



# FACULDADE DE TECNOLOGIA DE GRAVATAÍ – FAQI



# Estratégias nas empresas

Informação  
+  
Conhecimento



Visão

# Estratégias nas empresas

A estratégia começa com uma visão de futuro para a empresa e implica na definição clara de seu campo de atuação, na habilidade de previsão de possíveis reações às ações empreendidas e no direcionamento que a levará ao crescimento.

Os objetivos representam os fins que a empresa está tentando alcançar, enquanto a estratégia é o meio para alcançar esses fins.



# Estratégias nas empresas



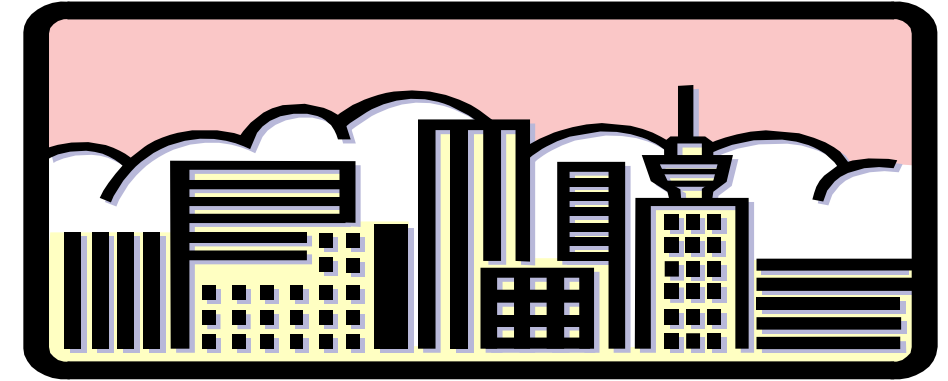
Sun Tzu, foi o estrategista que no século IV a.C., escreveu um tratado denominado [A Arte da Guerra](#), que abordava de forma abrangente as estratégias militares

# Estratégias nas empresas



## Ponto Atual (Recursos)

- Quais nossos fortes?
- Quais nossos pontos fracos?
- Quais os recursos disponíveis?
- Qual nossa posição no mercado?
- Quem nossos concorrentes?
- Quem é nossa equipe?



## Ponto Futuro (Resultados)

- O que se deseja no futuro  
Com relação a empresa, mercado?
- Por que fazer?

# Estratégias nas empresas

## Nas Empresas:

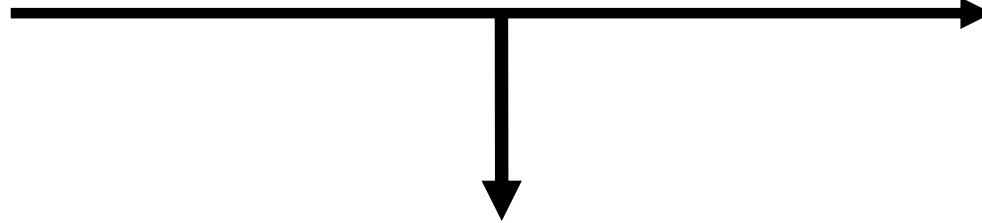
- Conhecer o Mercado
- Conhecer o Concorrente
- Conhecer a empresa e a si próprio como integrante da organização



# Estratégias nas empresas



Ponto Atual  
(Recursos)



## **ESTRATÉGIA**

### **Caminho a seguir**

- Quais os meios
- Qual o comportamento a adotar
- De que forma devem utilizar os recursos
- Qual a perspectiva



Ponto Futuro

(Resultados/objetivos  
Planejamento estratégico)

# Estratégias nas empresas



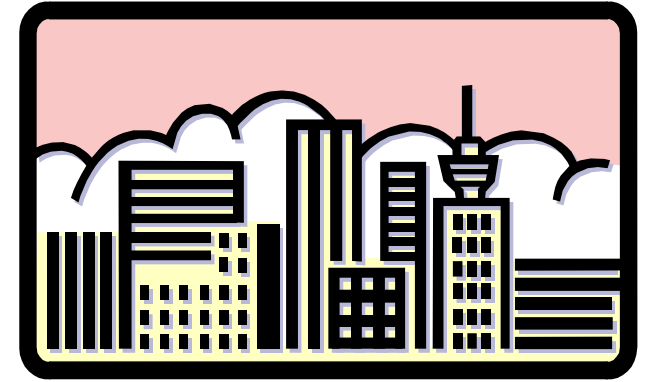
Ponto Atual

Como Estamos?



Estratégia

Como Faremos?



Ponto Futuro

Por que Faremos?

