



Кисельная: Вкус Традиций в Новом Звучании

- Кисельная - это новаторская концепция, которая переосмысливает традиционный русский кисель
- Это современный взгляд на любимый с детства напиток, сочетающий в себе натуральные вкусы и ностальгические нотки
- Напиток создан для тех, кто ценит натуральные ингредиенты и ищет уютные воспоминания в каждой чашке
- Визуальный образ подчеркивает элегантность и утонченность продукта - мягкое освещение, насыщенные цвета, изящная подача
- Ключевая идея - сохранить традиции, но представить их в новом, современном звучании

Анализ рынка: Актуальность киселя сегодня



Тенденции рынка

Рынок киселя сейчас очень актуален, так как растет спрос на здоровые и натуральные продукты, а также есть ностальгия по традиционной кухне.



Конкурентное преимущество

"Кисельная" предлагает уникальный продукт, который выделяется на фоне стандартных кофеен и смузи-баров. Это дает нам конкурентное преимущество.



Выгодное ценообразование

Низкая себестоимость порции (15-30 руб.) и гибкая розничная цена (80-150 руб.) обеспечивают высокую маржинальность нашего бизнеса.

Ассортимент: Вкус на любой вкус

Основное меню: Разнообразие вкусов киселя

Наше основное меню предлагает богатый выбор киселей, удовлетворяющий любой вкус и предпочтения. Мы тщательно отбираем ингредиенты для создания незабываемых напитков.

- **Классические кисели:** Погрузитесь в ностальгию с нашими традиционными вкусами – клюквенным, вишнёвым и молочным киселями. Эти рецепты передаются из поколения в поколение и любимы за свою простоту и насыщенный вкус.
- **Авторские кисели:** Для тех, кто ищет что-то новое и необычное, мы предлагаем уникальные авторские сочетания, такие как экзотический маракуйя-мята и бодрящий имбирно-апельсиновый. Эти вкусы созданы для истинных гурманов.
- **ЗОЖ-линия:** Забота о здоровье – наш приоритет. Наша "ЗОЖ-линия" включает кисели без добавления сахара. Это идеальный выбор для сторонников здорового образа жизни.

Дополнения: Идеальное сочетание

К нашему киселю мы предлагаем широкий ассортимент дополнений, которые прекрасно дополнят ваш напиток и сделают ваш перекус полноценным и вкусным.

- **Свежая выпечка:** Насладитесь ароматными пирожками с разнообразными начинками и хрустящими круассанами, идеально подходящими к тёплому киселю.
- **Мороженое с киселём:** Освежающее сочетание любимого десерта и киселя – идеальный вариант для жаркого дня или просто как необычное лакомство.
- **Травяной чай и компот:** Для тех, кто предпочитает другие напитки, мы также предлагаем ароматный травяной чай и освежающий домашний компот, приготовленные из натуральных ингредиентов.



Форматы бизнеса: Выберите свой



Фудтрак

Мобильность, низкие затраты, возможность участвовать в мероприятиях.



Небольшое кафе

Уютная атмосфера, возможность расширить меню, лояльная аудитория.



Островок в ТЦ

Высокая проходимость, готовая инфраструктура, узнаваемость бренда.



Инвестиции и окупаемость: Цифры говорят сами за себя



Стартовые затраты

Итого: 210 000 руб. Включают регистрацию (10 000 руб.), аренду (50 000 руб.), оборудование (100 000 руб.), продукты (30 000 руб.) и рекламу (20 000 руб.).



Ежемесячные расходы

Итого: 145 000 руб. Состоят из аренды (30 000 руб.), зарплаты (60 000 руб.), продуктов (40 000 руб.) и коммунальных услуг (15 000 руб.).



Окупаемость

При среднем чеке 150 руб. и 50-100 клиентах в день, ежемесячная выручка составляет 225 000 – 450 000 руб., обеспечивая окупаемость инвестиций за 3–6 месяцев.

Продвижение: Как привлечь клиентов?



Социальные сети

Активно используйте Instagram и TikTok для привлечения молодой аудитории. Создавайте короткие, динамичные видеоролики с процессом приготовления киселя, показывайте аппетитные готовые напитки, делитесь отзывами довольных клиентов и организуйте интерактивные конкурсы. Это поможет создать вирусный эффект и повысить узнаваемость бренда.



Коллаборации

Заклучайте партнерства с крупными службами доставки еды, такими как Delivery Club и Яндекс.Еда. Это позволит значительно расширить географию охвата и привлечь новых клиентов, которые предпочитают заказывать еду и напитки на дом. Рассмотрите также сотрудничество с местными кафе или ресторанами для совместных акций.



Акции и скидки

Разрабатывайте привлекательные акции и системы скидок. Например, "Приведи друга и получи скидку", специальные предложения для студентов по предъявлению студенческого билета, а также сезонные предложения, приуроченные к праздникам или времени года. Это стимулирует повторные покупки и формирует лояльную аудиторию.



Фирменный стиль

Разработайте уникальный и запоминающийся фирменный стиль. Используйте элементы "ретро" или уютного домашнего дизайна, чтобы подчеркнуть традиционность и натуральность продукта. Создайте броский логотип и выбирайте экологичную упаковку, которая будет привлекать внимание и соответствовать ценностям целевой аудитории, заботящейся об окружающей среде.

Заключение: Кисель – это выгодно!

Низкий Порог Входа

Нишевый, но перспективный бизнес.

Уникальность и Гибкость

Продукт с широкими возможностями для экспериментов.

Быстрая Окупаемость

Высокая прибыльность при грамотном подходе.

Присоединяйтесь к "Кисельной" и станьте частью возрождения традиционного напитка!

Кисель - это больше, чем напиток!

Вкусный и полезный продукт, который освежает летом, согревает зимой и подходит для всех возрастов.

- Натуральный состав
- Разнообразие вкусов
- Источник витаминов



Создаем атмосферу:



Киновечера

Просмотр классики и новинок с киселем.



Андеграунд концерты

Живая музыка и напитки для ценителей.



Живописные вечера

Творчество и кисель вдохновляют!



Настольные игры

Веселые баталии с вкусным напитком.