



FACULDADE DE TECNOLOGIA DE PORTO ALEGRE – FAQI

Portaria de Credenciamento MEC 226/2009





SISTEMAS DE INFORMAÇÃO GERENCIAL

Prof. Silvio Cesar Viegas

Silvio.viegas@qi.edu.br



DADOS DE IDENTIFICAÇÃO



Carga horária: Semestral 67 h/a.



Objetivos da disciplina



O objetivo da Unidade Curricular é possibilitar a construção e (re) construção de conhecimentos e da apropriação de competências no campo das sistemas de informações e dos diversos sistemas, num contexto de situações práticas empresariais.



Ementa:

Organizações, sistemas e visão sistêmica. Processos e informação. Sistemas de informação conceitos e gerenciamento. Ética, privacidade e segurança da informação. Política de segurança da informação. Sistemas de Informação organizacionais. Comércio eletrônico. Aplicações de Tecnologia da Informação.

Competências:

Visão crítica sobre os sistemas de informação;

Compreensão das partes integrantes da organização;

Compreensão dos indicadores essenciais a tomadas de
decisão.





Conteúdo Programático





1		TÍTULO: Introdução à disciplina Objetivos: Apresentação da Unidade Curricular, metodologias de trabalho, bibliografias e sistemas de avaliação.
2		TÍTULO: Fundamentos dos sistemas de informações gerenciais Objetivos: Conceituar, conhecer e aplicar os fundamentos do SIG para gestão
3		TÍTULO: Uso empresarial dos sistemas de informação Objetivos:
4		TÍTULO: Sistemas de informação e vantagens competitivas Objetivos: Conhecer as vantagens competitivas do SIG nas empresas
5		TÍTULO: Administração da tecnologia da informação Objetivos: Conhecer e utilizar diferentes metodologias para a administração do SIG
6		TÍTULO: Gerenciamento da informação e de bancos de dados Objetivos: Conhecer e utilizar banco de dados para a gestão da informação.
7		TÍTULO: Gerenciamento da informação e de bancos de dados Objetivos: Conhecer e utilizar e aplicar o banco de dados para a gestão da informação.
8		TÍTULO: CRM Objetivos: Conhecer o CRM como vantagem competitiva
9		TÍTULO: CRM Objetivos: Conhecer o CRM como vantagem competitiva
10		Retomada e demonstração de Aprendizagem. Objetivos: Aplicar os conhecimentos sistematizados, por meio de avaliação escrita
11		TÍTULO: Comércio eletrônico Objetivos: Pesquisar e verificar as possibilidades e vantagens do comércio eletrônico
12		TÍTULO: Os SI, tomada de decisão e gestão do conhecimento Objetivos: Conhecer e utilizar na prática o SI para tomada de decisão
13		TÍTULO: Planejamento e Desenvolvimento de sistemas de informação Objetivos: Planejar e desenvolver um sistema de informação
14		TÍTULO: Metodologia de desenvolvimento e aplicação do SIG Objetivos: conhecer as diferentes metodologias para o desenvolvimento e aplicação do SIG nas empresas.
15		TÍTULO: Gerenciamento de mudança Objetivos: Aplicar num case para gerenciar a mudança.
16		TÍTULO: Estruturação e avaliação do SIG Objetivos: Estruturar e avaliar um SIG
17		TÍTULO: Desenvolvimento de SI estabelecidas pela gestão estratégica da empresa Objetivos: Desenvolver um SI (projeto) como estratégias da empresa.
18		TÍTULO: Desenvolvimento de SI estabelecidas pela gestão estratégica da empresa Objetivos: Desenvolver um SI (projeto) como estratégias da empresa.

19		Retomada e demonstração de Aprendizagem. Objetivos: Aplicar os conhecimentos sistematizados, por meio de avaliação escrita.
20		Substituição de grau

PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO E FREQUÊNCIA



AVALIAÇÃO	
Instrumentos de avaliação	1 – Demonstração de aprendizagem na prova e trabalhos; 2 – Realização de trabalhos e exercícios; 3 – Presença em sala de aula, compromisso com a aprendizagem, participação e envolvimento com as atividades relacionadas com a disciplina.
Cálculo da média	A avaliação final é resultante de duas notas, N1 e N2. N1 será composto pela nota da prova (60%), trabalhos e participação 40%. N2 terá a nota da prova (60%), trabalhos e participação 40%. A nota final é dada pela fórmula: $NF = \frac{N1 + (2 \times N2)}{3}$ É exigida frequência mínima de 75% das aulas.

