo usar ChatGPT para analizar, comparar y tomar mejores decisiones

16 de septiembre de 2025

90

ANOTACIONES DEL INSTRUCTOR

¡Hola Giora! 😊

Qué trabajo tan completo, estructurado y profesional el que has entregado para el Ejercicio 1 del Tema 11: Radiografía comparativa de tu competencia directa. Se nota a leguas que conoces tu sector, que manejas muy bien el enfoque estratégico... ¡y que estás aplicando ChatGPT como una herramienta de inteligencia competitiva de forma brillante!

Aquí va mi devolución punto por punto:

✅ 1. Claridad y profundidad del análisis

Has elaborado dos radiografías completas, una para el sector SCUBA y otra para SKI, lo que ya demuestra una visión integral y estratégica del mercado. Cada tabla tiene las columnas clave:

Webs

Productos que venden

Estilo y lenguaje

Público aparente

Propuesta de valor

Y además añades análisis cruzado muy sólido en ambos casos. ¡Fantástico!

🧠 2. Uso inteligente del prompt y la herramienta

Aunque no copiaste el prompt explícitamente aquí, se deduce que has trabajado muy bien con ChatGPT o bien has sabido estructurar por tu cuenta la matriz comparativa,

integrando:

Investigación de mercado online

Datos reales (aunque indiques que faltan los links, lo cual es comprensible)

Una reflexión profunda basada en tu propia matriz interna, lo cual es muy valioso.

Es un uso maduro de la herramienta: no delegas todo en la IA, sino que la usas como complemento de tu análisis profesional. ¡Ese es el espíritu del curso!

3. Resumen analítico centrado en tu propia agencia ("Viajes Scibasku")

Tanto en SCUBA como en SKI has hecho un análisis de fortalezas, debilidades, oportunidades y recomendaciones que no solo es riguroso, sino que también transpira autenticidad y una clara estrategia de marca:

Fortalezas:

Claramente estás posicionado en un nicho premium y de autor, con foco en curaduría, experiencia y automatización inteligente.

Destaco especialmente el uso de video-propuestas, algo muy diferenciado en el sector.

Debilidades:

Has sido honesto con lo que te falta: catálogo visible, pruebas sociales, dependencia de terceros.

Eso habla muy bien de ti como profesional consciente de su realidad.

Oportunidades y recomendaciones:

¡Brillante! Desde propuestas de producto hasta mejoras SEO, sistema de testimonios, club, biblioteca de guías...

Tu visión va mucho más allá del corto plazo. Has plasmado una hoja de ruta realista y ambiciosa.

4. Lenguaje con carácter y estilo propio

Tu cierre en el bloque SKI es una joya:

“No juego a esa carrera: compito en calidad y servicio, no en decibelios ni descuentos...”

“Más ventas por volumen, que Dios me libre; mejores viajes y clientes que encajen, bienvenidos.”

Este tono refuerza tu posicionamiento valiente y honesto. No te diluyes en lo genérico: muestras personalidad, visión y principios. Ese tipo de comunicación conecta

emocionalmente y posiciona marca. Bravo 🙌

💡 **Pequeña sugerencia de mejora**

Como indicas tú mismo: podrías haber incluido los perfiles sociales de las agencias para completar el ejercicio tal como lo pedía el enunciado. También hubiera sido útil ver un ejemplo del prompt que usaste con ChatGPT, si es que lo usaste como herramienta de apoyo.

🔄 **Si tienes ese prompt o los perfiles, puedes añadirlos en una segunda entrega o en el documento anexo.**

📎 **Documento adjunto**

He revisado el archivo resumen_final_ejercicio_1.docx_20.docx y confirma y amplía lo que ya has estructurado en pantalla. Está muy bien redactado, mantienes un tono profesional con identidad de marca, y se nota que no es “texto por cumplir”, sino material que podrías usar perfectamente como guía interna o briefing estratégico. Excelente trabajo.

👏 **Conclusión**

Giora, tu entrega es un ejemplo claro del tipo de análisis que cualquier agencia querría tener sobre su competencia: realista, útil, accionable y con una mirada diferencial.

Estás aplicando lo aprendido en el curso con un nivel muy alto, pensando como un estratega, no solo como un operador.

🔍 **Sigue afilando esa mirada crítica, porque si combinas esta inteligencia de mercado con prompts bien contruidos y automatización de procesos... estás construyendo un modelo de agencia que va varios pasos por delante.**

¡Enhorabuena por tu trabajo y gracias por compartir tanto valor! 🚀

Instructor: Jose Rodenas Montes

Solo Agentes Academy · DOMINA ChatGPT · Mayo - Septiembre 2025