## 生存成本，生活成本

生存成本差不多少

女生例假卫生成本

差距大的是生活成本

化妆品，衣服，包包，追星

男低女高，相对收入的低高

古代是因为生产力限制，女性收入来源太有限了

现代没有生产力限制，但是保持精致的成本高。

所谓安全感，就是保证精致生活

出门跟朋友聚会，男生拖鞋大裤衩，女生画半小时妆。

放弃精致，巨大的挑战。

整体生活困难下必须放弃精致。合作生活。

比如农村

所以女生比男生更不愿意回农村，回小城市

会做饭的越来越少了，就业率越来越少了，某些行业女生销声匿迹了，这些跟精致不搭边。

女生北大考古热议，就业不好，精致不搭边。

## 社会传统的差别

教育思维：穷养儿，富养女

明星37度微博图

撒撒娇就能拿到东西，高学历越来越多

对赚钱的要求低，只求平安安慰

社会传统对女性义务的承担要求低

要求女生承担责任的时间，比男生晚。

农村出来的见过，小镇也见过，城市不一定见过

男生每个人都被家长揍过骂过

女生不一定被揍过，被骂过的可能多

对应的就是整个社会层面（家庭，学校，社会）奖惩措施的不匹配。

女生红利期相对高的是从出生到进入职场工作。

之后社会越来越要求她们权利义务平等，体现出来就是要求付出越来越多，红利越来越少，但还是比男性有红利

都是男同事，最受宠

都是女同事，男生要累死。学校里也一样，文科班男生打水。

权责不匹配的一个后果是 我厉害我优秀，我不行是因为受男人压迫。

真要她负责的时候就推脱责任，分奖的时候为什么给他不给我

要求付出最多，挑战最巨大的是 生育育儿这一部分，很难逃掉的。

开除女籍，婚驴，说出这话的都是未婚年轻女性。

几个猜想

最初的极端女权是漂亮国的阴谋，但是他们成功的将思想传播了，然后现实中出现了越来越多的小仙女

可能真不觉得自己跟她们是一样的，也是坚定的不婚群体。一个幼稚的思想，只要自己不结婚，自己的红利能一直持续下去，精致能一直持续下去。

可能都认知不到自己有红利，因为观察不到对比

随年龄增长，可能清楚自己的红利越来越小了，所以要求安全感

## 竞争与合作

女生抱团更强，竞争也更强。

思维更强烈

涉及面也广，方式多样

女生一直的竞争

古代因为依附男人，只有同性竞争。

现代不依附男人，既有同性竞争，又有异性竞争

古代一直是合作思维

远亲不如近邻

家族，五服

现代一直是竞争思维，越是大城市越竞争

每个人越来越原子化，城市邻居不认识，职场的同事点头之交

男女生的差别

更喜欢搞小圈子，四个人五个群

饭圈鄙视，tfboys，二字三字四字

汉服鄙视，谁正版谁山寨

讨伐男人的时候抱一起了

但是内部也竞争，然后讨伐男人又抱一起了

为什么女拳打男人，提高优秀男人标准，降低优秀女人标准的时候，只有个别反女拳的女性反对，大部分女性处于沉默状态。因为她们利益一致。

但是当女拳打到已婚女性的时候，就又站出来了。因为利益冲突了。

## 婚姻观念变化

婚姻应该是合作思维

婚姻，合作思维

古代太监都有妻子

无法独立生存

男主外，女主内

主外是 开展业务。拉投资，搞合纵连横，销售，

主内是 公司运营。发工资，抓摸鱼，分配员工工作。

普通家庭，主外就是出去打工，主内就是在家干家务，看孩子，养蚕，织布

生产力局限，男性贡献大，权利大，义务大，女性依附男性。

大龄单身女不可能存在，吃绝户

彩礼买断

现代社会改变

彩礼在竞争

男生女生的竞争环境

女生竞争环境更多

竞争面及保持时间更长

婚前跟男性竞争，就是彩礼问题。跟女性竞争就是抢男人。会说丑女很漂亮，很可爱，但是你祝她跟丑女一样漂亮可爱，那她得记恨死你。还有传各种流言蜚语。

婚前跟男性合作，就是easy girl对外国人那种状态。跟女性合作就是共同抬高彩礼，都是安全感不行，要男人给安全感。

婚后跟老公竞争的话，就是鸡飞狗跳的状态，处处作对，整个家庭不得安宁。可能跟情夫合作一起搞死老公。

跟老公合作，就是和谐幸福美满的家庭。

## 剩男剩女

慕强天性

自身条件提高，社会标准变化

剩女越来越多

妇女解放以来，工业化后，制约女性的法律没了，生产力的因素没了，东西方文化交流后，传统文化也没了。

大龄男，光棍，婚姻竞争失败。认了

买老婆买孩子。用暴力控制。

遵纪守法，没了。

穷养男，富养女

富养女的结果是 标准抬高了，对手盘的男生直接吸引不到她了。

信息茧房状态，男女生的理解差距越来越大了

大龄女，？？不认婚姻竞争失败