



Bilan de campagne Groupe SCP

Newsletter Capital Matinale Eco

Date : 29 août 2017

Volume délivré	
209 041	
Ouvertures	% ouv.
89 492	42,81%
Clics créa	% clics
173	0,19%

TRANSFORMATION DIGITALE – STRATÉGIE EN LIGNE



Événement, rentrée 2017 :

La matinale du digital pour le secteur bancassurance

LE 26 SEPTEMBRE À 8H30 À LA MAISON DE L'AMÉRIQUE LATINE, PARIS 7

Le contenu est au cœur de la fidélisation client. Comment structurer sa stratégie de contenu web et comment l'intégrer dans les services de type bancassurances ?

Pour qui ?

Les banques, assurances, mutuelles, caisses de retraite... Les fonctions marketing, communication, digitale, IT, distribution, multi-canal...

Quelles Interventions ?

- Introduction par **eZ Systems**, éditeur du CMS eZ Publish - Le contenu, force de votre stratégie numérique.

- Avis d'expert par **Yann Gourvennec** de Visionary Marketing - Banque et Assurance: comment accroître et fidéliser ses publics en ligne?

- Retour d'expérience - Intervention de **Caisse d'Épargne**. Refonte du site www.caisse-epargne.fr: enjeux, objectifs, nouvelles orientations...

- Retour d'expérience - Intervention de **Crédit Agricole**. Gestion de son contenu digital institutionnel à travers une plate-forme stable et sécurisée, à l'image de l'univers bancaire. (www.credit-agricole.com)

Quand ?

Le mardi 26 septembre de 8h30 à 12h00

Où ?

Maison de l'Amérique Latine,
217 Boulevard Saint-Germain, 75007 Paris

Le partenaire de l'événement:

SQLI, leader européen de l'expérience connectée, partenaire des grandes marques qui font le choix du digital et de l'expérience client/utilisateur.

Pourquoi assister à cet événement?

- Car les experts du digital seront réunis! Éditeur de logiciel, intégrateur expert, Directeurs de projet digital des banques leaders en France.
- Pour le lieu: La Maison de l'Amérique Latine, hôtel particulier d'exception.
- Pour apprendre, échanger, partager, le tout, autour d'un petit déjeuner.

L'entrée est libre mais les places sont limitées.



Sponsorisé par le groupe SCP

JE M'INSCRIS !