

Открытие кофейни в Москве

презентация к проекту исследования
выполнил Молчанов Илья

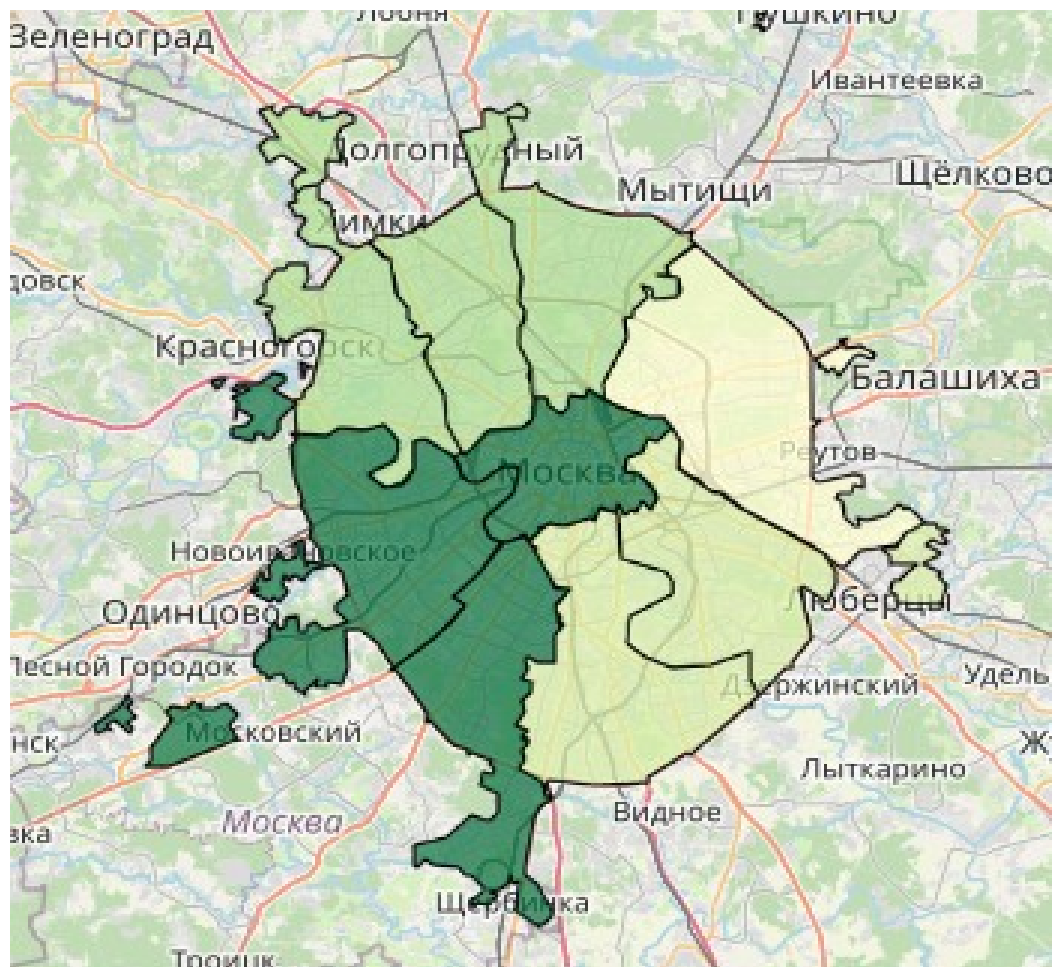
Задачи исследования

Необходимо изучить кофейни Москвы: количество, расположение, наличие круглосуточных, медианная цена чашки капучино, и на основании этих данных дать рекомендации по открытию новой кофейни в Москве.