MÉDIA PARA APROVAÇÃO 6,0.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS



Bibliografia Básica:

- SPACKMAN, Devin; SPEAKER, Mark. **Soluções de integração empresarial**. Porto Alegre: Bookman, 2006.
- LAUDON, Kenneth; LAUDON, Jane. **Sistemas de informações gerenciais**. 9.ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.
- ROSINI, Marco Alessandro. **Administração de sistemas de informações e a gestão do conhecimento**. 2.ed. São Paulo: Cengage Learning, 2012

Bibliografia Complementar:

- PATTERSON, David A.; HENNESSY, John L. **Organização e projeto de computadores**. Rio de Janeiro: Campus, 2005.
- MONTEIRO, Mario A. **Introdução a organização de computadores**. 5. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2007.
- TORRES, Gabriel. **Hardware**. 3. ed. Rio de Janeiro: Axcel Books, 2000.
- STALLINGS, William. **Arquitetura e organização de computadores**. 8. ed. São Paulo: Pearson Practice Hall, 2010. (Biblioteca Virtual Pearson)
- STALLINGS, William. **Criptografia e segurança de redes**. 4. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008. (Biblioteca Virtual Pearson).

OBSERVAÇÕES IMPORTANTES:



- A não entrega das atividades no prazo estabelecido implica em redução de 30% na pontuação das mesmas.
- As faltas só serão abonadas nos casos previstos em lei, tais como gravidez de risco, doença contagiosa, problemas de locomoção causados por doenças ou acidentes, convocação por órgão oficial do governo, etc.
- Os horários de início, final, e intervalo devem ser respeitados:
 - Noite: Das 19h às 22h.
 - Durante as aulas não é permitido o uso de celulares, a não ser em casos específicos autorizados ou solicitados pelo professor.
- Ao encerrar, todos os alunos devem manter o ambiente limpo e agradável, recolhendo copos e embalagens que por ventura fizeram uso.
- O aluno que necessitar falar ao celular deverá retirar-se da sala de aula.

Apresentação do Aluno



- **Nome**
- **Cidade**
- **Onde Trabalha**
- **Experiência Profissional**
- **O que espera da disciplina**

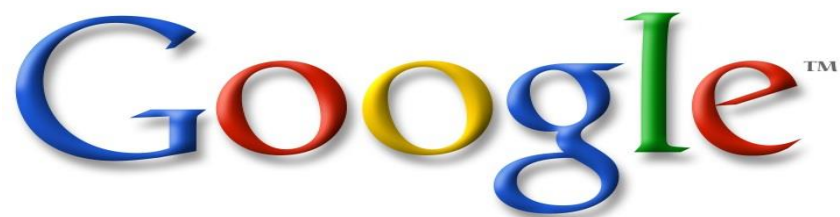
Informação como Matéria Prima



Veículos



Escolas / Faculdades



Softwares e sistemas

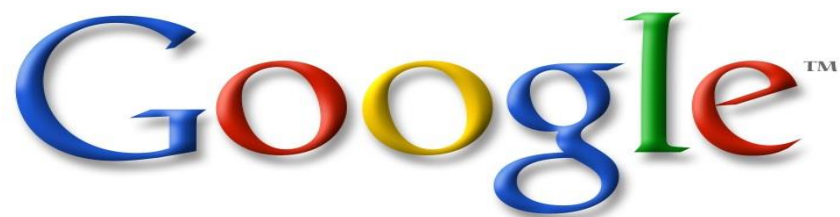
Informação como Matéria Prima



Transporte

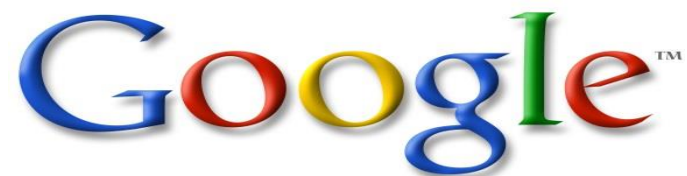


Educação



Informação

Informação como Matéria Prima



Acesso a informação



Informação como Matéria Prima



**Em qual região os nossos carros
são mais aceitos pelo cliente?**



Qual a taxa de inadimplência?



