



DISEÑO Y MANUAL DE MARCA

LINEAMIENTOS PARA EL USO Y PROMOCIÓN

CÓMO USAR ESTE MANUAL DE MARCA

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca **SCOLCOIN** en todas sus posibles expresiones. Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

Contiene toda la información que necesita para crear y mantener una fuerte identidad de marca; cómo implementar nuestra identidad de manera efectiva, nuestras pautas de marca se presentan en secciones a continuación.

El manual tiene como objetivo aclarar las dudas sobre cómo aplicar la marca en distintos proyectos gráficos. Para ello, detallamos a continuación información sobre composición de la marca, red de construcción, sus usos correctos e incorrectos, distintas versiones, aplicaciones, colores corporativos, cuidados de vinculación, tipografías y aplicaciones de piezas gráficas principales.

El uso correcto de este manual de identidad visual, permitirá resolver adecuadamente la aplicación de la marca en diversos contextos y piezas gráficas.

Responsable: M^a Carolina Salazar G. // +57 316 469 1379



TABLA DE CONTENIDO

Presentación	3	Papelería corporativa	24
Marca	6	5.1. Especificaciones básicas	25
1.1. Introducción	7	5.2. Membrete	26
1.2. Por qué es importante la marca	8	5.3. Tarjeta de presentación	27
1.3. Los rasgos que nos diferencian	9	5.4. Carpeta	28
Sistema de normativas para el imagotipo	10	5.5. Firma digital	29
2.1. El imagotipo	11	Aplicaciones varias	30
2.2. Combinaciones de color plano	12	6.1. Stand	31
2.3. Tamaños mínimos	16	6.2. Papelería comercial	32
2.4. Área de protección	17	6.3. Carné	34
2.5. Usos permitidos	18	6.4. Sombrilla	35
2.6. Aplicaciones incorrectas	19	Comunicación digital	36
Tipografía	20	7.1. Página Web	37
3.1. Tipografía principal	21		
3.2. Tipografía complementaria	21		
Color	22		
4.1. Colores principales	23		
4.2. Colores complementarios	23		

marca

Es el conjunto de características centrales, perdurables y distintivas de una organización, con las que la propia se autoidentifica (a nivel introspectivo) y se autodiferencia visualmente (de las otras organizaciones de su entorno)

1.1. | Introducción

SCOLCOIN en nuestra organización comercial es crucial para nosotros ser competitivos.

Nuestra identidad visual ayuda a las personas a reconocernos y ayudarlos a comprender que nos diferencia.

Nuestra misión y visión inspirarán lo que decimos.

1.2. | ¿Porqué es importante la marca?

Una marca claramente definida le permite dar forma a cómo se ve **SCOLCOIN** y el espacio que ocupa en la mente de las personas. Esto es importante no solo para los usuarios, empleados, comercializadores, sino también para los inversionistas, si estamos buscando financiación.