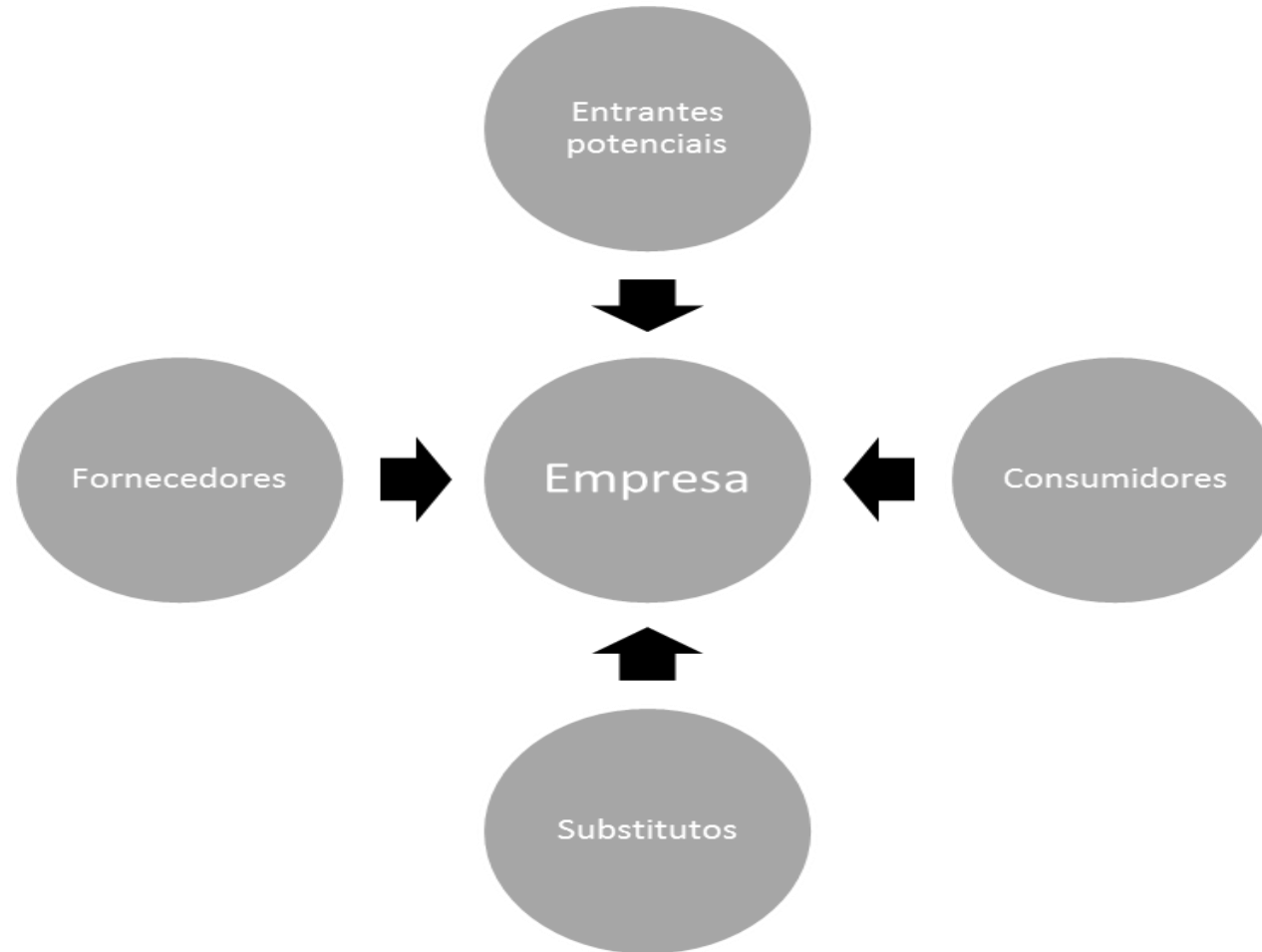
TI é relevante para  
definição da  
estratégia





# Estratégia empresarial & tecnologia

Forças competitivas de uma organização



# Estratégias nas empresas

Exemplos de Estratégias “genéricas”:

Liderança em custo: oferecer produtos e serviços de baixo custo no seu ramo

Diferenciação: encontrar maneiras de diferenciar produtos ou serviços

Inovação: desenvolver produtos/serviços exclusivos, ou ingressar em mercados exclusivos

Crescimento: fazer a empresa crescer para tornar-se mais competitiva

Aliança: estabelecer vínculos e alianças comerciais



# Estratégias nas empresas

Estratégia	Empresa	Sistema de Informação	Vantagem para a empresa
Liderança em custo	Loja de eletrodomésticos	Compras centralizadas	Redução dos custos de compras
Diferenciação	Serviços de transporte e remessa de encomendas	Acompanhamento de remessas online pelo cliente	Aumento da participação no mercado
Inovação	Empresa de aviação comercial	Venda de passagens pela internet	Liderança de mercado
Crescimento	Banco	Rede mundial de telecomunicações	Aumento do mercado global
Aliança	Parceria entre supermercado e fornecedor	Reabastecimento automático dos estoques	Redução do custo dos estoques e aumento das vendas

# Estratégia empresarial & tecnologia

O papel da TI é a obtenção de vantagens competitivas ao longo da **cadeia de valor**

A **cadeia de valor** é o conjunto das atividades tecnológica e economicamente distintas que a empresa utiliza para realizar seus negócios.

TI pode afetar a competição destas maneiras:



- Muda a estrutura do setor, pois tem capacidade de influenciar as forças competitivas;
- Cria novas vantagens competitivas, Reduzindo custos;
- Aumentando diferenciação e alterando o escopo competitivo;
- Dá origem a negócios completamente novos.

*É importante compreender o que pode gerar uma vantagem competitiva e como os sistemas de informação podem contribuir para isso*

