

תוכנית אב לממשק המרפאה האוטונומית: מניהול משימות להאצלת סמכויות

מבוא: הגדרת קטגוריה חדשה בחוויית המשתמש

עבור פלטפורמת (UI) וארכיטקטורת הממשק (UX) המסמך הנוכחי מציג תוכנית אב מקיפה לחוויית המשתמש ניהול מרפאת שיניים אוטונומית. חזון הפלטפורמה אינו מתמצה באספקת תוכנה נוספת לניהול מרפאה, אלא ביצירת ממשק ייעודי לניהול, פיקוח והנחיה של "איש צוות וירטואלי" בעל יכולות קוגניטיביות. המעבר האסטרטגי מאוטומציה של משימות, המאפיינת את פתרונות השוק הקיימים, לאוטונומיה של תהליכים שלמים, מהווה את ליבת הצעת הערך של הפלטפורמה. הממשק המתוכנן הוא ההתגלמות המוחשית והאינטראקטיבית של הצעת ערך ייחודית זו.

"פרדיגמת העיצוב: מ"הפעלה" ל"האצלה"

מצטיינים, Medform ו-SmileCloud ניתוח השוק הדנטלי הישראלי התחרותי חושף כי הפתרונות הקיימים, כגון או הפקת חשבונות. המערכת SMS באוטומציה של משימות בדידות ומוגדרות מראש, כמו שליחת תזכורות המוצעת, לעומת זאת, שואפת לאוטונומיה של תהליך עבודה שלם ורב-שלבי, כדוגמת ניהול שיחה מלאה לקביעת תור, החל מהבנת כוונת המטופל ועד לאישור סופי ביומן. הבדל מהותי זה מחייב שינוי תפיסתי עמוק בעיצוב הממשק המיועד לצוות המרפאה. שבו המשתמש לוחץ על כפתורים כדי לבצע פעולות, הממשק (Operation) "במקום ממשק המבוסס על "הפעלה צוות המרפאה לא "ישתמש" במערכת במובן המסורתי. (Delegation) "המוצע יתבסס על פרדיגמה של "האצלה אלא "ינהל" אותה. תפיסה זו משנה את תפקיד הממשק באופן יסודי: הוא הופך מלוח בקרה תפעולי תפקידו העיקרי אינו רק להציג נתונים גולמיים, אלא (Mission Control) "ל"מרכז פיקוד ושליטה (Dashboard) לספק תובנות על ביצועי הסוכן האוטונומי, לאפשר הגדרת הנחיות וכללי פעולה, ולספק כלים לבקרת איכות על האינטראקציות שהוא מנהל.

(Agentic UX) עקרונות הליבה של חוויה סוכנותית

בהתבסס על מחקר מגמות עתידיות בתחום חוויית המשתמש לשנת 2025, כל החלטות העיצוב יונחו על ידי עקרונות היסוד של חוויה סוכנותית:

- **מניהול משימות להגדרת מטרות:** המשתמש אינו "מפעיל" את המערכת, אלא "מאציל" לה סמכויות ומגדיר מטרות-על. הממשק הופך לכלי ניהול-אסטרטגי.
- **שקיפות ובניית אמון:** משתמשים לא יאמצו מערכת שהם לא מבינים או בוטחים בה. לכן, הממשק חייב ולהציג (Explainability) לספק חלון ברור ונהיר לפעולות הסוכן, להסביר את ההיגיון מאחורי החלטותיו ואת סטטוס הפעולה שלו בכל רגע נתון.
- **שליטה אנושית וניהול כשלים:** אוטונומיה אינה אומרת אובדן שליטה. המשתמש חייב להרגיש שהוא יכול להתערב, לעקוף או לעצור את פעולת הסוכן בכל עת. טיפול חירום בשגיאות והעברה חלקה לגורם אנושי הם רכיבים קריטיים במערכת (Human Handoff).

