1. Список заинтересованных лиц
2. Анкетирование заинтересованных лиц (выделить маркером что из ответов пойдет в требования)
3. Проанализировать полученную информацию и сформулировать актуальность проблемы и потребности заинтересованных лиц (первичные требования)

### Сформулировать детальные требования (разделить на функциональные и не функциональные) 1. Список заинтересованных лиц

При разработке сайта по аренде системного оборудования необходимо учитывать потребности и ожидания различных заинтересованных сторон. Вот примерный список таких лиц:

* **Клиенты (арендаторы):** Пользователи, которые будут арендовать оборудование для своих задач (например, компании или частные лица, нуждающиеся в временном использовании серверов, сетевых устройств и другого системного оборудования).
* **Собственники оборудования (арендодатели):** Организации или частные лица, которые предоставляют свое оборудование в аренду.
* **Администраторы сайта:** Ответственные за техническую поддержку, безопасность и актуализацию контента сайта.
* **Маркетологи:** Специалисты, которые будут продвигать сайт и привлекать клиентов.
* **Разработчики:** Программисты и технические специалисты, которые будут заниматься созданием и поддержкой сайта.
* **Финансовые и юридические консультанты:** Ответственные за мониторинг сделок, соблюдение финансовых и юридических требований.

**2. Анкетирование заинтересованных лиц**

Для того чтобы точно понять потребности заинтересованных сторон, важно провести анкетирование. Пример вопросов для каждой группы заинтересованных лиц:

**Для клиентов (арендаторов):**

1. Какие типы системного оборудования вы планируете арендовать (серверы, маршрутизаторы, сетевое хранилище и т.д.)?
2. На какой срок аренды вы рассчитываете (краткосрочная, долгосрочная аренда)?
3. Какие требования к производительности оборудования для ваших задач?
4. Какие дополнительные услуги будут полезны (например, техническая поддержка, доставка)?
5. Какие методы оплаты для вас удобны?

*Ответы, которые повлияют на требования:*

* Типы оборудования (влияют на ассортимент на сайте).
* Сроки аренды (определяют интерфейс аренды и фильтры).
* Требования к производительности (влияют на возможность сортировки и фильтрации оборудования).
* Услуги (определяют дополнительные функциональные требования сайта, такие как возможность организации доставки).
* Методы оплаты (необходимость интеграции с различными платежными системами).

**Для арендодателей:**

1. Какое оборудование вы готовы сдавать в аренду?
2. На каких условиях вы готовы предоставлять аренду (цены, сроки)?
3. Какая информация для вас критична при оформлении аренды?
4. Какие риски или условия аренды важны для вас (страховка, возврат оборудования)?
5. Требуется ли вам аналитика по арендным сделкам?

*Ответы, которые повлияют на требования:*

* Тип оборудования (определяет категории оборудования для аренды).
* Условия аренды (настройка интерфейса условий и договоров).
* Важная информация (добавление соответствующих полей в анкеты для клиентов).
* Риски и условия (интеграция юридических аспектов аренды в процесс сделки).
* Аналитика (функциональные требования к личному кабинету арендодателя).

**Для администраторов сайта:**

1. Какие инструменты необходимы для управления сайтом и его содержимым?
2. Какие метрики и отчеты важны для анализа работы сайта?
3. Какие процедуры по безопасности необходимо интегрировать?
4. Какие права доступа должны быть у каждого типа пользователей?

*Ответы, которые повлияют на требования:*

* Инструменты управления (создание панели администратора).
* Метрики и отчеты (влияние на структуру аналитических данных).
* Безопасность (влияние на нефункциональные требования, такие как защита данных).
* Права доступа (разграничение пользователей по ролям).

**Для маркетологов:**

1. Какие каналы продвижения вы планируете использовать для продвижения сайта?
2. Какие данные о пользователях необходимы для проведения маркетинговых кампаний?
3. Какая информация для вас важна для анализа эффективности рекламы?