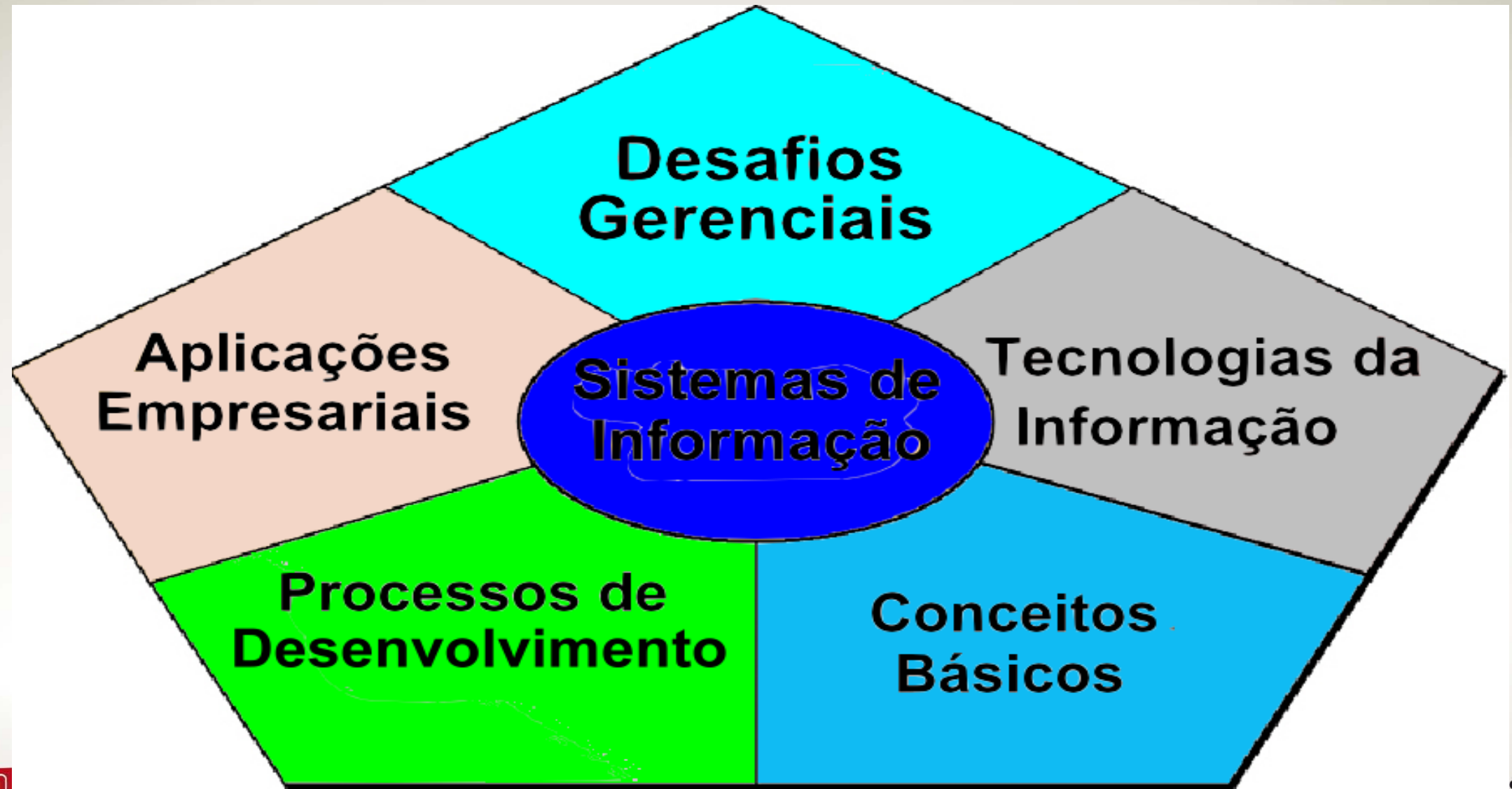
# Cadeia de valor

Atividades referentes a produção, distribuição, compra e [venda](#) desempenhadas desde o fornecedor até o ponto de venda. O conceito de “**cadeia de valor**” é de autoria de [Michael Porter](#), que o publicou em 1985, na obra “*Competitive and Sustaining Superior Performance*”.

O conceito surgiu de uma profunda análise das atividades estratégicas das organizações produtivas, estudando os seus custos, comportamentos, [oportunidades](#) e ameaças. Porter concluiu que a empresa que oferece o menor custo e a melhor qualidade será fortemente competitiva no mercado.



## Áreas principais do conhecimento em SI necessárias ao profissional de uma empresa:



Sistemas de Informação - James O'Brien – Editora Saraiva

**Desafios gerenciais:** Os desafios de administrar de forma efetiva e ética as tecnologias, estratégias e a segurança de e-business considerando: o usuário final, o empreendimento e o aspecto global do negócio.



Sistemas de Informação - James O'Brien – Editora Saraiva

**Tecnologias da informação:** Os principais conceitos, avanços e questões gerenciais na tecnologia da informação, ou seja, hardware, redes, administração de banco de dados e outras tecnologias de processamento da informação.

Sistemas de Informação - James O'Brien – Editora Saraiva





**Conceitos básicos:** Conceitos comportamentais, técnicos e administrativos fundamentais sobre os componentes e papéis dos sistemas de informação. Entre os exemplos incluem-se conceitos básicos de sistemas de informação derivados da teoria geral dos sistemas ou conceitos de estratégia competitiva utilizados p/desenvolver sistemas de informação em busca de vantagem competitiva.