השפה העיצובית, המינוחים וארכיטקטורת המידע בממשק ישקפו כולם את מערכת היחסים הזו של מנהל מול עובד וירטואלי. בכך, הממשק עצמו הופך לכלי המרכזי הממחיש את ההבדל המהותי בין הפלטפורמה לבין מתחריה. בעוד המתחרים מציעים כלים לשיפור יעילות במשימות קיימות, הפלטפורמה המוצעת מציגה קטגוריה חדשה של ניהול אוטונומי. הממשק אינו רק מציג את התכונות; הוא מחנך את השוק וממצב את המוצר כפתרון ומבדל אותו באופן מיידי וברור SaaS-מתקדם יותר, המצדיק את מודל ה

פרק 1: ארכיטקטורת חוויית המרפאה – מרכז הפיקוד והשליטה

הממשק המיועד לצוות המרפאה הוא המקום שבו החזון האסטרטגי של "ניהול מרפאה אוטונומית" קורם עור וגידים. סטנדרטיות ולהיבנות (PMS) כדי להצליח, על הממשק לנטוש את המבנים המוכרים של מערכות ניהול מרפאה. סביב המודל המנטלי של מנהל המפקח על פעילותו של חבר צוות וירטואלי.

מבנה יסוד וניווט: תכנון מעטפת מודולרית וסקיילבילית 1.1

המבנה הכללי של הממשק יתבסס על תבנית ארגונית מוכחת, הכוללת סרגל ניווט צדדי (שמאל) קבוע, סרגל עליון קבוע, ואזור תוכן מרכזי ודינמי. תבנית זו מספקת עקביות, נגישות וניצול יעיל של שטח המסך. הבחירה (Header) נובעת מהתאמתה המובהקת ליישומים ארגוניים מורכבים ועתירי נתונים. היא Ant Design בספריית הרכיבים מספקת "מהקופסה" רכיבים מתקדמים כמו טבלאות מורכבות, מערכות טפסים עם ולידציה מובנית, ורכיבי תצוגת נתונים, ובכך מאיצה את הפיתוח ותומכת בחזון המערכת. פריטי הניווט הראשיים יאורגנו בהתאם לארכיטקטורת מידע מבוססת תוצאות עסקיות, ולא לפי מבנה טכני. כל פריט בתפריט יענה על שאלה עסקית מהותית של מנהל המרפאה:

- **(סקירה כללית):** מה קורה עכשיו? (ניטור חי)
- **היסטוריית שיחות:** מה קרה בעבר ואיך נוכל לבקר זאת
- **ניתוח ביצועים:** איך אנחנו מתקדמים לקראת היעדים שלנו
- **ניהול צוות וידע:** איך אנחנו יכולים להשתפר ולשלוט בפעילות? (עדכון של השם המקורי "ניהול ידע" לשם (מקיף יותר המשקף את החזון העתידי).

1.2 (הדשבורד האסטרטגי) סקירה כללית

מטרת מסך זה היא לספק למנהל/ת המרפאה תמונת מצב עסקית מהירה, ניתנת לסריקה וניתנת לפעולה, על ביוצעי הצוות הווירטואלי כולו. הוא יורכב ממספר ווידג'טים מרכזיים:

