1. Список заинтересованных лиц
2. Анкетирование заинтересованных лиц (выделить маркером что из ответов пойдет в требования)
3. Проанализировать полученную информацию и сформулировать актуальность проблемы и потребности заинтересованных лиц (первичные требования)
4. Сформулировать детальные требования (разделить на функциональные и не функциональные)