

30 November 2010

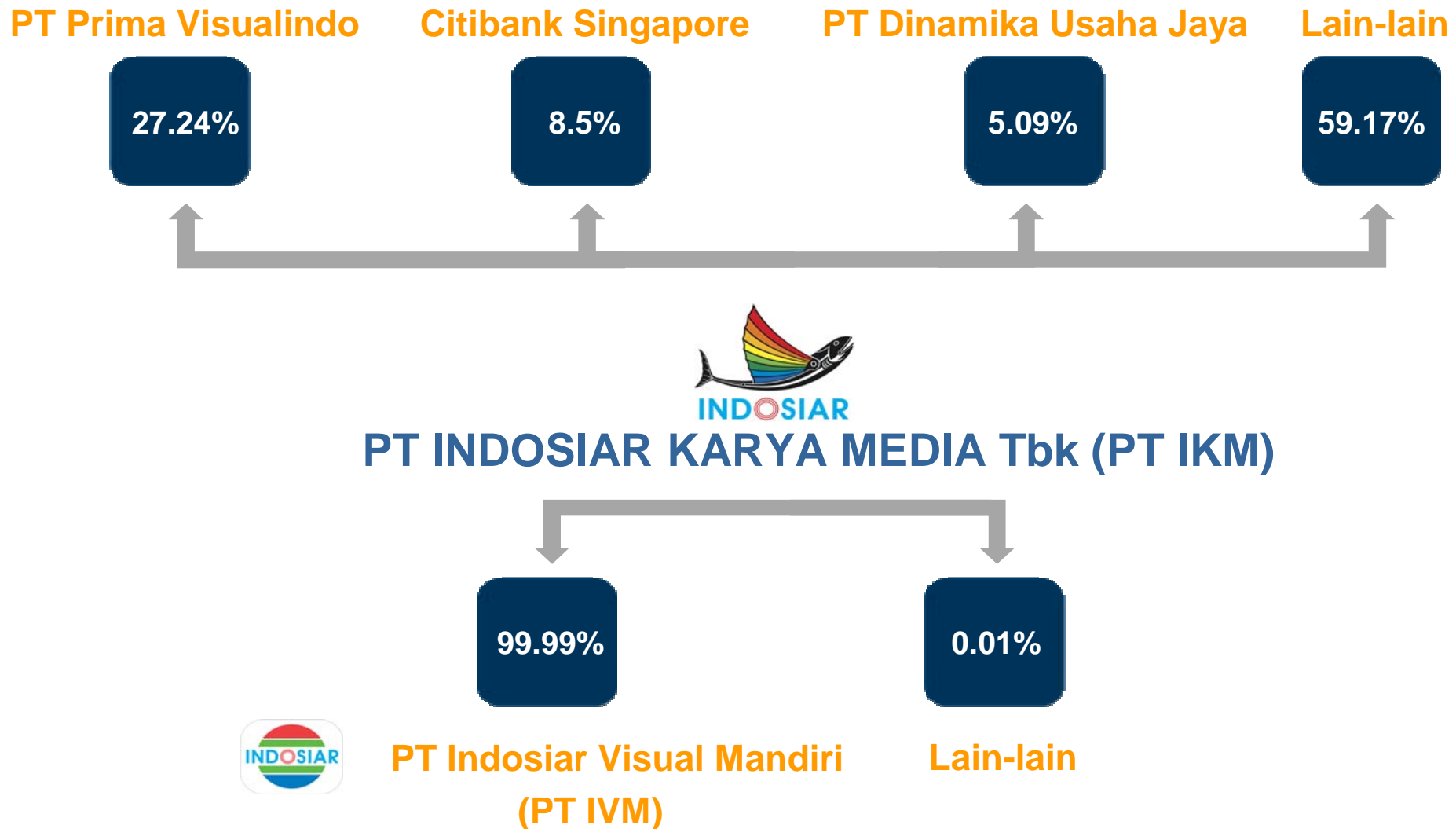
PUBLIC EXPOSE



PT INDOSIAR KARYA MEDIA Tbk

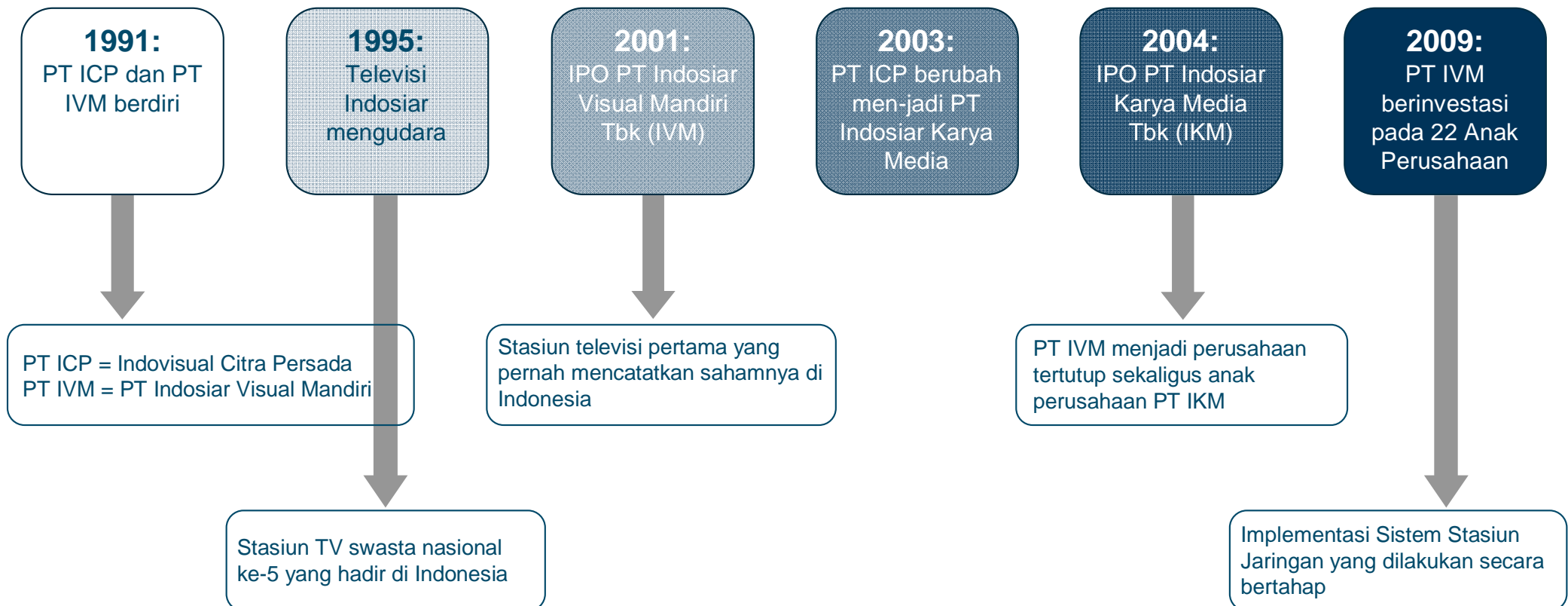
