

Escuela de Ciencias Básicas, Tecnología e Ingeniería
202016901 - Arquitectura Empresarial
Paso 5. Sustentación Modelo Arquitectura Empresarial

Nombres de los Integrantes del grupo

Diego Antonio Rodríguez Rodríguez

Andres Felipe Olmos Rojas

202016901_142

UNAD

Arquitectura Empresarial

2024-1

2024

Justificación

La justificación para mejorar la gestión comercial en una empresa textil de Madrid se basa en varios factores clave que afectan directamente al rendimiento y la competitividad en el mercado. Estas son las principales razones por las que estas mejoras son necesarias:

Complejidad e ineficacia del proceso actual:

El proceso de ventas actual es muy manual y complejo, y muchos pasos requieren intervención humana. Esto no sólo aumenta el tiempo que lleva completar una venta, sino que también aumenta el riesgo de errores y retrasos que pueden provocar una mala experiencia del cliente.

Aún no disponible en el mercado digital:

En un mercado cada vez más digital, la falta de una plataforma de ventas online limita significativamente las oportunidades de una empresa. Actualmente, las ventas se limitan a las papelerías, lo que limita la capacidad de la empresa para llegar a un grupo de destinatarios más amplio y diverso, especialmente a la luz de su expansión europea.

Deficiencias en el Marketing Digital:

La empresa se enfrenta a un serio desafío por la falta de personal capacitado en marketing digital. Sin una estrategia de marketing digital eficaz, una empresa no puede aprovechar al máximo las oportunidades de ventas y publicidad online, lo que afecta negativamente a su crecimiento y conocimiento de la marca.

Gestión ineficaz de proveedores y clientes:

Los proveedores y clientes se gestionan sin el soporte de software avanzado, lo que lleva a una gestión ineficaz y potencialmente caótica. Esto dificulta que la empresa mantenga relaciones sólidas con proveedores y clientes, administre el inventario de manera efectiva y responda rápidamente a la demanda del mercado.

Limitaciones en tecnología e infraestructura:

La infraestructura tecnológica actual, incluidos los servidores locales y las intranets básicas, es insuficiente para satisfacer las necesidades de una

empresa en crecimiento. Además, la falta de un sistema sólido de gestión de datos y ventas crea obstáculos en el flujo de información y la toma de decisiones.

Objetivos de expansión europea:

La empresa tiene la visión de expandirse a nivel europeo, lo que requiere una infraestructura sólida y procesos optimizados. Sin mejoras significativas en la arquitectura empresarial, los datos, las aplicaciones y la infraestructura tecnológica, la empresa no estará preparada para competir en el exigente mercado europeo.

ENTREGA FINAL

Nro de grupo	202016901_142
Nombre del proceso	Gestión Integral de Ventas y Marketing Digital para la Expansión en el Mercado Europeo
Descripción del proceso	Un proceso integral de gestión de ventas y marketing digital al expandirse al mercado europeo que incluye la interacción inicial con el cliente hasta la entrega del producto final. Incluye selección y pedido de productos, preparación y entrega, manejo de ventas y seguimiento de la satisfacción del cliente. Este proceso también integra la gestión de inventarios, la gestión de proveedores y la implementación de estrategias de marketing digital para incrementar las ventas.
Escribir un párrafo corto con la descripción de la arquitectura actual de negocios datos, aplicaciones y tecnológica.	En su estructura actual, una empresa textil gestiona las ventas principalmente a través de tiendas físicas, basándose en sistemas de punto de venta (POS) y una infraestructura central de intranet. Los datos de inventario y de clientes se almacenan en bases de datos locales y las actividades de marketing digital son limitadas debido a la falta de personal capacitado y de herramientas adecuadas. La infraestructura tecnológica incluye servidores locales, computadoras de procesamiento de datos y sistemas básicos de CCTV.
Escribir un párrafo corto con la descripción de la	La arquitectura futura incluye una mayor integración de los canales de ventas

arquitectura futura de negocios datos, aplicaciones y tecnológica.	físicos y digitales, respaldada por una sólida plataforma de comercio electrónico y un sistema integral de marketing digital. Los datos de inventario, clientes y proveedores se centralizarán en una base de datos actualizada en tiempo real. Las aplicaciones incluirán sistemas de gestión de marketing y ventas, así como herramientas avanzadas de análisis de datos. La infraestructura tecnológica se mejorará con servidores en la nube, redes internas optimizadas y sistemas de seguridad interconectados para garantizar operaciones eficientes y seguras al expandirse al mercado europeo.
Enlace de presentación	Anexo 4 - Sustentación .pptx
Enlace de Video (Max 10 min) Cámara activa	video1286104406.mp4

CONCLUSIONES

La transformación de la estructura empresarial, los datos, las aplicaciones y la infraestructura tecnológica de la empresa textil madrileña fue fundamental para alcanzar sus objetivos de expansión y mejorar su competitividad en el mercado europeo. El análisis detallado del proceso de gestión de ventas revela muchas áreas importantes que necesitan atención inmediata, desde implementar una plataforma de ventas en línea y mejorar el marketing digital, hasta optimizar la gestión del inventario y las actualizaciones de la infraestructura tecnológica. La nueva arquitectura propuesta enfrenta estos desafíos al automatizar procesos, integrar sistemas avanzados de administración de inventario y ventas y mejorar la infraestructura de red y servidores. Además, la formación de los empleados y la participación de expertos en marketing digital son factores importantes para garantizar que la empresa aproveche al máximo las oportunidades que ofrece el mercado digital. Estas mejoras no sólo simplifican y agilizan el proceso de ventas al reducir el riesgo de errores y retrasos, sino que también permiten a las empresas brindar un mejor servicio al cliente y mantener relaciones con proveedores y clientes de manera más efectiva. Juntas, estas iniciativas proporcionan una base sólida para el crecimiento sostenible y el éxito en el competitivo mercado europeo, en línea con la visión en expansión de la empresa. La implementación de estas innovaciones permitirá a la empresa textil madrileña no sólo adaptarse a las necesidades actuales del mercado sino también anticiparse a las tendencias y necesidades futuras, afianzando su posición. Somos una empresa dinámica y relevante en la industria textil europea.

BIBLIOGRAFIA

Gavilán, I. G. (2018, 28 octubre). *Cuatro dominios para una arquitectura empresarial*.

Ignacio G.R. Gavilán. <https://ignaciogavilan.com/cuatro-dominios-para-una-arquitectura-empresarial/>

Conexiam. (2024, 5 febrero). *Enterprise Architecture Models – A Quick Overview of the*

Basics. <https://conexiam.com/es/enterprise-architecture-model-a-quick-overview-of-the-basics/>