- **שורה עליונה של כרטיסים סטטיסטיים** תציג את המדדים העסקיים החשובים ביותר: **(KPIs) מדדי מפתח** במבט חטוף, כגון "תורים שנקבעו היום" (עם אחוז שינוי מהיום הקודם), "שיעור הצלחה (24 שעות)", ו"זמן טיפול ממוצע".
- **ניטור חי:** ווידג'ט מרכזי יציג רשימה של אינטראקציות פעילות בזמן אמת. התכנון מניח את התשתית לחזון צוות הסוכנים העתידי: כל שורה ברשימה תציג לא רק את שם המטופל וסטטוס הפעולה (למשל, "מאמת פרטים"), אלא גם תגית צבעונית המציינת את **הסוכן הספציפי** המטפל כעת בשיחה (למשל ReceptionistAgent, BillingAgent). יכולת זו היא קריטית לשקיפות ולניהול עתידי של צוות וירטואלי. מורכב.
- **דורש התערבות:** ווידג'ט בעל נראות גבוהה (למשל, עם כותרת אדומה ואייקון אזהרה) ירכז את כל השיחות שבהן הסוכן נתקל בבעיה, נכשל, או זיהה צורך בשיקול דעת אנושי. כל פריט ברשימה יכלול את שם המטופל, סיבת הכשל, ושם הסוכן שנכשל, לצד כפתור בולט "השתלט על השיחה". ווידג'ט זה הוא "המימוש המעשי והמיידי של עקרון "שליטה אנושית וניהול כשלים".

1.3 (מרכז התקשורת האחד) (היסטוריית שיחות ובקרה

מודול זה ישמש כארכיון המלא של כל האינטראקציות, ויספק כלים לתחקור, בקרת איכות, והתערבות אנושית חלקה.

- **יכולות סינון מתקדמות:** בנוסף לאפשרויות סינון סטנדרטיות (חיפוש טקסט, טווח תאריכים, ערוץ, תוצאה), הממשק יכלול פילטר קריטי: **"סנן לפי סוכן"**. יכולת זו חיונית למעבר מניהול סוכן בודד לניהול צוות. היא תאפשר למנהל המרפאה לבחון את הביצועים, סגנון התקשורת והצלחותיו של כל "עובד וירטואלי" בנפרד, לזהות דפוסים ולשפר את הנחיות הפעולה שלו.
- **תצוגת תמלול מועשרת:** בעת צפייה בשיחה שבה היו מעורבים מספר סוכנים (למשל

שמציע תורים), בועות הצ'אט של כל סוכן SchedulerAgent-שמתחיל את השיחה ו ReceptionistAgent יסומנו באופן ויזואלי ברור, באמצעות צבעים שונים או אייקונים מזהים. שקיפות זו חושפת את תהליך העבודה הפנימי של הצוות הווירטואלי ומסייעת לבניית אמון והבנה של אופן פעולת המערכת.

- זרימת העבודה של השתלטות על שיחה תוכננה להיות: **מנגנון התערבות אנושית (Human Handoff)** חלקה ואינטואיטיבית. לחיצה על התראה בווידג'ט "דורש התערבות" תוביל את המשתמש ישירות למסך היסטוריית השיחות, עם התמלול המלא של האינטראקציה הרלוונטית. בתחתית תצוגת התמלול יופיע ממשק צ'אט מוכר (תיבת טקסט וכפתור שליחה). שליחת ההודעה הראשונה על ידי איש הצוות משתלבת (WhatsApp), על השיחה באופן שקוף לחלוטין למטופל, שממשיך את האינטראקציה באותו ערוץ (למשל ביעוד הסוכן האוטומטי משתחרר מהטיפול בה).

1.4 ניתוח ביצועים עבור צוות וירטואלי

מטרת מודול זה היא לתרגם את פעילות הסוכנים לתובנות עסקיות מדידות, המאפשרות למנהל המרפאה להבין את יעילות הצוות הווירטואלי ואת השפעתו על מדדים עסקיים.