Struktur Pemegang Saham

Per 31 Oktober 2010



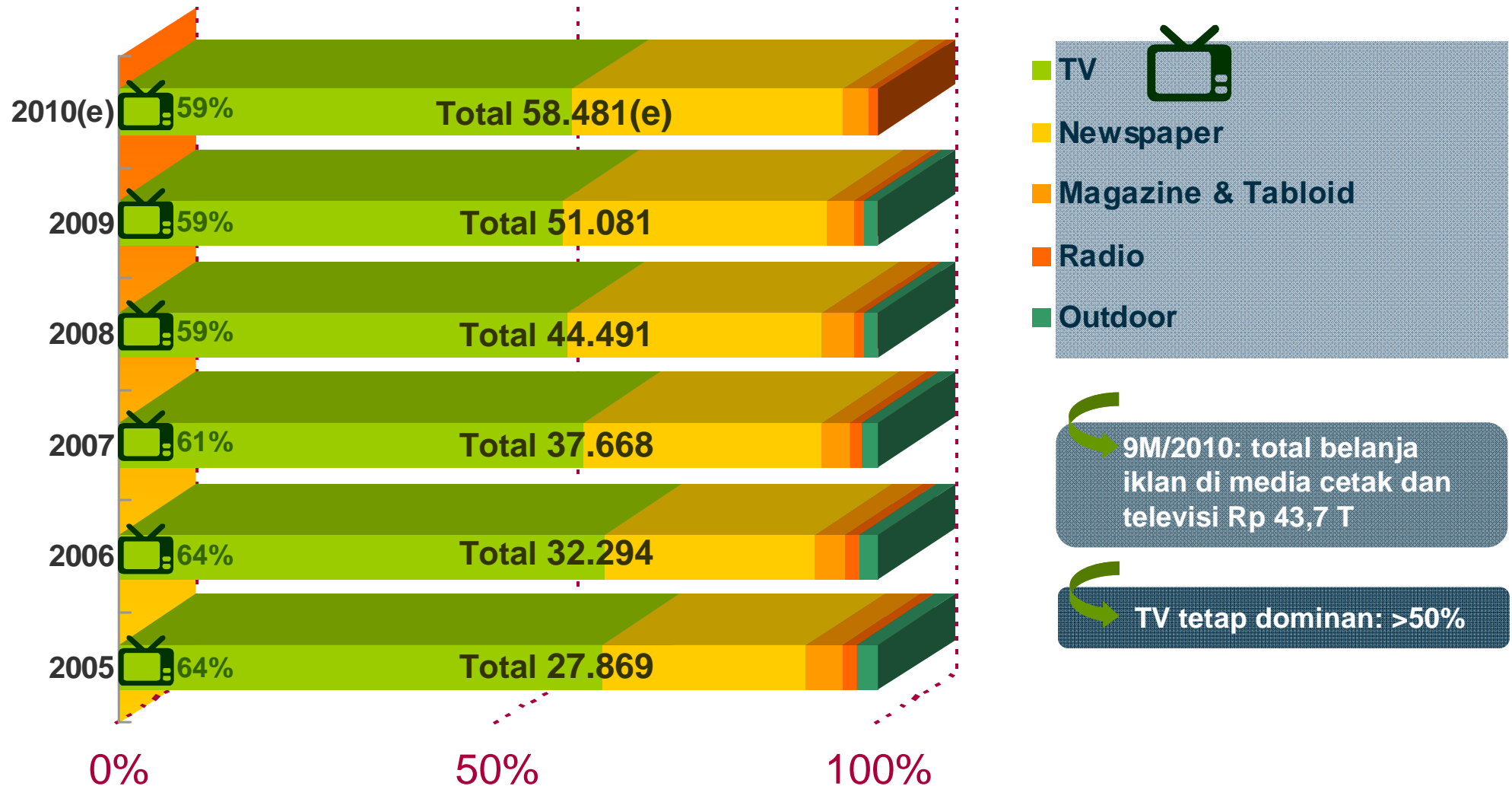
Sekilas Perseroan dan Anak Perusahaan

- PT IKM: Induk perusahaan dari stasiun televisi swasta nasional
- PT IKM terdaftar di Bursa sejak 2004 dengan kode saham “IDKM”
- PT IKM bergerak di bidang jasa kecuali jasa di bidang hukum dan pajak