Рекомендации по открытию кофейни

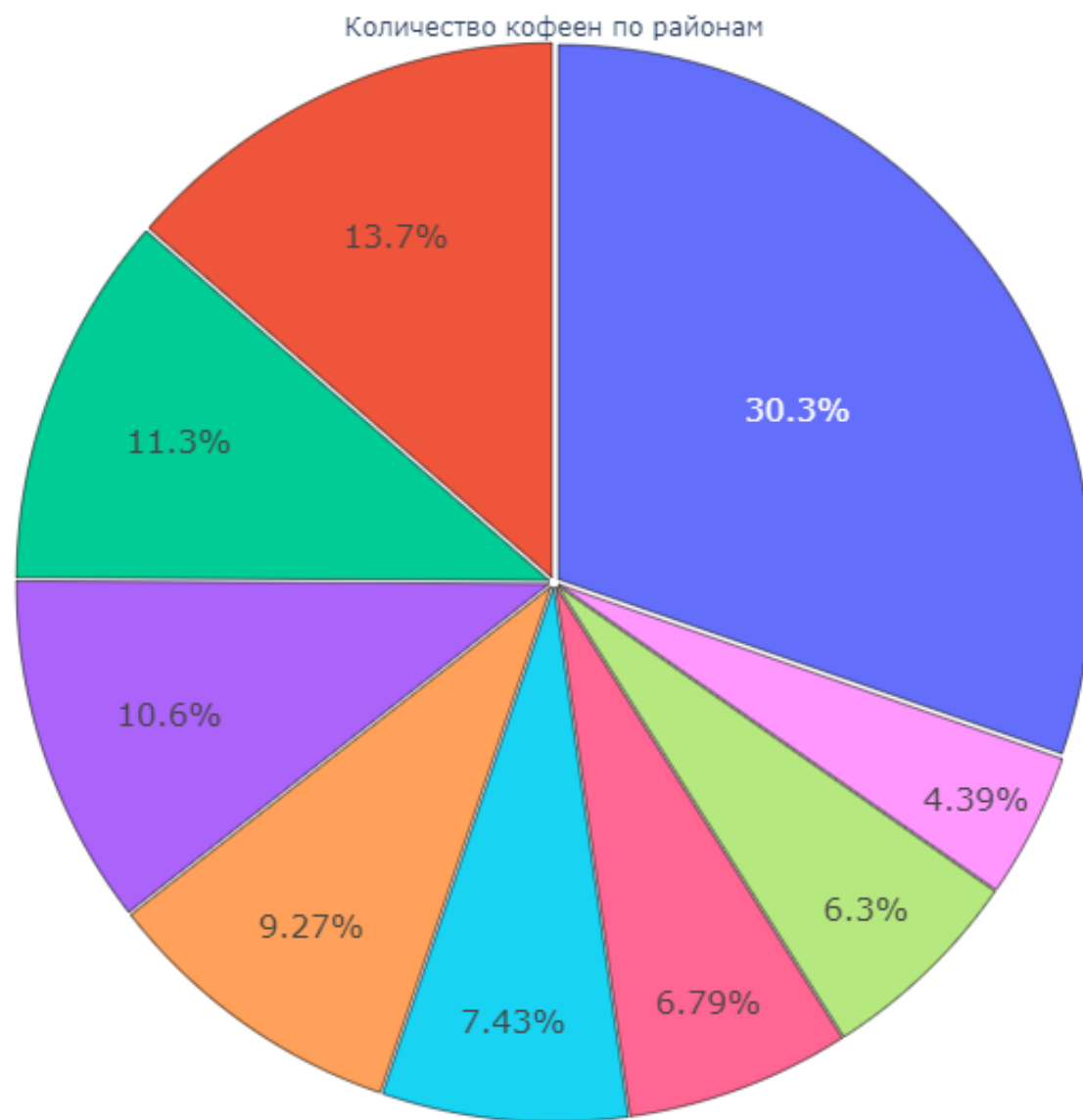
- По расположению рассмотреть варианты:
 - * Центральный округ
 - * Западный, Юго-Западный округа
- Круглосуточный режим работы
- Стоимость чашки кофе – 150-250 Р

Медианная цена чашки капучино, рублей



Юго-Западный округ	198
Центральный округ	190
Западный округ	189
Северо-Западный округ	165
Северо-Восточный округ	162
Северный округ	159
Южный округ	150
Юго-Восточный округ	148
Восточный округ	135