Sistemas de Informação - James O'Brien – Editora Saraiva



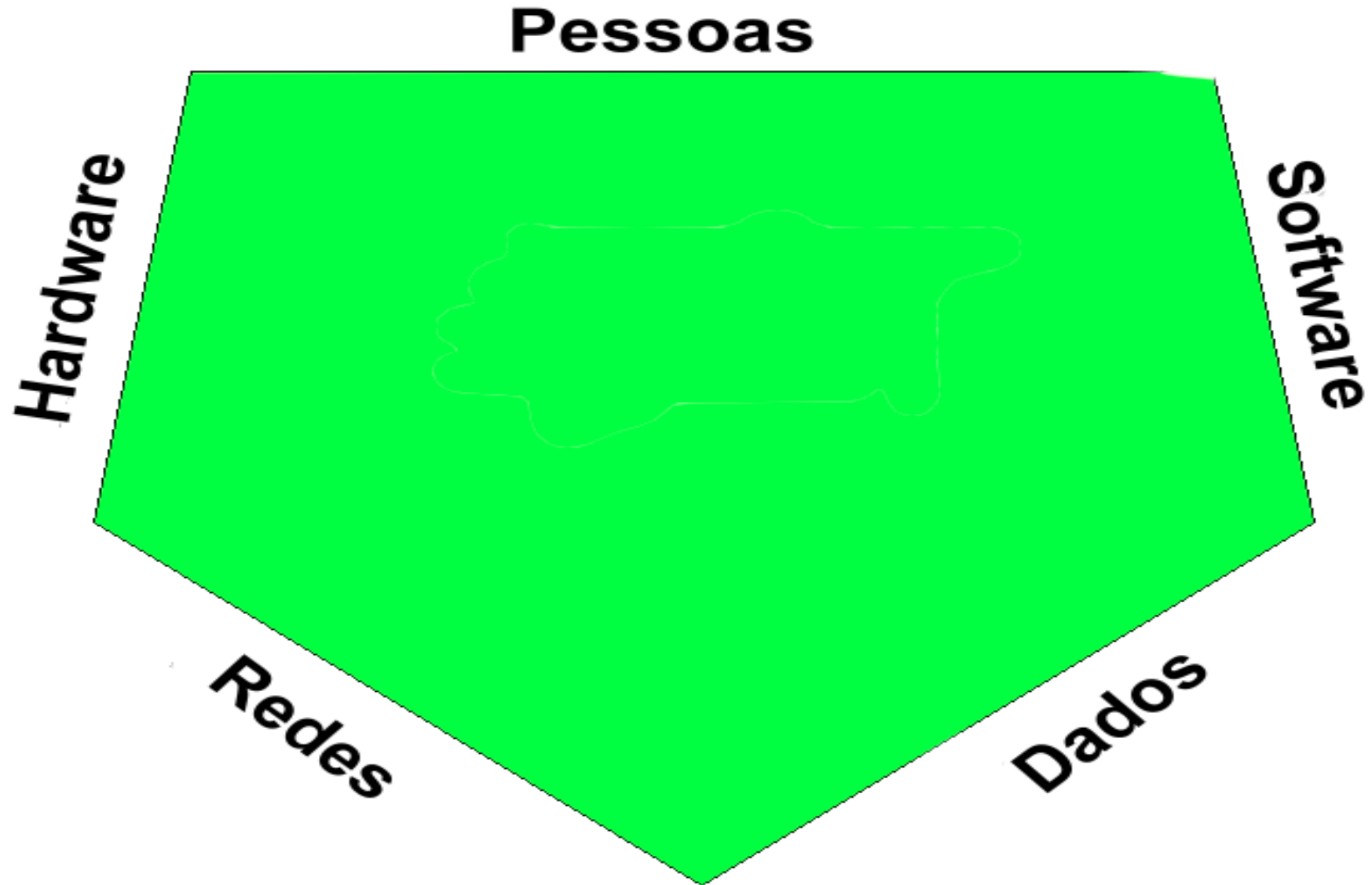
**Processos de desenvolvimento:** Como os profissionais de negócios ou especialistas em informação planejam, desenvolvem e implementam os sistemas de informação para atender às oportunidades de e-business utilizando as diversas abordagens de desenvolvimento de aplicações.



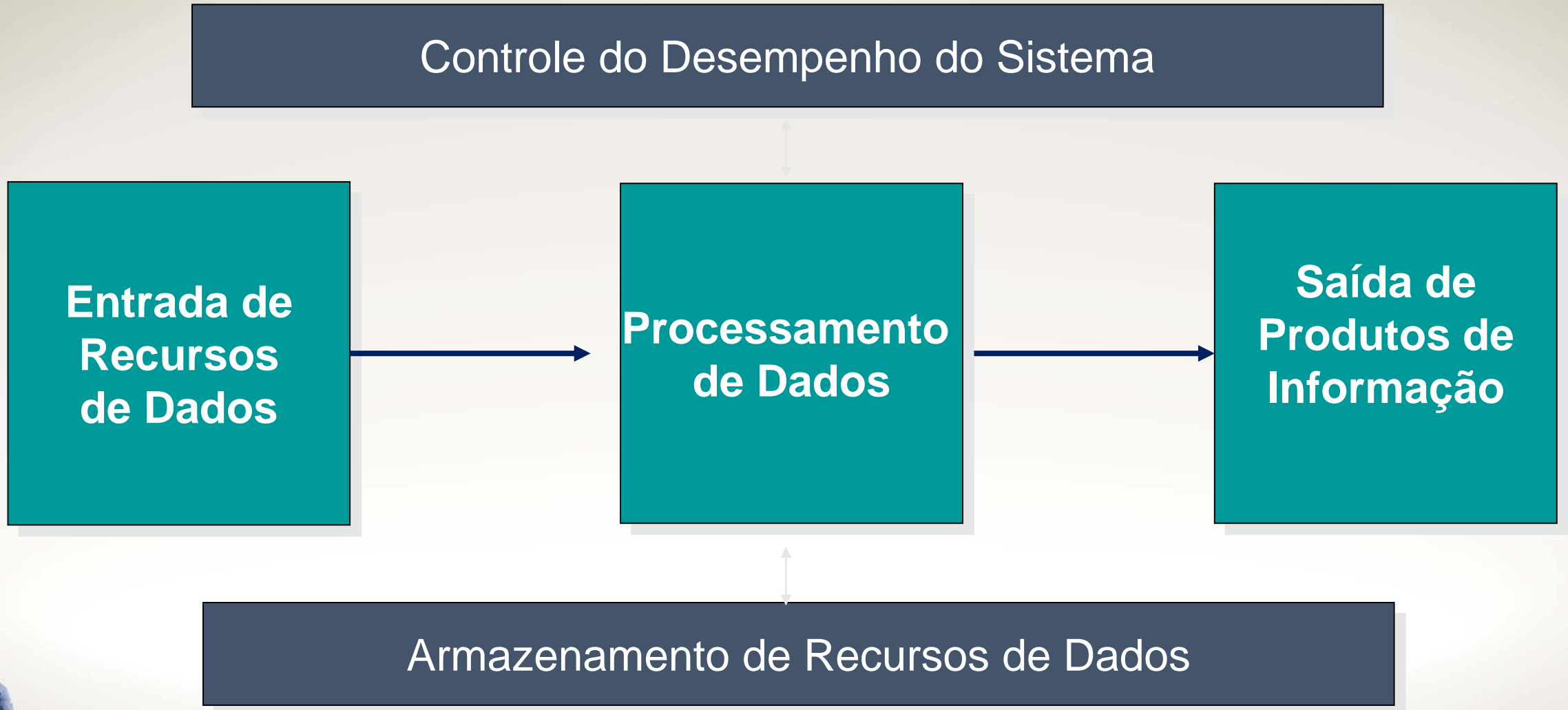
**Aplicações empresariais:** As principais utilizações dos sistemas de informação para as operações, administração e vantagem competitiva de um empreendimento, incluindo e-commerce e colaboração, utilizando a Internet, intranets e extranets.



