



# CONGRESSO BRASILEIRO DE OCEANOGRÁFIA

Itajaí - Santa Catarina - Brasil - 25 a 29 de outubro de 2014

## SISTEMA DE PARCERIA :: PATROCÍNIO





# CONGRESSO BRASILEIRO DE OCEANOGRÁFIA

Itajaí - Santa Catarina - Brasil - 25 a 29 de outubro de 2014





<b>APRESENTAÇÃO .....</b>	<b>4</b>
<b>CONHEÇA O HISTÓRICO.....</b>	<b>6</b>
<b>O QUE PRETENDE O EVENTO.....</b>	<b>9</b>
<b>OS OBJETIVOS DO CBO'2014 .....</b>	<b>10</b>
<b>PROGRAMAÇÃO DAS ATIVIDADES TÉCNICO-CIENTÍFICAS</b>	<b>12</b>
<b>ATIVIDADES PARALELAS .....</b>	<b>14</b>
<b>SISTEMA DE PARCERIA .....</b>	<b>15</b>
<b>QUEM FAZ ACONTECER A VIII FEIRA TÉCNICO-CIENTÍFICA BRASIL OCEANO .....</b>	<b>22</b>

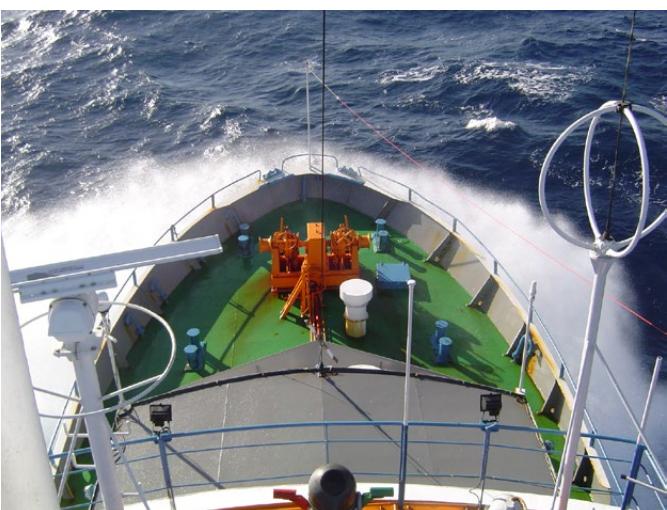


## APRESENTAÇÃO

A Associação Brasileira de Oceanografia – AOCEANO em parceria com a Universidade do Vale do Itajaí – UNIVALI, através do seu Curso de Oceanografia, anunciam a sexta edição do Congresso Brasileiro de Oceanografia (CBO'2014), entre os dias 25 a 29 de outubro de 2014 no Município de Itajaí, Estado de Santa Catarina, Brasil.

Os locais de realização do CBO'2014 serão as dependências do CENTREVENTOS Itajaí, assim como também, em algumas atividades serão desenvolvidas dependências da UNIVALI.

Os Organizadores do evento, através da Comissão Organizadora, convidam sua Empresa ou Instituição, a participar de mais uma edição do mais importante Congresso da área das Ciências do Mar do Brasil!





# CONHEÇA O HISTÓRICO

## A formação em Oceanografia no Brasil

O estudo oceanográfico sistemático teve início no Brasil com a criação do Instituto Paulista de Oceanografia (1946), entidade posteriormente absorvida pela Universidade de São Paulo, passando a denominar-se Instituto Oceanográfico. Desde então, foram criados diversos núcleos de pesquisas oceanográficas no país, sendo hoje raras as instituições de ensino brasileiras localizadas na região litorânea que não desenvolvem algum tipo de trabalho voltado para o mar.

