

Ejercicio Desarrollo 01 - Tema 02

TEMA 02 Cómo usar ChatGPT desde cero (y entender todo lo que antes te sonaba a chino)

11 de junio de 2025

90

ANOTACIONES DEL INSTRUCTOR

¡Hola Giora!

Quiero comenzar felicitándote por el enfoque tan claro y profesional con el que has desarrollado este ejercicio. Se nota que tienes experiencia en el sector turístico y que has comprendido perfectamente el potencial de ChatGPT como herramienta de trabajo. Tu redacción está muy cuidada, organizada y orientada a la aplicación real, lo cual es justo lo que buscamos en este punto del curso.

Te dejo algunos comentarios para seguir enriqueciéndola aún más:

1. Diferencias entre la versión gratuita y la versión Plus (GPT-4o)

Has explicado de forma muy acertada las principales diferencias entre ambas versiones. Me ha parecido excelente cómo lo has relacionado con tu rol como tour operador y con tareas concretas como generación de imágenes, análisis de documentos e incluso la elaboración de propuestas con precios.

✅ **Muy positivo que menciones también el valor que esto tiene en la presentación y percepción profesional del servicio. Esa mirada estratégica suma mucho al uso de IA.**

💡 **Idea para profundizar: podrías mencionar que GPT-4o es multimodal, lo que significa que puede trabajar con texto, imágenes y voz de forma integrada, algo especialmente útil para generar contenido variado o incluso interactuar por voz desde el móvil.**

2. Funciones activadas y uso para diseño de viajes

¡Excelente! Has identificado muy bien dos funciones potentes: la generación de imágenes y la redacción de textos. Me encanta que no solo digas “lo uso”, sino que expliques cómo lo aplicas, por ejemplo para enriquecer escenas culturales, diseñar actividades o crear contenido promocional adaptado al público objetivo.

✅ **Esto demuestra que no solo entiendes las funciones, sino que sabes integrarlas en la experiencia del cliente, que es el objetivo de este módulo.**

💡 **Sugerencia opcional: podrías mencionar también el uso de la memoria en GPT-4 Plus, que permite que la herramienta recuerde tus preferencias o estilo de redacción. Esto te permite ganar agilidad y coherencia a medida que avanzas.**

📱 3. Uso desde el móvil

Tu reflexión aquí es brillante. Has destacado un caso real: cuando estás fuera de la oficina, sin acceso a documentación, y necesitas responder con rapidez y claridad. Has conseguido transmitir cómo esta herramienta no solo resuelve problemas, sino que mejora la atención al cliente y genera confianza.

✅ **Este ejemplo es justo lo que buscamos: un uso profesional, realista y estratégico de la IA.**

📄 Conclusión general

Cierra de forma redonda todo el ejercicio: resaltas el ahorro de tiempo, la mejora en procesos y el valor del contenido atractivo. Me parece muy potente la frase “Si buscas un asistente inteligente para mejorar tus procesos y presencia digital, la versión Plus es una inversión recomendable”. Refleja perfectamente lo aprendido en el Tema 02.

🏁 Valoración final

Giora, este ejercicio está muy por encima de lo esperado. Has demostrado dominio del tema, reflexión aplicada al sector turístico y una mirada estratégica que convierte a la IA en una verdadera aliada profesional.

Solo te animaría a seguir explorando funciones más avanzadas como el uso de documentos, la creación de GPTs personalizados y el aprovechamiento del modo voz e imagen, que veremos más adelante en el curso.

🌟 **¡Enhorabuena por tu excelente trabajo! Vas por un camino muy sólido y, si sigues con este enfoque, vas a conseguir no solo aprovechar ChatGPT,**

sino transformarlo en una herramienta clave para diferenciarte como profesional. ¡Adelante con el siguiente módulo!

Instructor: Jose Rodenas Montes

Solo Agentes Academy · DOMINA ChatGPT · Mayo - Septiembre 2025