*Ответы, которые повлияют на требования:*

* Каналы продвижения (требования к интеграции с социальными сетями и рекламными платформами).
* Данные о пользователях (анализ информации для целевой рекламы).
* Аналитика эффективности рекламы (влияние на требования к аналитике сайта).

**3. Анализ полученной информации**

Проанализировав собранные данные от всех заинтересованных сторон, можно выявить следующие проблемы и потребности:

* **Клиенты:**
  + Нуждаются в простом и удобном интерфейсе для выбора оборудования по параметрам (мощность, производительность, тип).
  + Важно, чтобы был широкий выбор оборудования с возможностью аренды на разные сроки.
  + Требуются гарантии качества оборудования и наличие технической поддержки.
* **Арендодатели:**
  + Необходим инструмент для удобного добавления оборудования в систему, возможность гибкого выбора условий аренды и быстрая аналитика.
  + Важна защита сделок и обеспечение юридической безопасности.
* **Администраторы:**
  + Требуется надежная система мониторинга работы сайта, наличие панели управления и возможность настройки прав доступа.
  + Необходимы инструменты для анализа посещаемости, эффективности аренды и работы оборудования.
* **Маркетологи:**
  + Важна интеграция сайта с рекламными платформами и возможностями для продвижения.
  + Требуется аналитика для измерения эффективности рекламных кампаний.

На основе этого можно сформулировать **первичные требования**:

* Сайт должен обеспечивать возможность удобного поиска и аренды оборудования с фильтрацией по параметрам.
* Должны быть реализованы разные условия аренды: краткосрочная, долгосрочная и гибкая система ценообразования.
* Необходимо предусмотреть интеграцию с различными платежными системами и организацию доставки.
* Требуется наличие личных кабинетов для арендаторов и арендодателей с аналитикой и возможностью управления оборудованием.
* Важна безопасность сделки и защита данных пользователей.

**4. Сформулированные детальных требований**

**Функциональные требования:**

1. **Регистрация и авторизация пользователей:**
   * Возможность регистрации как арендатором, так и арендодателем.
   * Аутентификация через e-mail или социальные сети.
2. **Поиск и фильтрация оборудования:**
   * Поиск по категориям оборудования (серверы, маршрутизаторы, СХД и т.д.).
   * Фильтрация по параметрам (мощность, производительность, стоимость, срок аренды).
3. **Оформление аренды:**
   * Возможность выбора условий аренды (краткосрочная, долгосрочная).
   * Подтверждение аренды и уведомления на e-mail.
4. **Личный кабинет:**
   * Возможность управления арендованным оборудованием для арендаторов.
   * Возможность добавления оборудования в систему для арендодателей.
   * Просмотр и управление арендными сделками.
5. **Оплата и интеграция с платежными системами:**
   * Поддержка популярных методов оплаты (банковские карты, электронные кошельки).
   * Возможность выбора способа оплаты при оформлении аренды.
6. **Система отзывов и рейтингов:**
   * Возможность оставлять отзывы об арендованном оборудовании и арендодателе.
   * Система рейтингов для улучшения доверия к арендодателям.
7. **Интеграция с рекламными платформами:**
   * Инструменты для продвижения сайта в поисковых системах и социальных сетях.
   * Возможность анализа рекламных кампаний через внутреннюю панель.

**Нефункциональные требования:**

1. **Безопасность:**
   * Защита данных пользователей (GDPR, шифрование данных).
   * Защита от несанкционированного доступа (двухфакторная аутентификация, система бэкапов).
2. **Производительность:**
   * Быстрая работа сайта при большом количестве пользователей.
   * Оптимизация запросов к базе данных для быстрого поиска оборудования.
3. **Надежность и отказоустойчивость:**
   * Постоянная доступность сайта (99,9% Uptime).
   * Резервное копирование данных и восстановление в случае сбоев.
4. **Масштабируемость:**
   * Возможность добавления новых типов оборудования и пользователей без потери производительности сайта.
   * Гибкая система обновлений и расширений функционала.