

# SegmentFault

- [首页](#)
- [问答](#)
- [专栏](#)
- [讲堂](#)
- [标签](#)
- [发现](#)

• [立即登录](#) [免费注册](#)

## 在 SegmentFault，学习技能、解决问题

每个月，我们帮助 1000 万的开发者解决各种各样的技术问题。并助力他们在技术能力、职业生涯、影响力上获得提升。

[免费注册](#) [立即登录](#)

## HTML meta标签总结与属性使用介绍



- [html5](#)
- [html](#)

[Lxxvx](#) 2016年01月10日发布

- 17.9k 次浏览

之前学习前端中，对meta标签的了解仅仅只是这一句。

```
<meta charset="UTF-8">
```

但是打开任意的网站，其head标签内都有一列的meta标签。比如我博客的。

```
<head>
  <title>Lxxyx的前端乐园</title>
  <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=gb2312" />
  <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=9; IE=8; IE=7; IE=EDGE" />
  <meta name="description" content="文科生，热爱前端与编程。目前大二" />
  <meta name="keywords" content="Lxxyx,博客，文科生，前端" />
  <meta http-equiv="pragma" content="no-cache">
  <meta http-equiv="Cache-Control" content="no-cache, must-revalidate">
  <meta http-equiv="expires" content="0">
```

但是自己却很不熟悉，于是把meta标签加入了寒假学习计划的最前方。

# 简介

在查阅w3school中，第一句话中的“元数据”就让我开始了Google之旅。然后很顺利的在英文版的w3school找到了想要的结果。（中文w3school说的是元信息，Google和百度都没有相关的词条。但元数据在Google就有详细解释。所以这儿采用英文版W3school的解释。）

The <meta> tag provides metadata about the HTML document. Metadata will not be displayed on the page, but will be machine parsable.

不难看出，其中的关键是metadata，中文名叫元数据，是用于描述数据的数据。它不会显示在页面上，但是机器却可以识别。这么一来meta标签的作用方式就很好理解了。

## 用处

Meta elements are typically used to specify page description, keywords, author of the document, last modified, and other metadata.

The metadata can be used by browsers (how to display content or reload page), search engines (keywords), or other web services

这句话对meta标签用处的介绍，简洁明了。

翻译过来就是：meta常用于定义页面的说明，关键字，最后修改日期，和其它的元数据。这些元数据将服务于浏览器（如何布局或重载页面），搜索引擎和其它网络服务。

## 组成

meta标签共有两个属性，分别是http-equiv属性和name属性。

### 1. name属性

name属性主要用于描述网页，比如网页的关键词，叙述等。与之对应的属性值为content，content中的内容是对name填入类型的具体描述，便于搜索引擎抓取。

meta标签中name属性语法格式是：

<meta name="参数" content="具体的描述">。

其中name属性共有以下几种参数。（A-C为常用属性）

#### A. keywords(关键字)

说明：用于告诉搜索引擎，你网页的关键字。

举例：

<meta name="keywords" content="Lxxyx, 博客, 文科生, 前端">

## B. description(网站内容的描述)

说明：用于告诉搜索引擎，你网站的主要内容。

举例：

```
<meta name="description" content="文科生，热爱前端与编程。目前大二，这是我的前端博客">
```

## C. viewport(移动端的窗口)

说明：这个概念较为复杂，具体的会在下篇博文中讲述。

这个属性常用于设计移动端网页。在用bootstrap, AmazeUI等框架时候都有用过viewport。

举例（常用范例）：

```
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">
```

## D. robots(定义搜索引擎爬虫的索引方式)

说明：robots用来告诉爬虫哪些页面需要索引，哪些页面不需要索引。

content的参数有all, none, index, noindex, follow, nofollow。默认是all。

举例：

```
<meta name="robots" content="none">
```

具体参数如下：

1. none ： 搜索引擎将忽略此网页，等价于noindex, nofollow。
2. noindex ： 搜索引擎不索引此网页。
3. nofollow： 搜索引擎不继续通过此网页的链接索引搜索其它的网页。
4. all ： 搜索引擎将索引此网页与继续通过此网页的链接索引，等价于index, follow。
5. index ： 搜索引擎索引此网页。
6. follow ： 搜索引擎继续通过此网页的链接索引搜索其它的网页。

