

Ejercicio Desarrollo 02 - Tema 05

TEMA 05 Crea tu miniyo digital: cómo enseñar a ChatGPT a pensar, escribir y mejorar contigo

17 de julio de 2025

90

ANOTACIONES DEL INSTRUCTOR

Hola Giora, gracias por este extenso ejercicio. La idea en esta lección es acabar de pulir lo que efectivamente ya vimos en lecciones anteriores pero que de seguro has matizado más y mejor y que nos sirva como base para los GPTs que veremos próximamente. Controlaremos el tema de los tiempos por si efectivamente hay alguno que esta fuera de rango, gracias por indicarlo.

Vamos ahora al análisis del ejercicio Giora (ahh y gracias por el chat de NotebooKLMLM :)

✓ Lo que destacaría de tu trabajo:

Tono muy bien definido y auténtico

Has conseguido algo que no es fácil: transmitir una voz profesional pero cercana, inteligente pero cálida. Ese equilibrio entre claridad, rigor y humanidad es justo lo que necesita un GPT que va a trabajar contigo o para ti.

Palabras como “humanidad”, “claridad”, “ritmo elegante” marcan claramente la pauta emocional y comunicativa que deseas.

Frases y expresiones propias muy útiles

Incluir tus “giros naturales” como “Voy a mimártela” o “Esto no va de esquiar, va de vivir la montaña” aporta color y autenticidad, y además ayuda a entrenar al GPT en tu forma de hablar. Este tipo de expresiones hacen que el contenido sea reconocible, personal y emocional.

Ejemplos de estilo muy bien pensados

Los ejemplos del mail y del texto para WhatsApp están muy bien diferenciados y muestran cómo se adapta tu estilo al canal, sin perder la esencia de tu comunicación.

Esto es clave para que el GPT no solo escriba “correctamente”, sino que lo haga con alma y con impacto.

Reflexión y apertura a la mejora

Las preguntas finales al GPT están bien planteadas, y las sugerencias que te devuelve (como incluir el público objetivo, o ajustar el tono según el canal) las recoges de forma abierta y constructiva. Eso habla también de una gran actitud profesional.

¿Qué podrías considerar añadir?

Ya estás en un nivel muy alto, así que aquí van solo pequeñas sugerencias para terminar de afinar tu guía:

Público objetivo: Tal como te sugiere el propio GPT, podrías detallar aún más los perfiles a los que te diriges (no solo demográficos, sino también actitudinales: “personas que valoran lo no masificado”, “que quieren vivir algo con alma”, etc.). Esto ayudará al GPT a modular aún mejor los mensajes.

Tono diferenciado por canal: Ya has apuntado diferencias entre redes, mails y WhatsApp, pero podrías incluso hacer un mini cuadro con tono/emojis/formalidad para cada uno. Eso es muy útil si en algún momento compartes esta guía con alguien más de tu equipo.

Recordatorio emocional: Puedes añadir una nota final tipo “Si el GPT duda entre dos opciones, que elija siempre la que refuerce la cercanía, la experiencia y el valor humano del viaje”. Estas micropautas dan grandes resultados.

En resumen

Giora, este trabajo es una referencia excelente de guía de estilo viva, que no solo ayuda a entrenar a un GPT, sino que también refleja tu madurez profesional y tu talento para comunicar con intención, sensibilidad y estrategia. Has conseguido transformar lo técnico en algo con alma. ¡Bravo!

Sigue así, porque esta guía ya no solo es útil, ¡es inspiradora!

Un fuerte abrazo y enhorabuena por tu recorrido en el curso. 

Instructor: Jose Rodenas Montes

Solo Agentes Academy · DOMINA ChatGPT · Mayo - Septiembre 2025