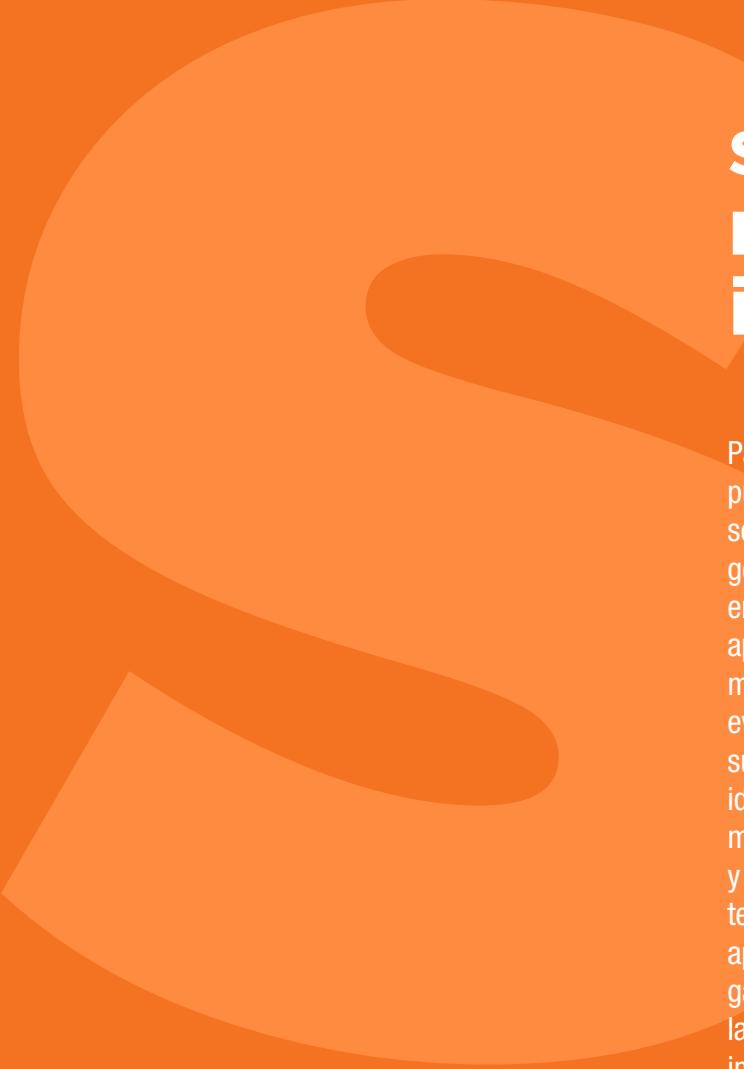
Los usuarios se preocupan por sus propios deseos y resultados mucho más de lo que pensamos. Lo que quieren saber es cómo son nuestros productos y servicios los ayudará a lograr sus resultados. Para conectarlos realmente con nuestros usuarios, necesitamos establecer una conexión emocional con sus necesidades.

Incluso para una oferta B2B, cuanto más atractiva sea emocionalmente nuestra propuesta de valor, nuestra marca será convincente y cultivará relaciones con los usuarios más significativas y sostenidas.

1.3. | Los rasgos que nos diferencian

Nuestra marca se diferencia por su personalidad que cuando es descrita, representa la vida, basada en 4 pilares:

- **Respeto:** Las relaciones se basan en el respeto mutuo. Al interior de la empresa entre el grupo de trabajo y respeto por cada uno de los que apoyan y creen en nosotros. No hay un usuario más importante que otro.
- **Transparencia:** La transparencia es un requisito previo para una buena comunicación entre ustedes y nosotros. Esto nos brinda la oportunidad de mejoramiento continuo para nuestros usuarios.
- **Solidaridad:** La unión y confianza de nuestro equipo nos permite mantener relaciones duraderas, adquirir conocimientos profundizados por las necesidades de nuestros usuarios y ser interlocutores disponibles, reactivos y pertinentes.
- **Equidad:** Nuestro trabajo lo desarrollamos con igualdad de derechos y de deberes atender los usuarios sin distinción de clase, religión o raza. La equidad es el acto de desarrollar sistemas, procedimientos y mecanismos de distribución de recursos justos para todos.



sistema de normativas para el imagotipo

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca dodona se tienen que seguir una serie de normas genéricas. El valor de una marca depende en gran medida de la disciplina en su aplicación. Con el objetivo de no debilitar el mensaje visual de la marca es fundamental evitar los efectos contraproducentes en su aplicación. Un uso desordenado de la identidad visual crea confusión, y repercute muy negativamente en el perfil de la marca y en la percepción que el público ha de tener de sus valores y servicios. Ordenar y aplicar de forma correcta el imagotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

2.1. | El imagotipo



La morfología del imagotipo está desarrollada por la unión de dos elementos claves.