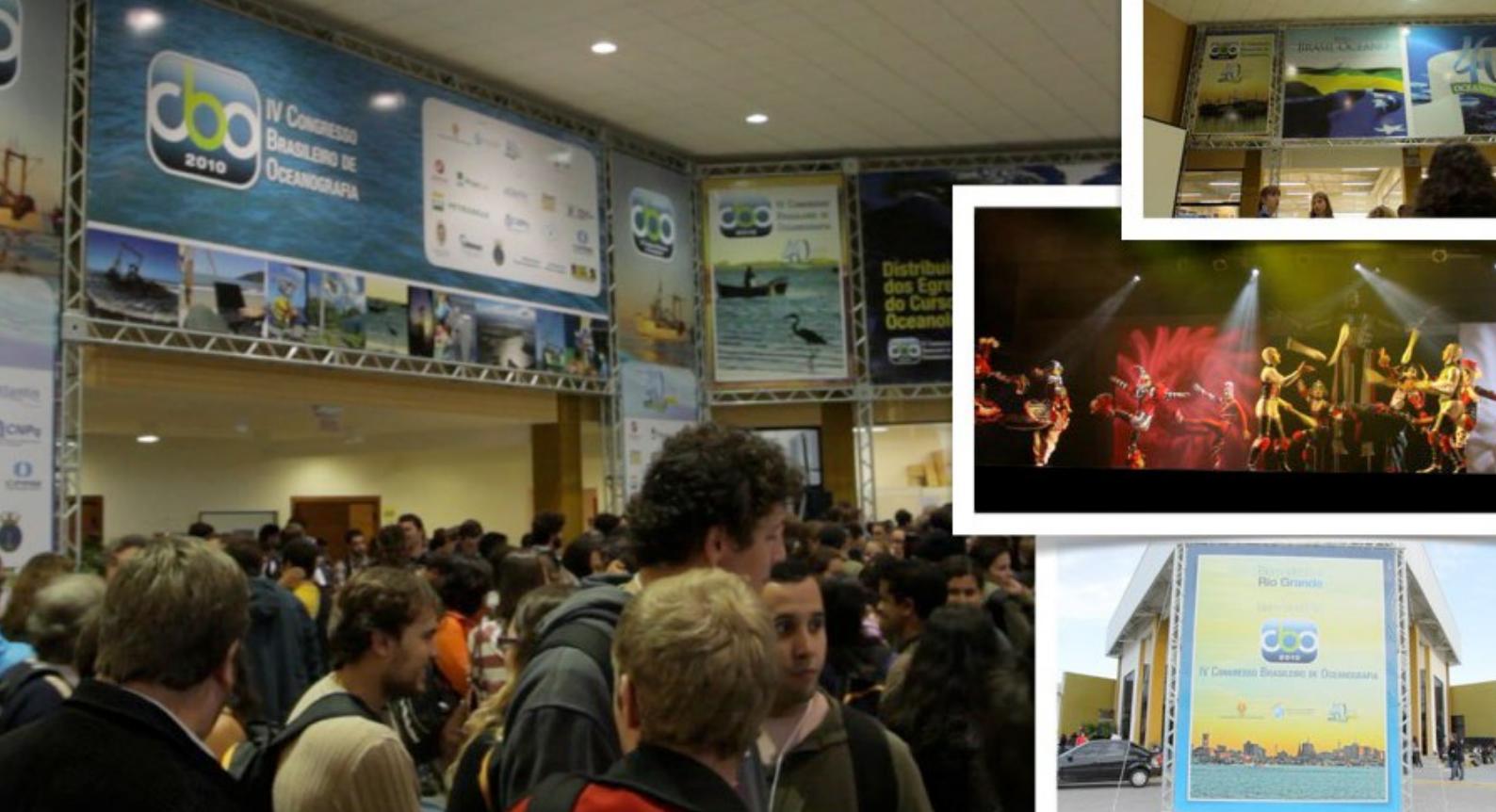
Entretanto, foi com a criação dos cursos de graduação que alavancou o desenvolvimento da Oceanografia no Brasil. O curso de Oceanologia da FURG, criado em 1970, deu início ao primeiro ciclo de criação de cursos da modalidade, que se estendeu até o começo da década de 1990. Neste período foram criados outros dois cursos, um na Universidade do Estado do Rio de Janeiro – UERJ (Rio de Janeiro/RJ), em 1977, e o outro na Universidade do Vale do Itajaí – UNIVALI (Itajaí/SC), em 1992. A criação destes cursos teve por base a convicção de que o mar era um manancial inesgotável de recursos minerais e pesqueiros, razão pela qual havia necessidade de formação de um profissional capaz de contribuir para a exploração ordenada destas riquezas.

O segundo ciclo foi desencadeado pela aprovação da Lei N° 9.394 (Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional – LDB), de 20/12/1996, que garantiu às instituições reconhecidas como universidades e centros universitários autonomia para criar cursos de

graduação. Até então, todas as instituições tinham que solicitar autorização prévia ao Ministério da Educação – MEC. No momento em que a preocupação com as questões ambientais começava a ganhar cada vez mais espaço junto à sociedade, para o que muito contribuiu a Conferência das Nações Unidas para o Meio Ambiente e o Desenvolvimento – CNUMAD (ECO'92/Rio'92), a criação de novos cursos que tinham como foco principal a preservação e a exploração sustentável de recursos aquáticos ocorreu como um processo natural. Assim, foram criados cursos de Oceanografia no Centro Universitário Monte Serrat – UNIMONTE (Santos/SP), em 1998; na Universidade Federal do Espírito Santo – UFES (Vitória/ES), em 2000; na Universidade Federal do Pará – UFPA (Belém/PA), também em 2000; na Universidade de São Paulo – USP (São Paulo/SP), em 2002; na Universidade Federal da Bahia – UFBA (Salvador/BA), em 2004 e; naquele mesmo ano, na Universidade Federal do Paraná – UFPR (Pontal do Sul/PR), este último, resultado da alteração do curso de Ciências do Mar.

Ainda em andamento, o terceiro ciclo foi desencadeado pela decisão governamental de implantar o Programa de Apoio aos Planos de Reestruturação e Expansão das Universidades Federais (REUNI). Neste contexto, algumas instituições que tinham grupos de pesquisa e/ou programas de pós-graduação na área de Ciências do Mar trataram de aproveitar as condições favoráveis e propuseram a criação de novos cursos de Oceanografia. Assim, em 2008 foram criados cursos na Universidade Federal de Santa Catarina – UFSC (Florianópolis/SC), na Universidade Federal do Ceará – UFC (Fortaleza/CE) e, em 2009, na Universidade Federal de Pernambuco – UFPE (Recife/PE).

Ainda no âmbito do REUNI, há expectativa de que novos cursos de Oceanografia venham a ser criados pela Universidade Federal de Sergipe – UFS (São Cristóvão/SE), pela Universidade Federal de São Paulo – UNIFESP (São Paulo/SP) e também pela Universidade Federal de Alagoas – UFAL (Maceió/AL).



Embora não associado ao contexto do REUNI, outro curso de graduação em Oceanografia entrou em funcionamento na Universidade Federal do Maranhão – UFMA a partir de 2010, resultado da alteração da denominação do curso de Ciências Aquáticas implantado naquela instituição em 2002.