# Componentes de um Sistema de Informação



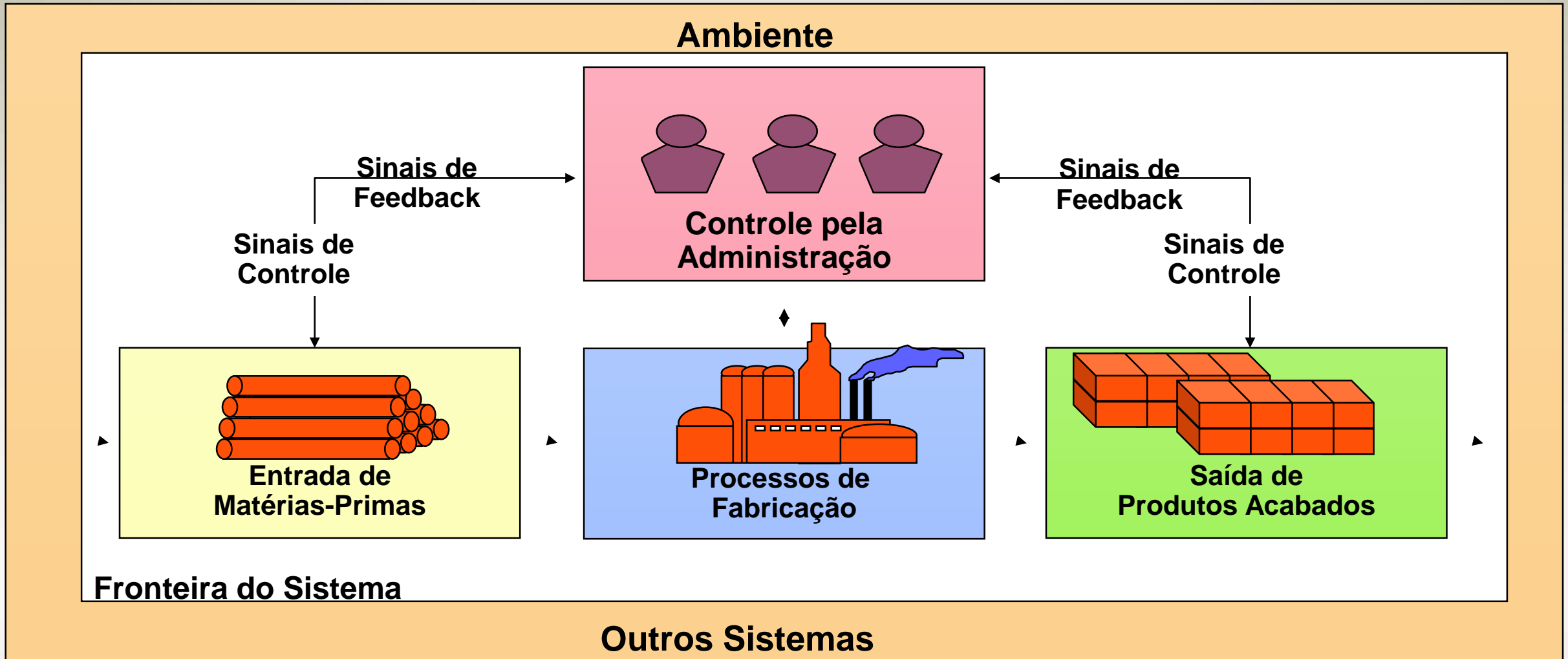
# O que é um Sistema de Informação?