## E. author(作者)

说明：用于标注网页作者

举例：

```
<meta name="author" content="Lxxyx, 841380530@qq.com">
```

## F. generator(网页制作软件)

说明：用于标明网页是什么软件做的

举例：（不知道能不能这样写）：

```
<meta name="generator" content="Sublime Text3">
```

## G. copyright(版权)

说明：用于标注版权信息

举例：

`<meta name="copyright" content="Lxxyx">` //代表该网站为Lxxyx个人版权所有。

## H. revisit-after(搜索引擎爬虫重访时间)

说明：如果页面不是经常更新，为了减轻搜索引擎爬虫对服务器带来的压力，可以设置一个爬虫的重访时间。如果重访时间过短，爬虫将按它们定义的默认时间来访问。

举例：

`<meta name="revisit-after" content="7 days">`

## I. renderer(双核浏览器渲染方式)

说明：renderer是为双核浏览器准备的，用于指定双核浏览器默认以何种方式渲染页面。比如说360浏览器。

举例：

`<meta name="renderer" content="webkit">` //默认webkit内核

`<meta name="renderer" content="ie-comp">` //默认IE兼容模式

`<meta name="renderer" content="ie-stand">` //默认IE标准模式

# 2. http-equiv属性

介绍之前，先说个小插曲。看文档和博客关于http-equiv的介绍时，有这么一句。

http-equiv顾名思义，相当于http的文件头作用。

一开始看到这句话的时候，我是迷糊的。因为我看各类技术名词，都会习惯性的去记住它的英文全称。equiv的全称是“equivalent”，意思是相等，相当于。然后我脑子里出现了大大的迷惑：“HTTP相等？”

后来还准备去Segmentfault提问来着。结果在写问题的时候，突然反应出equivalent还有相当于的意思。意思就是相当于http的作用。至于文件头是哪儿出来的，估计是从其作用来分析的。我认为顾名思义并不能得出“相当于http的文件头作用”这个论断。

这个我所认为的http-equiv意思的简介。

相当于HTTP的作用，比如说定义些HTTP参数啥的。

meta标签中http-equiv属性语法格式是：

`<meta http-equiv="参数" content="具体的描述">`

其中http-equiv属性主要有以下几种参数：

## A. content-Type(设定网页字符集)(推荐使用HTML5的方式)

说明：用于设定网页字符集，便于浏览器解析与渲染页面

举例：

`<meta http-equiv="content-Type" content="text/html; charset=utf-8">` //旧的HTML，不推荐

<meta charset="utf-8"> //HTML5设定网页字符集的方式，推荐使用UTF-8

## B. X-UA-Compatible(浏览器采取何种版本渲染当前页面)

说明：用于告知浏览器以何种版本来渲染页面。（一般都设置为最新模式，在各大框架中这个设置也很常见。）

举例：

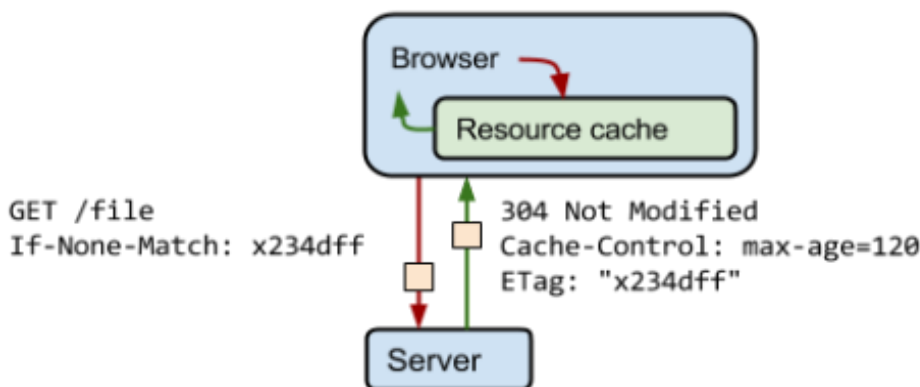
<meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge,chrome=1"/> //指定IE和Chrome使用最新版本渲染当前页面

## C. cache-control(指定请求和响应遵循的缓存机制)

用法1.

说明：指导浏览器如何缓存某个响应以及缓存多长时间。这一段内容我在网上找了很久，但都没有找到满意的。

最后终于在Google Developers中发现了我想要的答案。



举例：

<meta http-equiv="cache-control" content="no-cache">

共有以下几种用法：

1. no-cache: 先发送请求，与服务器确认该资源是否被更改，如果未被更改，则使用缓存。
2. no-store: 不允许缓存，每次都要去服务器上，下载完整的响应。（安全措施）
3. public : 缓存所有响应，但并非必须。因为max-age也可以做到相同效果
4. private : 只为单个用户缓存，因此不允许任何中继进行缓存。（比如说CDN就不允许缓存private的响应）
5. maxage : 表示当前请求开始，该响应在多久内能被缓存和重用，而不去服务器重新请求。例如：max-age=60表示响应可以再缓存和重用 60 秒。

[参考链接：HTTP缓存](#)

用法2. (禁止百度自动转码)

说明：用于禁止当前页面在移动端浏览时，被百度自动转码。虽然百度的本意是好的，但是转码效果很多时候却不尽人意。所以可以在head中加入例子中的那句话，就可以避免百度自动转码了。

举例：

```
<meta http-equiv="Cache-Control" content="no-siteapp" />
```

## D. expires(网页到期时间)

说明：用于设定网页的到期时间，过期后网页必须到服务器上重新传输。

举例：

```
<meta http-equiv="expires" content="Sunday 26 October 2016 01:00 GMT" />
```

## E. refresh(自动刷新并指向某页面)

说明：网页将在设定的时间内，自动刷新并调向设定的网址。

举例：

```
<meta http-equiv="refresh" content="2; URL=http://www.lxxyx.win/"> //意思是2秒后跳转向我的博客
```