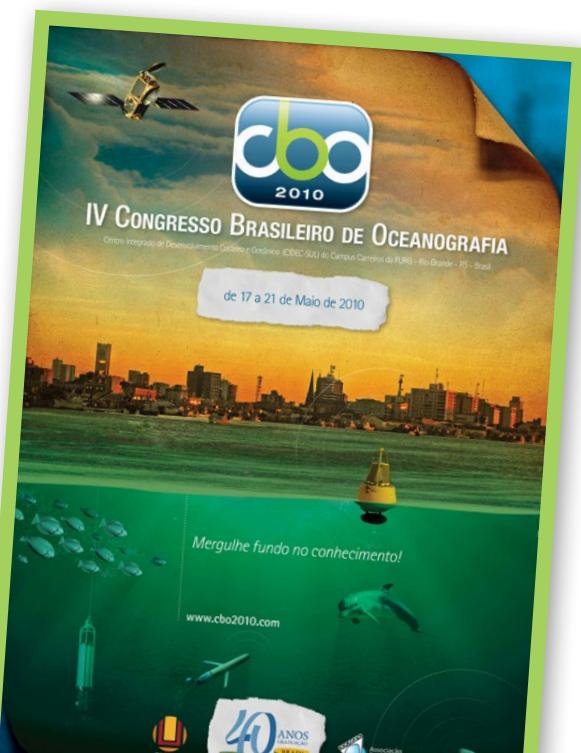
Dados de final de 2011 coletados pelo Comitê para a Formação de Recursos Humanos na Área de Ciências do Mar – PPGMar/PSRM/SECIRM apontam 2.982 Oceanógrafos formados nos 10 cursos de Oceanografia que já apresentam turmas concluintes, num universo de 8.960 egressos de cursos da área

de Ciência do Mar no Brasil. Este contingente de profissionais já é o maior por linha de costa em toda a América Latina, com formação em 11 dos 17 Estados costeiros brasileiros e vem se incrementando com a criação de novos cursos nos últimos anos, no atendimento à demanda de trabalho na área marinha no País.

O Congresso Brasileiro de Oceanografia - CBO  
O Congresso Brasileiro de Oceanografia – CBO surgiu a partir da constatação de que faltava no Brasil um evento técnico-científico que propiciasse o debate dos diversos temas ligados à Oceanografia, para o qual convergissem não somente os profissionais que atuam junto à academia, mas também os profissionais oceanógrafos que atuam no mercado de trabalho não acadêmico, tanto nos setores público e privado como no terceiro setor.

Com periodicidade bienal, o Congresso Brasileiro de Oceanografia teve sua primeira edição realizada em 2004 (CBO'2004) em Itajaí, Santa Catarina. Realizado em parceria com a Universidade do Vale do Itajaí (UNIVALI), o evento contou com a participação de 2.211 congressistas.

Em 2005 foi realizada a segunda edição, o



CBO'2005, que ocorreu em Vitória, Espírito Santo em parceria com a Universidade Federal do Espírito Santo (UFES) para o qual foram registradas 1.876 inscrições.

Em 2008 teve lugar a terceira edição, o CBO'2008, realizada na cidade de Fortaleza, Ceará, juntamente com o I Congresso Ibero-Americano de Oceanografia. Organizado em parceria com o Instituto de Ciências do Mar – LABOMAR da Universidade Federal do Ceará – UFC, esta edição do Congresso contou com 2.247 participantes, oriundos de 12 países e 21 estados brasileiros. Em 2010 foi realizada com a parceria da Universidade de Rio Grande (FURG) a quarta edição do evento, CBO'2010, que ocorreu entre 17 e 21 de maio na cidade de Rio Grande, no Estado do Rio Grande do Sul, que contou com a participação de 2.197 congressistas.

Na cidade do Rio de Janeiro, em 2012 foi realizada a quinta edição (o CBO'2012), no período de 13 a 16 de novembro, que teve a participação de 1.992 congressistas provenientes de 19 estados brasileiros e 9 países.





# O QUE PRETENDE O EVENTO

A AOCEANO - Associação Brasileira de Oceanografia e a UNIVALI através de seu Curso de Oceanografia realizarão entre os dias 25 a 29 de outubro de 2014, no Município de Itajaí (SC), a sexta edição do CONGRESSO BRASILEIRO DE OCEANOGRAFIA – CBO’2014.

O evento pretende reunir setores atuantes nessa área de conhecimento da Oceanografia, incluindo instituições de ensino e pesquisa, empresas, profissionais pesquisadores e da iniciativa privada e estudantes de graduação e pós-graduação. Estima-se a presença de um público de aproximadamente dois mil e duzentos participantes, do Brasil e do exterior.

Por ser a Oceanografia uma ciência em expansão perante os setores acadêmicos, público e privado, fez com que surgisse a necessidade de se realizar um evento que pudesse ampliar as relações da Oceanografia brasileira.

Com esta quinta edição do CBO pretende-se promover a participação de especialistas ligados às instituições de ensino e pesquisa brasileiras e estrangeiras, estudantes, empreendedores, empresários, além de profissionais ligados a órgãos ambientais e setoriais, à iniciativa privada e ao terceiro setor.

Visando a qualificação e atualização técnica de acadêmicos e profissionais da área, dias 25 e 26 de outubro serão oferecidos Cursos Técnicos, Mini Cursos e Oficinas. Para o pleno desenvolvimento da programação técnico-científica, as sessões serão estruturadas em Conferências, Estudos de Caso, Sessões Temáticas e Trabalhos Técnico-Científicos estão programadas para serem realizadas nos dias 27, 28 e 29 de outubro de 2014. Com esta logística, a Comissão Organizadora oportunizará aos congressistas aproveitarem ao máximo sua programação.

