

Ejercicio 02 - Tema 11

TEMA 11 *Investigación con IA: cómo usar ChatGPT para analizar, comparar y tomar mejores decisiones*

16 de septiembre de 2025

85

ANOTACIONES DEL INSTRUCTOR

¡Hola, Giora!

Antes que nada... ¡bravísimo! 🙌 Has convertido este ejercicio del Tema 11 en un verdadero benchmarking estratégico de alto nivel. Y además, lo has hecho con un enfoque práctico, aplicable y profundamente alineado con el espíritu del curso DOMINA ChatGPT. Se nota muchísimo tu implicación, tu mirada profesional y (por si había alguna duda), tu agudeza para combinar análisis con acción. ¡Esto es exactamente lo que diferencia a quien "usa" la IA de quien la domina!

Voy a comentarte por partes para que puedas sacarle el máximo jugo a tu propio trabajo:

🔍 1. Análisis de 10 agencias internacionales

✓ **Lo positivo: La selección es equilibrada y bien justificada. Combinas OTAs, turoperadores, lujo, aventura, plataformas... y lo haces con foco en lo que realmente interesa: extraer ideas replicables para una agencia más pequeña. Excelente criterio.**

💡 **Sugerencia menor: Podrías marcar con un asterisco (o visualmente) cuáles de estas ideas ya estás aplicando y cuáles serían próximos pasos. Esto te puede servir como mini roadmap.**

⚙️ 2. Versión accionable de cada agencia

✓ **Lo positivo: Este es uno de los mejores cuadros-resumen que he visto en un ejercicio del curso. Compacto, claro, y lo más importante: aplicado a tu realidad. No es copiar ideas por copiar, sino traducirlas con cabeza comercial. 🗂️**

 **Idea para complementar:** Podrías tener esto como una plantilla viva que actualices cada 6 meses para revisar qué inspiran las agencias top y cómo adaptarlo a tu propuesta. ¡Sería una joya estratégica!

3. Elementos replicables + 4. Beneficios/desafíos

-  **Lo positivo:** No solo nombras lo que puedes copiar, sino que explicas por qué te conviene hacerlo y qué barreras puedes encontrar. Esto demuestra un pensamiento realista, maduro y alineado con el contexto de una agencia boutique o especializada como la tuya.
-  Frases como “vender experiencias de autor en lugar de comparables por precio” o “escasez honesta” son perlas. Denotan sensibilidad hacia lo que realmente mueve al viajero hoy.

5. Batería de acciones aplicables

-  **Lo positivo:** Aquí es donde brillas especialmente. Lo que propones no son "ideas sueltas", sino un sistema comercial estructurado, con acciones claras, storytelling implícito y visión de funnel (captación, conversión, fidelización). Estás aterrizando IA, marketing y estrategia como un auténtico soloagente.

 **Extra para elevarlo aún más:** Si quieras rizar el rizo, podrías conectar este sistema con prompts tipo:

“Actúa como planner editorial de Viajes Scibasku y crea un calendario de publicaciones para promocionar la guía descargable ‘Aspen Insider’ en Instagram, newsletter y WhatsApp.”

6. Conclusión

-  **Lo positivo:** Cierra el ejercicio con visión estratégica clara: menos cotizaciones sueltas, más conversación de valor. Has entendido a la perfección el sentido profundo de este tema: aprender a mirar lo grande para mejorar lo local con foco y criterio.

 **Y ese posdata final...**

No solo es honesto, fresco y humano... es oro puro.

Que te hayas "enamorado de tu ChatIta" no solo nos hace sonreír, sino que demuestra que estás viviendo esta transformación desde dentro. Con cabeza y con corazón. Esa combinación es rara y poderosísima.

Valoración final

Giora, este ejercicio supera con creces el estándar esperado. Has entregado:

Estrategia con estructura.

Análisis con visión comercial.

Aplicación con enfoque realista.

Y un toque personal que hace que todo lo anterior conecte.

 **Estás usando la IA no solo para trabajar mejor, sino para repensar cómo vendes, a quién y por qué. Y eso... no es poca cosa.**

Te animo con entusiasmo a seguir avanzando, porque lo que estás haciendo es construir una base profesional diferencial, que mezcla IA, branding, contenido y foco en cliente. El mundo de los flujos, nodos y automatizaciones te va a sentar como un guante. 😎

¡Gracias por tu entrega, por tu humor y por el respeto con el que abordas cada parte del curso!

¡Nos vemos en el siguiente nivel, crack! 💥🚀

Instructor: Jose Rodenas Montes

Solo Agentes Academy · DOMINA ChatGPT · Mayo - Septiembre 2025