- **פילטר גלובלי:** בדומה למסך היסטוריית השיחות, גם מסך זה יכלול פילטר גלובלי בולט שיאפשר להציג את כל הנתונים והגרפים עבור "כל הצוות" או עבור סוכן ספציפי שנבחר מרשימה נפתחת. בחירה בפילטר זה תעדכן את כל הוויזואליזציות במסך באופן מיידי, ותאפשר ניתוח השוואתי ופרטני.
- **גרפים מרכזיים:**
 - **ויזואליזציה ברורה של התהליך העסקי המרכזי, המציגה (Conversion Funnel) משפך המרות** את שלבי ההמרה מפנייה ראשונית ועד לקביעת תור מוצלחת ביומן. גרף זה יספק תובנה מיידיית על נקודות נטישה בתהליך.
 - **השוואת ביצועי סוכנים:** רכיב חדש וחיוני לניהול צוות וירטואלי. גרף עמודות זה ישווה בין סוכנים שונים על פי מדדים מרכזיים, כגון "מספר משימות שהושלמו בהצלחה", "זמן ממוצע להשלמת משימה" או "שיעור הצלחה". רכיב זה הופך את ניהול הצוות הווירטואלי לתהליך מבוסס נתונים ומאפשר אופטימיזציה של ביצועים ברמת הסוכן הבודד.

1.5 ליבת המערכת: ממשק ניהול הידע והצוות

זהו הרכיב החדשני והקריטי ביותר בממשק, המשמש כמרכז הניהול האסטרטגי של הצוות הווירטואלי. הוא מאפשר שליטה הן על "מי" פועל (הסוכנים ותפקידיהם) והן על "מה" הוא יודע (מאגר הידע המשמש אותו לקבלת החלטות).

שבה עמודות ניווט צדדית מאפשרת בחירה בין ניהול סוכנים לבין Master-Detail הממשק יתבסס על תבנית ניהול קבצי ידע, ואזור התוכן המרכזי מציג את ממשק העריכה הרלוונטי.

אחד החסמים הגדולים ביותר לאימוץ מערכות בינה מלאכותית הוא החשש של משתמשים מאובדן שליטה ותחושה של "קופסה שחורה". במקביל, סיכון טכני-עסקי מרכזי במערכות מבוססות מודלי שפה הוא תופעת שעלולה להוביל לשגיאות כמו קביעת תור שגוי. ממשק ניהול הידע תוכנן אסטרטגית (hallucinations) "ההזיות" כדי להתמודד ישירות עם שני אתגרים אלו. הוא אינו רק כלי להזנת נתונים, אלא מנוע לבניית אמון ומנגנון להפחתת סיכונים.

המהווים, YAML ו-Markdown הארכיטקטורה הטכנית של מאגר הידע מבוססת על קבצים מפורשים בפורמט "מקור אמת" עבור הסוכן. הממשק מפשיט לחלוטין את המורכבות הטכנית הזו ומציג למשתמשים שאינם טכניים כלים ויזואליים ואינטואיטיביים לניהול אותו מקור אמת. כאשר צוות המרפאה יכול לראות ולערוך בעצמו, באמצעות לוח שנה או טבלה, את המידע שהסוכן מסתמך עליו, הדבר מספק שקיפות מלאה, מפיג את החשש מה"קופסה השחורה", ומבטיח שהסוכן פועל על בסיס נתונים שאושרו על ידי אדם, ובכך מפחית דרמטית את הסיכון מעניקה למשתמשים תחושת (Git) לשגיאות. יתרה מכך, חשיפת היסטוריית השינויים (המנוהלת ברקע על ידי "שליטה וביטחון חסרת תקדים, והופכת את המערכת מ"שירות אוטומטי" ל"נכס אסטרטגי מנוהל הטבלה הבאה ממחישה באופן קונקרטי כיצד המורכבות הטכנית של ארכיטקטורת הידע תופשט עבור המשתמש,

על ידי מיפוי כל סוג של קובץ ידע לרכיב ממשק ויזואלי ואינטואיטיבי.