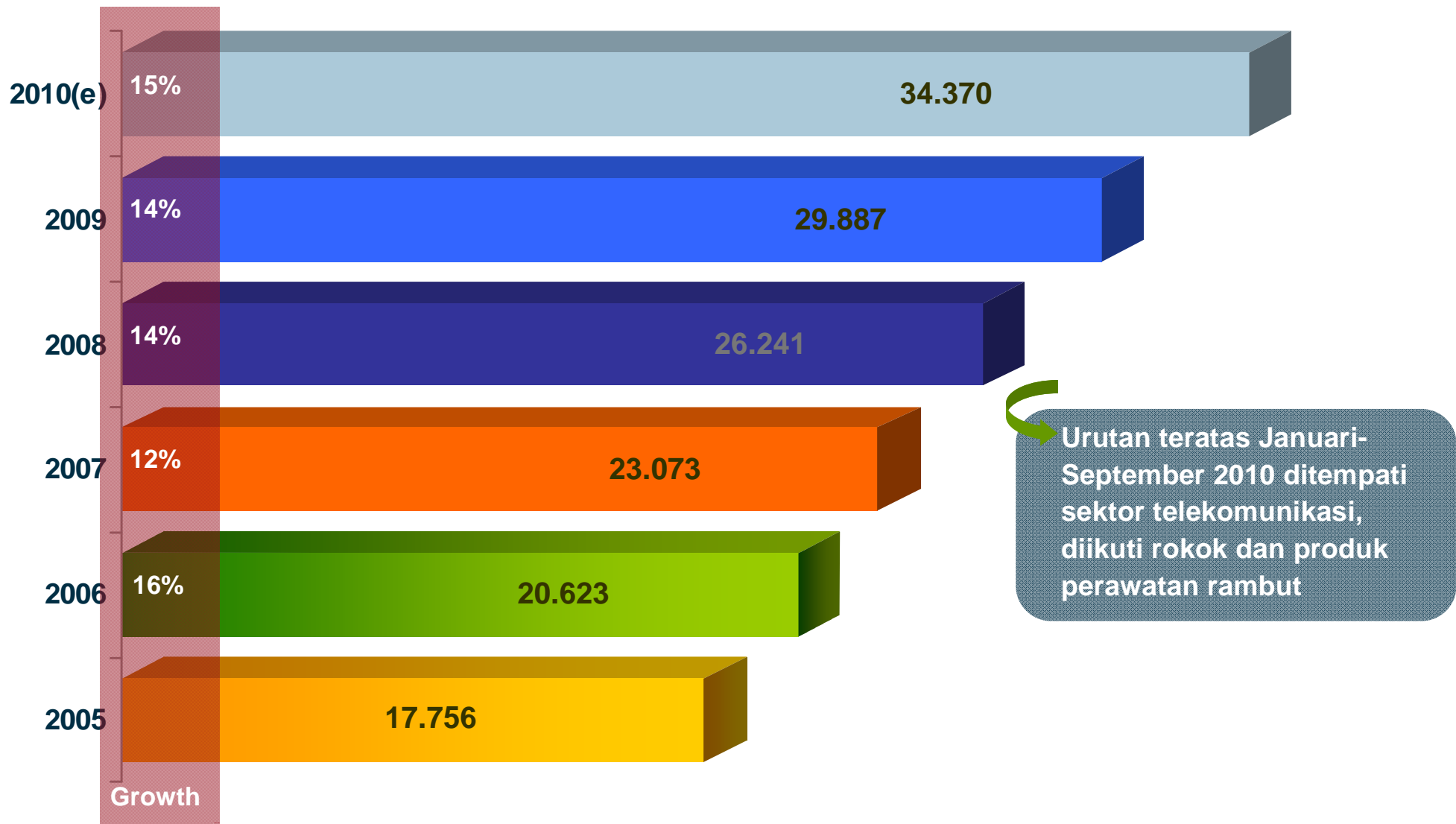


Industri Media

Belanja Iklan Kotor Berdasarkan Jenis Media 2005-2010 (dalam Miliar Rupiah)



Belanja Iklan Kotor Televisi 2005-2010 (dalam Miliar Rupiah)