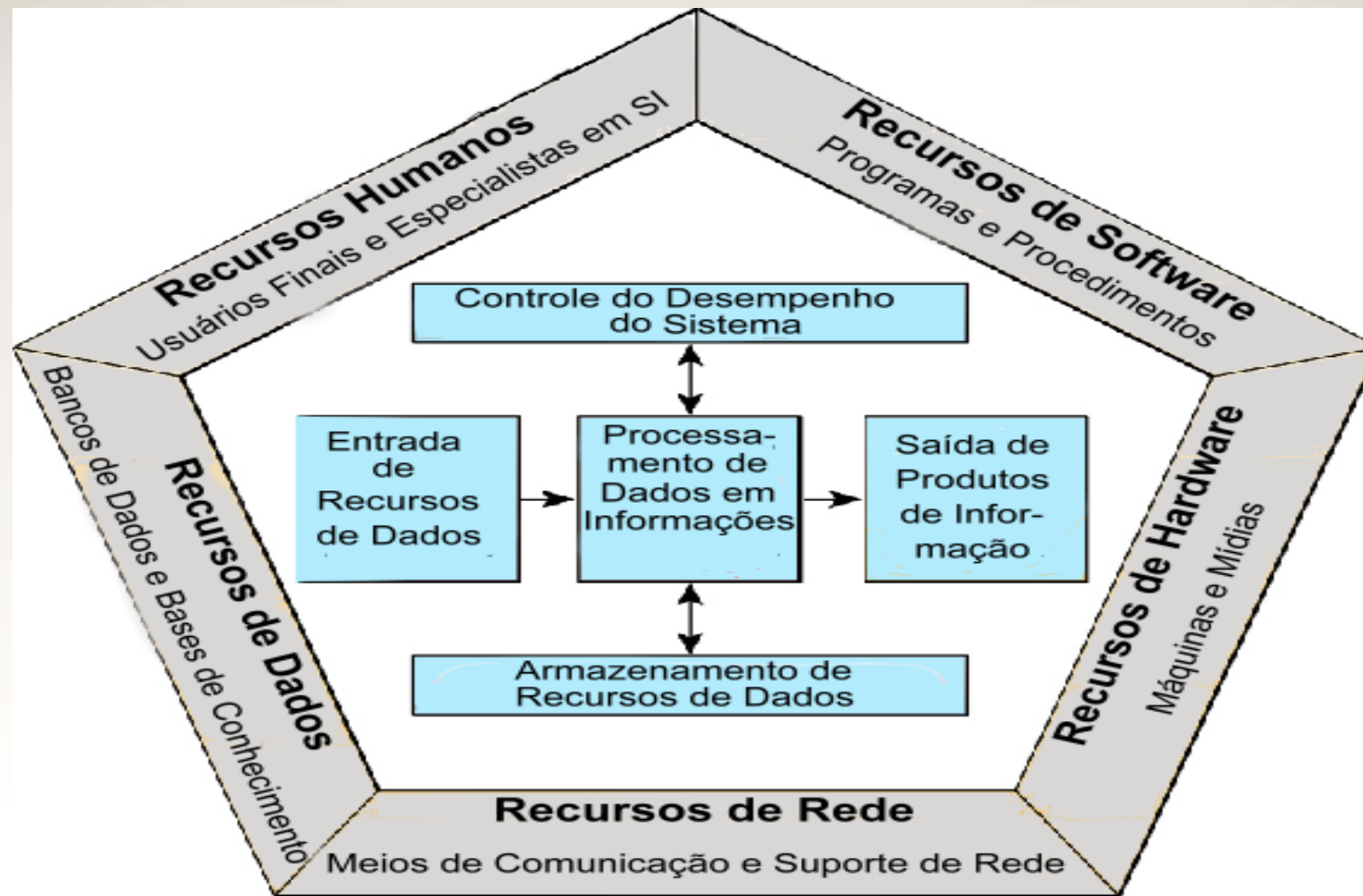
Sistemas de Informação - James O'Brien – Editora Saraiva



# O que é um Sistema?



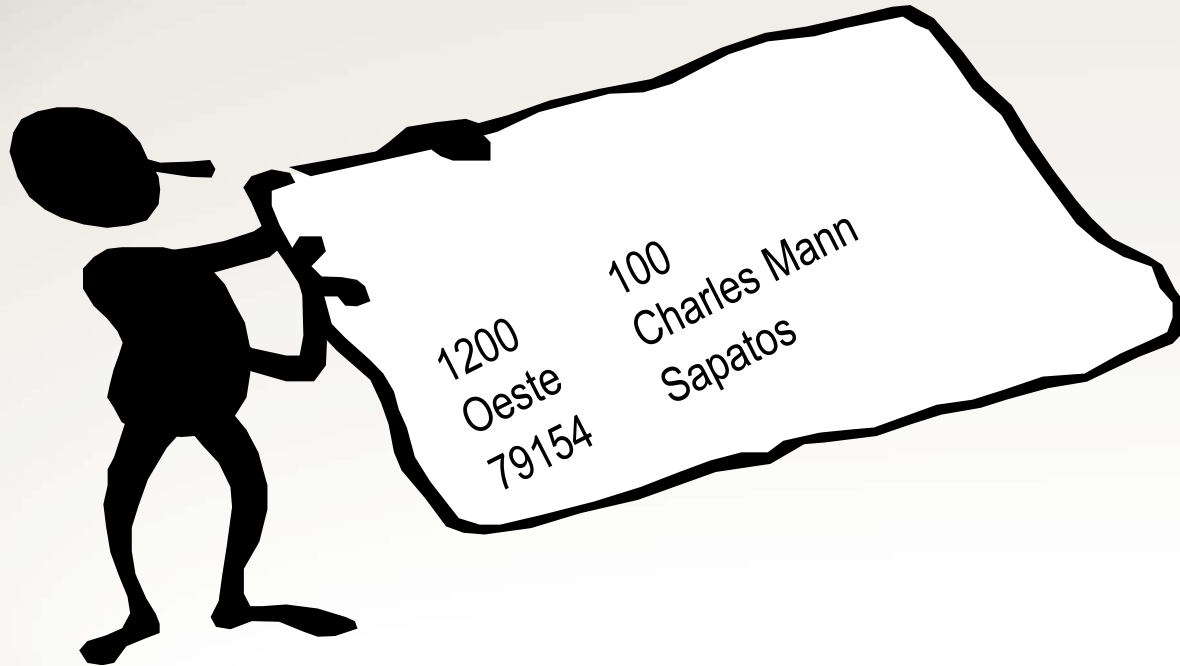
# Componentes de um Sistema de Informação



Sistemas de Informação - James O'Brien – Editora Saraiva



# Dados versus Informações



Relatório Mensal Vendas - Região Oeste		
Vendedor: Charles Mann Emp No. 79154		
Item	Quant.	Preço
Sapatos	1200	100