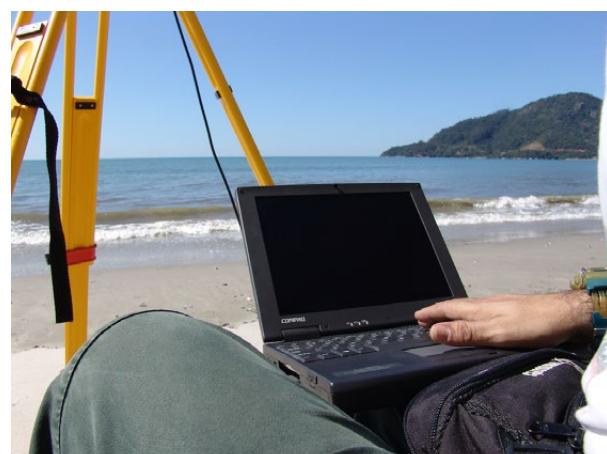
# OS OBJETIVOS DO CBO'2014

Os principais  
objetivos do  
evento são:

- Promover o intercâmbio entre os profissionais nacionais e internacionais da área da Oceanografia, como subsídio à pesquisa, ao ensino e à extensão (intercâmbio universitário / órgãos ambientais / empresas / comunidade);
- Divulgar e incentivar a utilização da pesquisa oceanográfica e de áreas afins para um melhor conhecimento e entendimento dos ecossistemas marinhos e costeiros;
- Servir de fórum de debates e de discussões para profissionais, instituições governamentais e não governamentais e empresas privadas sobre conservação e exploração dos recursos naturais (renováveis e não renováveis) em ambientes marinhos e costeiros;

- Divulgar trabalhos técnico-científicos com destaque à aplicação das Ciências do Mar no Brasil;
- Propiciar aos participantes do evento cursos técnico-científicos de curta duração e oficinas sobre os mais variados tópicos, ministrados por especialistas;
- Estreitar o contato entre os diversos setores produtivos brasileiros ligados à exploração dos oceanos e da zona costeira;
- Discutir iniciativas que visem à integração e legitimidade da legislação referente ao uso sustentável dos recursos do mar nos oceanos;
- Debater as metodologias aplicadas ao ensino de graduação e pós-graduação das Ciências do Mar nas Instituições públicas e privadas, bem como os métodos de capacitação profissional;
- Estimular a discussão sobre a publicação científica na área da Oceanografia, mercado editorial e aproximação dos profissionais com a mídia eletrônica, falada, escrita e televisionada (imprensa);
- Congregar os profissionais e acadêmicos da área.





# PROGRAMAÇÃO DAS ATIVIDADES TÉCNICO-CIENTÍFICAS

A Oceanografia será amplamente discutida ao longo da programação do CBO'2014, permeado por temas específicos e aplicados, a fim de que o nível de conhecimento técnico-científico possa ser facilmente absorvido entre os participantes do evento, independentemente do seu país de origem e o nível de desenvolvimento técnico-científico do mesmo. O evento contará com a participação de especialistas ligados às instituições de ensino e pesquisa brasileiras e estrangeiras, além de profissionais ligados a órgãos ambientais e setoriais, à iniciativa privada e ao terceiro setor.

Para o pleno desenvolvimento da programação, o evento será composto das atividades técnico-científicas, a saber:

**Sessões Temáticas** – Serão compostas por reuniões de especialistas sob a forma de Palestras, Simpósios, Painéis, Mesas Redondas e Reuniões Técnicas. As Sessões Temáticas irão expor e discutir os mais recentes resultados de pesquisas em

andamento e recém-concluídas em temas de interesse coletivo, as políticas para o setor e, ainda, os avanços no conhecimento que se espera alcançar nos próximos anos. Participarão como expositores e debatedores, renomados pesquisadores e autoridades governamentais brasileiros de outros países.

**Conferências** – Esta modalidade irá propiciar aos congressistas o conhecimento estado da arte sobre novas metodologias e técnicas de pesquisa e as nuances e recentes alterações das políticas nacionais e internacionais neste domínio do conhecimento. As Conferências ocorrerão horário especial, no período da manhã para as quais serão convidados renomados pesquisadores brasileiros e de outros países.

**Trabalhos Técnico-Científicos** – Esta modalidade irá propiciar aos pesquisadores e profissionais vinculados ao setor público, privado e ao terceiro setor exporem os resultados de suas pesquisas

e trabalhos técnicos, proporcionando entre os congressistas os mais recentes avanços neste domínio do conhecimento. A participação nesta modalidade é aberta a todos os profissionais e estudantes e graduação e pós-graduação da área das ciências do mar. Os trabalhos poderão ser expostos sob a forma oral ou de painéis.

Com o intuito de oportunizar a informação, formação e aprendizado prático a acadêmicos e profissionais em temas de destaque na área de ciências do mar, estão programados:

**Cursos Técnicos** – Destinados a graduados os cursos técnicos visam oportunizar o conhecimento e a atualização técnica de profissionais atuantes na área e recém-formados em áreas específicas. Serão ministrados por especialistas especialmente convidados pela organização em razão do tema a ser enfocado em cada caso, com previsão de duração de seis (6) horas.

**Minicursos** – Esta modalidade inclui cursos de caráter geral e irá atender aos congressistas interessados em atualizar ou adquirir conhecimentos em temas pouco ou não abordados na vida acadêmica e profissional. Os Minicursos serão ministrados por especialistas especialmente convidados pela organização em razão do tema a ser enfocado em cada caso, com previsão de duração de seis (6) horas.

**Oficinas** – Estas oportunizarão a reunião de um pequeno número de pessoas, acadêmicos e profissionais, estudar e trabalhar para o conhecimento ou aprofundamento de determinados temas da área, sob a orientação de um especialista.

**Estudos de Caso (Cases)** - O CBO'2014 pretende abrir a oportunidade para que empresas privadas, empresas juniores, Universidades, ONGs, assim como representantes do Poder Público, possam apresentar relatos de experiência de atividades desenvolvidas na área das ciências do mar visando a divulgação de seus produtos e serviços. O objetivo principal dos cases é sociabilizar o conhecimento gerado e, assim, divulgar ideias e possibilidades da inserção da Oceanografia como ciência e profissão.