**Qual conteúdo nossos
usuários procuram?**



Qual o faturamento deste mês?



**Aonde compro o livro
Gamestorming mais barato?**

Informação como Matéria Prima



CRM



Em qual região os nossos carros são mais aceitos pelo cliente?



ERP



Qual a taxa de inadimplência?



Data Mining



Qual conteúdo nossos usuários procuram?



Planilha de Excell



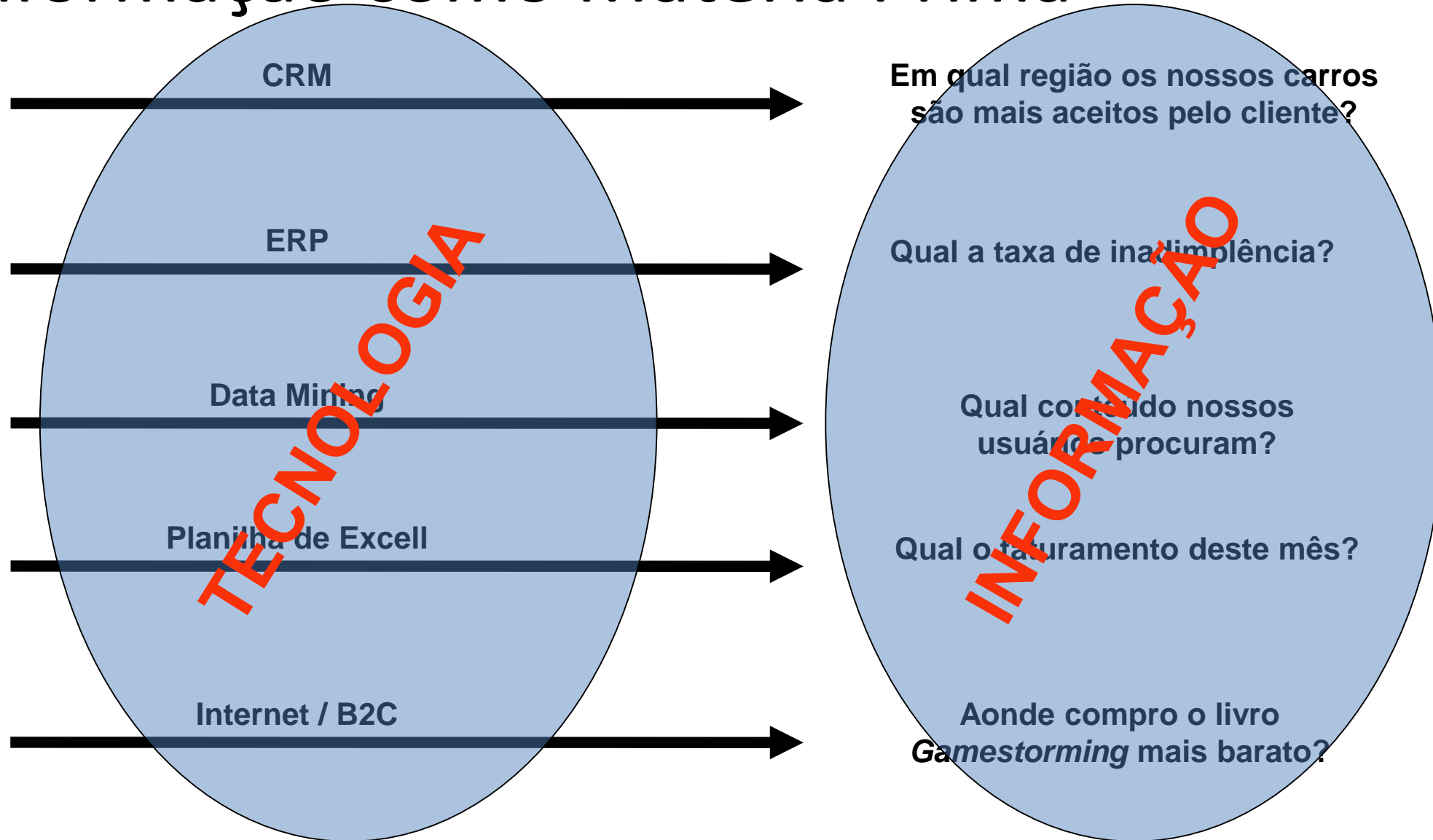
Qual o faturamento deste mês?