טבלה 1: מיפוי ארכיטקטורת הידע לממשק משתמש ויזואלי

(רכיב ממשק מומלץ (חוויית משתמש	תיאור המידע	(נתיב קובץ לדוגמה (מבנה טכני
לוח שנה שבועי ויזואלי. המשתמש יכול ללחוץ ולגרור על משבצות זמן כדי להגדיר שעות עבודה או לחסום זמנים.	שעות עבודה, חופשות וחריגות עבור איש צוות	agent_kb/knowledge_cards/schedules/dr_cohen_schedule.yaml
טבלה אינטראקטיבית הניתנת לעריכה (Editable Table). המשתמש יכול להוסיף שורות, לערוך תאים ישירות, ולשנות סדר.	רשימת שירותים, משך זמן ותמחור	agent_kb/knowledge_cards/services/pricelist.yaml
כל (Collapse) ממשק אקורדיון פריט הוא שאלה, ולחיצה עליו מרחיבה אותו וחושפת תיבת טקסט לעריכת התשובה.	רשימת שאלות נפוצות ותשובות	agent_kb/knowledge_cards/faq/common_questions.yaml

פרק 2: עיצוב הממשק הבלתי נראה – חוויית המטופל

(WhatsApp, Telegram) עבור המטופל, הממשק אינו מסך או אפליקציה, אלא השיחה עצמה, בין אם בערוצי טקסט או טלפוניה. בסביבה עסקית היפר-תחרותית כמו שוק הדנטלי בישראל, שבה הקשר הראשוני הוא נקודת מגע קריטית, חוויה שיחתית נחותה, איטית או לא טבעית עלולה להוביל לאובדן מיידי של מטופל פוטנציאלי.

"עקרונות הממשק השיחתי: אופטימיזציה ל"זמן להשלמת משימה (Time-to-Resolution)"

מטופלים פונים למרפאה עם מטרות מוגדרות ודחופות: לקבוע תור, לבטל פגישה, או לקבל תשובה לשאלה לוגיסטית. הם אינם מעוניינים ב"חוויה" ממושכת, אלא בפתרון מהיר ומדויק לבעייתם. לפיכך, מדד ההצלחה העיקרי של חוויית המטופל אינו שביעות רצון כללית או "ידידותיות" מעורפלת, אלא "זמן להשלמת (KPI) משימה (Time-to-Resolution)".

כל היבט בתכנון זרימת השיחה חייב להיות כפוף למטרה זו. יש להימנע מהקדמות ארוכות או מניסיונות לחקות שיחת חולין אנושית באופן מלאכותי. הסוכן צריך להיות מתוכנן לזהות את כוונת המשתמש במהירות, לאסוף את המידע ההכרחי במינימום שלבים, ולהציע פתרונות באופן פראקטיבי. לדוגמה, במקום לשאול שאלה פתוחה כמו "איך אפשר לעזור?", הסוכן יכול להציג תפריט אפשרויות מהיר ("שלום, הגעת למרפאת שן-טוב. אנא בחר/י: 1. קביעת תור חדש 2. שינוי/ביטול תור 3. שאלות כלליות"). אישור פרטים צריך להתבצע באופן תמציתי וברור ("קבעתי לך תור לשיניית ביום ג' בשעה 14:00. לאישור, אנא השב/י 'כן'"). אופטימיזציה בלתי פוסקת של כל שלב בשיחה במטרה לצמצם את מספר ה"סיבובים" הנדרשים להשלמת המשימה היא המפתח ליצירת חוויה שתיתפס על ידי המטופל כיעילה, מקצועית ומתקדמת.

2.2 (Latency) להתמודדות עם שיהוי UX אתגר הקול: אסטרטגיות

המצטבר, הנובע משלבי העיבוד (Latency) האתגר הטכני והחווייתי המשמעותי ביותר בערוץ הקולי הוא השיהוי וסינתזת (PMS-למערכת ה API חשיבת הסוכן (שעשויה לכלול קריאות, (STT הסדרתיים: תמלול דיבור לטקסט שיהוי כולל של יותר מ-1 שניות עלול להיתפס כלא טבעי, לגרום לתסכול ולנטישת (TTS) טקסט לדיבור השיחה.