## F. Set-Cookie(cookie设定)

说明：如果网页过期。那么这个网页存在本地的cookies也会被自动删除。

```
<meta http-equiv="Set-Cookie" content="name, date"> //格式
```

```
<meta http-equiv="Set-Cookie" content="User=Lxxyx; path=/; expires=Sunday, 10-Jan-16 10:00:00 GMT"> //具体范例
```

# 最后

暂时总结的就这么多了，meta标签的自定义属性实在太多了。所以只去找了常用的一些，还有像Window-target这样已经基本被废弃的属性，我也没有添加。

一开始以为一两个小时就能学习完毕，结果没想到竟然花了五六个小时，各处查资料，推敲文字。敲击文字的时候，也感觉自己学习了非常多。比如基本的SEO，HTTP协议的再次理解等。

因为经验尚浅，所以如果有出错的地方，希望各位能帮忙指正。

最后附上本人博客地址和原文链接，希望能与各位多多交流。

[Lxxyx的前端乐园](#)

[寒假前端学习\(1\)——HTML meta标签总结](#)

- [2016年01月10日发布](#)
- [新浪微博](#)

- [微信](#)
- [Twitter](#)
- [Facebook](#)

## 你可能感兴趣的文章

- [HTML5中Head内标签详解\(一\): meta标签](#) 16 收藏, 249 浏览
- [HTML5和CSS3系列 \(三\) : 变化元素、新增标签、多媒体、新增表单、全局属性](#) 4 收藏, 85 浏览
- [HTML meta标签常用属性及其作用总结](#) 10 收藏, 601 浏览



creativecommons-cc.svg  
4.63KB

本作品采用 [署名-非商业性使用-禁止演绎 4.0 国际许可协议](#) 进行许可。

## 14 条评论

默认排序 时间排序



[glzmzd](#) • 2016年01月12日

特意注册了一个号来评论一下=感谢博主!~

赞 +2 回复



[xht820](#) • 2016年01月10日

好棒! 跟着你摸摸做笔记~

赞 回复



[dxcqcy](#) • 2016年01月11日

还有一个规定所有链接打开方式的meta

赞 回复



[Lxxyx](#) 作者 • 2016年01月12日

谢谢呀~

赞 回复



[totoFine](#) • 2016年01月13日

mark

赞 回复



[mengzyou](#) • 2016年01月13日

总结了常用的属性，很给力！

赞 回复



[yungkitzki](#) • 2016年01月15日

不错

赞 回复



[秋雨](#) • 2016年01月16日

总结的不多

赞 回复



[zhangwang](#) • 2016年01月16日

学学分享，很棒，收藏了。

赞 回复



[此景](#) • 2016年02月03日

长知识了，就是不知道，完整的meta标签的自定义属性都有哪些？可以在哪里看到？

赞 回复



[hiyangguo](#) • 2016年03月29日

完整的meta标签定义[<meta>HTML（超文本标记语言）](#) | MDN

赞 回复



[尹傲雄](#) • 2017年03月14日

非常感谢写的十分的好

赞 回复



[zoffyzhang](#) • 2017年03月23日

good

赞 回复



[AmazingMax](#) • 2017年08月25日

长知识了！谢谢

赞 回复





[Lxxvx](#)

3k 声望

发布于专栏

## [Lxxvx的开发笔记](#)

Lxxvx的开发笔记，记录开发心得和学习体会。

65 人关注

### 目录

- 简介
  - 用处
- 组成
  - 1. name属性
  - 2. http-equiv属性
- 最后

## 在 SegmentFault，学习技能、解决问题

每个月，我们帮助 1000 万的开发者解决各种各样的技术问题。并助力他们在技术能力、职业生涯、影响力上获得提升。

[免费注册](#) [立即登录](#)

产品

[热门问答](#)

[热门专栏](#)

[热门讲堂](#)

[最新活动](#)

[技术圈](#)

[找工作](#)

[移动客户端](#)

资源

[每周精选](#)

[用户排行榜](#)

[徽章](#)

[帮助中心](#)

[声望与权限](#)

[社区服务中心](#)

[开发手册](#)

[商务](#)

[人才服务](#)

[企业培训](#)

[活动策划](#)

[广告投放](#)

[合作联系](#)

[关于](#)

[关于我们](#)

[加入我们](#)

[联系我们](#)

[关注](#)

[产品技术日志](#)

[社区运营日志](#)

[市场运营日志](#)

[团队日志](#)

[社区访谈](#)

- [微信](#)
- [新浪微博](#)
- [Github](#)
- [Twitter](#)

[条款](#)

[服务条款](#)

[内容许可](#)



扫一扫下载 App

Copyright © 2011-2018 SegmentFault. 当前呈现版本 17.06.16

[浙ICP备 15005796号-2](#)

[浙公网安备 33010602002000号](#)

杭州堆栈科技有限公司版权

所有

CDN 存储服务由 [又拍云](#) 赞助提供

[移动版](#) [桌面版](#)

[回顶部](#)