Internet / B2C



Aonde compro o livro *Gamestorming* mais barato?

Informação como Matéria Prima



Sistemas de Informação (SI)

Sistemas que usam tecnologia de informação para capturar, transmitir, armazenar, recuperar, manipular ou apenas apresentar informações em um ou mais processos de negócios.

Sistema de Informação (SI)

Planilha eletrônica, editor de textos não são sistemas de informação

Conceitos: SIG

- Um **Sistema de Informações Gerencial (SIG)** abrange uma coleção organizada de pessoas, procedimentos, software, banco de dados e dispositivos que fornecem informação rotineira aos gerentes e aos tomadores de decisão. O **foco de um SIG é**, principalmente, a eficiência operacional. Marketing, produção, finanças e outras áreas funcionais recebem suporte dos sistemas de informação gerencial e estão ligados através de um banco de dados comum (STAIR e REYNOLDS, 2002, p. 18).

Podemos dizer que SIG...

-como sendo um processo de transformação de dados em informações que são utilizadas na estrutura decisória da empresa, proporcionando, ainda, a sustentação administrativa para otimizar os resultados esperados.

Ainda...

- O **SIG**, não possibilita somente a informação e o suporte para a efetiva **tomada de decisão**, mas também respostas às operações diárias, agregando, assim, valores aos **processos da organização**.

Retomando: o que é um sistema de informação?

- Pode ser definida como **um conjunto de componente inter-relacionados** que coletam (ou recuperam), processam, armazenam e distribuem informações destinadas a apoiar a tomada de decisões, a coordenação e o controle de uma organização.

Continuando...

- Além de dar apoio à tomada de decisões, à coordenação e ao controle, esses sistemas também auxiliam os gerentes e trabalhadores a analisar problemas, visualizar assuntos complexos e criar novos produtos.

Um exemplo:

- As caixas de supermercados registram **milhões de dados**, tais como código de barras que descrevem o produto. Esses dados podem ser somados e analisados, a fim de fornecer informações significativas, como o número total de detergentes vendido em determinada loja, as marcas eu estão sendo vendidas mais rapidamente ou a quantidade total gasta naquela marca de detergente naquela loja ou região de vendas.

E o papel das pessoas?

- Não é só tecnologia, pois ela está inserida em questões mais amplas como as seguintes dimensões:
 - Organizacional.
 - Humana.
 - Tecnológica.