- Letras
- Textura

2.2. | Combinaciones de color plano



Scolcoin



Scolcoin



Scolcoin



Scolcoin



Scolcoin



Scolcoin



Scolcoin



Scolcoin



Scolcoin



Scolcoin



Scolcoin



Scolcoin





Scolcoin



Scolcoin



Scolcoin



Scolcoin



Scolcoin



Scolcoin

2.3. | Tamaños mínimos

Para mantener la proporción del imagotipo, utilice el archivo correcto para sus medios.

El imagotipo no deberá ser reproducido en un formato inferior a los indicados, con el objetivo de no perder legibilidad en caso que se requiera reproducir en un tamaño pequeño.

Pantalla: trabajo visto en pantalla (presentaciones o sitios web), use el imagotipo traducido en píxeles.

Impresión: impreso en papel (de la oficina, fotocopias o impresoras), use el imagotipo (normal o de pantalla).

Sustratos especiales: bordado de tela, seda, plásticos seleccionados, señalización, o en relieve acero requieren pruebas y consideración adicional.

Hay dos maneras de mantener el imagotipo:

1. Utilice un archivo de imagen (.eps, .tif, o .jpg) que este cerca el tamaño real que necesite, es imperativo para evitar el escalamiento o reducción desproporcional.
2. Utilice el manual de imagen que le brindará los consejos para el uso correcto de la marca.



Impresión: 1,6 cm alto x 2,1 cm de ancho
Pantalla: 79 px alto x 60 px de ancho

2.4. | Área de protección



Para asegurar la óptima aplicación y percepción del imagotipo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos equivalente a la "S" de **SCOLCOIN** del propio imagotipo.

El área de protección es un espacio alrededor del imagotipo que se debe respetar y no puede ser invadido por otros elementos gráficos, como textos, imágenes y fotografías.

2.5. | Usos permitidos

Para recuadros tener presente el área de protección (sección 2.3) como mínimo. En la versión del isotipo está permitido el uso de recuadros con esquinas redondeadas para imágenes de perfil y en iconos.



Alto relieve

Se debe usar la versión de alto contraste para grabados en vidrio, superficies, altos relieves, corte en laser y corte en vinilo adhesivo. La adaptación en línea de contorno es exclusiva para grabados finos.



2.7. | Aplicaciones incorrectas

Aplicación incorrecta color



Scolcoin

Porcentajes de color



Scolcoin

El imagotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad. En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones.

Deformación



Ocultación



tipografía

La tipografía es una decisión que no necesita mucha precisión, pero en realidad, es gracias a la tipografía que logramos expresar la personalidad de una marca. En las formas de las letras, van implícitos los valores o los pilares y por lo tanto, elegir una tipografía es crucial para no distorsionar el mensaje o transmitir un sentimiento erróneo.

El uso de la tipografía debe ser consistente, es decir, se debe utilizar en todas las comunicaciones: folletos, posters, papelería y cualquier otra aplicación gráfica que lleve texto. De esta manera, combinando los mensajes, las imágenes y la tipografía, la comunicación de la marca logrará tener el impacto adecuado.

3.1. | Tipografía principal

NEOMETRIC

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

01234567890

! " § \$ % & / () = ? ` ; : ; " ¶ ¢ [] ¡ { } ≠ ± ‘
« ∑ € ® † Ω “ / ø π • ‘ æ œ @ Δ ° ª © f ð , å ¥ ≈ ç

Neometric es otra tipografía sans-serif que se ha diseñado especialmente para títulos y en particular para ser utilizada en un puntaje mayor.

Debe ser usada en la construcción del logotipo, en los títulos, en los encabezados como en el cuerpo del texto.

Como tipografía para la página web, será la Poppins en Headings, CTA's

3.2. | Tipografía complementaria

ROBOTO CONDENSE

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! " § \$ % & / () = ? ` ; : ; " ¶ ¢ [] ¡ { } ≠ ± ‘
« ∑ € ® † Ω “ / ø π • ‘ æ œ @ Δ ° ª © f ð , å ¥ ≈ ç

La tipografía es perfecta para la correspondencia y contenido de la página web: no tiene ornamento alguno, es perfecta para una presentación clara de la información.