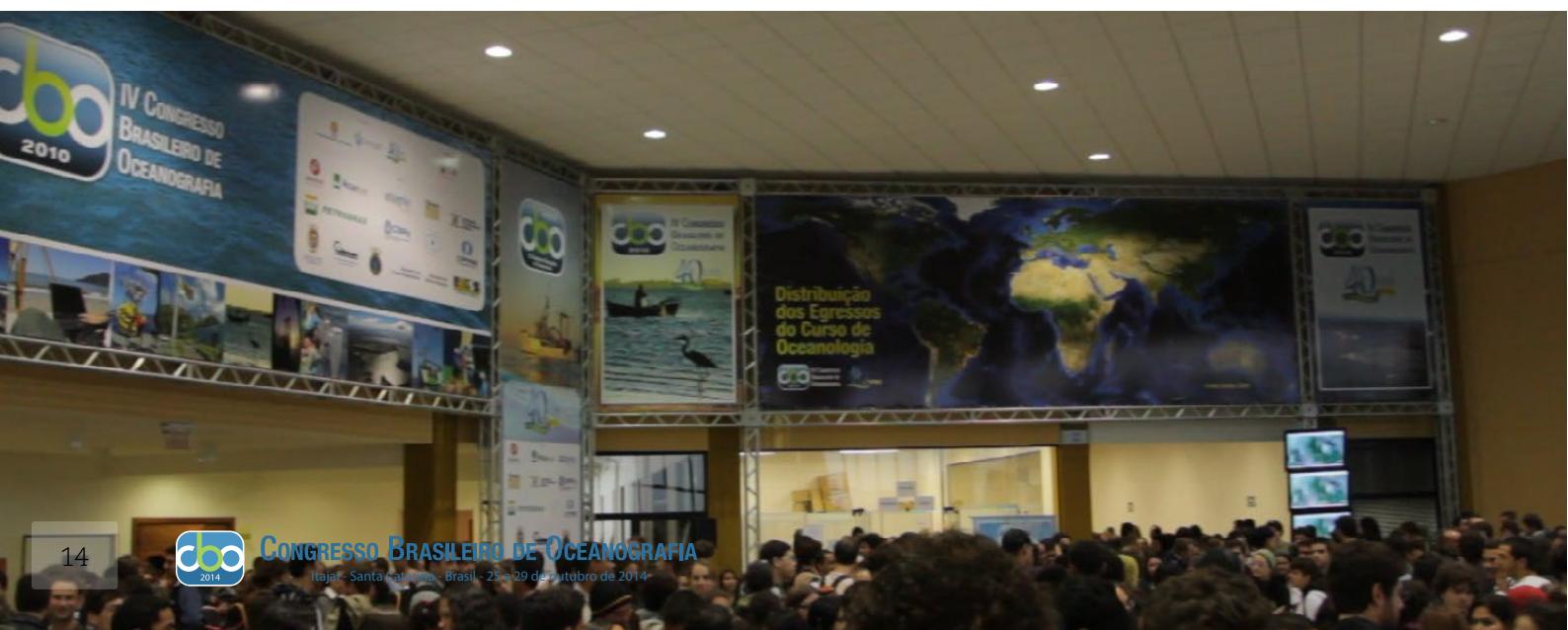


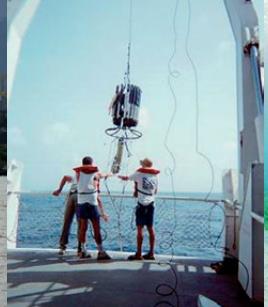


## ATIVIDADES PARALELAS

Durante o CBO'2014 serão realizadas atividades técnicas, culturais e de confraternização entre as quais se destaca a VIII Feira Técnico-Científica Brasil Oceano, visando proporcionar a divulgação e a promoção de empresas, instituições e entidades que possuam uma estreita relação com o ambiente marinho e seus recursos. É um espaço aberto destinado à apresentação, promoção e comercialização de novos produtos, serviços e tecnologias para um público diversificado e interessado no universo dos negócios que envolvem a sua atividade e o seu modo de vida. O ambiente da Feira proporcionará um contato direto dos expositores com pesquisadores, estudantes, profissionais, entidades e empresas, que constituem os consumidores e formadores de opinião interessados em observar e analisar as novidades e tendências em tecnologias de produtos e serviços relacionados com as ciências e às atividades do mar.

**A VIII Feira Brasil Oceano ocorrerá no piso térreo do CENTREVENTOS de Itajaí, um espaço nobre, destinado à apresentação, promoção e comercialização de novos produtos, serviços e tecnologias para um público diversificado e interessado no universo dos negócios que envolvem a sua atividade e o seu modo de vida.**





# RECURSOS FINANCEIROS

**Os investimentos para evento serão originários de três fontes básicas: inscrições, apoio de órgãos de fomento e cotas de patrocínio.**

Nesse sentido, a AOCEANO – Associação Brasileira de Oceanografia e a UNIVALI através de seu Curso de Oceanografia, promotores e organizadores do CBO'2014, pretendem estabelecer parcerias com empresas que atuam na área Oceanográfica, tendo em vista o interesse natural das mesmas com a temática do evento, além da visibilidade que certamente terão junto às diversas instituições e pesquisadores nacionais e internacionais dedicados à Oceanografia que se farão presentes. Aspecto importante a se destacar é o fato de que em raros eventos é possível reunir a comunidade acadêmica, empreendedores, empresários, profissionais e tomadores de decisão num mesmo fórum de debates e exposições, sendo este o mais importante evento na área de Oceanografia que será realizado no Brasil em 2014.

