

Niente da dire

*Comunicare in poche righe.*

A volte, e c'è anche chi dice sempre e in modo strutturale, sui giornali e i mezzi di comunicazione si scrive tanto per riempire lo spazio, anche quando non si ha niente da dire: anche in maniera più subdola e interessata che in queste poche righe.

•

*Prima pubblicazione: «Controluce» a. 14 n. 4, aprile 2005. Riveduto.*

*Fotografia: Claudio Comandini, "Wintercolour" - Berlino, gennaio 2006.*