Debe ser usada en la construcción de los títulos, en los encabezados como en el cuerpo del texto.



color

La elección de los colores corporativos es determinante para una marca, porque a través de ellos se transmiten conceptos de fuerza o debilidad. Por esto es de suma importancia que al momento de elegirlos se seleccionen aquellos que perduren en el tiempo y que se adecúen con el producto o servicio ofertado.

Los colores, dentro de una marca, representan una de sus características fundamentales, porque ayudan a diferenciar el producto o servicio de la competencia y permiten que sea reconocido por el público.

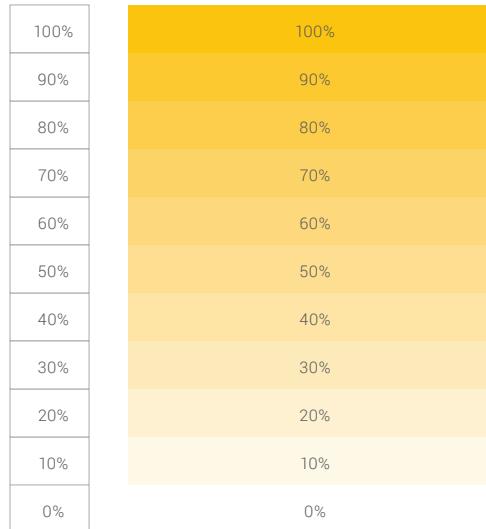
4.1. | Colores principales

Pantone 7408 C

RGB 253·200·0

HEX/HTML #FCC700

CMYK 1·22·100·100

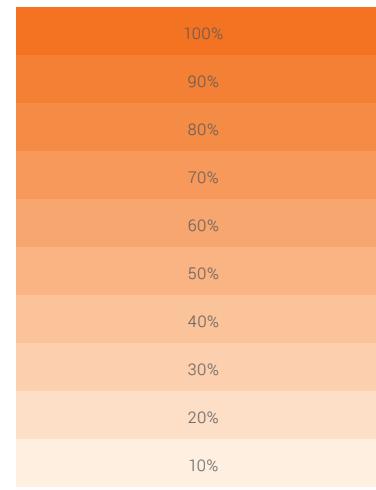


Pantone Orange 021 C

RGB 237·107·6

HEX/HTML #FC5101

CMYK 0·68·99·0,3

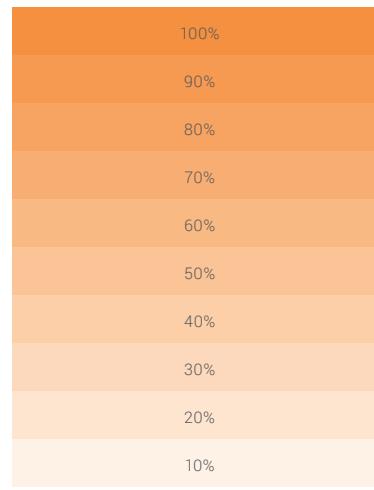


Pantone 715 C

RGB 241·143·52

HEX/HTML #FC7A29

CMYK 1·52·84·0

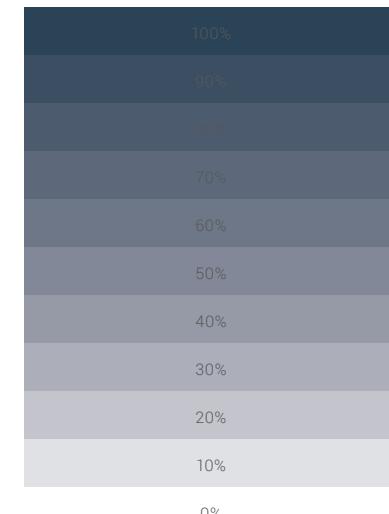


Pantone 532 C

RGB 31·43·58

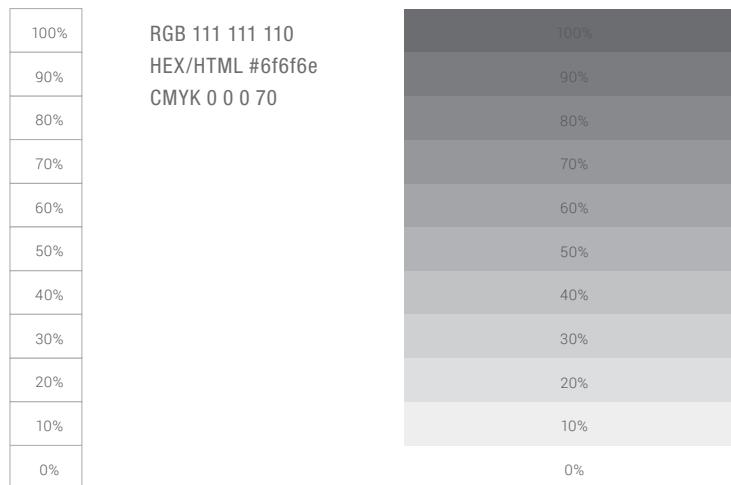
HEX/HTML #314358

CMYK 84·64,5·42·37

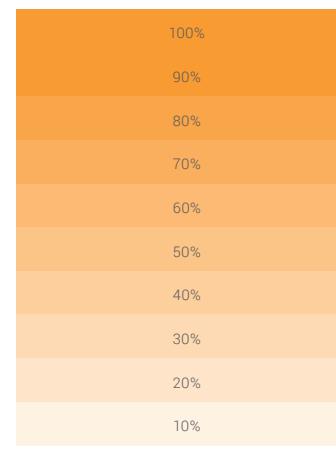


4.2. | Colores complementarios

RGB 111 111 110
HEX/HTML #6f6f6e
CMYK 0 0 0 70



Pantone 151 C
RGB 239·124·25
HEX/HTML #FF7D00
CMYK 0·51·100·0





papelería corporativa

La papelería corporativa es un factor clave para marcar y consolidar la imagen de **SCOLCOIN**.