**Os recursos financeiros necessários para a viabilização do evento envolvem:**

- Aluguel do CENTREVENTOS Itajaí;
- Contratação de empresa de suporte a eventos;
- Passagens aéreas nacionais e internacionais para convidados e para a Comissão Organizadora;

- Diárias (alimentação e hospedagem) para os convidados, para a Comissão Organizadora, e pessoal de apoio;
- Material para os congressistas (livro programa, crachás, certificados, CD de trabalhos técnico-científicos, pastas, canetas personalizadas etc);
- Material de divulgação do evento (design e criação da marca, criação e manutenção da página eletrônica e do sistema de banco de dados, emissão de circulares, confecção e distribuição de folders e cartazes, etc);  
Divulgação do evento na mídia impressa e eletrônica;
- Aluguel de equipamentos audiovisuais, de computadores;
- Contratação de empresas para a melhoria das instalações de uso do evento, nos espaços do CENTREVENTOS;
- Serviço de sonorização;
- Contratação de assessoria de imprensa;
- Confecção de Banners e sinalização nos espaços do evento;
- Aluguel de veículos (vans e carros pequenos) e combustível;
- Reprografia de material;
- Contratação de serviços para Coquetel de abertura e coffee-breaks;
- Aluguel e uso de linhas telefônicas no CENTREVENTOS;
- Serviços de Internet e correio eletrônico aos congressistas e à secretaria;
- Contratação de serviços para atendimento às demandas do contrato de utilização do CENTREVENTOS;
- Documentação para legalização do evento junto aos órgãos governamentais;
- Outros.



# SISTEMA DE PARCERIA

## PATROCÍNIO

A Comissão Organizadora, com o objetivo de oferecer destaque e visibilidade necessária às instituições parceiras/patrocinadoras do evento, tanto perante aos congressistas e à comunidade científica na área da Oceanografia, quanto junto aos setores produtivos relacionados à temática do evento, preparou um sistema de projeção, assim caracterizado, de acordo com a cota de patrocínio a ser contratada:

- Exposição e divulgação da logomarca;
- Oferecimento de espaço (estande) na Feira Técnico-Científica Brasil Oceano;
- Distribuição de material institucional na forma de encarte junto ao material a ser entregue aos congressistas;
- Apresentação de cases (estudos de caso) da

empresa, vinculados às temáticas do evento (esta atividade será realizada em espaço específico na Feira Brasil Oceano ou em espaço especialmente dedicado no Centro de Convenções);

- Projeção de vídeo institucional da empresa na solenidade de abertura do Congresso, e da logomarca da empresa em todos os demais espaços das conferências e palestras (nos auditórios do Congresso);
- Projeção de vídeo institucional da empresa no espaço da Feira Brasil Oceano;
- E outras formas de projeção da empresa, descritas abaixo.

Deste modo, as facilidades provenientes da visibilidade institucional foram separadas em cotas distintas, conforme escalonamento, a saber:

## **PATROCINADOR COTA PRAIA DE CABEÇUDAS (01 Cota) – R\$ 110.000,00.**

- Projeção de seu DVD institucional, com até três (03) minutos de duração, em momento anterior à solenidade oficial de abertura do CBO’2014, no dia 26 de outubro de 2014, nos telões do auditório. Esse DVD deverá ser entregue à Comissão Organizadora até o dia 10 de outubro de 2014;
- Possibilidade de oferecer uma ou mais placas de homenagem a personalidades e/ ou instituições, pelos serviços prestados à Oceanografia ou Ciências do Mar, conforme programação (e homenagens) a ser definida pela Associação Brasileira de Oceanografia - AOCEANO. Esta(s) placa(s) terá(ão) a assinatura da AOCEANO, juntamente com a do patrocinador;
- Estande âncora de 24m<sup>2</sup> com montagem básica (nome na placa de identificação, paredes divisórias, carpete, ponto de energia, um (01) spot de luz a cada 3m<sup>2</sup>, e três (03) pontos de Internet);
- Projeção de DVD institucional em forma de rodízio (a ser fornecido pelo Patrocinador até o dia 10 de outubro de 2014), com até cinco (05) minutos de duração, através de multimídia com telão em local específico na VIII Feira Brasil Oceano (esta projeção em rodízio será planejada pela Comissão Organizadora);
- Ações promocionais e de merchandising durante o evento no espaço na Feira Brasil Oceano;
- Distribuição de souvenires da empresa-instituição (canetas, chaveiros, bonés personalizados etc), com sua logomarca, como encarte no material dos congressistas. Este material deverá ser fornecido pelo Patrocinador para a Comissão Organizadora do CBO’2014, até o dia 10 de outubro de 2014;
- Direito de apresentação técnico-comercial de produtos ou serviços em sistema de rodízio com os demais patrocinadores em espaço específico para tal (VIII Feira Brasil Oceano), com duração máxima de vinte (20) minutos. Esta apresentação deverá ser indicada à Comissão Organizadora do CBO’2014 até 40 (quarenta) dias antes da solenidade de abertura do Congresso, a fim de que seja possível definir a sua programação;
- Apresentação de vinhetas do patrocinador (de no máximo 60 segundos) a ser entregue à Comissão Organizadora do CBO’2014 (até o dia 10 de outubro de 2014), sob a forma de rodízio com os patrocinadores da COTA PRAIA BRAVA, nos intervalos da programação do Congresso, desenvolvidas nos auditórios do evento;
- Acesso ao mailing completo dos participantes do CBO’2014;
- Aplicação da logomarca de maneira proporcional à cota de patrocínio no material de divulgação do CBO’2014 e da VIII Feira Brasil Oceano (anúncios na imprensa e impressos) e no material do CBO’2014 (CD dos trabalhos científicos, folders/circulares, livro de programa, pasta/mochila, camisetas, faixas e banners). A aplicação da logomarca do Patrocinador no material somente será possível, dez dias após a assinatura do contrato de patrocínio e entrega das logomarcas até dia 20 de setembro (após esta data somente será aplicada no material ainda a ser produzido após a assinatura do contrato);
- Colocação de três (03) banners institucionais, assim distribuídos: um (01) no hall do CENTREVENTOS; um (01) no auditório principal do evento; e um (01) no espaço da VIII Feira Brasil Oceano – estes banners deverão ser entregues à Comissão Organizadora até dois (02) dias antes da abertura do evento;
- Afixação da logomarca da empresa nos veículos (ônibus e vans) a serviço do evento;

- Direito de apresentação de três estudos de caso (cases) na programação do CBO'2014, desde que adequados à temática do evento. Esta apresentação deverá ser indicada à Comissão Organizadora do CBO'2014 até 40 (quarenta) dias antes da solenidade de abertura do Congresso, a fim de que seja possível definir a sua programação;
- Quinze (15) inscrições gratuitas no evento (CBO'2014).