As dimensões

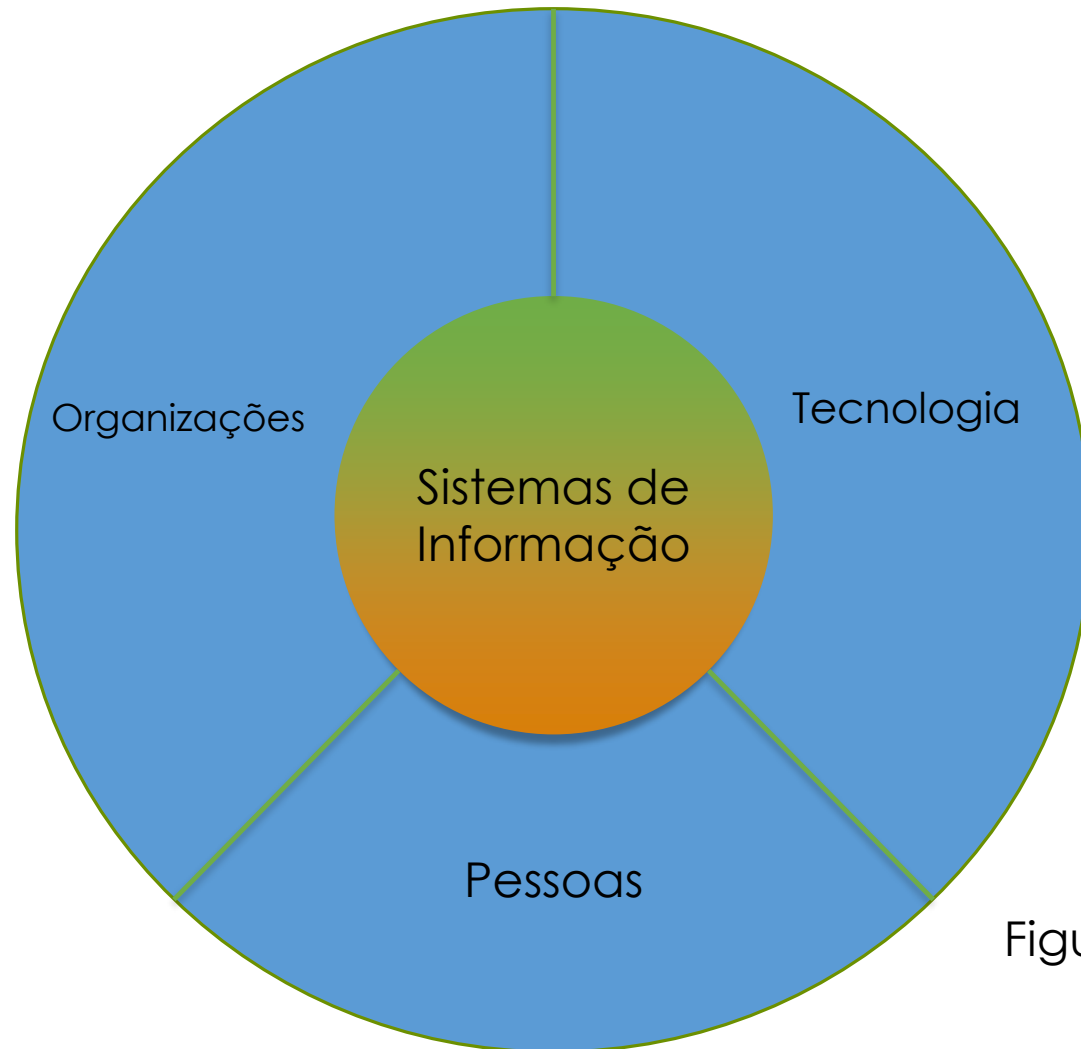


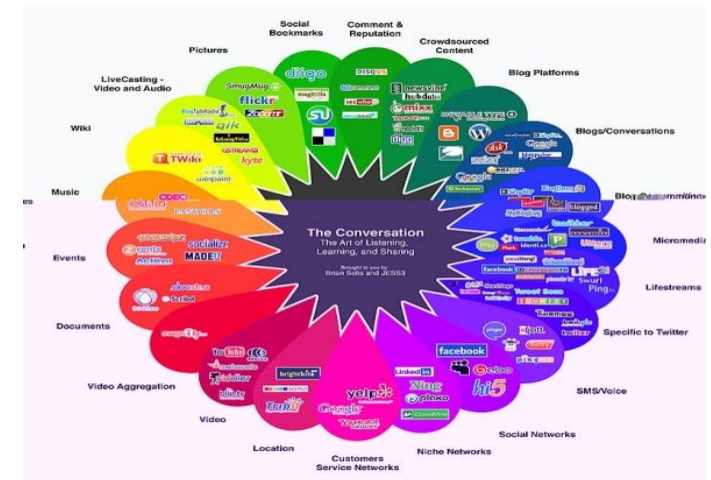
Figura 1

Comentário da Figura 1

- Sistemas de informações são muito mais do que computadores.
- Para usar os sistemas de informação com eficiência, é preciso entender as dimensões organizacional, humana e tecnológica que formam.
- Um sistema de informação oferece soluções para importantes problemas ou desafios organizacionais que a empresa enfrenta.

Conceitos de Dados, informação, sistema e conhecimento

- **O valor da informação aumenta quando há combinação de informações**
 - A integração de diversas informações podem gerar outras informações muito valiosas para a tomada de decisão;
- **Mais informação não é necessariamente melhor**
 - Quantidade excessiva de informação podem dificultar seu processamento, seleção e análise por parte do usuário;
- **A informação se multiplica**
 - Quando processadas, informações são transformadas e geram mais informações de valor.