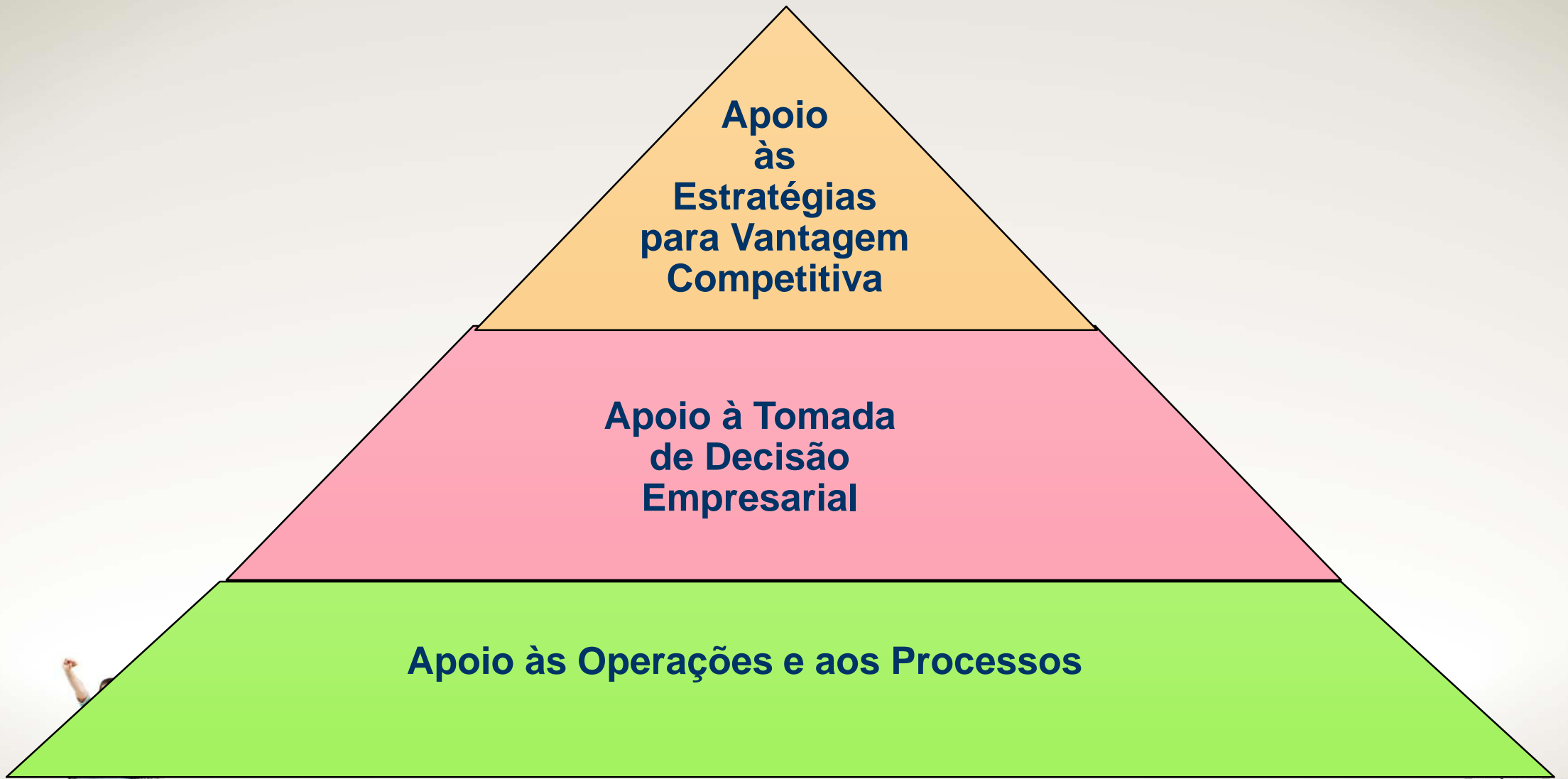
Escolas e Faculdades

**QI**

QUEM FAZ SE DESTACA



# Principais Papéis dos Sistemas de Informação



Escolas e Faculdades

**QI**

QUEM FAZ SE DESTACA

**QI**

## Alinhamento de alguns conceitos

**Intranets:** dentro da empresa.

**Extranets:** entre uma empresa e seus parceiros comerciais e outras redes.

**e-business:** uso de tecnologias de Internet para interconectar e possibilitar processos de negócios, e-commerce, comunicação e colaboração dentro de uma empresa e com seus clientes, fornecedores e com outros *stakeholders* do negócio.

**Sistemas colaborativos:** envolvem o uso de ferramentas de *groupware* (software colaborativo – trabalho em grupo) para apoiar a comunicação, coordenação e colaboração entre os membros de equipes e grupos de trabalho em rede.

**e-commerce:** compra e venda, o marketing e a assistência a produtos, serviços e informações realizados em uma multiplicidade de redes de computadores.



# Tipos de Sistemas de Informação

Sistemas de Informação

Sistemas de  
Apoio às  
Operações

Sistemas de  
Apoio  
Gerencial

Sistemas de  
Processa-  
mento de  
Transações

Sistemas  
de Controle  
de Processos

Sistemas  
Colaborativos

Sistemas de  
Informação  
Gerencial

Sistemas de  
Apoio à  
Decisão

Sistemas de  
Informação  
Executiva

Escolas e Faculdades

**QI**

QUEM FAZ **SE DESTACA**

# **Outras Categorias de Sistemas de Informação**

**Sistemas Especialistas**

**Sistemas de Gerenciamento do Conhecimento**

**Sistemas de Informação Empresarial**

**Sistemas de Informação Estratégica**

**Sistemas de Informação Interfuncional**

Escolas e Faculdades



QUEM FAZ **SE DESTACA**

# SISTEMAS DE INFORMAÇÃO PARA APOIO À DECISÃO GERENCIAL

## Sistemas de Informação

Sistemas de Apoio Gerencial

Apoio à Tomada de Decisão Gerencial

Sistemas de Informação Gerencial

Sistemas de Apoio à Decisão

Sistemas de Informação Executiva

Relatórios Padronizados para os Gerentes

Apoio Interativo à Decisão

Informação Elaborada Especificamente para Executivos



Escolas e Faculdades

**QI**

QUEM FAZ SE DESTACA

# SISTEMAS DE INFORMAÇÃO PARA APOIO À DECISÃO GERENCIAL

Sistemas de  
Informação  
Gerencial

Fornecem informações na forma de relatórios e demonstrativos pré-estipulados para os gerentes. Ex. análises de vendas, realização de processos e relatórios das tendências de custos.



# SISTEMAS DE INFORMAÇÃO PARA APOIO À DECISÃO GERENCIAL

Sistemas de  
Apoio à  
Decisão

Fornecem apoio interativo para o processo de decisão dos gerentes.