Sumber: Nielsen Audience Measurement Indonesia & Media Scene



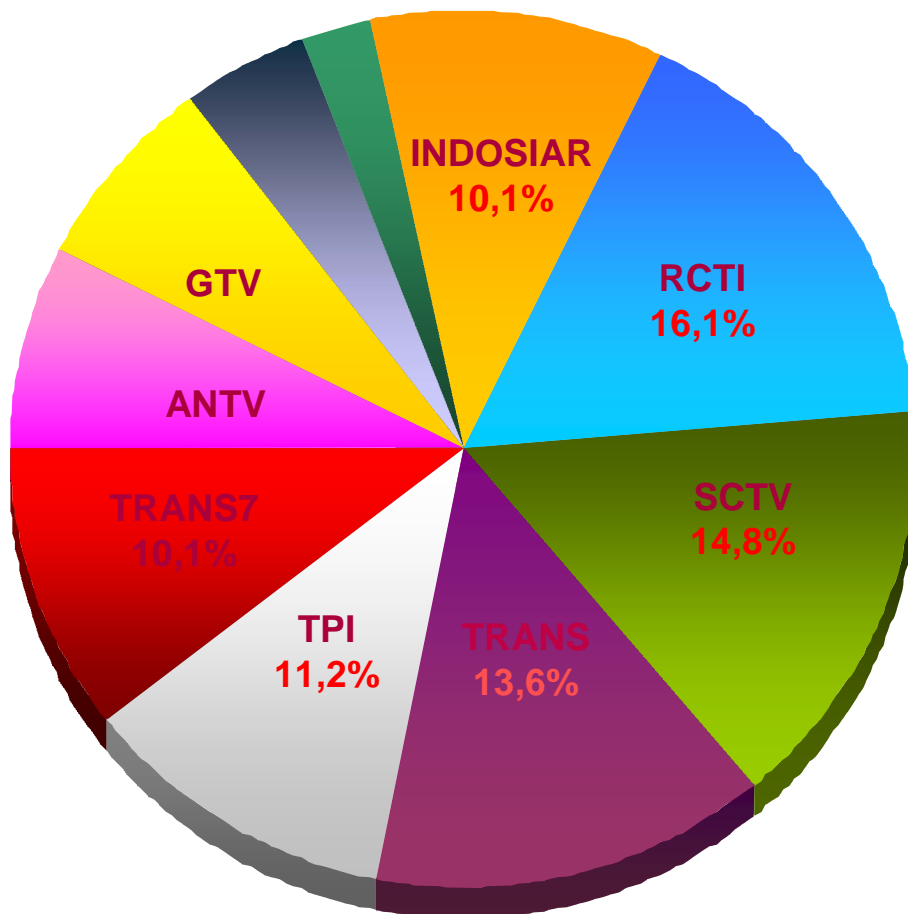
KINERJA PT IVM

Pangsa Pasar dan Program Unggulan



TV Share, All Markets, All Hours

Januari-September 2010



Program Unggulan INDOSIAR

Januari-September 2010

	Rating	Share
1. Take Celebrity Out 2010	3,4	14
2. Superboy (Series)	3,2	13
3. John Rambo (Movie)	3,1	10,8
4. Scooby-Doo (Movie)	3,0	9,9
5. Pengorbanan Anggun (Series)	2,9	10,4
6. Semarak Fantasi (Special)	2,9	11,6
7. Take Me/Him Out Indonesia	2,9	11,1
8. The Maling Kuburans (Movie)	2,9	11,7
9. The Promise (Movie)	2,9	14,8
10. Constantine (Movie)	2,8	11,1

Sumber: Nielsen Audience Measurement Indonesia

Jenis dan Komposisi Program Indosiar Januari-September 2010

Series 25.6%
Movie 22.8%
Reality Show 13.3%
Quiz 9.2%
News 8.9%
Children 6.1%
Religion 5.2%
Infotainment 3.4%
Talent Search 2%
Others 3.6%