La concepción que posee un cliente sobre **SCOLCOIN** está basada en las múltiples relaciones que mantenemos con el cliente. De esta forma cuando entregamos una tarjeta, un sobre, carpeta... podemos transmitir a través del diseño de los mismos cuales son los valores de la empresa.

Otro aspecto a destacar de la papelería corporativa es su valor como herramienta de publicidad, ya que en ellas estarán siempre presente nuestros datos de contacto e imagen corporativa, de forma que allí donde dejemos nuestra papelería otra persona podrá verla y convertirse en un nuevo cliente.

5.1. | Papelería: especificaciones básicas

La papelería de escritorio es un medio principal de comunicación y es esencial que cada aplicación sea un reflejo constante de nuestra identidad corporativa. Sólo hay un formato de diseño aprobado para todas las unidades de papelería corporativa y de negocios, aunque hay ligeras variaciones en el tamaño y el contenido de las diferentes regiones del mundo. En esta sección se ilustra los diseños e incluye especificaciones de tipografía, color, método de impresión, papel de valores.

5.2. | Membrete

El membrete debe usarse en este formato suministrado como la herramienta de marketing más básica, también uno de los más utilizados. Por lo tanto, la consistencia es la clave.

Tipografía texto

Arial 11 puntos

Área de contenido

Solo coloque texto en el área asignada para mantener un orden diseño y para evitar que el texto se corte durante la impresión.

Indicadores de plegado

Las dos líneas indican dónde se deben doblar los membretes. Nunca coloque el texto directamente sobre el pliegue, para evitar el riesgo de ilegibilidad.