Conceitos de Dados, informação, sistema e conhecimento

Hardware – equipamento. Exemplo: processador, monitor, redes.

Software – programas. Exemplo: Windows, Office, Sistemas de Informação

- Dados: fatos crus; ex.: o número de um funcionário.
- Informação: um conjunto de informações organizados de tal maneira que gerem valor; ex.: relatório mensal de vendas.
- Conhecimento: a compreensão de um conjunto de informações e os modos que esse conjunto pode ser útil;

Conceitos de Dados, informação, sistema e conhecimento

Tipos de Dados

Alfanuméricos – N^os, letras e outros caracteres

Imagem – Imagens gráficas ou fotos

Áudio – Som, ruídos ou tons

Vídeo – Imagens em movimento

Conceitos de Dados, informação, sistema e conhecimento

Características das informações valiosas:

Precisa – não contém erro

Completa – contém todos os fatos importantes

Econômica – equilibrar o valor da informação com o custo de produzi-la

Flexível – pode ser usada por uma variedade de propósitos. Ex.:

Informações sobre o Estoque >>> Vendedor, Gerente de Produção e Executivo Financeiro

Pontual – obtida quando necessária

Verificável – pode ser conferida

Segura – somente aos usuários que possuem acesso

Conceitos de Dados, informação, sistema e conhecimento



- Entrada: ação de capturar/coletar dados dentro da organização ou em seu ambiente externo
- Processamento: ação de converter dados em forma significativa (informação)
- Saída: transferência da informação processada para pessoas ou atividades onde será usada

Conceitos de Dados, informação, sistema e conhecimento



Relembrando

- **Informação:** um conjunto de informações organizados de tal maneira que gerem valor; ex.: relatório mensal de vendas.
- **Conhecimento:** a compreensão de um conjunto de informações e os modos que esse conjunto pode ser útil;

Conceitos de Dados, informação, sistema e conhecimento

Auxiliar as pessoas em transformar **informações** em **conhecimento** é um dos maiores desafios da tecnologia da informação

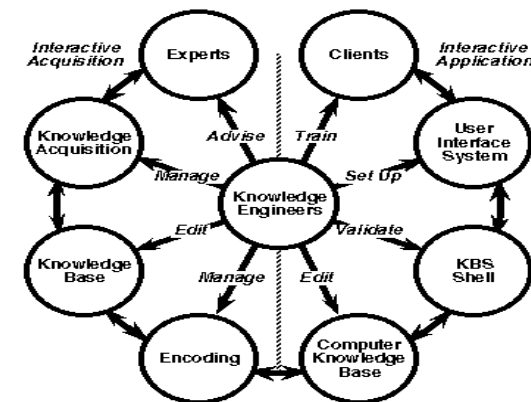
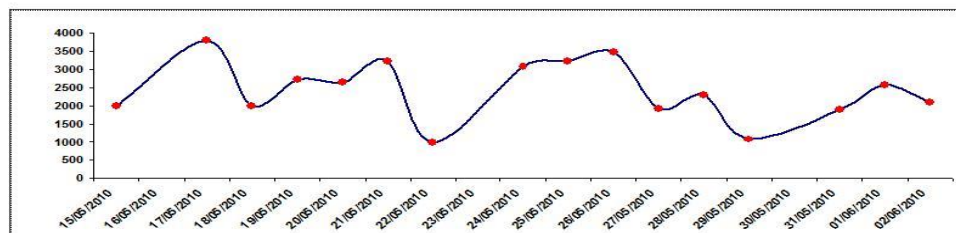