In-house Production
47%



Non Drama 36%
News 10%
Drama 1%








Local
Purchased
29%



Foreign
Purchased
24%

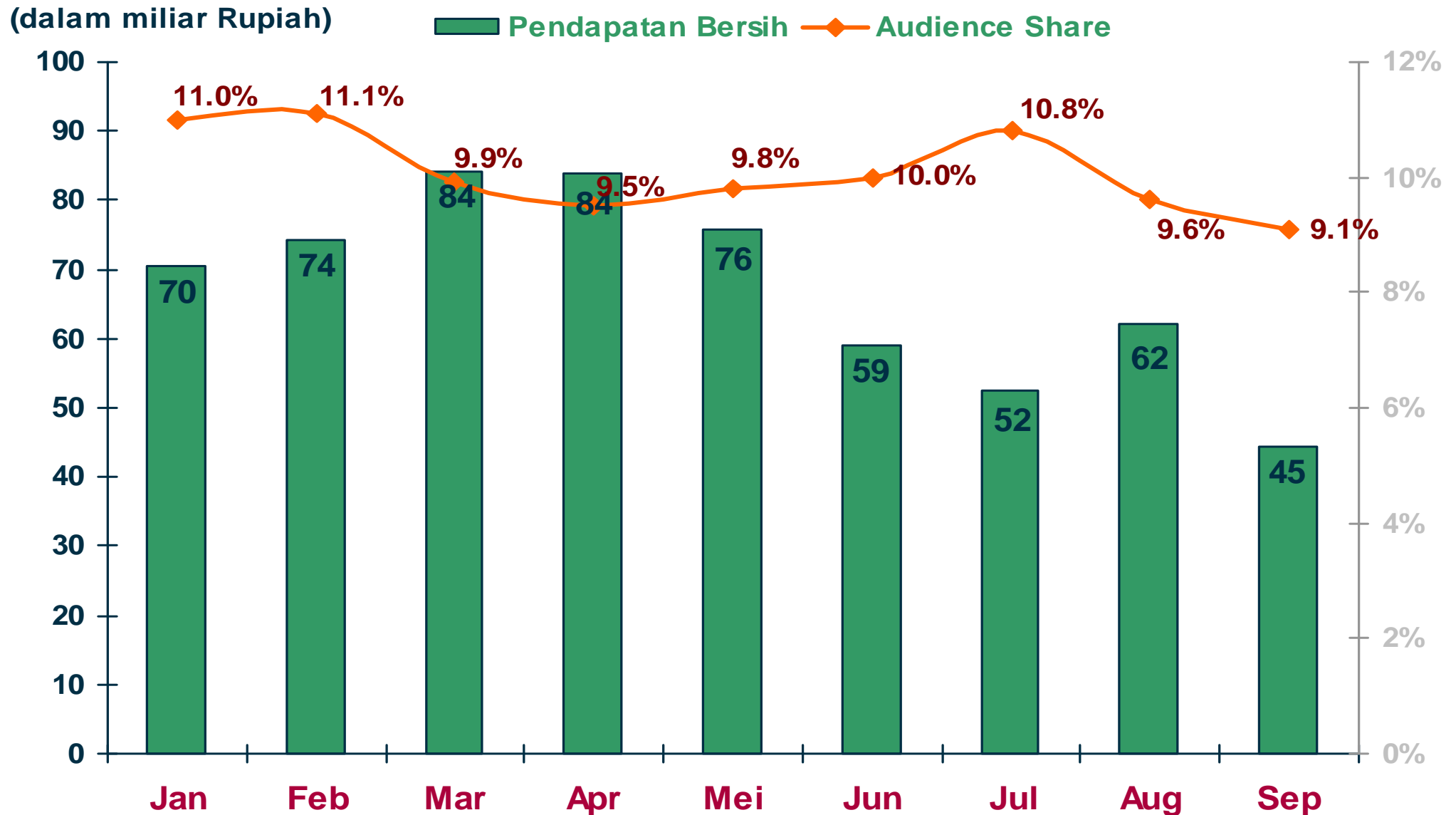


Penjualan Iklan per Kategori Produk

		Jan-Sep 2010	Jan-Sep 2009
	Makanan dan Minuman	40.43%	35.64%
	Perlengkapan Mandi	16.07%	14.32%
	Jasa	13.30%	17.73%
	Perlengkapan Rumah Tangga	8.67%	8.20%
	Obat-obatan	8.62%	10.29%
	Rokok	3.78%	3.79%
	Kendaraan Bermotor	2.84%	0.77%
	Lainnya	6.29%	9.26%