Tamaño

21,59 x 27,94 cm Carta

Gramaje

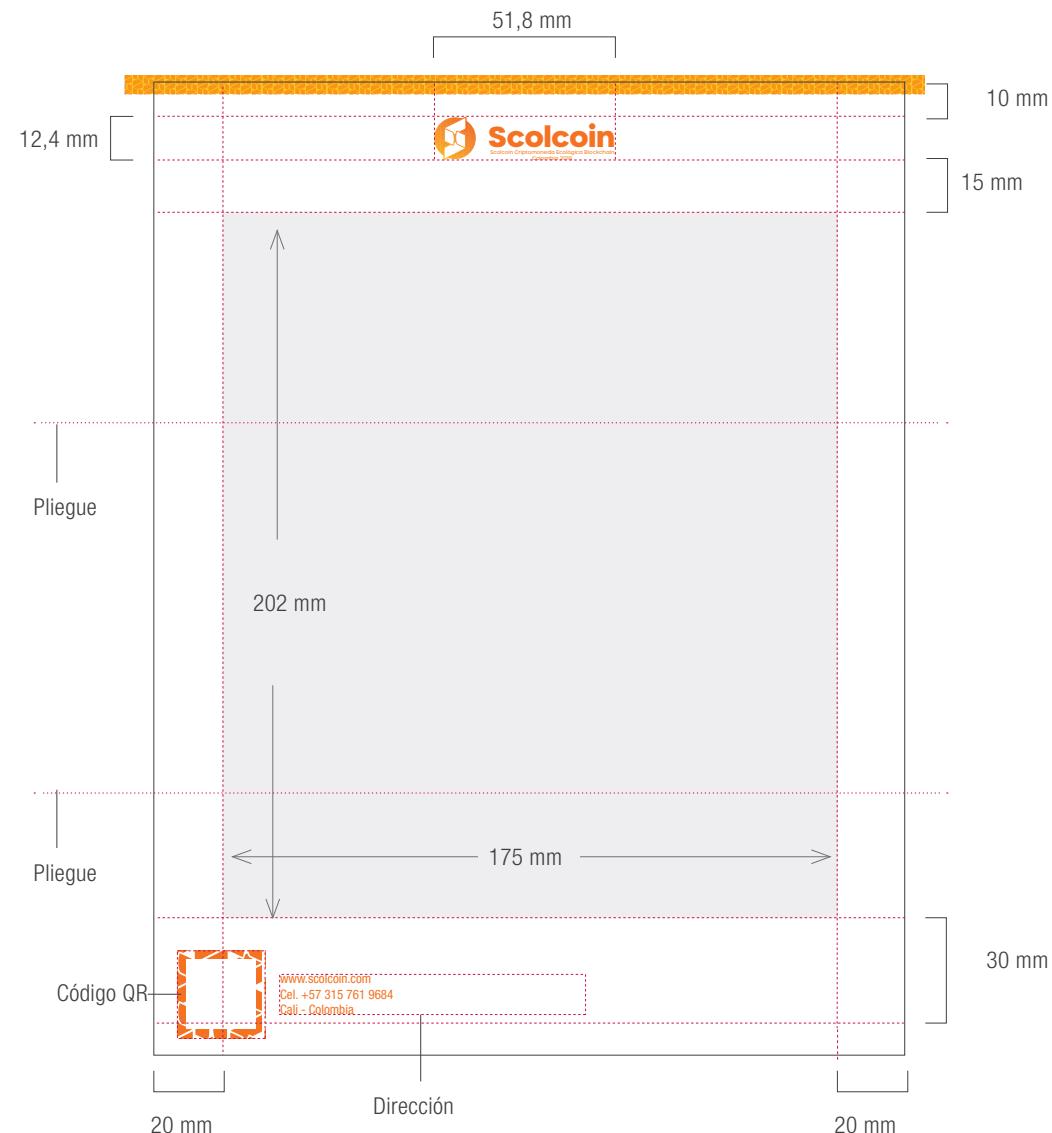
75 g/m Blanco

Uncoated (No brillo)

Impresión

Offset

CMYK





5.3. | Tarjeta de presentación

Tamaño
5,5 x 6 cm

Gramaje
Mohawk
Superfine Smooth
Blanco Intenso
270gr.

