

Ejercicio 02 - Tema 07

TEMA 07 *Imágenes con IA: crea carteles, posts y contenidos visuales sin depender de nadie*

6 de septiembre de 2025

90

ANOTACIONES DEL INSTRUCTOR

¡Hola Giora! 😊

He revisado tu ejercicio del Tema 07 y solo puedo decirte una cosa: ¡bravo! 🙌 Has hecho un análisis profundo, honesto y muy estratégico de tu estilo visual como agencia, con una evolución clara y muy bien argumentada. Se nota que hay una intención de marca sólida detrás de todo lo que presentas, y eso es oro puro a la hora de construir una identidad visual profesional.

Lo que has hecho genial

1. Análisis de los estilos actuales

Has analizado con una madurez creativa admirable los cuatro estilos que presentaste:

Tu web de 2005 como raíz y prueba de tu trayectoria.

La newsletter de Laponia como conexión emocional con el público familiar.

El cartel de Jackson Hole como puente hacia lo moderno.

Visit Idaho como tu norte visual aspiracional.

 **Lo valioso no es solo que los identifiques, sino cómo reflexionas sobre qué aportan a tu marca, a qué tipo de cliente conectan y cuáles sus limitaciones. ¡Eso demuestra una visión estratégica de marca que ya muchos profesionales quisieran tener!**

2. Transformación visual clara y estructurada

Tu propuesta de evolución hacia un modelo premium, sistemático y replicable basado en el estilo "Visit Idaho" es totalmente acertada para el tipo de agencia que estás

construyendo: especializada, profesional y con experiencia real en destinos potentes como buceo y esquí.

Y la forma en que desglosas este estilo en 3 variantes (realista, ilustrado y premium) es muy alineada con el curso y con el enfoque del Tema 07, que busca precisamente ayudarte a definir un lenguaje visual versátil, coherente y útil para múltiples públicos y canales.

3. Prompts impecables, listos para usar

Has creado no solo un prompt generalista, sino también un prompt más habitual y práctico para el día a día. Ambos están claramente estructurados, con instrucciones muy bien redactadas y una lógica visual modular que demuestra que has entendido perfectamente cómo generar contenido visual con IA con intención y no al azar.

💡 Además, tu estructura modular (foto + mapa + iconos + bloques informativos + CTA) es muy profesional, clara y escalable. ¡Tal como lo haría un diseñador de marca!

⌚ En resumen

Giora, lo que has hecho es mucho más que un ejercicio visual: has definido un camino gráfico que refleja tu evolución profesional, tu visión de marca y tu ambición de diferenciarte con una estética premium y emocionalmente conectada con tus clientes.

⭐ Estás construyendo una identidad visual coherente, con propósito y con alma. Y eso es exactamente lo que marca la diferencia entre una agencia más... y una agencia que deja huella.

¡Enhorabuena por tu trabajo y tu compromiso con tu marca, y sigue avanzando con esa mirada estratégica y creativa que estás demostrando! 🚀

Un fuerte abrazo,