Pendapatan Bersih vs Audience Share

Januari-September 2010



Kinerja Keuangan

Ikhtisar Neraca Konsolidasi (dalam Miliar Rupiah)



Penurunan jumlah aset lancar terutama disebabkan oleh berkurangnya piutang usaha sebesar **18%**.
Penurunan total kewajiban terutama disebabkan oleh pelunasan hutang bank dan hutang usaha seiring membaiknya posisi keuangan.

	30 Sep 2010	30 Sep 2009	9M10/9M09 % Change
ASET			
ASET LANCAR	484	574	-15.58%
ASET TETAP	336	333	0.97%
ASET TIDAK LANCAR LAINNYA	188	268	-29.99%
TOTAL ASET	1.008	1.175	-14.19%
KEWAJIBAN LANCAR	320	444	-27.92%
KEWAJIBAN TIDAK LANCAR	361	458	-21.25%
EKUITAS	317	273	16.31%
TOTAL KEWAJIBAN DAN EKUITAS	1.008	1.175	-14.19%

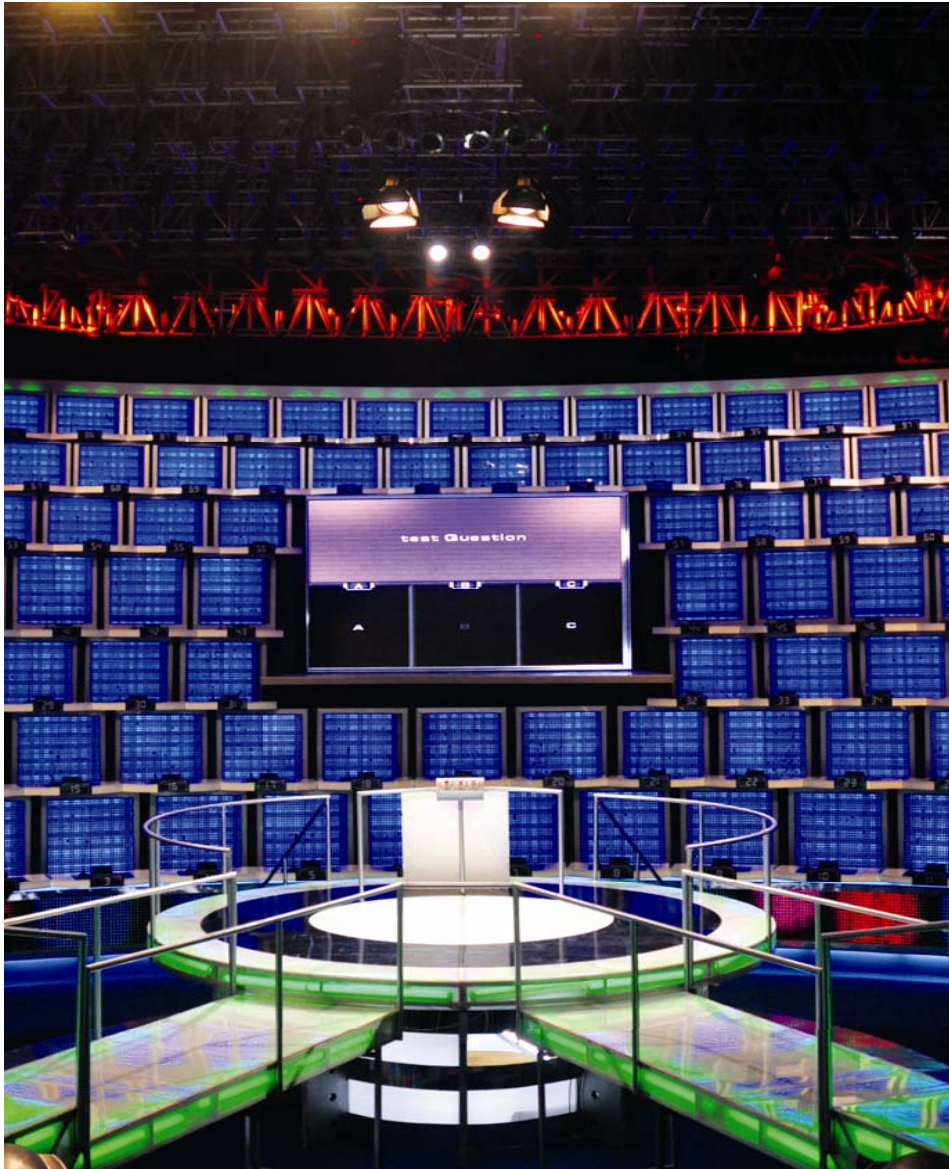
Ikhtisar Laporan Laba Rugi Konsolidasi (dalam Miliar Rupiah)