Impresión
Offset
CMYK
UV

5.4. | Carpeta

Las carpetas son herramientas de marketing ideales que se pueden usar internamente en reuniones o externamente en conferencias de prensa, seminarios y exposiciones.

Tamaño

22 x 30 cm cerrado a dos cuerpos, policromía en una cara y con un bolsillo.



5.6. | Firma digital

Nombre
Tipografía: Arial Narrow Bold 12 pts

Cargo y dependencia
Tipografía: Arial Narrow Regular 11 pts

Celular
Tipografía: Arial Narrow Regular 9 pts

Dirección - Ciudad - País
Tipografía: Arial Regular 9 pts

Página Web
Tipografía: Arial Regular 9 pts

Aviso legal
Tipografía: Arial Regular 6 pts

**JUAN PABLO
ABADÍA
CEO**
Celular: +57 315 7619684
Cali - Colombia
www.scolcoin.com

Nota: La información contenida en este correo electrónico es confidencial y está dirigida únicamente a su(s) destinatario(s). Su reproducción, lectura o uso está prohibido a cualquier persona o entidad diferente del receptor autorizado. Si usted no es el receptor autorizado, cualquier retención, difusión, distribución o copia de este mensaje es prohibida y podrá ser sancionada por la ley. Si por error recibe este mensaje, favor informenos y borre el mensaje recibido inmediatamente. SCOLCOIN, ni ninguna de sus divisiones o dependencias aceptan responsabilidad alguna por eventuales daños o alteraciones derivados de la recepción o del uso del presente mensaje. Las opiniones, conclusiones o cualquier otra información contenida en este correo no relacionadas con el negocio oficial de SCOLCOIN.

Los datos que componen la firma electrónica son los necesarios para que el receptor del correo electrónico pueda comunicarse de vuelta con mayor facilidad.

Las firmas digitales están compuestas por:

Nombre
Cargo
Dependencia

PBX
Dirección - Ciudad - País

Página web

Aviso legal:
El aviso legal busca proteger la información enviada a través del correo electrónico institucional, procurando que la misma se haya obtenido de manera legítima, que quien la reciba esté autorizado para hacerlo y que no haya fugas de información, en especial en lo que respecta a información comercial sensible o confidencial.



aplicaciones varias

Estos son solo algunos ejemplos de la marca que pueden seleccionarse para llevar la marca de dodona. Demuestran dónde está el logo colocado de manera óptima y el tamaño del logotipo en el espacio disponible. Estos son importantes consideraciones al ordenar una nueva marca elementos, como es el espacio libre alrededor del logotipo y el color del logo.



