Постановка

Мы выпустили фичу в мобильных приложениях для iOS и Android — новые маркеры организаций на карте, появляющиеся при поиске. Увидеть их могут пользователи, которые имеют базу данных версии август 2019 или позже.

Как они выглядят теперь — вы можете посмотреть в приложении, если запустите любой поиск.

Сравнение на скриншотах (размер карты не изменился, просто не нашли лучше скриншота со старыми маркерами):

|  |  |
| --- | --- |
| Было | Стало |
| https://lh3.googleusercontent.com/x3aYzM-UzKwxDtDBVtOxU4N-fnHmuZ8yDWOy3o2BA--YkshMwnD-L684UPWiYGXHoOBmNCWBaVWfemPqJw4nyVFjYUMTRm4665bLpS90peLzGd8LyepBrHgr4c0_5PusYTXJI8y8 | https://lh3.googleusercontent.com/AO6QQ-Q23hlgBETp-Mm7LX1UtJP5GaPyi-oJ0MwKO22__Q2xczhcXNZMddn6LRxqRHQ4hkVLvIv5POsgRbe9pSsQGpmewj_662UezVn68R3IF4CLmoydzkBC-eyl41W7556X_mG0 |

В 2GIS мы имеем собственную систему аналитики, в которой можно регистрировать практически любые события.

Основа — json-сообщения, генерируемые в приложении в момент, когда юзер совершает действия; или когда на экране отображаются какие-то элементы.

Задача

Выдвиньте гипотезы — какие продуктовые цели мы ставили, изменяя вид маркеров. Опираясь на эти гипотезы, требуется:

1. назвать метрики, по которым можно сделать выводы об изменении поведения пользователей в приложении;
2. описать события, к-ые нужно отправлять в аналитику, чтобы рассчитать эти метрики (в какой момент событие должно генерироваться, какие поля содержать и т.д.)

Если сильно не углубляться — описать решение можно за  ~1 час.