Laba Usaha Konsolidasi meningkat **86%**,
ditopang oleh turunnya beban usaha program dan
penyiaran sebesar **19,5%** karena strategi penyusunan
komposisi
program tayang.

	30 Sep 2010	30 Sep 2009	9M10/9M09 % Change
PENDAPATAN BERSIH	607	597	1.71%
BEBAN USAHA PROGRAM & PENYIARAN	281	349	-19.55%
LABA KOTOR	326	248	31.65%
BEBAN UMUM & ADMINISTRASI	173	165	4.54%
LABA USAHA	153	82	86.16%
EBITDA	190	148	31.65%
Marjin EBITDA	31.37%	24,86%	26.18%
LABA (RUGI) SEBELUM MANFAAT (BEBAN) PAJAK	69	(9)	885.17%
LABA (RUGI) BERSIH	27	(9)	388.69%

Prospek Bisnis



- Studio terbaru Indosiar seluas 2.400 m² di atas tanah seluas 13.500 m²
- Kapasitas 800 tempat duduk
- Stage seluas 24x24 meter
- 2 *function room* berkapasitas 20-30 orang
- 2 ruangan VIP dengan fasilitas lengkap
- Sistem kamera *high definition*
- *Digital Audio Mixer* kapasitas besar
- *Inhouse LED*
- Puluhan *Moving Light*
- Gedung *Art Workshop*
- Gedung Pendukung Acara (ruang *make up*, *wardrobe* serta ruang tunggu artis)

- Terus meningkatkan efisiensi operasi dan menjaga serta berupaya meningkatkan margin operasi
- Melanjutkan fokus pada peningkatan pangsa pemirsa dan belanja iklan
- Meningkatkan kemampuan produksi program *in-house* non drama berkualitas dan menghibur dengan biaya rendah
 - Take Celebrity Out Indonesia (*Reality Show*), Indonesia's Got Talent (*Talent Search*), 1 VS 100 (*Quiz*), The Price Is Right (*Quiz*), Voice of Indonesia (*Talent Search*), Just Dance (*Reality Show*)
- Membeli program-program drama secara selektif selaras dengan kebutuhan pasar
 - Superboy (*Action Series*), Arti Sahabat (*Drama Series*), Arjuna Mencari Cinta (*Drama Series*), Becoming A Billionaire (Drama Asia), Boys Before Flower (Drama Asia)
- Mengembangkan 22 anak perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa siaran televisi sehubungan implementasi Sistem Stasiun Jaringan yang dilakukan secara bertahap dan telah dimulai di penghujung 2009