6.1. | Stand

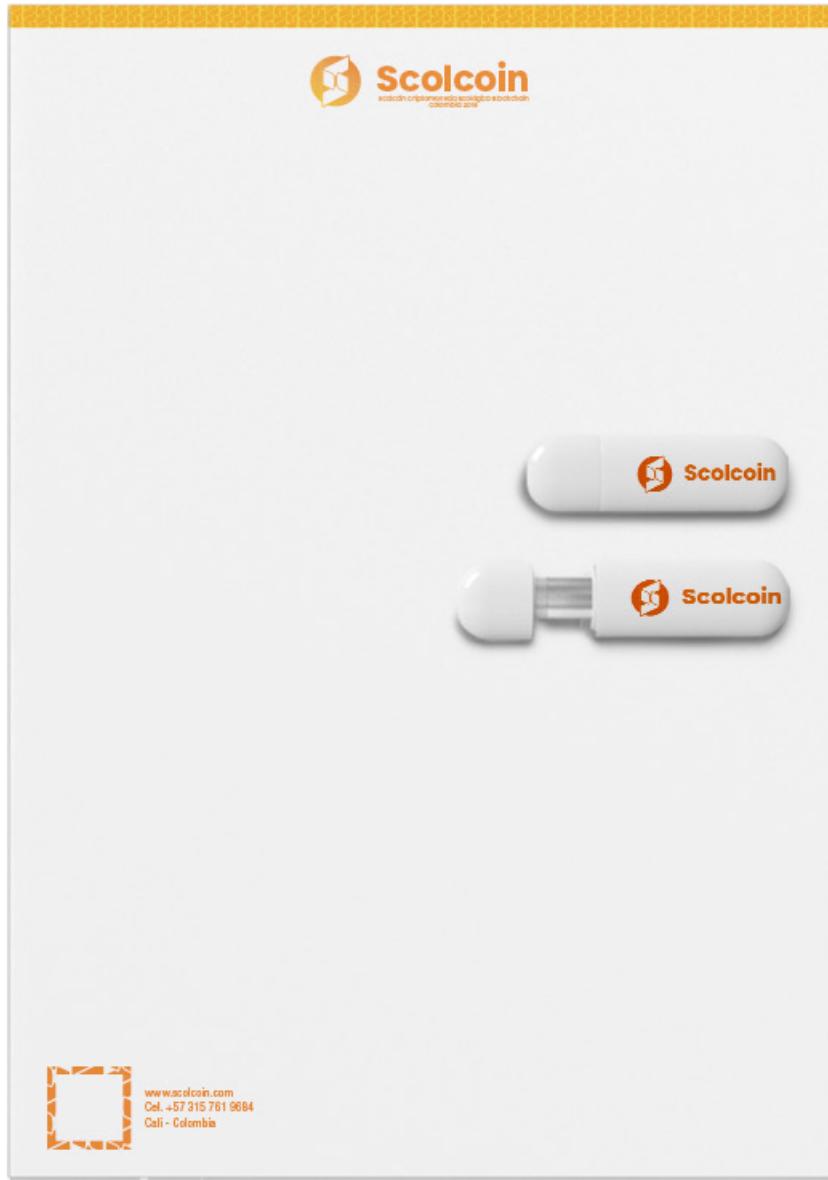
6.2. | Papelería



Scolcoin

JUAN PABLO
ABADÍA
juanpablo@scolcoin.com
Celular: +57 315 761 9684
Cali - Colombia





6.3 | Carnet



6.4. | Sombrilla





comunicación digital

Estos son solo algunos ejemplos de la marca que pueden seleccionarse para llevar la marca de **SCOLCOIN**.

7.2. | Página web

The screenshot shows the official website for Scolcoin. At the top left is the logo "Scolcoin" with the subtitle "Scolcoin Criptomoneda Ecológica Blockchain Colombia 2018". At the top right are language links for "Español" and "English". Below the header is a navigation bar with links: Home, Overview, Nodos, Wallet, Explorer, Invest, Roadmap, Blog, and Faucet. The main content area features a large image of a gold-colored Scolcoin coin with a map of Colombia in the center. To the left of the coin, the text "Scolcoin Colombian digital asset on Blockchain" is displayed. Below this, a subtext reads: "A decentralized digital asset made by people and backed by consensus and committees of entrepreneurs." Two buttons at the bottom left are "Buy SCOL" and "White Paper". At the bottom of the page, a large orange section contains the question "What is SCOL Coin?".

Scolcoin Criptomoneda Ecológica Blockchain Colombia 2018

Español English

Home Overview Nodos Wallet Explorer Invest Roadmap Blog Faucet

Scolcoin Colombian digital asset on Blockchain

A decentralized digital asset made by people and backed by consensus and committees of entrepreneurs.

Buy SCOL White Paper

What is SCOL Coin?