חיוניים להפחתת השיהוי, (Streaming) בעוד שפתרונות טכניים, כגון ארכיטקטורה א-סינכרונית ועיבוד בזרם שיחה אנושית. (Perceived Latency) האבסולוטי, חוויית המשתמש תלויה במידה רבה בניהול השיהוי הנתפס טבעית כוללת הפסקות והיסוסים; המטרה אינה לחסל כל שיהוי, אלא להפוך את זמן העיבוד של המערכת דו-שלבית UX להפסקה שנשמעת טבעית ואנושית. לשם כך, יש ליישם אסטרטגיית

אינו פתרון טכני זמני, (filler audio) "שימוש ב"אודיו מילוי: (Auditory Affordances) **משוב שמיעתי**. 1.

קריטית ומכוונת. כאשר הסוכן מבצע פעולה שלוקחת זמן, כמו חיפוש תורים פנויים ביומן, UX אלא תכונת הוא חייב לספק משוב קולי מיידי כגון: "בסדר, רק רגע בבקשה, אני בודק/ת ביומן..." או "רק שנייה, מאת/ת לך תורים פנויים". משוב זה משרת שלוש מטרות חיוניות: הוא מנהל את ציפיות המשתמש, הוא מאותת שהבקשה הובנה והמערכת פועלת לטפל בה, והוא ממסגר את השיהוי כחלק טבעי מהאינטראקציה.

תכונה זו היא הכרחית. אם המשתמש מתחיל לדבר בזמן שהסוכן (Interruptibility) יכולת קטיעה 2. מגיב, השמעת התגובה של הסוכן חייבת להיפסק באופן מיידי, והמערכת צריכה לחזור למצב האזנה, בדיוק כפי שקורה בשיחה אנושית טבעית.

שילוב מנגנונים אלו הופך את המגבלה הטכנית של השיהוי לחלק אינטגרלי מאינטראקציה מתוכננת היטב, שמרגישה טבעית, זורמת ומכבדת את המשתמש.

פרק 3: תוכנית יישום מדורגת: סנכרון חוויית המשתמש עם מפת הדרכים של המוצר

הצלחת הפרויקט תלויה לא רק בבחירת הטכנולוגיות הנכונות ובעיצוב חוויית המשתמש האופטימלית, אלא גם מפת הדרכים. (Front-end) לצד-הלקוח (Back-end) ביישום מדורג ומושכל המשלב בין פיתוח צד-השרת מבוסס טקסט ומתרחבת בהדרגה ליכולות קוליות, (MVP) לפיתוח המוצר, המתחילה במוצר בר-קיימא מינימלי "חייבת להנחות באופן ישיר את תוכנית הפיתוח של "מרכז הפיקוד והשליטה לכל שלב בהתפתחות יכולות הסוכן האוטונומי, יש לפתח במקביל את רכיבי הממשק הנדרשים כדי לאפשר לצוות המרפאה לנהל, לפקח ולהפיק ערך מאותן יכולות. גישה זו מבטיחה שבכל רגע נתון, המוצר השלם – הכולל את הסוכן ואת ממשק הניהול שלו – מספק ערך עסקי קוהרנטי וממזער סיכונים.