Fechar
Imprimir

Vendas Realizadas

Período de: 15/05/2010 Até: 02/06/2010

Data do Pedido	172	3.059	15.965,50	80,20	24.837,05	2.697,75	1.164,00	39.013,44
	Qtd de Pedidos	Qtd de Pratos	R\$ Pacotes	Dif. ns Pcts	\$ Pratos Avulsos	Desconto Progress	Taxa Entrega	Total Vendas
15/05/2010	8	157	737,70	20,40	1.329,40		74,00	1.993,58
17/05/2010	18	297	1.722,50	12,90	2.279,45	282,23	118,00	3.804,09
18/05/2010	11	146	1.586,00	2,20		54,03	42,00	2.002,97
19/05/2010	13	207	1.667,60	4,50	1.025,75	82,33	120,00	2.736,67
20/05/2010	9	206	350,00	0,00	2.538,70	290,27	59,00	2.657,32
21/05/2010	16	243	1.172,30	0,80	2.161,60	221,05	114,00	3.222,92
22/05/2010	5	72	56,00	13,50	367,10	17,39	47,00	974,12
24/05/2010	15	242	1.172,30	5,90	1.459,40	131,30	109,00	3.071,72
25/05/2010	11	250	1.172,30	1,10	2.322,20	328,12	68,00	3.228,04
26/05/2010	14		1.282,20	0,30	2.454,20	308,92	77,00	3.468,89
27/05/2010	7	160	838,40	3,50	1.188,50	157,68	49,00	1.920,98



Conceitos de Dados, informação, sistema e conhecimento

As melhores decisões são tomadas quando possuímos as informações e podemos associar ao conhecimentos adquirido



Conceitos de Dados, informação, sistema e conhecimento

Características das informações valiosas:

Precisa – não contém erro

Completa – contém todos os fatos importantes

Econômica – equilibrar o valor da informação com o custo de produzi-la

Flexível – pode ser usada por uma variedade de propósitos. Ex.: Informações sobre o Estoque >>> Vendedor, Gerente de Produção e Executivo Financeiro

Pontual – obtida quando necessária

Verificável – pode ser conferida

Segura – somente aos usuários que possuem acesso



Relembrando



Conceitos de Dados, informação, sistema e conhecimento

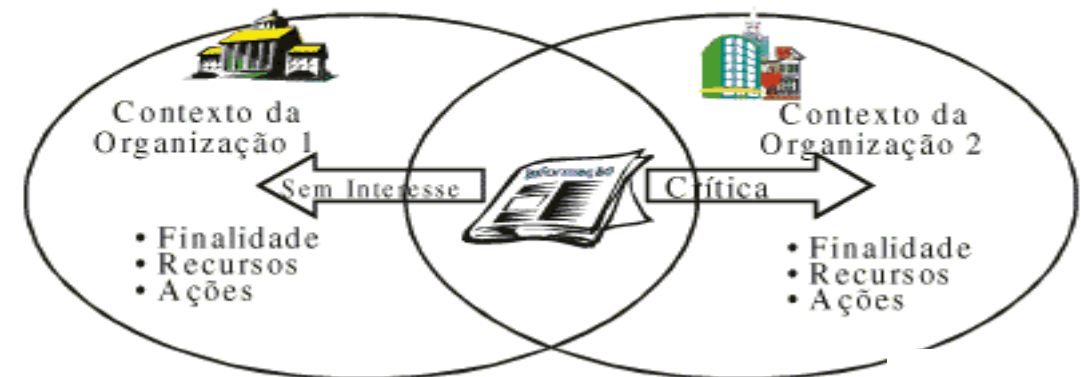
- **A informação é compartilhável**
 - Pode ser compartilhada com muitos e usada simultaneamente, sem que seja consumida;
- **O valor da informação aumenta com o uso**
 - Para que a informação seja efetivamente usada é preciso que se saiba que ela existe, onde está, como utilizá-la e que se tenha autorização;
- **A informação é perecível**
 - Com o passar do tempo o valor da informação pode ser reduzido a zero e substituída por outra informação;

O valor da informação aumenta com a precisão

Informações inexatas, dependendo da sua aplicação, podem ser desastrosas; Ex.: Sistema de Controle de voo.

FIGURA 2

O valor da informação depende do contexto da organização



Tecnologia Paypal

- <http://g1.globo.com/globo-news/mundo-sa/videos/v/mundo-sa-o-fim-do-dinheiro-carteira-dentro-de-celular-e-pulseira-que-faz-pagamentos/5384653/>

Big Data

- <https://globoplay.globo.com/v/5736255/>



Escolas e Faculdades



qi.edu.br

Muito obrigado!