## **PATROCINADOR COTA PRAIA BRAVA (05 Cotas) – R\$ 80.000,00**

- Estande de 18m<sup>2</sup> com montagem básica (nome na placa de identificação, paredes divisórias, carpete, ponto de energia, 01 spot de luz a cada 3m2 e um ponto de Internet);
- Apresentação técnico-comercial de produtos ou serviços em sistema de rodízio com os demais patrocinadores em espaço específico para tal (Feira Brasil Oceano), com duração máxima de vinte (20) minutos. Esta apresentação deverá ser indicada à Comissão Organizadora do CBO'2014 até 40 (quarenta) dias antes da solenidade de abertura do Congresso, a fim de que seja possível definir uma programação;
- Ações promocionais e de merchandising durante o evento no espaço na Feira Brasil Oceano;
- Projeção de DVD institucional em forma de rodízio (a ser fornecido pelo Patrocinador até o dia 10 de outubro de 2014, com até cinco (05) minutos de duração, através de multimídia com telão, em local específico na VIII Feira Brasil Oceano (esta projeção em rodízio será planejada pela Comissão Organizadora);
- Apresentação de vinhetas do patrocinador (de no máximo 60 segundos) a ser entregue à Comissão Organizadora do CBO'2014 (até o dia 10 de outubro de 2014), sob a forma de rodízio com o patrocinador da COTA PRAIA DE CABEÇUDAS, nos intervalos da programação do Congresso, desenvolvidas nos auditórios principais do evento;
- Aplicação da logomarca de maneira proporcional à cota de patrocínio no material de divulgação do CBO'2014 e da VIII Feira Brasil Oceano (anúncios na imprensa e impressos) e no material do CBO'2014 (CD dos trabalhos científicos, folders/circulares, livro programa, pasta/mochila, camisetas, faixas e banners).
- A aplicação da logomarca do Patrocinador



no material somente será possível, dez dias após a assinatura do contrato de patrocínio e entrega das logomarcas até dia 20 de setembro (após esta data somente será aplicada no material ainda a ser produzido após a assinatura do contrato);

- Encarte de um (01) folder da empresa nas pastas dos congressistas (esse material deve ser entregue à Comissão Organizadora do CBO'2014 até o dia 10 de outubro de 2014);
- Direito de apresentação de dois estudos de caso (cases) na programação da Feira Brasil Oceano, desde que adequados à temática do evento. Esta apresentação deverá ser indicada à Comissão Organizadora do CBO'2014 até 40 (quarenta) dias antes da solenidade de abertura do Congresso, a fim de que seja possível definir a programação;
- Direito de apresentação técnico-comercial de produtos ou serviços em sistema de rodízio com os demais patrocinadores em espaço específico para tal (Feira Brasil Oceano), com duração máxima de vinte (20) minutos. Esta apresentação deverá ser indicada à Comissão Organizadora do CBO'2014 até 40 dias antes da solenidade de abertura do Congresso, a fim de que seja possível definir

uma programação;

- Colocação de três (03) banners institucionais, assim distribuídos: um (01) no hall do Centro de Convenções; um (01) no auditório geral do evento; e um (01) no espaço da VIII Feira Brasil Oceano – estes banners deverão ser entregues à Comissão Organizadora até dois (02) dias antes da abertura do evento;
- Oito (08) inscrições gratuitas no evento (CBO'2014).



## **PATROCINADOR COTA PRAIA DA ATALAIA (05 cotas) – R\$ 50.000,00**

- Estande de 15 m<sup>2</sup> com montagem básica (nome na placa de identificação, paredes divisórias, carpete, ponto de energia, 01 spot de luz a cada 3m<sup>2</sup> e um ponto de Internet);
- Projeção de DVD institucional em forma de rodízio (a ser fornecido pelo Patrocinador até o dia 10 de outubro de 2014), com até cinco (05) minutos de duração através de multimídia com telão em local específico na VIII Feira Brasil Oceano (esta projeção em rodízio será planejada posteriormente pela Comissão Organizadora);
- Ações promocionais e de merchandising durante o evento no espaço na VIII Feira Brasil Oceano;
- Aplicação da logomarca de maneira proporcional à cota de patrocínio no material de divulgação do CBO’2014 e da VIII Feira Brasil Oceano (anúncios na imprensa e impressos) e no material do CBO’2014 (CD dos trabalhos científicos, folders/circulares, livro programa, pasta/mochila, camisetas, faixas e banners). A aplicação da logomarca do Patrocinador no material somente será possível, dez dias após a assinatura