Ex. atribuição de preço aos produtos, previsão de lucros e sistemas de análise de riscos.



# SISTEMAS DE INFORMAÇÃO PARA APOIO À DECISÃO GERENCIAL

Sistemas de  
Informação  
Executiva

Fornecem informações críticas elaboradas especificamente para as necessidades de informação dos executivos. Ex. sistemas de fácil acesso para análise de desempenho da empresa, ações dos concorrentes e desenvolvimento econômico para apoiar o planejamento estratégico.





# SISTEMAS DE INFORMAÇÃO PARA APOIO ÀS OPERAÇÕES

## Sistemas de Informação

Sistemas de  
Apoio às  
Operações

Apoio às Operações

Sistemas de  
Processamento  
de Transações

Processamento de  
Transações

Sistemas de  
Controle de  
Processos

Controle de  
Processos Industriais

Sistemas de  
Colaborativos

Colaboração entre  
Equipes e Grupos  
de Trabalho



Sistemas de  
Processamento  
de Transações

Processam dados resultantes de transações empresariais, atualizam bancos de dados e produzem documentos empresariais. Ex. processamento de vendas e reabastecimento e sistemas de contabilidade.



# SISTEMAS DE INFORMAÇÃO PARA APOIO ÀS OPERAÇÕES

Sistemas de  
Controle de  
Processos

Monitoram e controlam processos industriais. Ex. refinamento de petróleo, geração de energia e sistema de produção de aço.



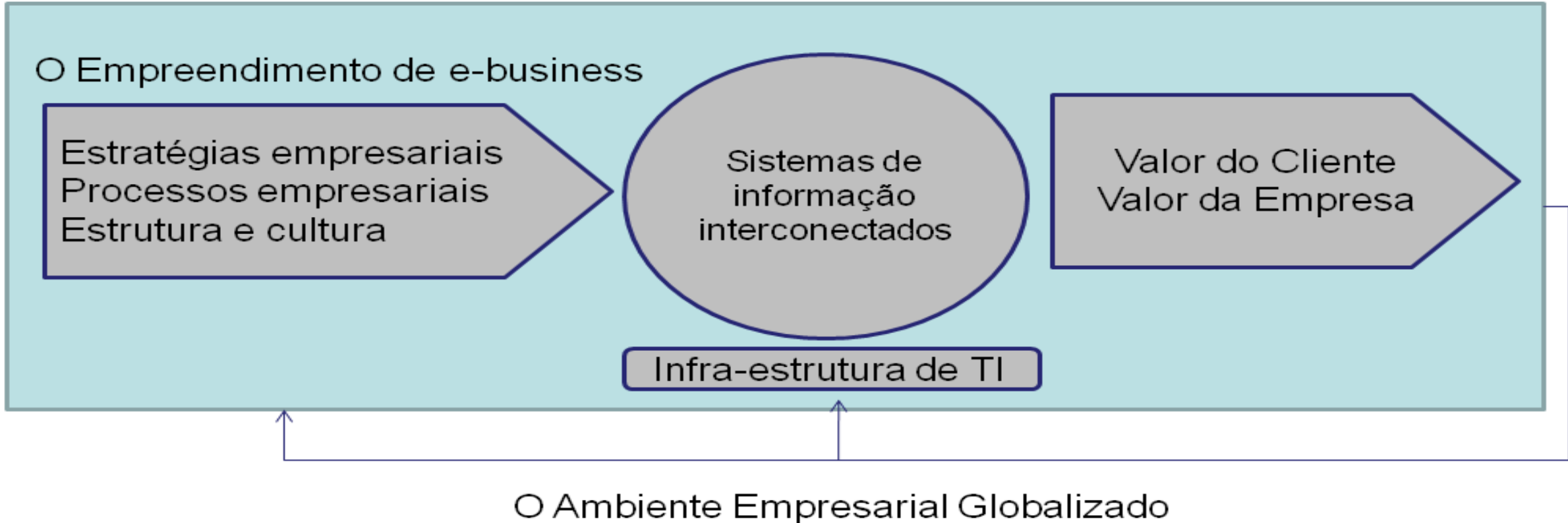
## Sistemas de Colaborativos

Apóiam equipes, grupos de trabalho, bem como comunicações e colaboração entre e nas empresas. Exemplos: e-mail, chat e sistemas de videoconferência.



# Desafios Gerenciais da Tecnologia da Informação

Sistemas e tecnologias de informação interconectados devem ser dirigidos para apoiar os processos e estratégias de e-business, e as estruturas e culturas organizacionais, para aumentar o valor dos negócios e do cliente de um empreendimento de e-business.



# Do fracasso ao sucesso com TI

## The Boeing Company

### Fracasso empresarial

Atrasos caros (\$1,6 bilhões em 1977) na obtenção de 6 milhões de peças para montar cada aeronave com sistemas de TI sem integração.

### Nova solução de TI

Integrar toda a cadeia de suprimentos em sistemas de produção internos.

### Sucesso empresarial

Capacidade de produção aumentou 100% em 4 anos. O prazo de montagem de uma aeronave foi se reduzido em 60%.

## Thomson Consumer Electronics

### Fracasso empresarial

Varejistas não conseguem rápida reposição de produtos essenciais com os antigos sistemas de estoques.

### Nova solução de TI

Requer sistema colaborativo com os principais varejistas que se conectam diretamente a sistemas logísticos e de produção interna.

### Sucesso empresarial

Situações de falta de estoque reduziram-se a 1% com a acurácia das previsões, agora acima de 95%.



Escolas e Faculdades



QUEM FAZ SE DESTACA



# Desafios Gerenciais da Empresa de e-Business



Escolas e Faculdades

**QI**

QUEM FAZ SE DESTACA



Escolas e Faculdades



[qi.edu.br](http://qi.edu.br)

Muito obrigado!