טבלה 2: מפת דרכים מקבילה לפיתוח צד-הלקוח

ערך עסקי למרפאה	(Front-end) דרישות ממשק (MVP)	(Back-end) יכולות סוכן	שלב
איומות הטכנולוגיה המרכזית והתאמתה לשוק. מתן יכולת בסיסית לתפעול אוטונומי של קביעת תורים, המהווה את ליבת הבעיה העסקית.	<ul style="list-style-type: none"> מודול היסטוריית שיחות (בסיסי): צפייה בתמלילי שיחות לאיומות ובניית אמון ראשוני. מודול ניהול ידע (בסיסי): ממשקים ויזואליים לעריכת "כרטיסי ידע" חיוניים: לוחות זמנים ומחירון (schedules) ושירותים (services). 	קביעת התור הפנוי הבא עבור שירות ספציפי בערוץ בלבד WhatsApp.	קביעת - MVP: שלב 1 תורים מבוססת טקסט (WhatsApp)
העשרת יכולות הסוכן והגדלת הערך למרפאה. מתן תובנות ראשוניות על ביצועים המאפשרות אופטימיזציה.	<ul style="list-style-type: none"> שדרוג ניהול ידע: הוספת ממשק אקורדיון ייעודי לניהול קובץ השאלות הנפוצות (faq/common_questions.yaml). השקת מודול ניתוח ביצועים (בסיסי): הצגת גרפים ראשוניים של נפח שיחות, שיעורי הצלחה בקביעת תורים, והשאלות הנפוצות ביותר. 	Telegram, תמיכה בערוץ שליחת תזכורות ואישורים, ויכולת לענות על שאלות נפוצות באמצעות טכניקת RAG.	שלב 2: הרחבת יכולות (Telegram, RAG) טקסט
איסוף נתונים קריטיים על	שדרוג היסטוריית	מימוש פנימי של צינור עיבוד	ובטא POC: שלב 3 ו-4

ערך עסקי למרפאה	(Front-end) דרישות ממשק (MVP)	(Back-end) יכולות סוכן	שלב
חווית המשתמש בערוץ הקולי המורכב. אימות הטכנולוגיה בסביבה אמיתית והכנה להשקה מסחרית רחבה של יכולות הקול.	שיחות: הוספת נגן אודיו מסונכרן עם תמלול עבור שיחות קוליות. השקת מודול ניטור חי (בסיסי): הצגת שיחות קוליות פעילות והתראות על כשלים בזמן אמת.	קול בזרם, התמקדות במזעור שיהוי ויכולת קטיעה. הפצה מוגבלת למרפאות פיילוט.	קולית

סיכום: חזון ארוך טווח – ממשק אגנוסטי כבסיס לצמיחה עתידית

תוכנית אב זו מציגה חזון לממשק משתמש שאינו רק מנהל סוכן, אלא מנהל מערכת אקולוגית שלמה של סוכנים אוטונומיים. על ידי תכנון מראש של רכיבים מודולריים ושילוב עקרונות של שקיפות ושליטה, אנו מבטיחים שהפלטפורמה לא רק תענה על הצרכים המיידיים של המרפאה, אלא תהווה בסיס איתן וסקיילבילי לצמיחה עתידית.

Open Dental של מערכת GPL-ההחלטה הארכיטקטונית המרכזית, שנולדה מתוך האילוץ המשפטי של רישיון ה החלטה זו, שהתבצעה במקור כדי להגן על הקניין (Decoupled). היא אימוץ ארכיטקטורה מבוזרת, Open Dental, הרוחני של סוכן הבינה המלאכותית, מתגלה כנכס אסטרטגי רב-עוצמה. ההפרדה הפיזית והלוגית בין ליבת הבינה הופכת את הפלטפורמה למודולרית (PMS) המלאכותית (הסוכן ומאגר הידע שלו) לבין מערכת ניהול המרפאה מטבעה.

אלא פלטפורמת ניהול אוטונומי עצמאית, שיכולה, "Open Dental-משמעות הדבר היא שהמוצר אינו "תוסף ל ציבורי, כולל המתחרים המובילים API אחרת בעלת PMS במאמץ פיתוח נמוך יחסית, להתממשק לכל מערכת בשוק הישראלי. תכנון הממשק מראש באופן אגנוסטי – כלומר, הימנעות מתלות ויזואלית או פונקציונלית הדוקה פותח אפשרויות אסטרטגיות להרחבה דרמטית של השוק – Open Dental מדי במאפיינים הייחודיים של הפוטנציאלי בעתיד.

לפיכך, תוכנית אב זו אינה רק מפרט עיצובי, אלא תשתית אסטרטגית המבטיחה שהפלטפורמה תוכל לצמוח, להסתגל ולהוביל את השוק, תוך הגדרת קטגוריה חדשה בתחום התוכנה הדנטלית.