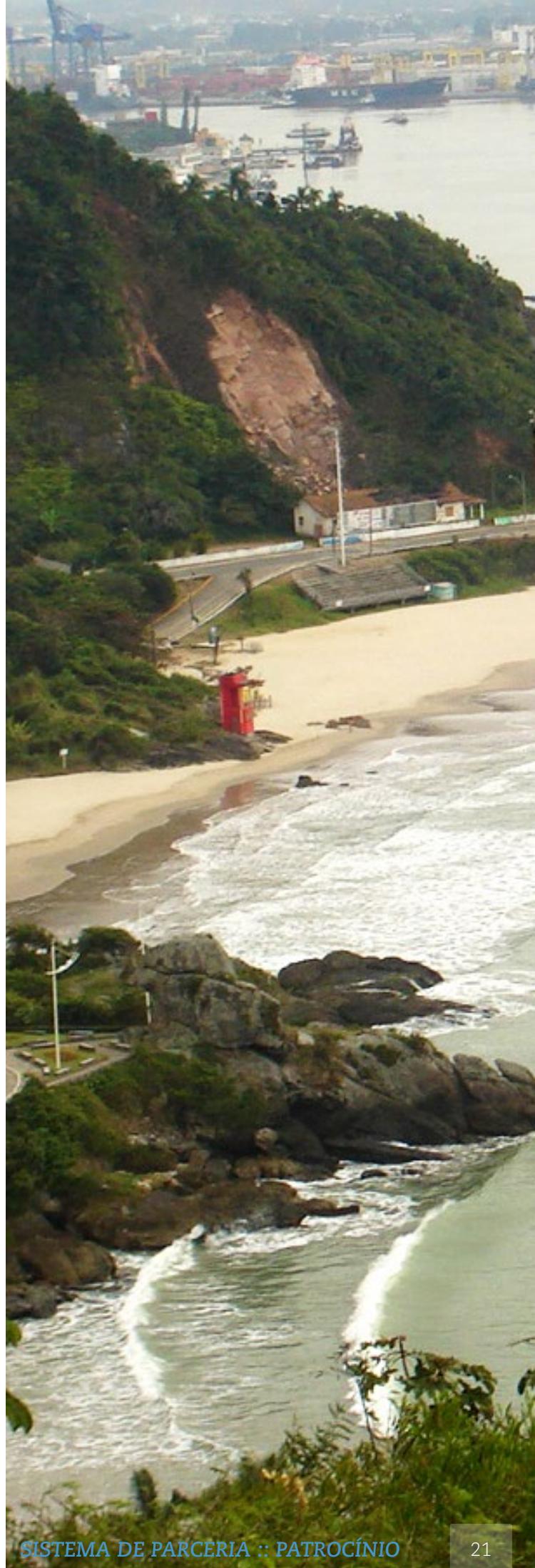
do contrato de patrocínio e entrega das logomarcas até dia 20 de setembro (após esta data somente será aplicada no material ainda a ser produzido);

- Direito de apresentação de um estudo de caso (cases) na programação da Feira Brasil Oceano, desde que adequados à temática do evento. Esta apresentação deverá ser indicada à Comissão Organizadora até 40 (quarenta) dias antes da solenidade de abertura do Congresso, a fim de que seja possível definir a programação;
- Direito de apresentação técnico-comercial de produtos ou serviços em sistema de rodízio com os demais patrocinadores em espaço específico para tal (VIII Feira Brasil Oceano), com duração máxima de vinte (20) minutos. Esta apresentação deverá ser indicada à Comissão Organizadora do CBO’2014 até 40 (quarenta) dias antes da solenidade de abertura do Congresso, a fim de que seja possível definir uma programação;
- Colocação de dois (02) banners institucionais na área de circulação do evento – estes banners deverão ser entregues à Comissão Organizadora até dois (02) dias antes da abertura do evento;
- Quatro (04) inscrições gratuitas no evento (CBO’2014).



## **PATROCINADOR - COTA PRAIA GEREMIAS (06 cotas) – R\$ 20.000,00**

- Aplicação da logomarca de maneira proporcional à cota de patrocínio no material de divulgação do CBO'2014 e da VIII Feira Brasil Oceano (anúncios na imprensa e impressos) e no material do CBO'2014 (CD dos trabalhos científicos, folders/circulares, livro programa, pasta/mochila, camisetas, faixas e banners). A aplicação da logomarca do Patrocinador no material somente será possível, dez dias após a assinatura do contrato de patrocínio e entrega da logomarca até dia 20 de setembro (após esta data somente será aplicada no material ainda a ser produzido após a assinatura do contrato);
- Direito de apresentação de um estudo de caso (cases) na programação da Feira Brasil Oceano, desde que adequados à temática do evento. Esta apresentação deverá ser indicada à Comissão Organizadora do CBO'2014 até 30 dias antes da solenidade de abertura do Congresso, a fim de que seja possível definir a programação;
- Direito de apresentação técnico-comercial de produtos ou serviços em sistema de rodízio com os demais patrocinadores em espaço específico para tal (Feira Brasil Oceano), com duração máxima de vinte (20) minutos. Esta apresentação deverá ser indicada à Comissão Organizadora do CBO'2014 até 30 dias antes da solenidade de abertura do Congresso, a fim de que seja possível definir uma programação;
- Colocação de um (01) banner institucional na área de circulação do evento – este banner deverá ser entregue à Comissão Organizadora até dois (02) dias antes da abertura do evento;
- Duas (02) inscrições gratuitas no CBO'2014.



# QUEM FAZ ACONTECER A VIII FEIRA TÉCNICO- CIENTÍFICA BRASIL OCEANO:

## Associação Brasileira de Oceanografia – AOCEANO

Comitê Organizador da VIII Feira  
Técnico-Científica Brasil Oceano:

### Fernando Luiz Diehl (Coordenador)

Fone/Fax: (47) 3367.2202  
Celular: (47) 8805.4691  
E-mail: fdiehl@terra.com.br

### Secretaria do Congresso Brasileiro de Oceanografia - CBO'2014 - AOCEANO – Eventos

Thammy Barreto

Celular: (47) 9946.7923 e 9686.9867  
Fone/Fax: (47) 3367.2202  
Emails: cbo2014@aoceano.org.br  
aoceano@aoceano.org.br  
Site: www.cbo2014.com.





# CONGRESSO BRASILEIRO DE OCEANOGRAFIA

Itajaí - Santa Catarina - Brasil - 25 a 29 de outubro de 2014



Associação Brasileira  
de Oceanografia



Fotos: Claudio Guerra, FURG, Istockphotos, Marcello Sokal.