

Ejercicio 02 - Tema 12

TEMA 12 El nuevo punto de partida: automatiza lo que no aporta valor y lidera tu agencia con inteligencia

24 de septiembre de 2025

90

ANOTACIONES DEL INSTRUCTOR

Hola Giora, antes que nada quiero felicitarte por el nivel y la profundidad de tu ejercicio. Has elaborado una propuesta muy completa, clara y profesional que va mucho más allá de lo que se pedía en el enunciado. ¡Enhorabuena! Se nota que has interiorizado muy bien los contenidos del Tema 12 del curso DOMINA ChatGPT, y que además has sabido aplicar con criterio conceptos clave trabajados a lo largo de todo el temario.

Valoración general

Has desarrollado un caso realista, viable y muy completo de asistente conversacional usando Botpress, demostrando que comprendes perfectamente los conceptos de:

Automatización sin necesidad de saber programar.

Captación de datos estructurados.

Entrenamiento con documentación propia.

Segmentación de perfiles.

Tono de comunicación alineado con la marca.

Flujo conversacional bien diseñado.

Aplicación práctica con enfoque comercial claro.

Has hecho un uso muy sólido del prompt engineering y del enfoque de diseño conversacional basado en roles, estilo y límites. También me ha parecido muy acertado que hayas medido el impacto a través de KPIs concretos y que además hayas tenido en cuenta aspectos de privacidad (RGPD) y control de expectativas.

Comentarios por pasos del ejercicio

✅ Paso 1 – Función principal

Tu elección de captación de datos como prioridad N° 1, acompañada de respuesta a FAQs y generación de briefings automáticos, está perfectamente alineada con los aprendizajes del Tema 12, donde se anima a automatizar tareas repetitivas para ganar eficiencia sin perder el toque humano.

Además, has llevado la idea un paso más allá al contemplar la priorización automática del lead, lo cual demuestra una visión estratégica avanzada. ¡Muy bien pensado!

✅ Paso 2 – Preparación del conocimiento

Has cargado tu bot con una base de conocimiento variada, realista y rica: desde PDFs y folletos hasta protocolos internos y emails tipo. Este punto demuestra que has comprendido cómo “alimentar” al asistente con documentos reales y actualizados, tal como se indica en el curso.

Especialmente valiosas son las mini-muestras que aportas, como ejemplos de FAQs o checklists. Eso es algo que enriquece muchísimo la experiencia del usuario final y que denota atención al detalle.

✅ Paso 3 – Estilo y comportamiento

Has definido de forma excelente el tono: profesional, confiable, pero con ese toque simpático y cercano que genera conexión inmediata.

💡 **Sugerencia enriquecedora: podrías considerar incluir una matriz de tono según canal. Por ejemplo, quizás el tono para WhatsApp podría ser aún más informal que el de la web. Esto se trabaja también en los temas sobre prompts y entrenamiento de GPTs personalizados, así que podrías aplicar esa lógica también aquí.**

Los límites están claros y bien delimitados (no precios, no pagos, no reservas). Perfecto.

✅ Paso 4 – Prompt base

El prompt que has redactado es simplemente brillante. No solo describe perfectamente al asistente, sino que transmite personalidad, estilo y contexto emocional.

Utilizas la técnica de Role Prompting de forma impecable (inspirada en el Tema 05) al dar vida a los perfiles del viaje por la Ruta 66 (papás, niños, abuelos), y eso permite que el bot responda con empatía y humor, sin perder profesionalismo. Es uno de los mejores ejemplos de "prompt narrativo" que se podrían utilizar como referencia para otros alumnos del curso. ¡Felicidades por eso!

✅ Paso 5 – Aplicación práctica

La implementación prioritaria en web y redes sociales es estratégica, y el uso de herramientas como Google Sheets/CRM para canalizar leads demuestra una mentalidad operativa y orientada al negocio.

El detalle del mapa de columnas del Sheet es de altísimo nivel y refleja un enfoque de automatización ligera pero funcional, justo lo que promueve el Tema 12. También has visualizado el impacto a través de métricas y ratios claros de mejora.

Y lo mejor de todo: sin perder nunca el toque humano y profesional que te diferencia como agente. Has logrado plasmar la filosofía que atraviesa todo el curso: la IA no te sustituye, te potencia.

Puntos fuertes destacados

Excelente dominio del lenguaje conversacional aplicado a negocio.

Visión muy realista de la automatización sin programación.

Buen uso de conceptos como lead scoring, prompts, microcopy y datos estructurados.

Sensibilidad por el tono y la experiencia del usuario.

Creatividad y humor sin perder profesionalismo.

Posibilidades de mejora o ampliación (¡opcional!)

Tu ejercicio ya es excelente, pero por si te interesa seguir puliéndolo:

Segmentación dinámica de leads: podrías añadir una lógica que ajuste el flujo conversacional si detecta un perfil premium, familiar o millennial, adaptando así también el tono y los recursos (muy en línea con el enfoque multicliente que se ve en el curso).

Integración con plataformas de formación (Fase 2): en la fase futura, ¿has pensado en usar el bot también para onboarding de nuevos agentes, con mini-test o simulaciones de casos reales?

Escenarios edge-case: podrías prever respuestas para consultas ambiguas o desvíos de conversación, incorporando botones de “Hablar con agente” más visibles o flujos de fallback inteligentes.

Conclusión y reconocimiento final

Giora, tu trabajo es excepcional. No solo has cumplido con lo solicitado: lo has elevado, aportando una propuesta con visión, ejecución y estrategia. Está claro que estás integrando la IA en tu mentalidad profesional, y eso te va a diferenciar muchísimo en el sector.

Te animo a seguir así, porque vas por un camino que no solo te dará eficiencia... sino una identidad digital potente, basada en herramientas que ya hoy están transformando el turismo.

Gracias por el esfuerzo, la creatividad y el rigor que has demostrado. ¡Nos encantará seguir viendo cómo avanzas en el curso y aplicas todo este conocimiento a tu agencia! 🚀

Un fuerte abrazo,

Instructor: Jose Rodenas Montes

Solo Agentes Academy · DOMINA ChatGPT · Mayo - Septiembre 2025