Количество кофеен по районам

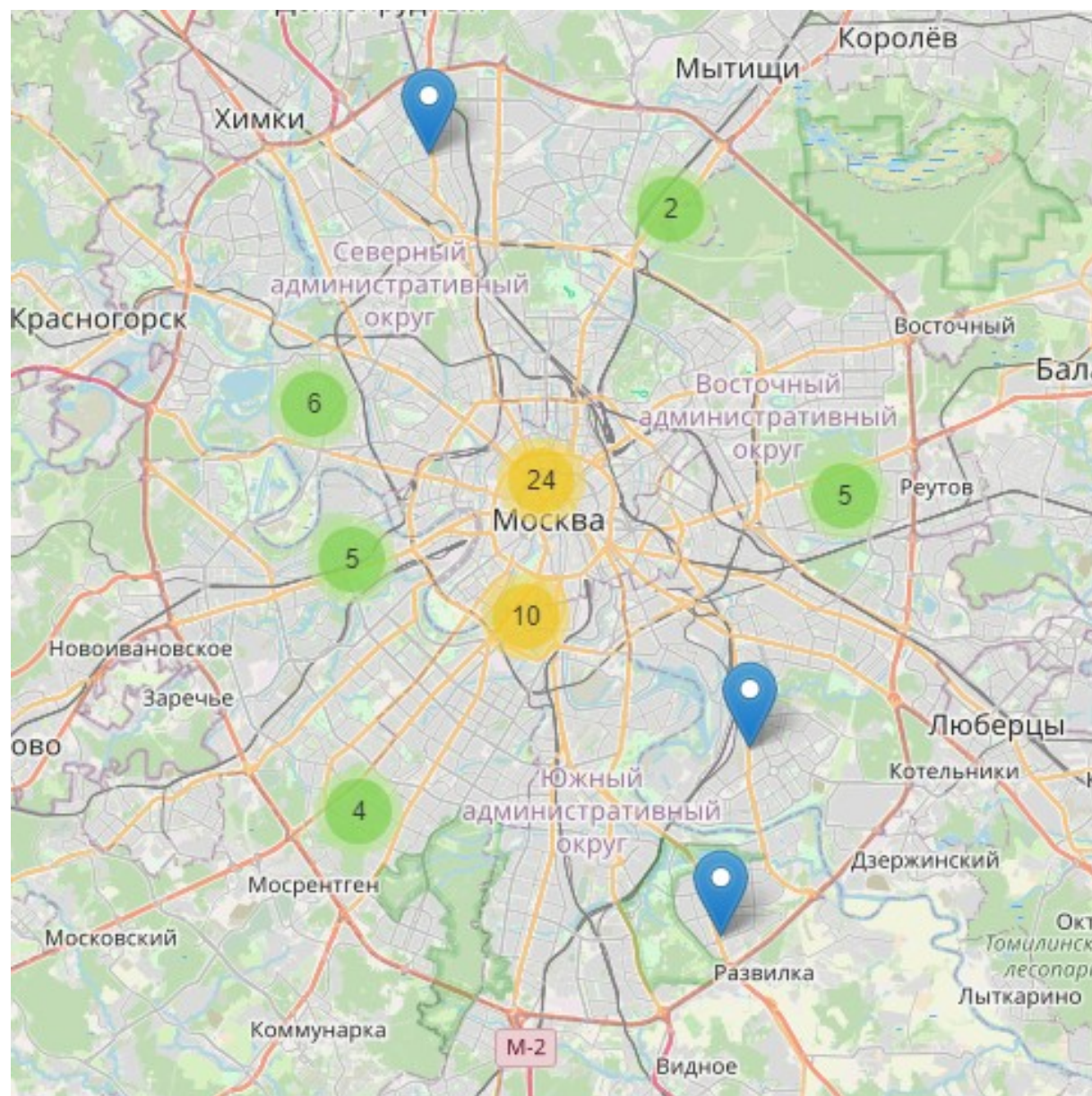


428	Центральный административный округ
193	Северный административный округ
159	Северо-Восточный административный округ
150	Западный административный округ
131	Южный административный округ
105	Восточный административный округ
96	Юго-Западный административный округ
89	Юго-Восточный административный округ
62	Северо-Западный административный округ

Выводы:

Больше всего кофеен в Центральном округе – 428, в Западном округе – 150, в Юго-Западном округе - 96

Круглосуточные кофейни



Выводы:

42 из 59 круглосуточных кофеен (больше 70%) находятся в трёх предлагаемых под открытие районах – Центральном (26), Западном (9) и Юго-Западном (7)

Итоги исследования

Во всех трёх районах, предлагаемых для открытия кофейни **самая высокая медианная цена на чашку капучино.**

Все районы **лидируют по количеству круглосуточных кофеен** (Центральный – с большим отрывом).

К предполагаемым минусам Центрального округа можно отнести **более высокую арендную плату** за помещение и значительно **более высокую конкуренцию** с другими кофейнями и заведениями.

К предполагаемым минусам Западного и Юго-Западного округов можно отнести **более низкую проходимость и худшую транспортную доступность**, особенно в ночные часы.